

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЗЛОЙ ФИНАНСИСТ



@finpizdec

Ёбанный рот этого казино блять 👉 @paper_hands 👉
finpizdec.com 👉 если нравится ЗФ, донаты сюда 👉 реклама
@tgpromolabbot

ПОДПИСЧИКИ

55 017

-280 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **19.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

16.7K

рекл. охват **10.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 55 017 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 16.7K медиана 16.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 26.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 221.1 всего 24 318 реакц., 7 068 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 82 зн. медиана 52 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 110 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 10.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -280 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 326 индекс цитирования · 945 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 27 дней создан 07.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗЛОЙ ФИНАНСИСТ 🤨» — 55 017 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.7K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+1.7% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (62/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 82 знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.6K в среднем у топа vs 13.7K у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 10:18 ВИДЕО Гости казино, когда ЦБ снижает ставку на 25 бп	ПРОСМ. 26 547 РЕП. 112	РЕАКЦ. 234 ER 48.3%
№2 18.08 · 13:48 ТЕКСТ Ушаков сегодня решил вынести лонгующих инфлюенсеров	ПРОСМ. 23 838 РЕП. 19	РЕАКЦ. 131 ER 43.3%
№3 07.08 · 08:46 ВИДЕО Пиздец жара. Нахуй рынок. Го на речку! С Пятницей, кстати! За видео спс CigarMan	ПРОСМ. 23 457 РЕП. 254	РЕАКЦ. 204 ER 42.6%

№4 28.08 · 09:57 ВИДЕО Традиционное напоминание, что сегодня пятница! За видео спс CigarMan	ПРОСМ. 22 456 РЕП. 425	РЕАКЦ. 255 ER 40.8%
№5 17.08 · 21:08 ТЕКСТ Ахуел? Мы тебя в Москве ждем, а ты хуйней хуйней там занимаешься	ПРОСМ. 21 941 РЕП. 13	РЕАКЦ. 171 ER 39.9%

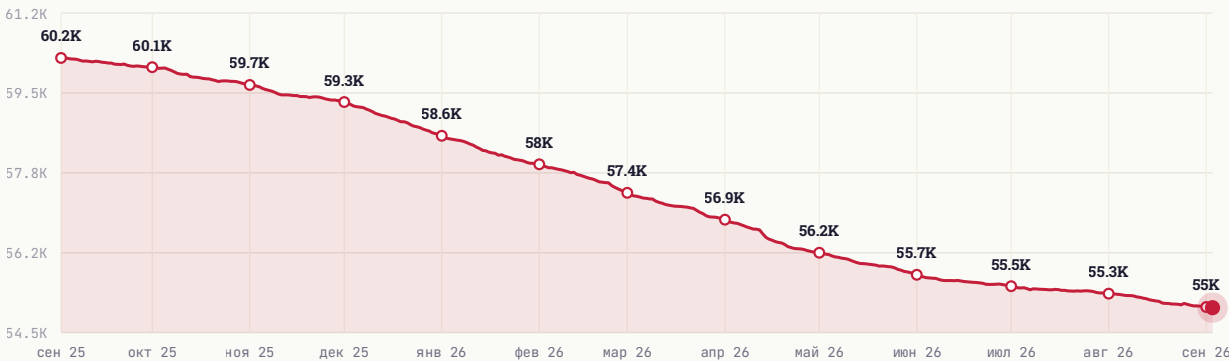
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 11:21 ФОТО ЦБ ввел ЕГЭ для гостей казино. Участвуем?	ПРОСМ. 13 967 РЕП. 60	РЕАКЦ. 139 ER 25.4%
↓ 27.08 · 09:58 ТЕКСТ Манипулируешь значит?	ПРОСМ. 13 770 РЕП. 4	РЕАКЦ. 64 ER 25.0%
↓ 31.08 · 08:44 ТЕКСТ Ну че, как вы?	ПРОСМ. 13 512 РЕП. 5	РЕАКЦ. 449 ER 24.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

