

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый туристический



@first_tourist1

Главный информационный ресурс о туризме Сотрудничество:
@ohlalai #U31ND

ПОДПИСЧИКИ

87 386

-758 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 87 386 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 4.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.9K медиана 4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 26.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 28.5 всего 3 195 реакц., 1 976 реп., 123 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 539 зн. медиана 550 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 112 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -758 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 752 индекс цитирования · 1 281 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 10 месяцев создан 08.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый туристический» — 87 386 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -7.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 112 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/112 постов).
- 03 Средняя длина поста — 539 знаков (медиана 550).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 112 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 09:30 ТЕКСТ Япония впятеро поднимает цены на визы для иностранцев впервые почти за полвека С 1 июля власти Японии в пять раз увеличат стоимость...	ПРОСМ. 5 463 РЕП. 23	РЕАКЦ. 24 ER 6.3%
№2 26.06 · 18:28 ФОТО Власти Вьетнама тестируют систему электронной регистрации для иностранных туристов Посольство России во Вьетнаме сообщило, что в настоящее...	ПРОСМ. 5 189 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 5.9%
№3 19.06 · 09:00 ФОТО 💙💙💙💙💙💙 Возвращение летнего маршрута - «Вокруг Ладоги»! 🌸 Прошлым летом тур «Вокруг Ладоги» стал нашим абсолютным бестселлером, и мы рады...	ПРОСМ. 5 092 РЕП. 16	РЕАКЦ. 11 ER 5.8%

№4

19.06 · 14:40

ВИДЕО

Авиабилеты в России могут подорожать из-за новых аэропортовых сборов ФАС подготовила проекты приказов о пересмотре регулируемых...

ПРОСМ.
5 003

РЕАКЦ.
42

РЕП.
18

ER
5.7%

№5

19.06 · 17:36

ТЕКСТ

Минэкономразвития разрешило туроператорам снова продавать туры в страны Персидского залива После того как МИД России отменил рекомендации...

ПРОСМ.
4 988

РЕАКЦ.
16

РЕП.
12

ER
5.7%

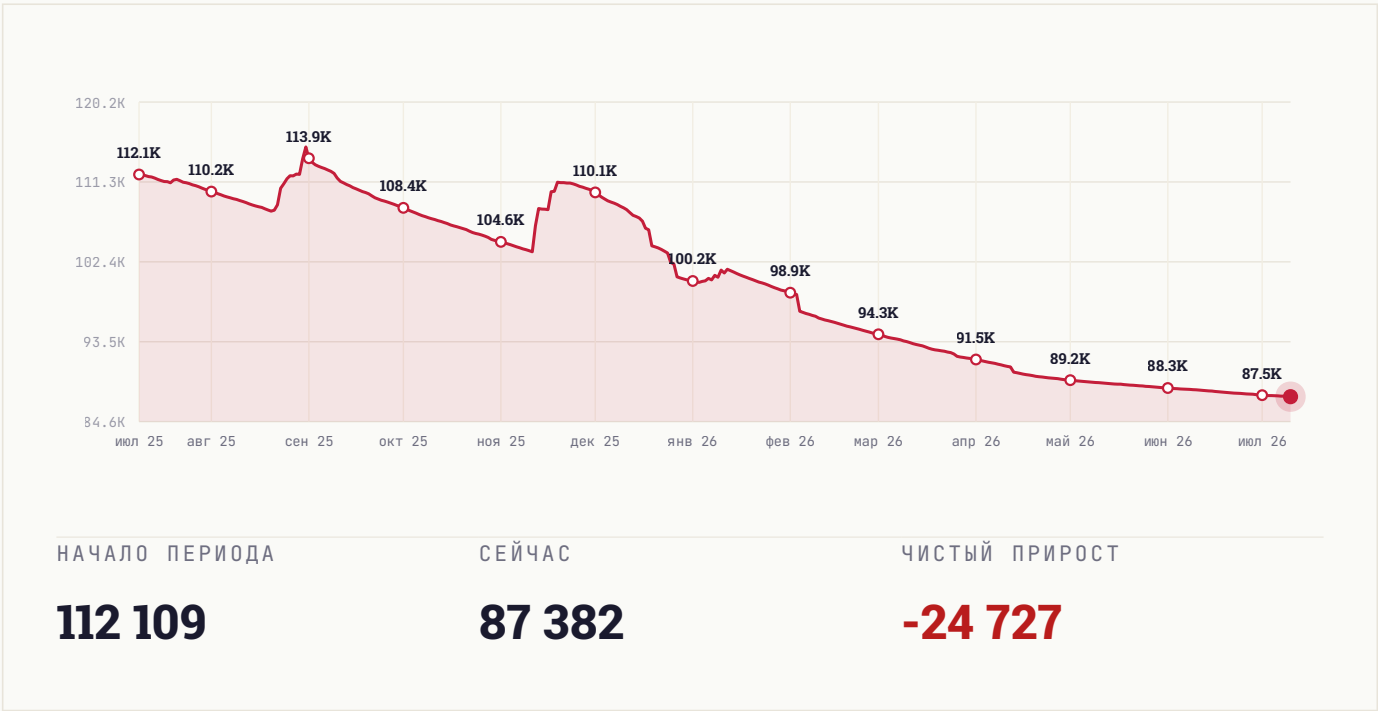
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 13:57 ФОТО Россиянин впал в кому после аварии на мотоцикле во Вьетнаме 50-летний житель Владивостока Алексей получил тяжёлую черепно-мозговую травму...	ПРОСМ. 3 443 РЕАКЦ. 29 РЕП. 6 ER 3.9%
↓ 07.07 · 05:56 ТЕКСТ ⚡ В Крыму включили аварийный роуминг Теперь если у одного из операторов перестанут работать базовые станции, абоненты смогут автоматически...	ПРОСМ. 3 438 РЕАКЦ. 25 РЕП. 9 ER 3.9%
↓ 07.07 · 08:36 ФОТО Словакия на два месяца закрыла приём заявлений на туристические визы для россиян Визовые центры Словакии в России временно изменили...	ПРОСМ. 3 242 РЕАКЦ. 12 РЕП. 8 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

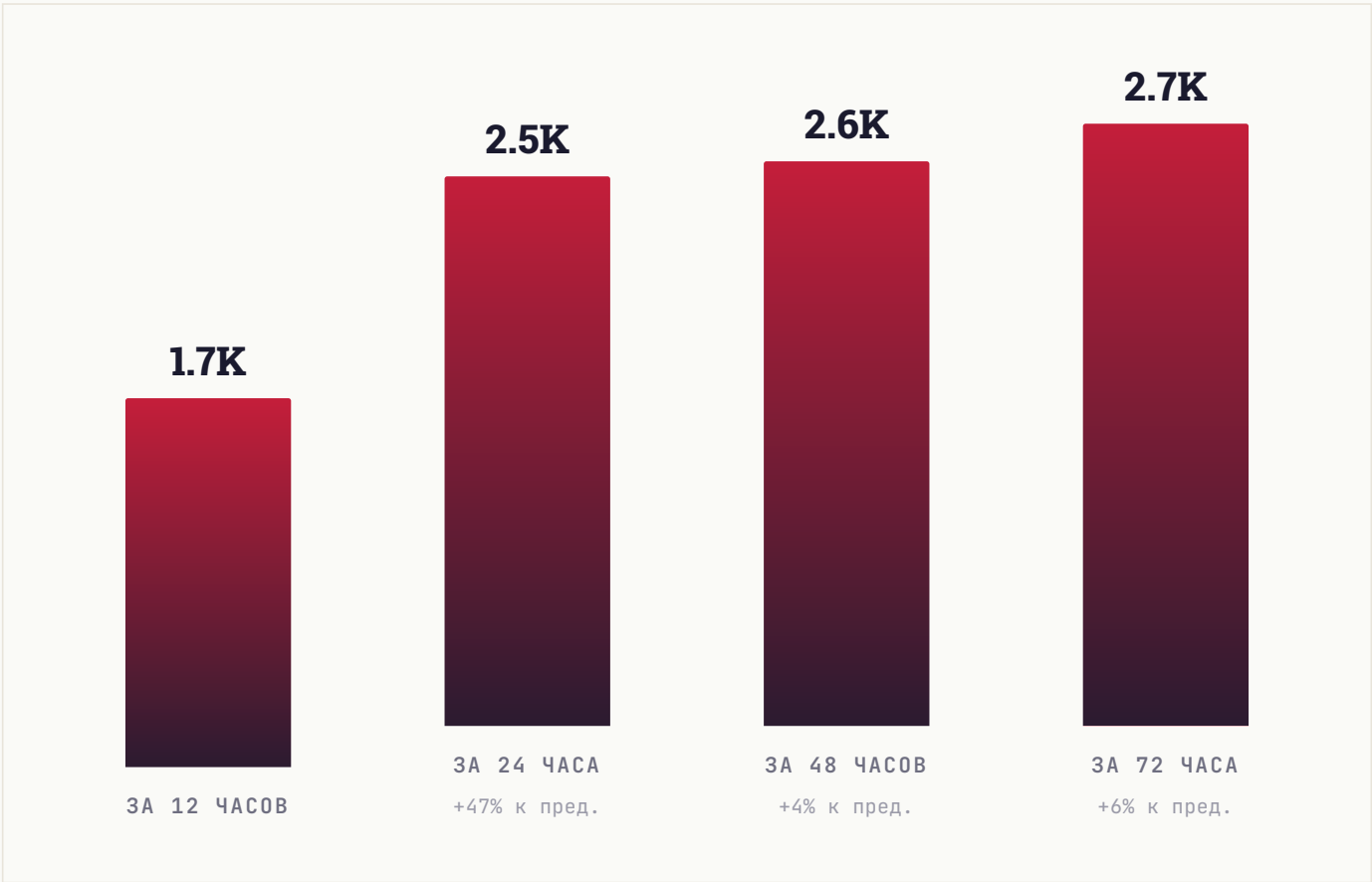
Индекс цитирования **752** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 281** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
ПТ Первый туристический ВЫ	87.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **337**, они привели **17 185** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	8	2 152
Декабрь 2025	69	17	0
Ноябрь 2025	69	18	7 854
Октябрь 2025	63	11	0
Сентябрь 2025	53	20	0
Август 2025	71	39	7 179

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
337	6	17 185

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.41% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
