

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый Продуктовый



@firstanalyticsguide

Первый нормальный канал по аналитике. Автор — Ярослав Хромов, сооснователь careerspace (\$1.2 mln выручка 2025). РЕКЛАМА @aakhro_adss, условия: <https://goo.su/Ot12> Ссылка на РКН в...

ПОДПИСЧИКИ

12 278

-205 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **9.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 278 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.2K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 50.0 всего 550 реакц., 126 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 859 зн. медиана 1000 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -205 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 50 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 01.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый Продуктовый» — 12 278 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 859 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 11 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 10:56 ТЕКСТ Должен ли WB выплачивать селлерам за сторевший товар? В новостной повестке видел как жалеют селлеров, а вот точка зрения маркетплейса...	ПРОСМ. 3 356 РЕП. 3	РЕАКЦ. 73 ER 27.3%
№2 17.09 · 15:34 ТЕКСТ Обо что разобьется большая часть вайбкодеров? С тем что завайбкодить продукт можно быстро, тут все понятно. Далее встает вопрос, чтобы это...	ПРОСМ. 2 658 РЕП. 13	РЕАКЦ. 42 ER 21.6%
№3 16.09 · 15:35 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 449 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 19.9%

№4 14.09 · 15:33 ТЕКСТ Как вас обманывают на курсах по вайбкодингу Если бы мы с Ариной каждый раз рекламировали курсы по вайбкодингу, то уже бы озолотились Все...	ПРОСМ. 2 316 РЕП. 19	РЕАКЦ. 152 ER 18.9%
---	--	---

№5 20.09 · 10:33 ФОТО В этом году ездили в третий Евротрип, больше про них я рассказываю в личном канале. Вот микро часть фотографий Топ-1 польза от Европы —...	ПРОСМ. 2 311 РЕП. 3	РЕАКЦ. 53 ER 18.8%
---	---	--

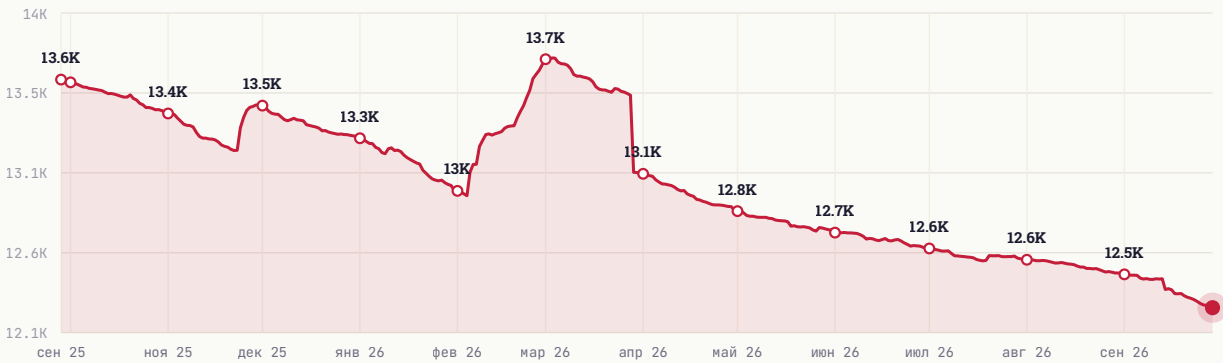
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 14:53 ТЕКСТ Как создавать ИТ-продукты, которые не страшно отдавать пользователям, даже если ты не разработчик? Все вокруг вайбкодят. Кто-то сделал...	ПРОСМ. 1 951 РЕП. 10	РЕАКЦ. 19 ER 15.9%
↓ 24.09 · 15:07 ТЕКСТ Корпорации больше не будут платить за то, что ты просто ок Миллионеров в мире становится больше. По данным UBS (банк из , управляющий...	ПРОСМ. 1 859 РЕП. 14	РЕАКЦ. 49 ER 15.1%
↓ 25.09 · 06:03 ФОТО Тем временем половина мест на интенсив по нормальному вайбкодингу — ВСЁ Если хочешь научиться создавать ИТ-продукты с ИИ, но без...	ПРОСМ. 1 692 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 627

