

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Financial samurai's way



@finsamway

Про бизнес, финансы и инвестиции. Восточная мудрость в ретроспективе. Реклама в канале только по согласованию с администрацией.

ПОДПИСЧИКИ

10 034

-159 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

259

рекл. охват 137/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 034 —	👁️ охват подписчиков 2.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 259 медиана 268 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
📈 тренд 7д -13.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 115.1 всего 7 136 реакц., 248 реп., 13 комм.	📄 длина поста 81 зн. медиана 62 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 137 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -159 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 08.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Financial samurai's way» — 10 034 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 259 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -13.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 81 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (334 в среднем у топа vs 193 у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 15:00 ФОТО Добрый вечер, коллеги. Вариант чек-листа закрытия. #cfoprofi	ПРОСМ. 336 РЕП. 7	РЕАКЦ. 126 ER 3.3%
№2 18.05 · 15:00 ТЕКСТ Добрый вечер, коллеги. 100 вопросов на интервью к CFO от Михаила Торчинского. #cfoprofi	ПРОСМ. 334 РЕП. 9	РЕАКЦ. 121 ER 3.3%
№3 14.05 · 15:00 ФОТО Добрый вечер, коллеги. Драйверы CF, опять от Оаны. #cfoprofi	ПРОСМ. 333 РЕП. 5	РЕАКЦ. 124 ER 3.3%

№4 14.05 · 07:00 ФОТО Доброе утро, коллеги. Полезное от Оаны, давно ее не публиковали. #cfoprofi	ПРОСМ. 327 РЕП. 10	РЕАКЦ. 146 ER 3.3%
№5 18.05 · 07:00 ТЕКСТ Доброе утро, коллеги. О создании ценности. #cfoprofi	ПРОСМ. 325 РЕП. 1	РЕАКЦ. 134 ER 3.2%

худшие 3		
↓ 07.06 · 15:00 ФОТО Добрый вечер, коллеги. Название говорит само за себя. #cfoprofi	ПРОСМ. 202 РЕП. 2	РЕАКЦ. 134 ER 2.0%
↓ 07.06 · 07:00 ФОТО Доброе утро, коллеги. Жизненно?) #cfoprofi	ПРОСМ. 196 РЕП. 2	РЕАКЦ. 129 ER 2.0%
↓ 09.06 · 07:00 ТЕКСТ Доброе утро, коллеги. Хорошая книга. #cfoprofi	ПРОСМ. 183 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 720

СЕЙЧАС

10 035

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+315

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

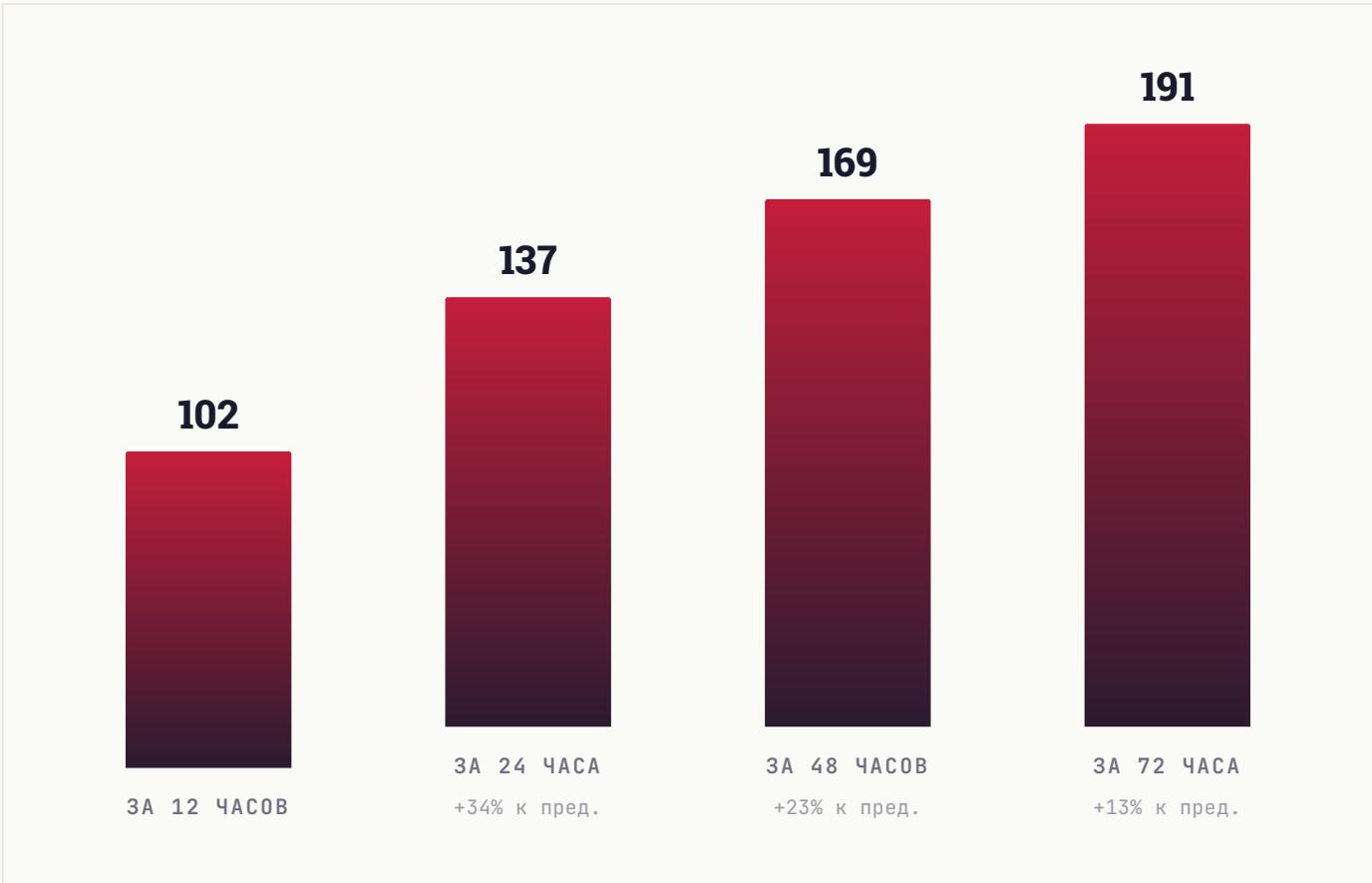
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЈ Perforum jobs	15.2K
FS Financial samurai's way ВЫ	10K
ФИ Финди	9.8K
ФИ Финансист	8K
ДО Долгосрок	4.8K
ТВ Тайны бизнес-финансов / FINAVERIX	3.3K
Ж" Журнал "Финансовый директор"	3.1K
УУ Управленческий учёт FAUDIX ©	2.5K
ПБ ПРО бизнес с Надеждой	2.2K
ОФ О финансах просто Кирилл Линник	1.1K
#Ф #фининвест	843

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Perforum jobs, 15.2K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **7 716** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1 957
Ноябрь 2025	1	1	839
Октябрь 2025	0	0	10
Сентябрь 2025	0	0	1 230
Август 2025	0	0	1 451
Июль 2025	3	1	2 229

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	7 716

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.58% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
