ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финтабло

@fintablo

Развиваем культуру грамотного ведения управленческого учета. 👥Помогаем собственникам и финансистам управлять ростом и рисками бизнеса на основе цифр каждый день, а не по итогам квартала. 7 дней...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 430	9.0%	510
-3 за месяц	за сутки 3.5%	рекл. охват 228/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 430** —	ОХВАТ ПОСТА **7.93%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **510** медиана 576 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.3** за период
ТРЕНД 7Д **-13.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.3** всего 160 реакц., 54 реп., 19 комм.	ДЛИНА ПОСТА **843 зн.** медиана 962 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **228** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-3** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **38** индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 5 месяцев** создан 21.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финтабло» — 6 430 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 510 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -13.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (10/13 постов).

03 Средняя длина поста — **843** знаков (медиана 962).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (739 в среднем у топа vs 453 у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 12:06 ФОТО

🔵 Спросить ИИ про финансы компании без выгрузок. В Финтабло появился MCP-сервер Почему в июле выручка выросла, а прибыль упала? Какие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
833	30	12	13.0%

№2 21.09 · 12:39 ФОТО

💬 Отчёт за несколько минут вместо 3–4 часов: как Carrot quest перестал сводить выписки вручную Carrot quest автоматизирует маркетинг и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
694	14	4	10.8%

№3 23.09 · 08:02 ФОТО

📎 В новом выпуске рубрики «Голос эксперта» — Мария Заруцкая, амбассадор и партнёр Финтабло, финансовый директор, основатель бюро оцифровки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
692	8	4	10.8%

№4 23.09 · 08:02 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
666	6	5	10.4%

№5 25.09 · 11:18 ВИДЕО

🔵Дарим до 6 месяцев подписки на Финтабло Чем сложнее период, тем чаще нужно сверяться с состоянием бизнеса. Сколько денег будет на счетах...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
598	8	4	9.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

29.09 · 11:24 ВИДЕО

START 🚀Новый тариф в Финтабло Мы запустили тариф для тех, кто хочет начать управленческий учёт с самого важного. Start оформляется на 3...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
478	14	5	7.4%

30.09 · 13:15 ФОТО

⏳ Сегодня — последний день антикризисной акции До конца дня при подключении или продлении подписки добавим месяцы в подарок: •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
447	6	2	7.0%

09.10 · 13:26 ФОТО

🪙Пятничные наблюдения денежной жабы о работе финансистов возвращаются! За время своего отсутствия она обновила гардероб и наконец собралась...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
435	20	4	6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 752	6 430	-322

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

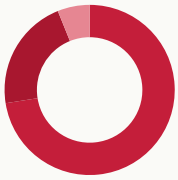
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



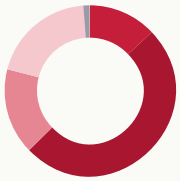
Россия	99.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.5%
В подборке с 2-5 каналами	21.4%
В подборке с 6-10 каналами	6.1%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	49.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	16.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	19.8%
более 100 тыс. подписчиков	1.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