60 250

СЕЙЧАС

55 020

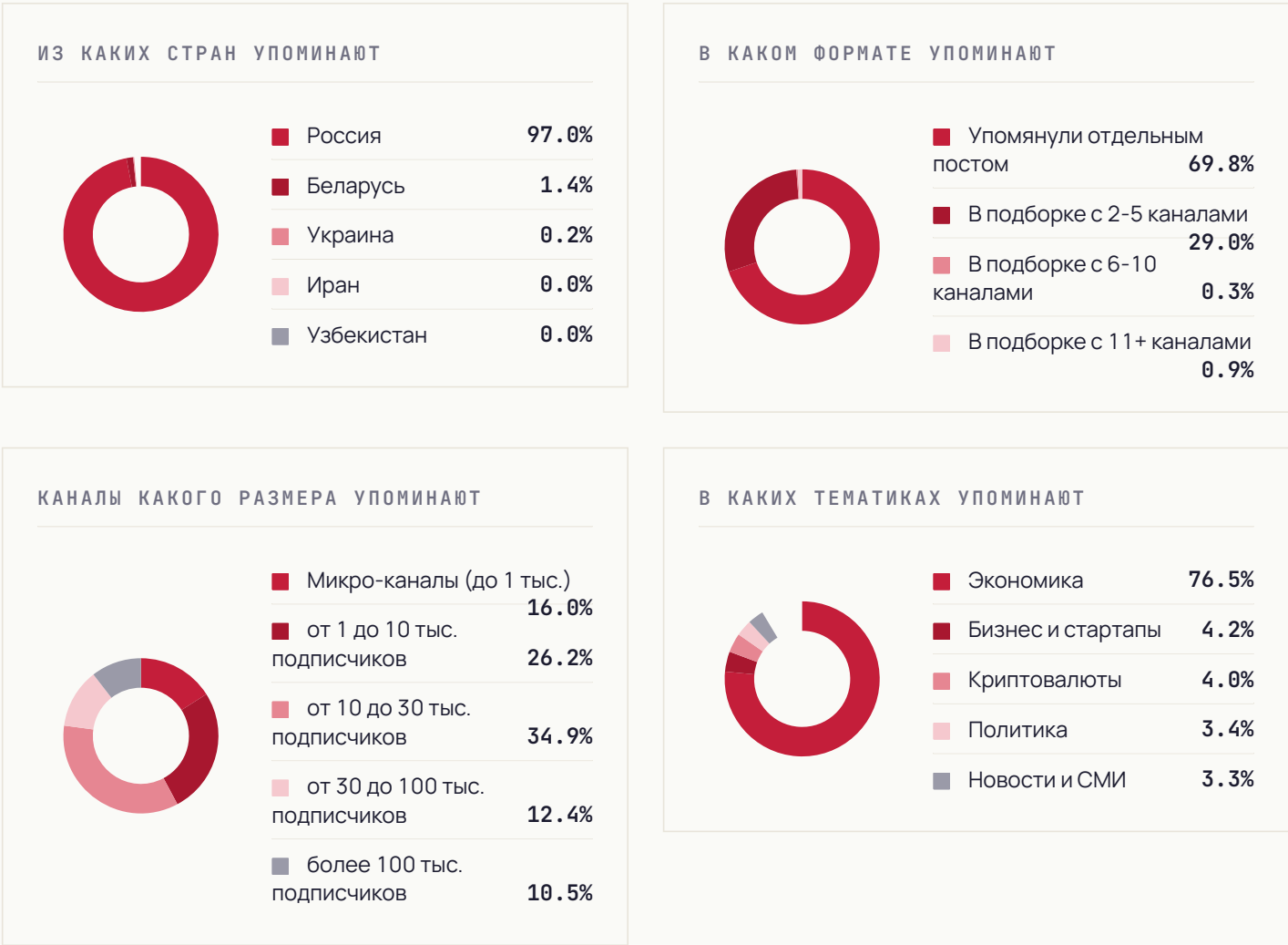
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 230

