

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Finolhu Seaside Collection 5* Maldives



@finolhu_resort

Образовательный канал о 5* Резорт-отеле Finolhu Seaside collection. Скударёва Татьяна-S&M Representative Russia & CIS
Mob. +7-916-6112424 E-mail. tatiana@bcgroup.site

ПОДПИСЧИКИ

4 358

25.09.2026 ⁺⁶⁷ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки ^{6.1%}

ОХВАТ/ПОСТ

625

рекл. охват ²⁶⁶/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FINOLHU_RESORT](https://promptpress.com/audit/finolhu_resort)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 358 —	👁️ охват поста 14.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 625 медиана 633 · 12 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
💖 реакц./пост 4.4 всего 22 реакц., 13 реп., 0 комм.	📄 длина поста 163 зн. медиана 120 · 12 дней	⭐ постов в анализе 5 12 дней	📈 рекл. охват 266 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +67 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 02.07.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Finolhu Seaside Collection 5* Maldives» — 4 358 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 625 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 163 знаков (медиана 120).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (777 в среднем у топа vs 474 у худших) — среди 5 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 18:03 ФОТО Finolhu был признан одним из лучших кулинарных курортов на Мальдивах по версии Travel Trade Awards (TTM)🔥👏👏	ПРОСМ. 1 036 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 23.8%
№2 15.09 · 07:16 ТЕКСТ 🔥Друзья, вашему вниманию наличие мест в Finolhu на 15 сентября. Бронирует по действующему предложению со скидками от 25 до 40%	ПРОСМ. 664 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 15.2%
№3 15.09 · 12:41 ТЕКСТ Наше актуальное предложение	ПРОСМ. 633 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 14.5%

№4 21.09 · 06:31 ВИДЕО ISLANDER SPOTLIGHT 🌟 Добро пожаловать в очередной эпизод сериала "Островитянин в центре внимания", где каждому островитянину есть что...	ПРОСМ. 436 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.0%
№5 22.09 · 11:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 355 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.1%

|

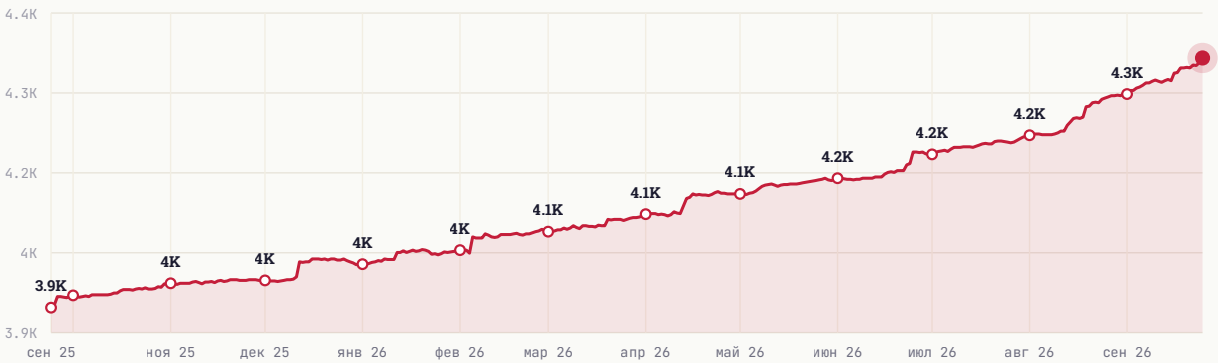
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:41 ТЕКСТ Наше актуальное предложение	ПРОСМ. 633 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 14.5%
↓ 21.09 · 06:31 ВИДЕО ISLANDER SPOTLIGHT 🌟 Добро пожаловать в очередной эпизод сериала "Островитянин в центре внимания", где каждому островитянину есть что...	ПРОСМ. 436 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.0%
↓ 22.09 · 11:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 355 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 928