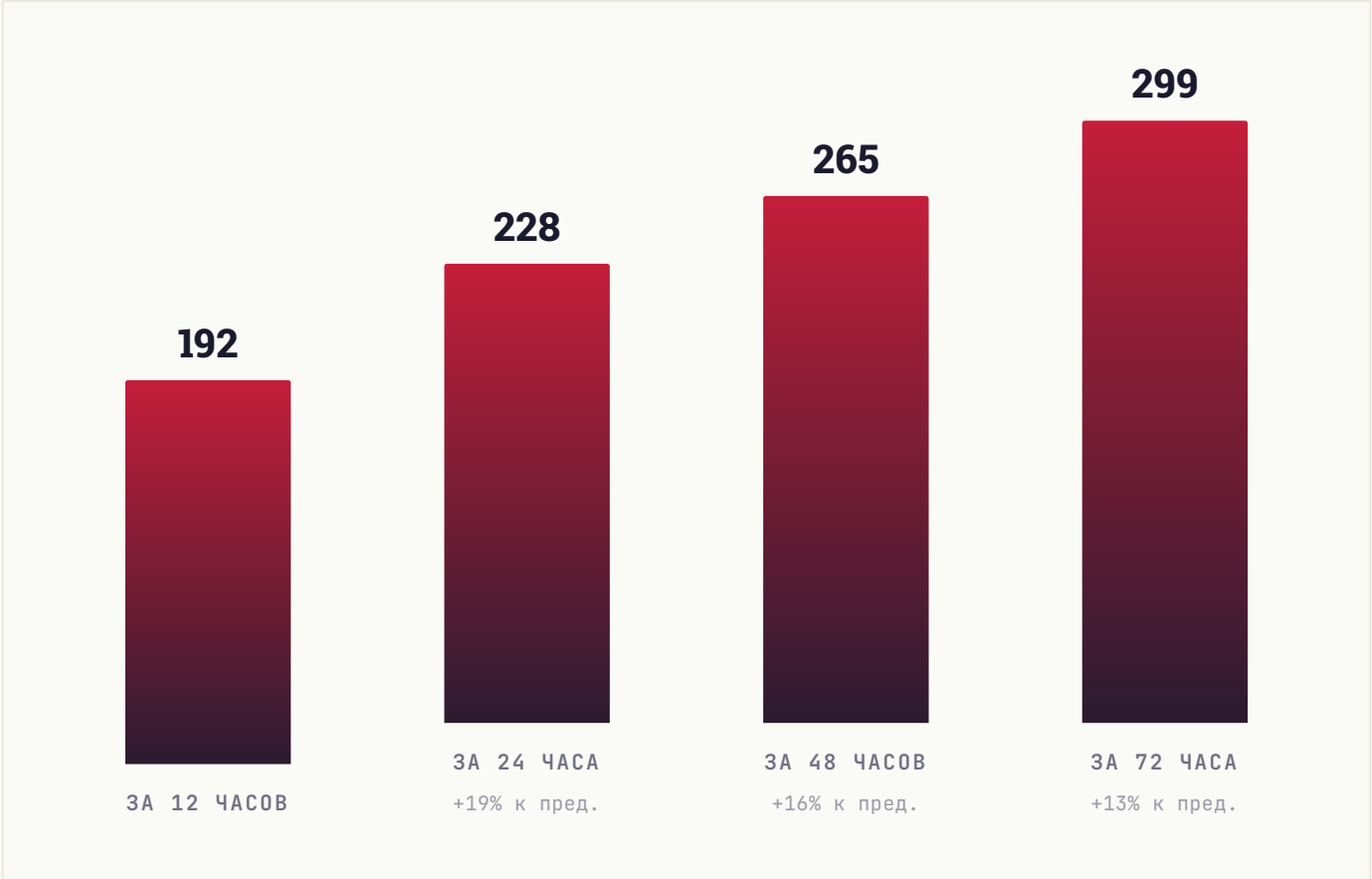


Бизнес и стартапы	48.1%
Экономика	19.5%
Карьера	9.9%
Маркетинг, PR, реклама	6.1%
Новости и СМИ	4.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФИ **Финди**	9.5K
ФП **Финансы ПопроЩе 💸 | Илья Щетников**	8.4K
ФИ **Финансист**	8.1K
НО **НФ Образование**	7.3K
ФИ **Финтабло** ВЫ	6.4K
ЯП **Яхонтова про финансы и удаленку**	6.2K
АК **Александр Кандеев**	4.1K
ТБ **Тайны бизнес-финансов / FINAVERIX**	3.3K
УУ **Управленческий учёт FAUDIX ©**	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **318** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	4	**17**
Март 2026	1	1	**19**
Февраль 2026	1	1	**28**
Январь 2026	1	1	**38**
Декабрь 2025	2	1	**4**
Ноябрь 2025	2	2	**212**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	**6**	**318**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **518 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#339 /518

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 339 из 518 каналов сопоставимого размера

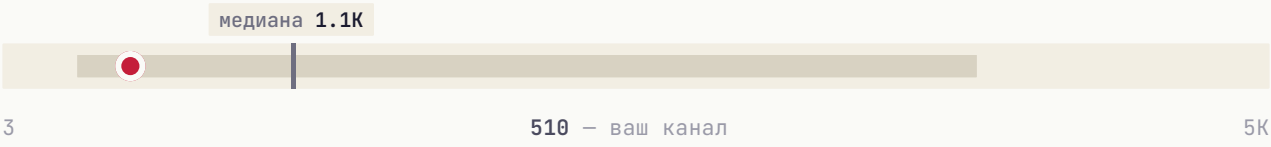
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



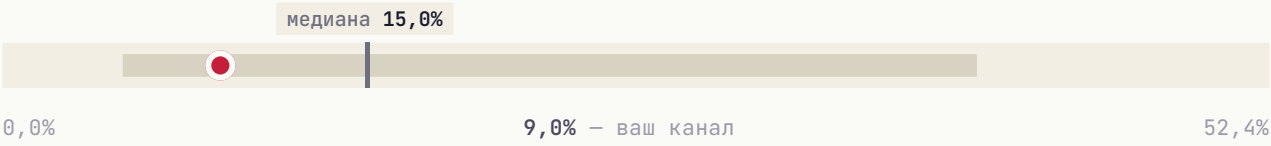
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

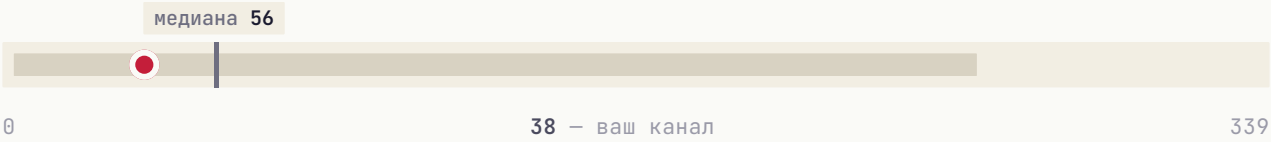


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM