

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финтехстан



@finteqstan

Это Финтехстан! Рассказываем о цифровых финансовых продуктах, дизайне, исследованиях и инсайдах в Казахстане, Узбекистане и Центральной Азии. Канал ведёт Rocket Tech (@rt_lifeandproducts) Вопросы...

ПОДПИСЧИКИ

10 342

+7702 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки **0.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

90

рекл. охват **68/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 342 —	👁️ охват поста 0.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 90 медиана 88 · 27 дней	📅 постов/нед. 16.7 за период
📈 тренд 7д +18.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.3 всего 602 реакц., 42 реп., 3 комм.	📄 длина поста 828 зн. медиана 839 · 27 дней	★ постов в анализе 65 27 дней
📈 рекл. охват 68 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7702 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 18.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финтехстан» — 10 342 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 90 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +18.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 828 знаков (медиана 839).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (132 в среднем у топа vs 67 у худших) — среди 65 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 04:45 ФОТО Мнение От «быстрых денег» к масштабным экосистемам: Шохрух Айибов о трансформации финтеха в Узбекистане Для традиционных финансовых...	ПРОСМ. 139 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 1.3%
№2 27.08 · 06:23 ФОТО  Почему финтех Узбекистана — это не «Казахстан пять лет назад»? Рынки принято сравнивать, но случай с Узбекистаном уникален. Совершенно...	ПРОСМ. 133 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 1.3%
№3 25.08 · 12:02 ФОТО Единый QR в Казахстане обработал платежи на 210 млрд тенге за первый месяц Казахстан Тренды Межбанковская система мобильных платежей...	ПРОСМ. 126 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 1.2%

№4 28.08 · 10:00 ФОТО Рынок рассрочки в Узбекистане станет регулируемым с 2027 года. Что изменится для бизнеса и покупателей Узбекистан AI С 1 января 2027...	ПРОСМ. 124 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 1.2%
---	---	---

№5 10.08 · 12:01 ФОТО Узбекистан ужесточил требования к рекламе финансовых услуг и страховой грамотности Узбекистан Продукт Сенат Олий Мажлиса Узбекистана...	ПРОСМ. 119 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 1.2%
---	---	---

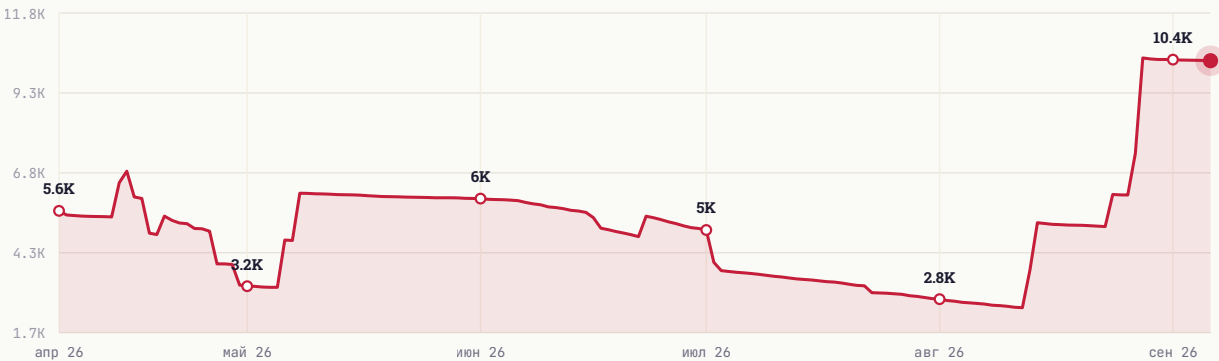
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 12:01 ТЕКСТ Что говорят пользователи: приложения банков ЦА, 12–19 августа 2026 Центральная Азия Дайджест Продолжая серию регулярных обзоров, на...	ПРОСМ. 70 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 0.7%
↓ 14.08 · 12:43 ТЕКСТ Апдейты недели: приложения банков ЦА, 7–14 августа 2026 Центральная Азия Дайджест За неделю — 25 обновлений в мобильных приложениях...	ПРОСМ. 67 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 0.6%
↓ 21.08 · 14:31 ТЕКСТ Апдейты недели: приложения банков ЦА, 14–21 августа 2026 Центральная Азия Дайджест За неделю — 31 обновление в мобильных приложениях...	ПРОСМ. 65 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 590

СЕЙЧАС

10 342

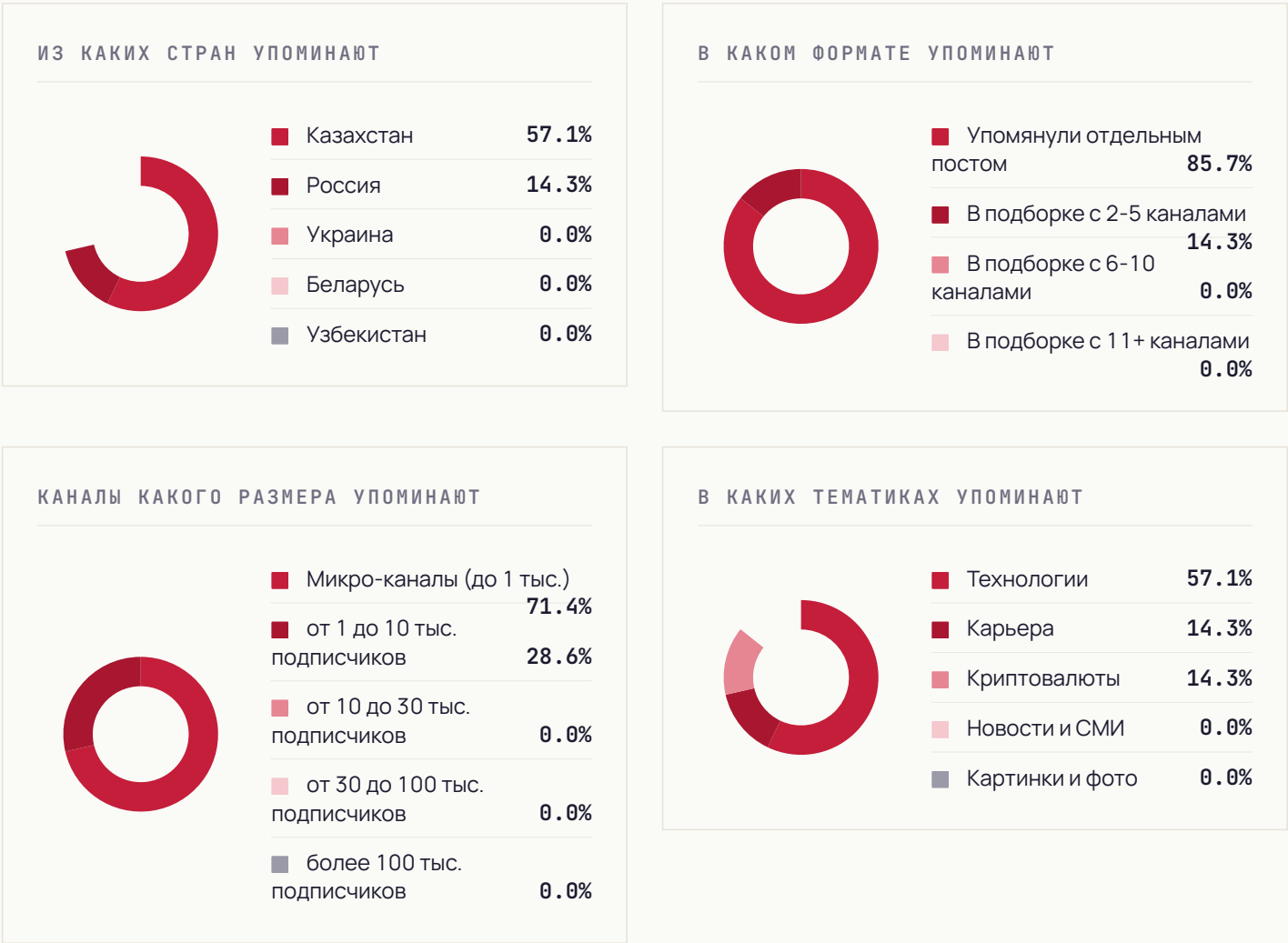
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 752

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

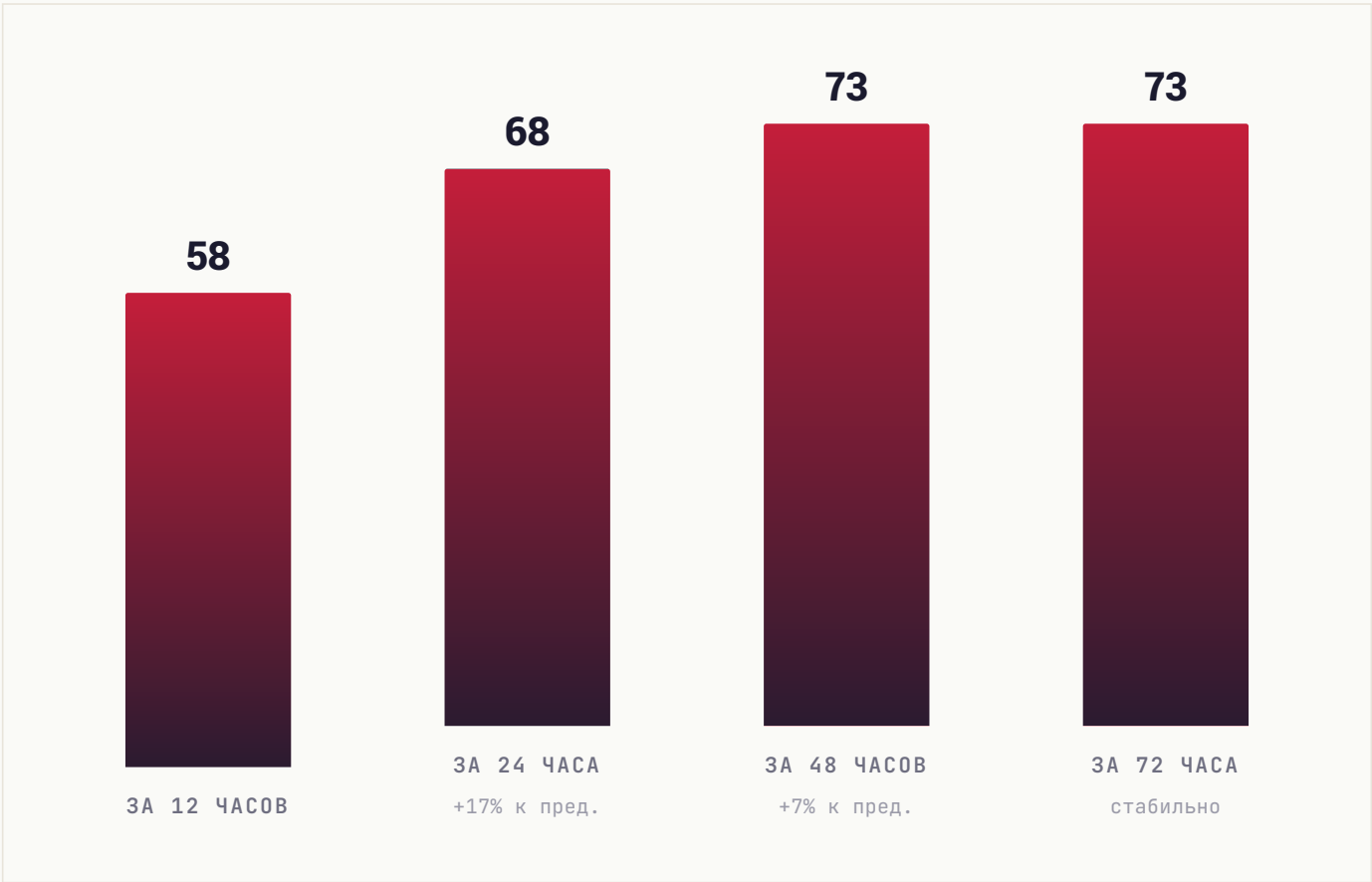
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

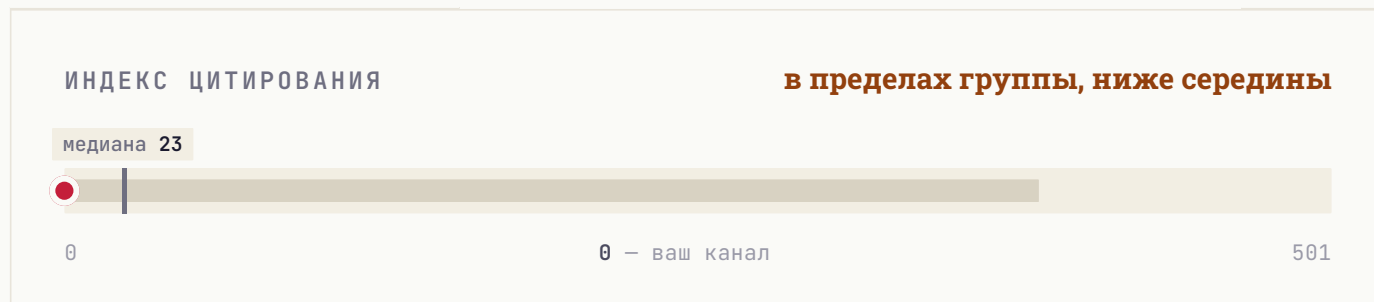
Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 145 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.87% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