СЕЙЧАС

4 358

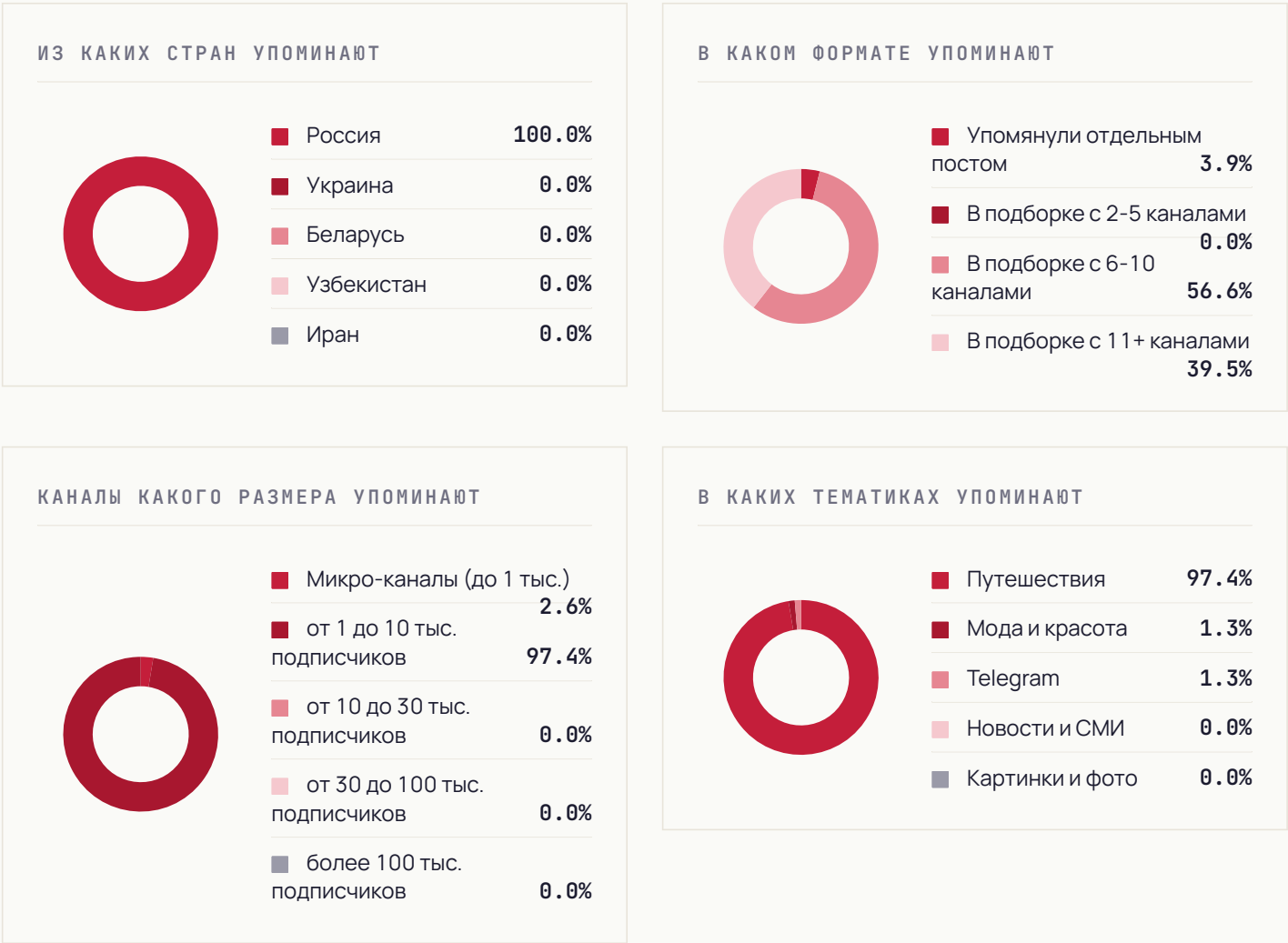
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+430

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

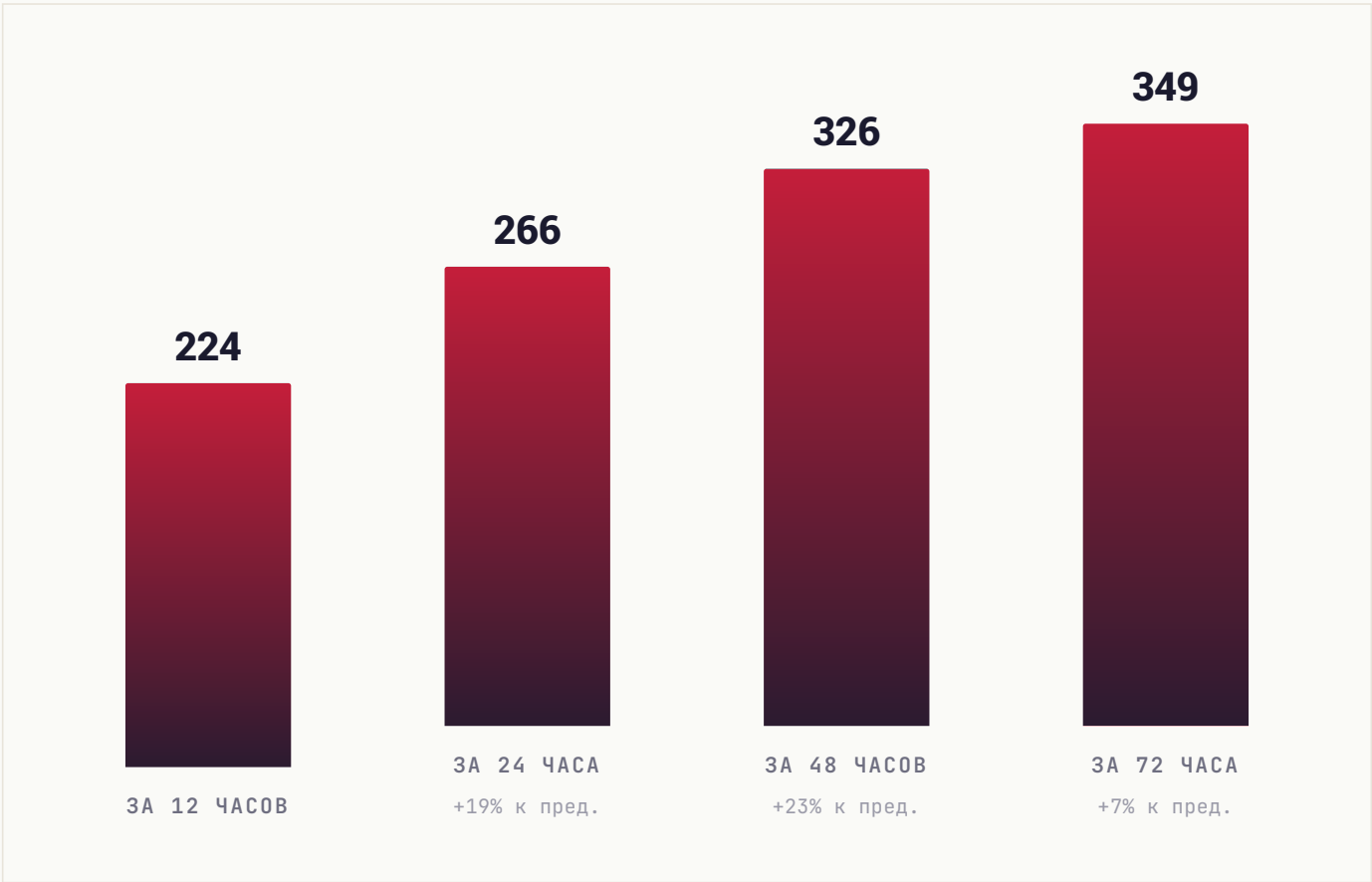
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ME me_maldives	8.7K
IG ITM group туроператор со вкусом	7K
OO Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
OT Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K
KR Kuredhivaru Resort and Spa (ex. Mövenpick Maldives)	4.9K
FS Finolhu Seaside Collection 5* Maldives ВЫ	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: me_maldives, 8.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **228** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	40	
Февраль 2026	0	0	54	
Январь 2026	30	1	40	
Декабрь 2025	2	1	46	
Ноябрь 2025	0	0	18	
Октябрь 2025	0	0	30	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	6	228

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

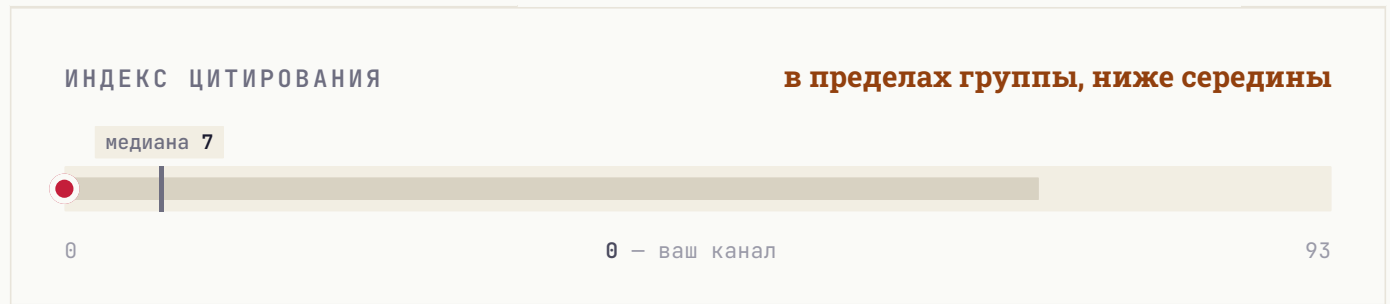
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146/191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 146 из 191 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