СЕЙЧАС

12 278

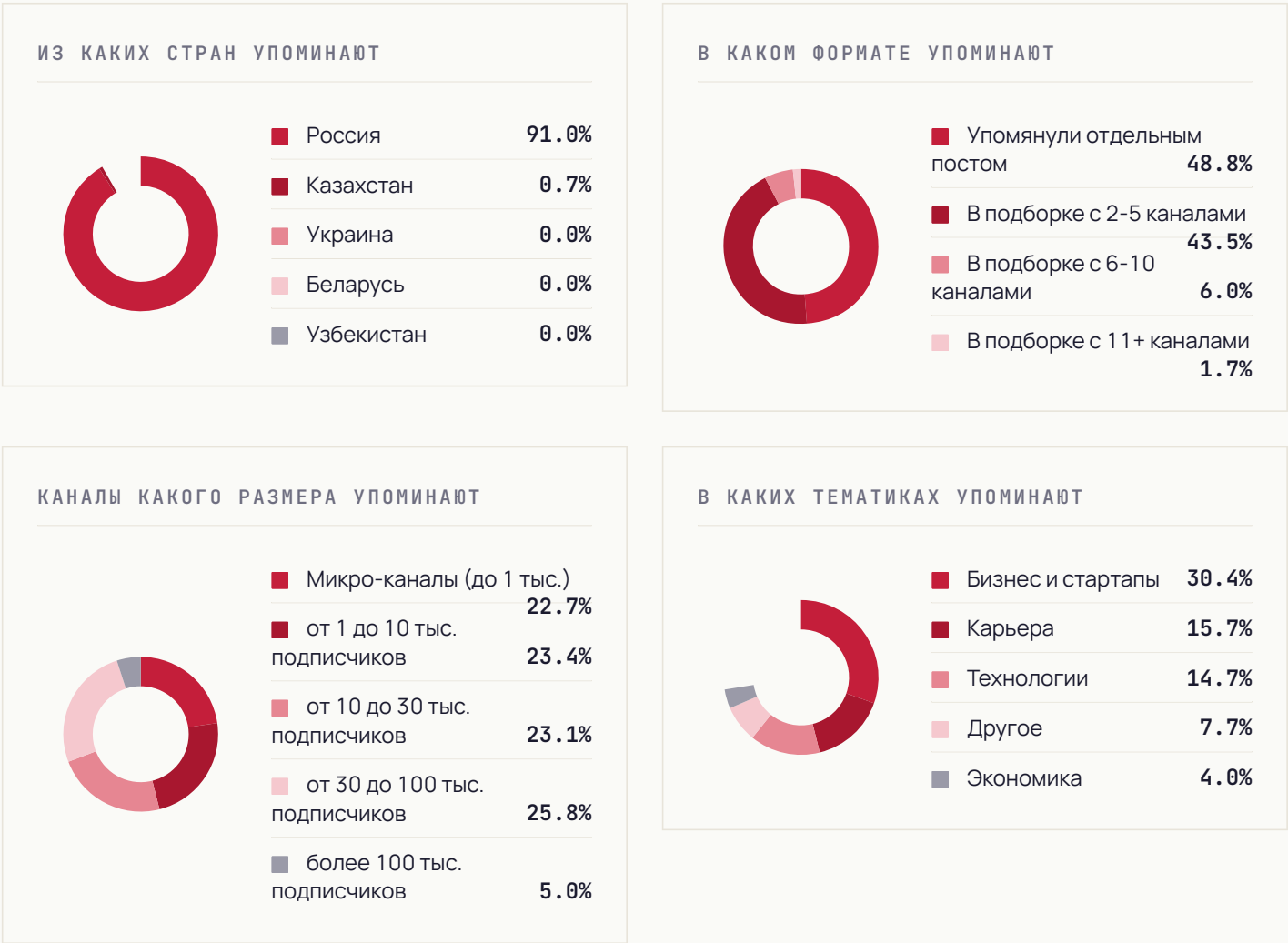
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 349

