

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Горящие туры



@firetour1

Ежедневные подборки горящих туров, дешёвых билетов и отелей 🔥 Море, отпуск и выгодные варианты на каждый день
Основной канал @travel_tema Купить рекламу: <https://telega.in/c/firetour1>

ПОДПИСЧИКИ

32 826

+161 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

677

рекл. охват 663/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 826 —	👁️ охват поста 2.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 677 медиана 664 · 29 дней	📅 постов/день 10.6 ~74 в неделю
📈 тренд 7д +8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 100 реакц., 401 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 639 зн. медиана 617 · 29 дней	★ постов в анализе 310 29 дней
📈 рекл. охват 663 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +161 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 17.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горящие туры» — 32 826 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 677 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +8.7% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 310 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (250/310 постов).
- 03 Средняя длина поста — 639 знаков (медиана 617).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 387 у худших) — среди 310 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.08 · 08:05 ФОТО 🇹🇷 Турция 🤝Вылет 11.08, на 7 ночей от 35 693 Р/чел. 🤝 Рекомендованные отели: Armas Gul Beach Hotel Transatlantik Beach Wasa...	ПРОСМ. 1 194 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 3.6%
Nº2 02.08 · 17:03 ТЕКСТ Китай вошёл в пятёрку популярных направлений у россиян Китай закрепился в топ-5 зарубежных направлений для российских туристов, сообщили в...	ПРОСМ. 1 090 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
Nº3 16.08 · 17:03 ТЕКСТ В Стамбуле мужчин без женщин могут не пустить на платный пляж Одинокие мужчины и мужские компании без женщин не могут попасть на...	ПРОСМ. 1 076 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%

Nº4 21.08 · 14:02 ТЕКСТ В Домодедово туристку оштрафовали за покупки из ОАЭ на 10 млн рублей В Домодедово таможенники выявили у 22-летней россиянки...	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 3.3%
Nº5 21.08 · 17:03 ТЕКСТ Maldivian планирует начать рейсы в Россию в 2027 году Национальная авиакомпания Мальдивских островов Maldivian планирует начать полёты в...	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.2%

|

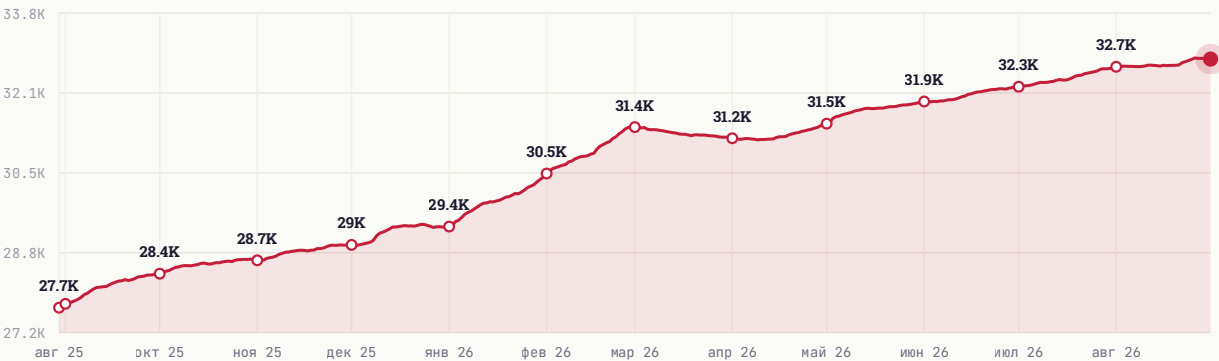
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 07:34 ФОТО 🇷🇺 Сочи 🙌Вылет 28.08, на 7 ночей от 26 838 ₽/чел. 🙌 Рекомендованные отели: Город-Отель Бархатные Сезоны (Спортивный Квартал) City Park...	ПРОСМ. 394 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 13.08 · 07:34 ФОТО 🇦🇪 ОАЭ 🙌Вылет 16.09, на 7 ночей от 42 855 ₽/чел. 🙌 Рекомендованные отели: NH Collection Dubai The Palm Rove Dubai Marina Stella Di Mare...	ПРОСМ. 391 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 14.08 · 07:18 ФОТО 🇻🇳 Вьетнам 🙌Вылет 02.09, на 7 ночей от 62 666 ₽/чел. 🙌 Рекомендованные отели: Vinpearl Condotel Beach Front Nha Trang Joy Trip...	ПРОСМ. 378 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

