

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финский — это тоже море



@finskiy_tozhe_more

Рассказываем, почему Петербург лучший город для отпуска и уикенда. У нас тут можно погулять по экотропам, посетить один из лучших музеев мира и с удивлением узнать, что Финский — тоже море...

ПОДПИСЧИКИ

3 498

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

331

рекл. охват **147/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 498 —	👁️ охват поста 9.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 331 медиана 347 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.4 всего 228 реакц., 88 реп., 0 комм.	📄 длина поста 410 зн. медиана 416 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 147 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 23.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финский — это тоже море» — 3 498 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 331 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 416).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (428 в среднем у топа vs 252 у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 11:52 ФОТО  Красочный закат в посёлке Вырица на реке Оредеж. Ради этого уже стоит поехать туда, но всё же напишем ещё две причины 😊 Васильевский...	ПРОСМ. 447 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 12.8%
№2 29.08 · 11:12 ФОТО  Делимся этой ускользающей красотой уходящего лета На Цветочной горке в Гатчинском парке продолжают цвести розы.	ПРОСМ. 421 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 12.0%
№3 06.09 · 13:31 ФОТО  Первый в России Музей современного пленэрного искусства открыли в Кронштадте В экспозиции представлено около 150 работ. Особая часть...	ПРОСМ. 416 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 11.9%

№4 03.09 · 13:34 ФОТО  Банный мол в бухте Далекая История этого места началась ещё в 1930-х годах, когда территория принадлежала Финляндии. Благодаря...	ПРОСМ. 399 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 11.4%
№5 30.08 · 11:10 ФОТО  Для бакланов родиной считается то место, где они появились на свет На островах Финского залива они стали гнездиться около 30 лет...	ПРОСМ. 396 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 11.3%

|

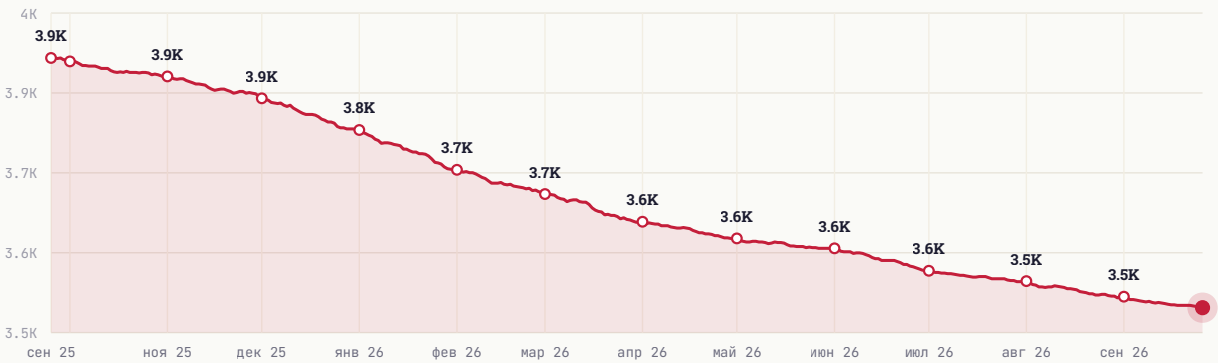
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 14:59 ВИДЕО  Деревянный храм посреди реки Вуоксы Кажется, найдено самое уединенное место среди каменистых берегов и лесов Ленобласти. История храма...	ПРОСМ. 275 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 7.9%
↓ 09.09 · 12:24 ВИДЕО  Узнали, как можно сытыми и с комфортом добраться до Петергофа и Кронштадта Сохраняй 	ПРОСМ. 264 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 7.5%
↓ 23.09 · 09:05 ФОТО  Первый осенний туман в Царском Селе Как же атмосферно! Автор фото: Екатерина Новак	ПРОСМ. 217 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 931