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

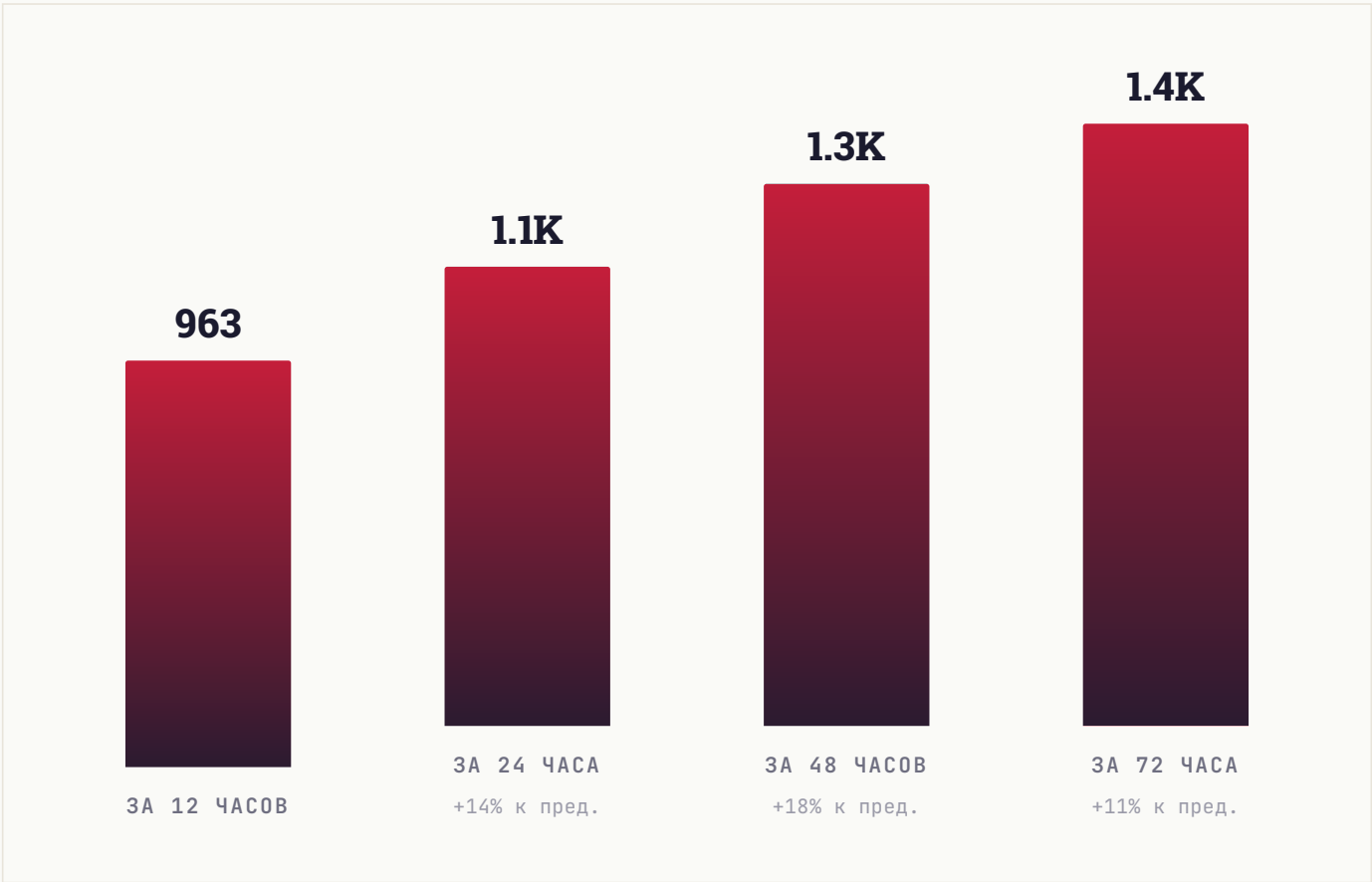
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
вз	Ваня Замесин	50.2K
пн	Продакты не нужны	28.4K
пп	Первый Продуктовый вы	12.3K
пн	прод не упал	4.6K
ях	Ярослав Хромов	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Ваня Замесин, 50.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **1 190** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	63
Февраль 2026	9	5	785
Январь 2026	3	3	41
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	3	3	269
Октябрь 2025	2	2	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	1 190