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

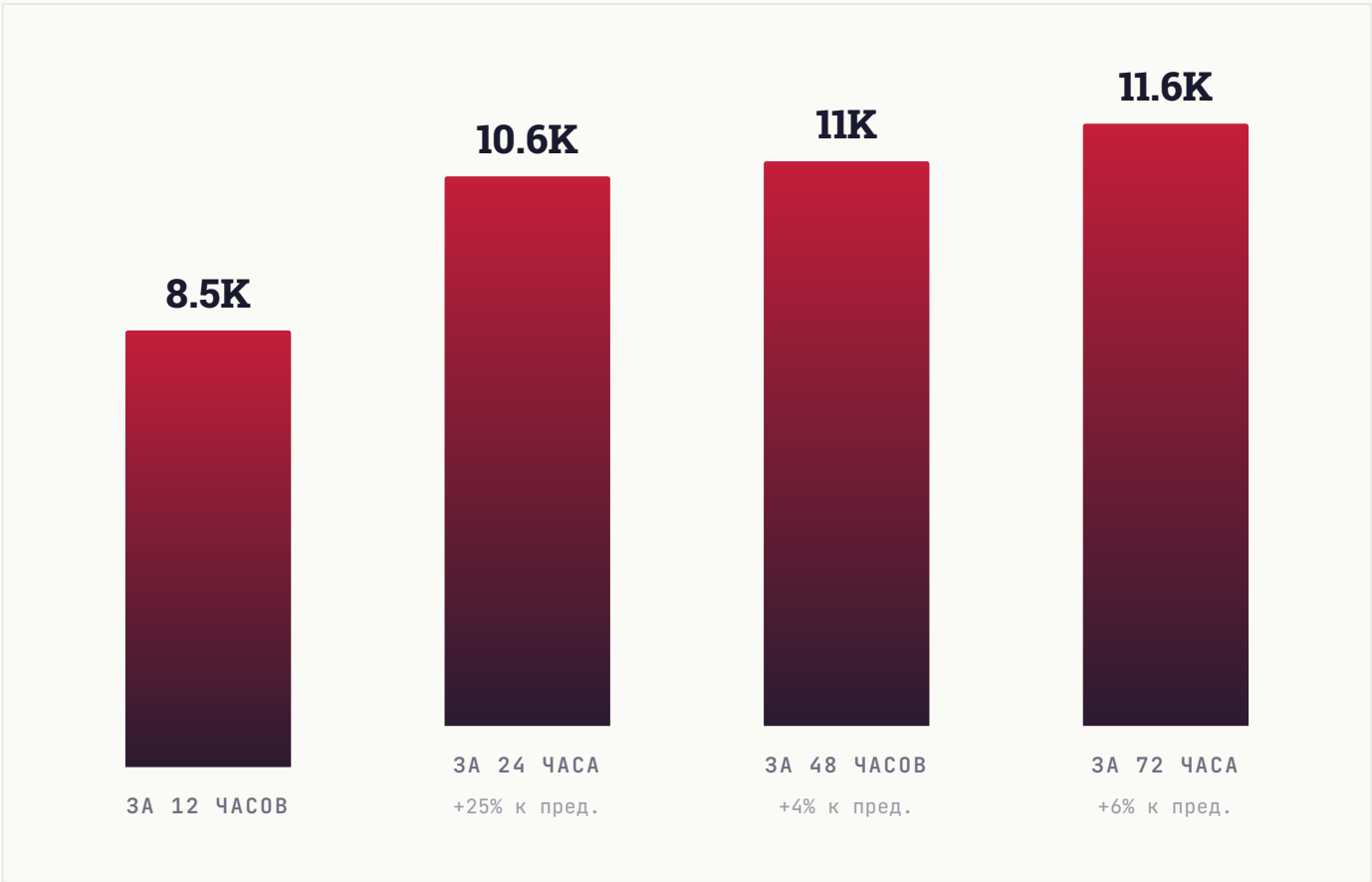
Индекс цитирования **326** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **945** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CP Сигналы РЦБ	117.7K
PI РынкиДеньгиВласть РДВ	116K
ЗФ ЗЛОЙ ФИНАНСИСТ 😡 Вы	55K
АО Аналитика От Чехова	46.5K
BC Волк с Мосбиржи 🐺	26.4K
CP Сигналы РЦБ Кripto	17.2K
IM Инвест Мемы	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **61** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	0
Февраль 2026	1	1	9
Январь 2026	1	1	9
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	4	4	22
Октябрь 2025	3	2	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	61

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

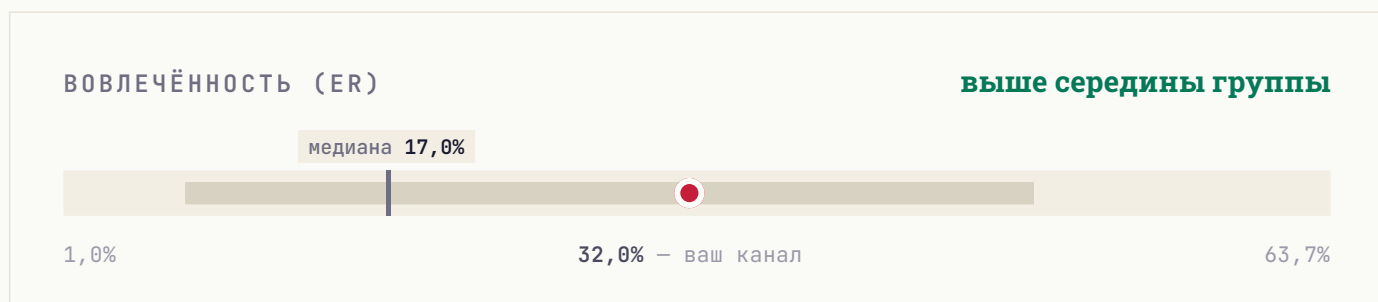
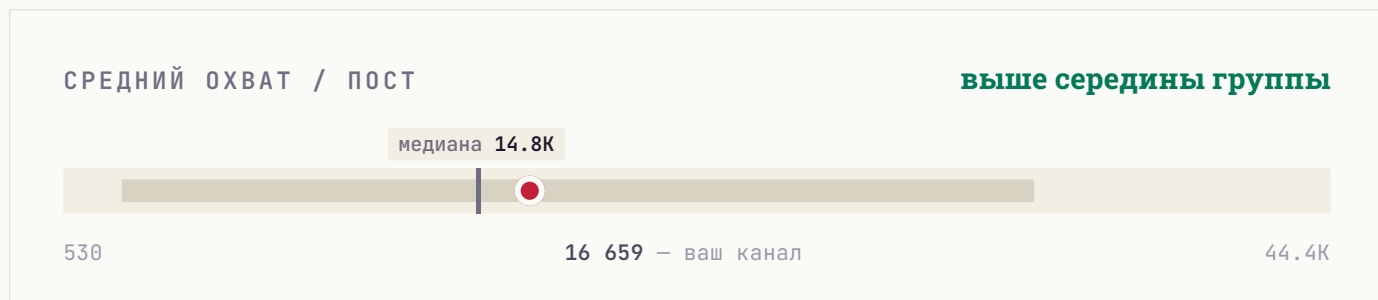
Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Экономика» от 18 тыс. до 165 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92

/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