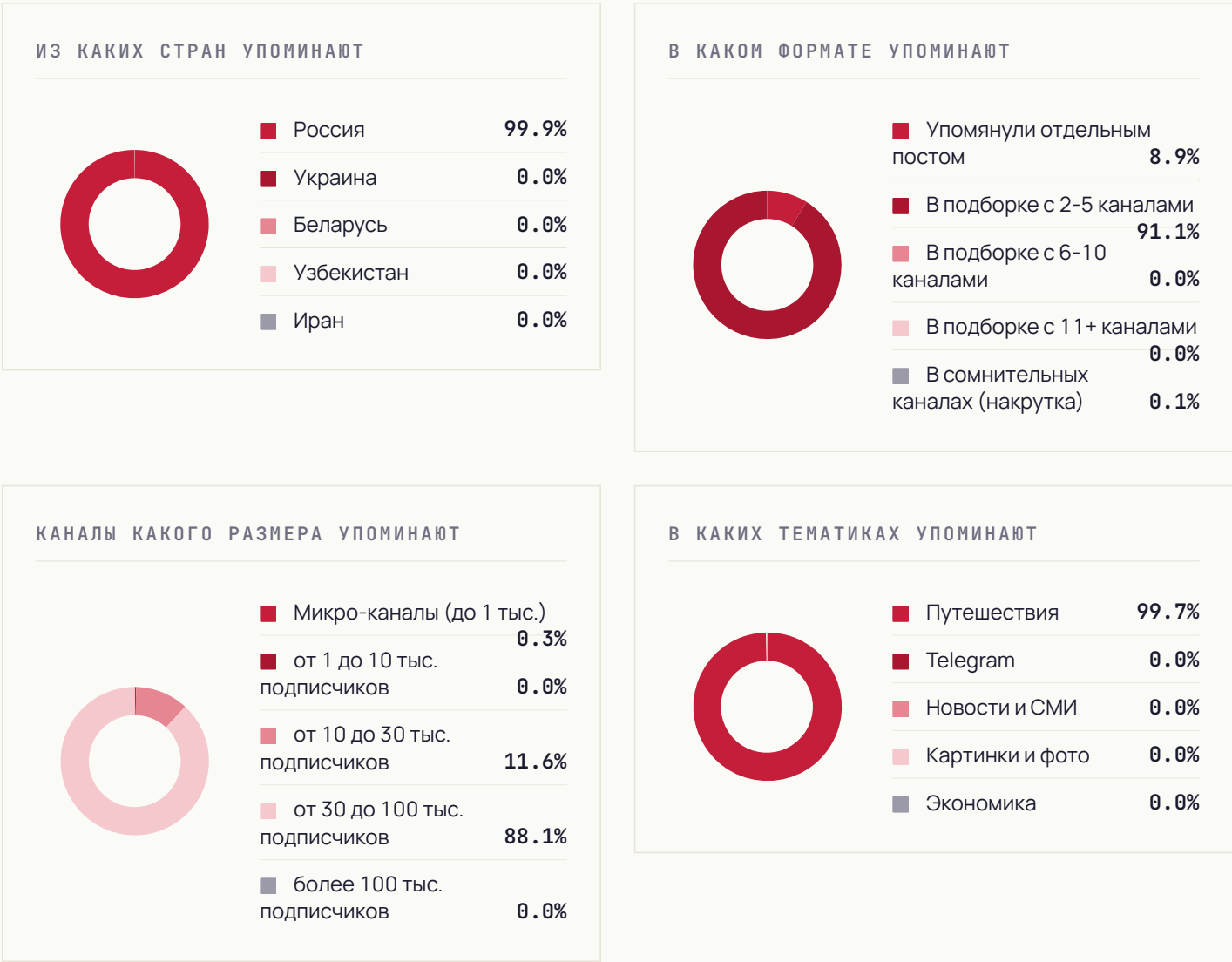


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
27 688	32 826	+5 138

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

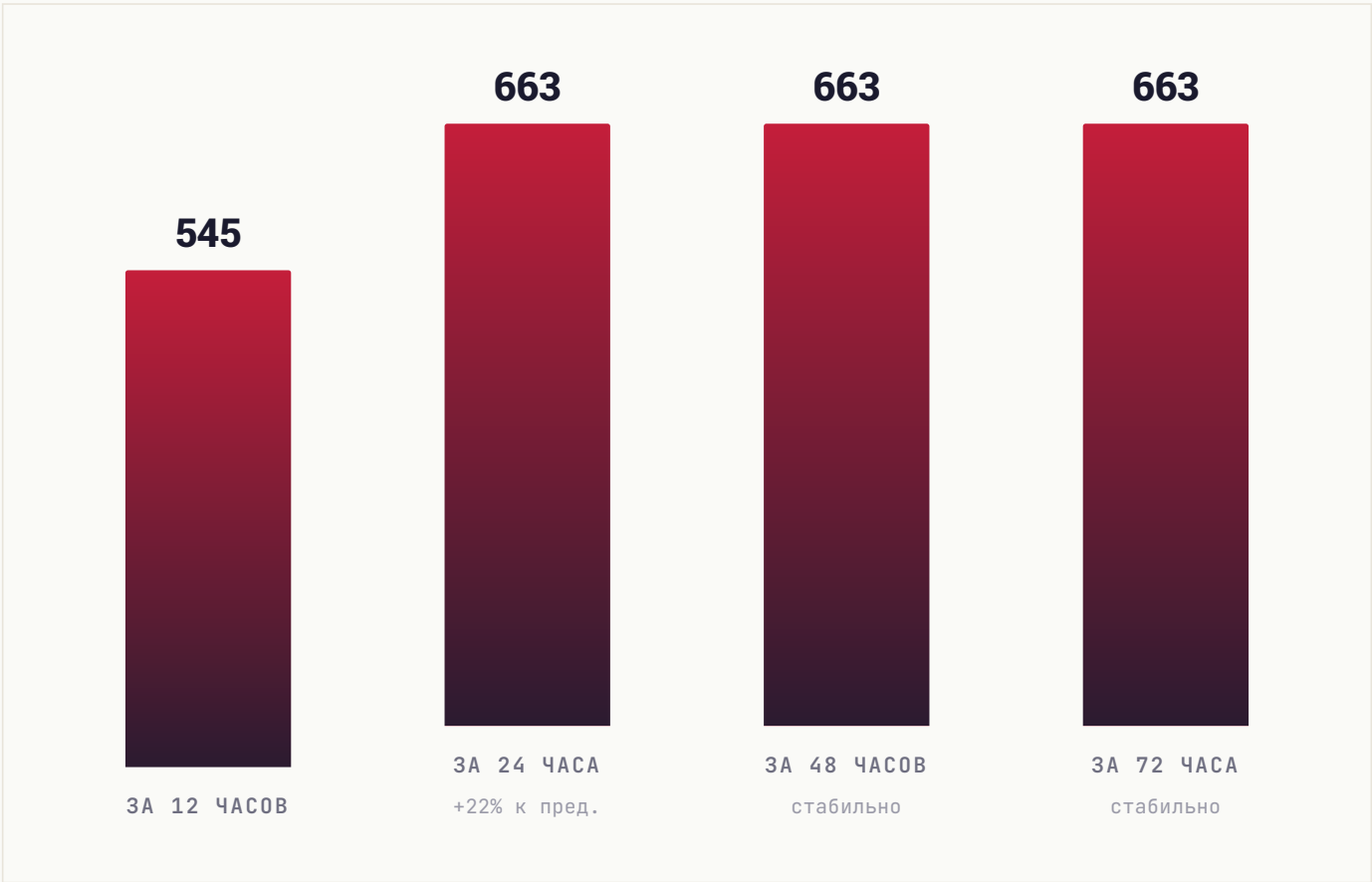
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
9E 99 евро экономные туры	216.9K
TO Туры от Vandrouki	202K
TT Тревел Тёма	94.9K
ГТ Горящие туры ВЫ	32.8K
НВ Невские вещают 📢	472
СН снежность	232
КД KiM DaRi 🔥	204
КД Классные девчонки ❤️	155
ДК долина кринжа	155
ДО денчикс он э бит	116
@O @only1quiet	—