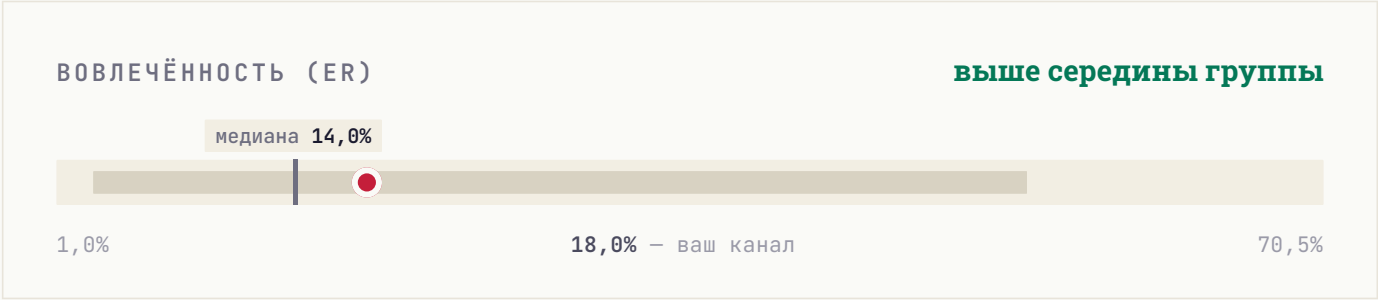
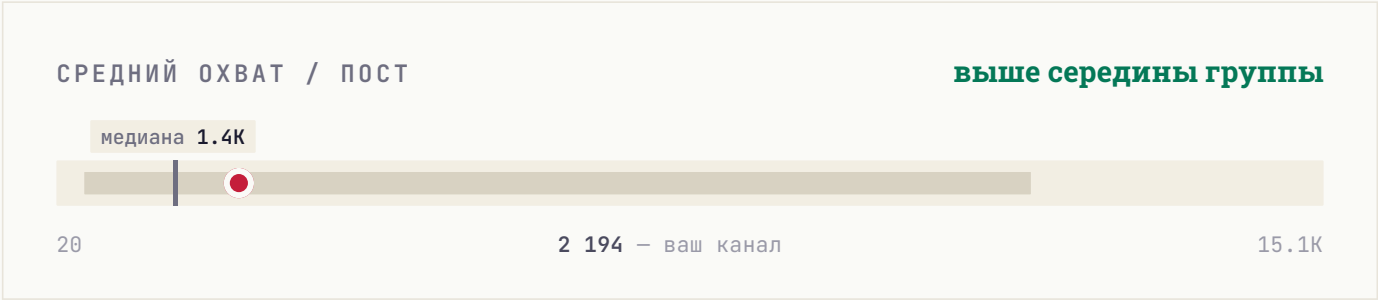
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

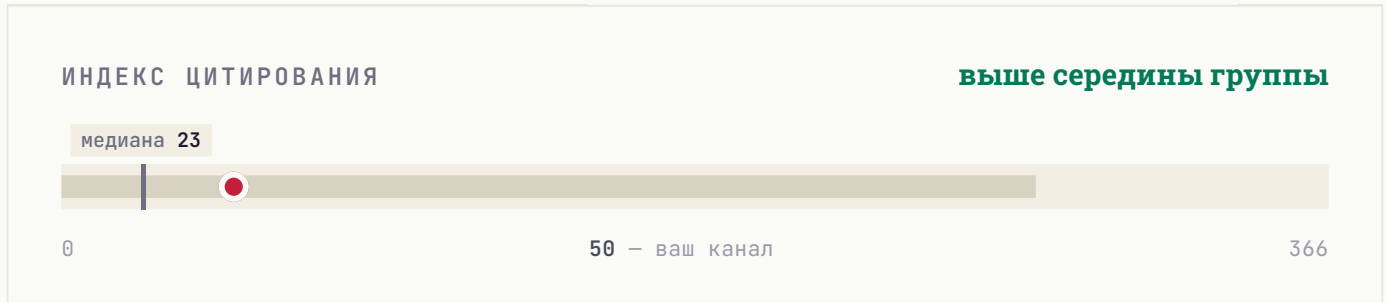
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **269 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 / 269

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 147 из 269 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