СЕЙЧАС

3 498

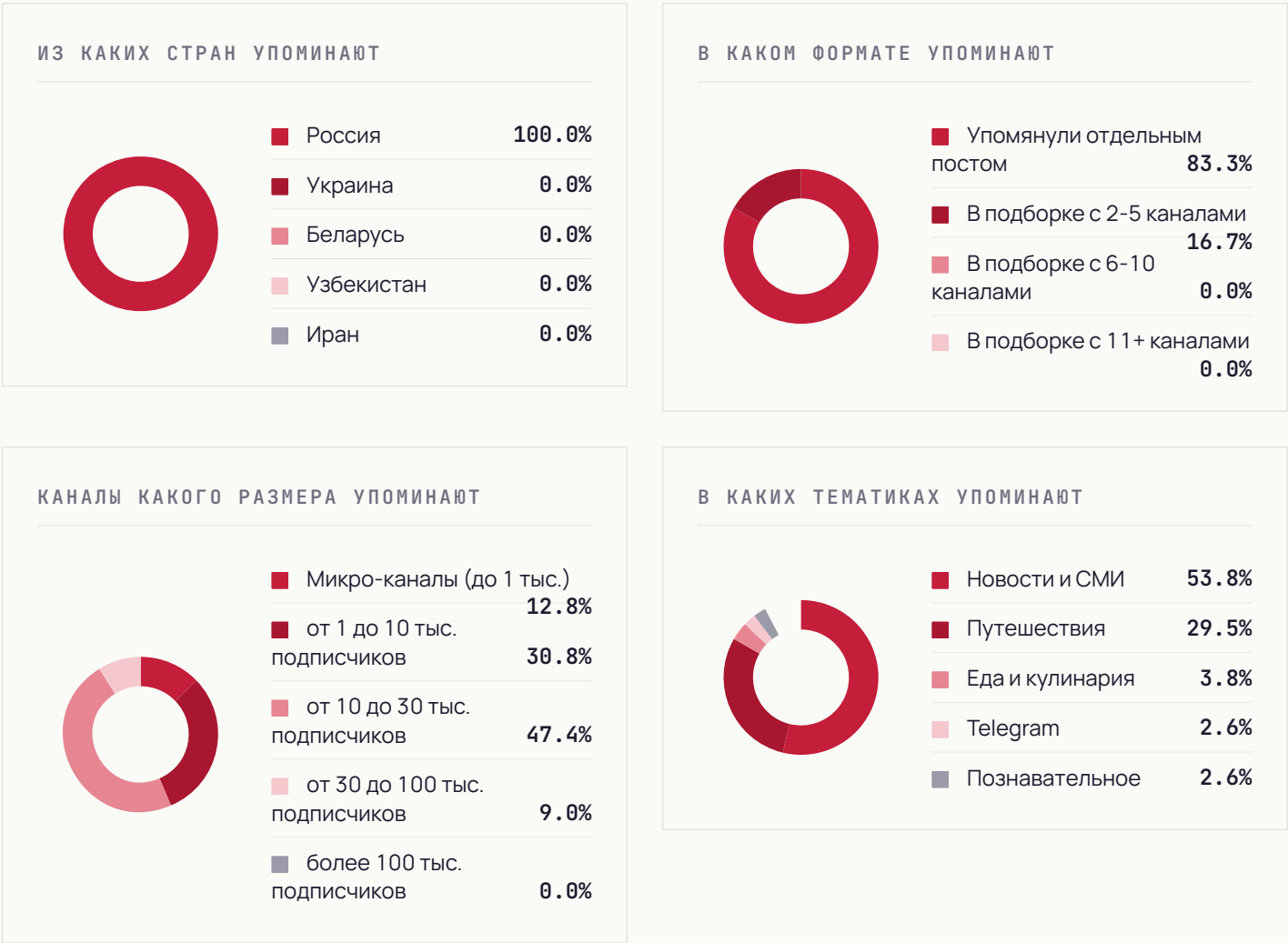
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-433