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **181**, а канал за это время прибавил **3 904** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	28	1	1 032
Январь 2026	31	1	1 034
Декабрь 2025	31	2	462
Ноябрь 2025	31	1	349
Октябрь 2025	30	1	347
Сентябрь 2025	30	1	680

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
181	6	3 904

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

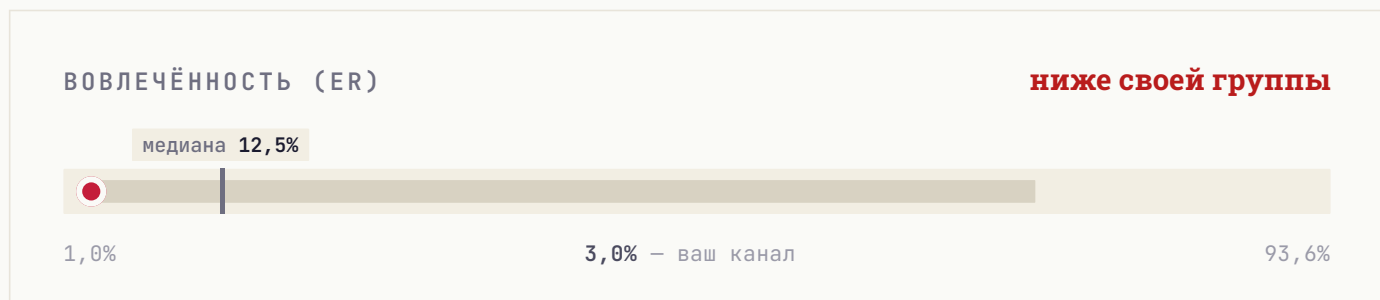
Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Путешествия» от 11 тыс. до 98 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

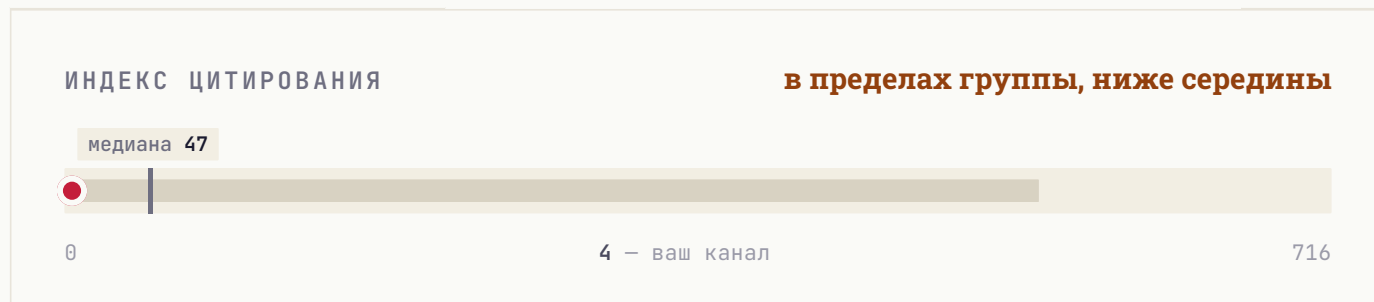
#77

/148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 148 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.06% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
