

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

First Place



@first_places

Авторский канал автоспортивного редактора Дром.ру, обладателя трех национальных рекордов скорости. Для связи: <https://t.me/MashaBlade> Реклама: https://telega.in/c/first_places

ПОДПИСЧИКИ

20 173

+220 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **19.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват **3.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

04 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

05 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 173 —	👁️ охват поста 19.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9К медиана 3.5К · 24 дней	📅 постов/день 32.7 ~229 в неделю
📈 тренд 7д +24.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 83.3 всего 67 118 реакц., 18 945 реп., 3 514 комм.	📄 длина поста 227 зн. медиана 96 · 24 дней	⭐ постов в анализе 806 24 дней
📈 рекл. охват 3.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +220 за последний месяц	📄 цитируемость 113 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 03.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « First Place» — 20 173 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 229 постов в неделю (~33 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +24.0% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 806 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (489/806 постов).
- 03 Средняя длина поста — 227 знаков (медиана 96).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.8K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 806 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 13:12 ФОТО Ландо про Колапинто: «Пилоты, провоцирующие подобные инциденты, должны получить наказание в виде отстранения от одной гонки». 🙄 Все...	ПРОСМ. 18 766 РЕП. 342	РЕАКЦ. 356 ER 93.0%
№2 06.09 · 15:37 ФОТО Шарль Леклер про последствия аварии "Сначала у меня были некоторые проблемы со зрением, правый глаз плохо видел. Но сейчас все хорошо...	ПРОСМ. 17 734 РЕП. 356	РЕАКЦ. 286 ER 87.9%
№3 10.09 · 07:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 16 941 РЕП. 207	РЕАКЦ. 104 ER 84.0%

№4 22.09 · 17:40 ФОТО По данным RN365, у Red Bull есть две проблемы с машиной, которые необходимо решить, чтобы догнать лидеров среди команд. Первая — это...	ПРОСМ. 15 967 РЕП. 124	РЕАКЦ. 113 ER 79.2%
№5 23.09 · 07:25 ВИДЕО Так вот, чего ждали! Подпись поставить вылеченной рукой! #hadjar #redbull @first_places	ПРОСМ. 14 216 РЕП. 144	РЕАКЦ. 150 ER 70.5%

|

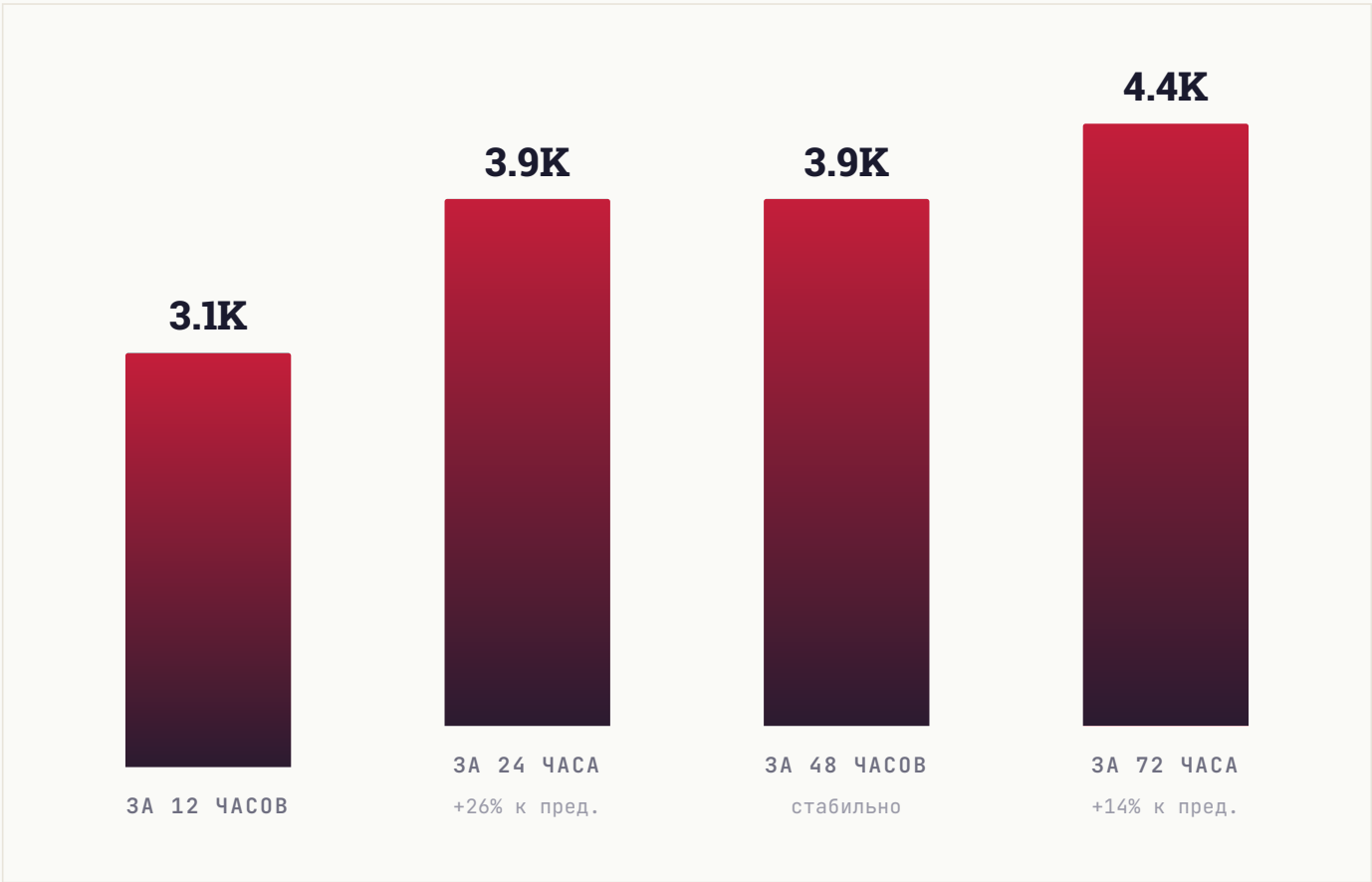
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 11:21 ТЕКСТ 10 круг - Кими проходит Окона за 13-е	ПРОСМ. 1 875 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 9.3%
↓ 26.09 · 11:16 ТЕКСТ Race time is priority - говорят Исаку по радио, и он пускает Макса на третье место Этакая версия Fernando is faster than you...	ПРОСМ. 1 835 РЕП. 7	РЕАКЦ. 44 ER 9.1%
↓ 26.09 · 11:18 ТЕКСТ Пиастри сообщает, что задние шины уже не так хороши	ПРОСМ. 1 825 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 9.0%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ф Формула-1 Мемы, новости	34.1K
ВФ Вестникъ Формул	28.1K
FK F1 KEKW	26.2K
ПП Психологическая поддержка фанатов Ferrari Формула-1	25.8K
RJ RACE JOURNAL	23.8K
 First Place ВЫ	20.2K
ER Evkus Racing Формула-1	17.7K
ВЧ Врум чат	16.2K
FI F1 Insider Formula 1 Формула 1	9.8K
ГК гоночный кринж by dave	9.1K
ВЕ Все едут в Милуоки после Индианаполиса	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 264**, а канал за это время прибавил **5 701** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	249	40	770
Февраль 2026	214	44	1 447
Январь 2026	144	43	431
Декабрь 2025	145	40	306
Ноябрь 2025	271	53	1 221
Октябрь 2025	241	42	1 526

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 264	6	5 701

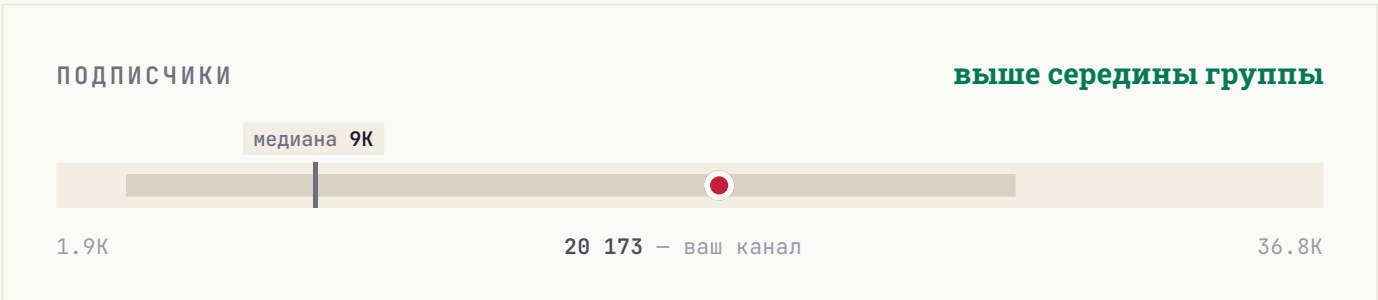
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Спорт» от 2 тыс. до 202 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 /36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 7 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