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

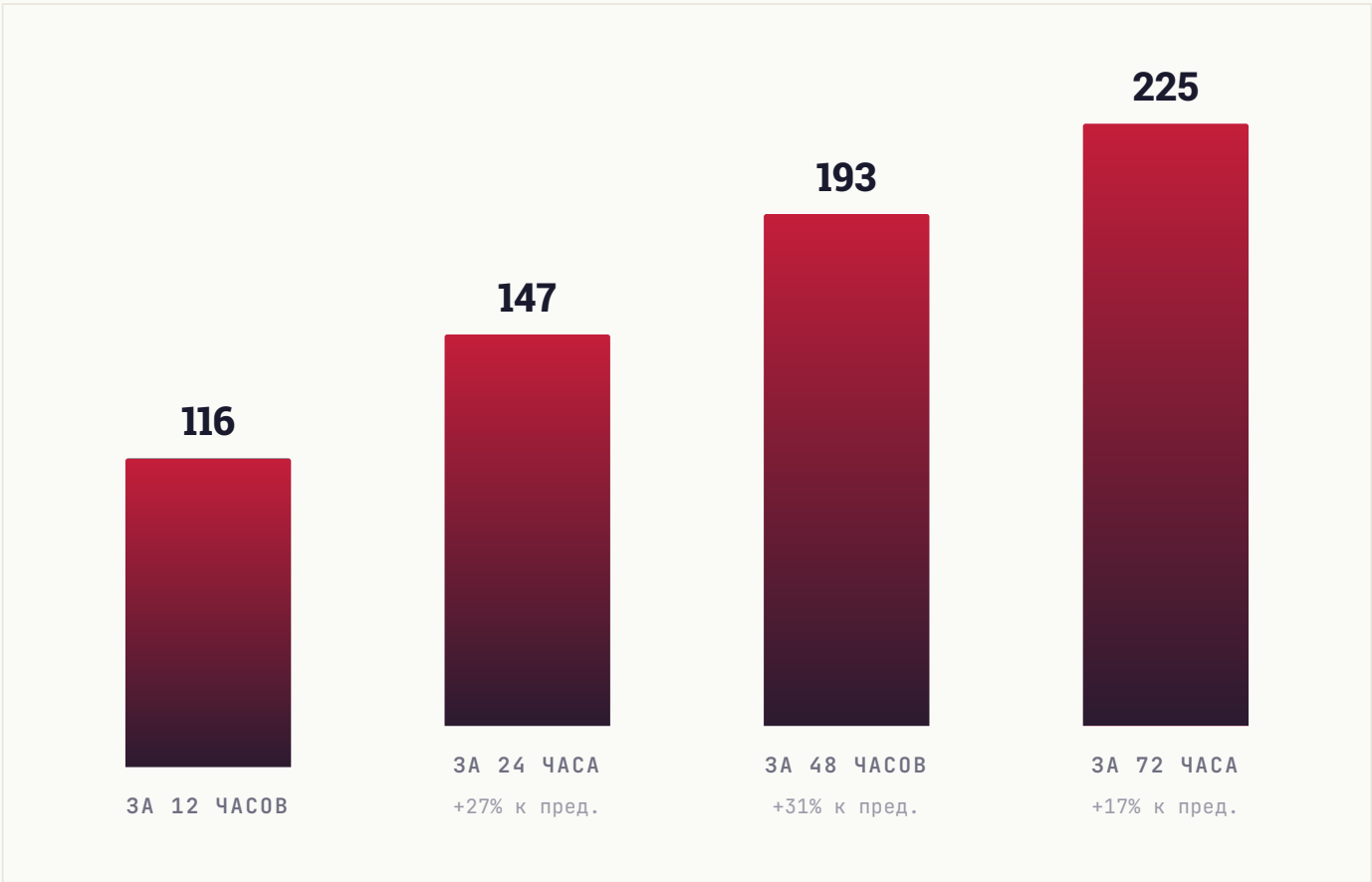
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OD ОКИ ДОКИ	15.2K
МК Маша, куда пойдём?	14.7K
ПО Пиотровский Online	11.4K
ПК Пресс-сек Красногвардейского	7.3K
КП Культура Петербурга	6.5K
Ф— Финский — это тоже море Вы	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ОКИ ДОКИ, 15.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **30** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	3	3	1
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	30

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
