

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финансовый ликбез | Бизнес и экономика



@finmycle

Твое финансовое будущее Канал о бизнесе и финансах По
рекламе: @alexandra_mait @Diggsale

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
12 688	41.0%	4.9K
-522 за месяц 16.07.2026	за сутки 24.5%	рекл. охват 3.1K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FINMYCLE

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 688 —	📈 охват подписчиков 38.94% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 4.9K медиана 5.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 354 зн. медиана 304 · 26 дней	☆ постов в анализе 9 26 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	❤ отток / месяц -522 за последний месяц	📄 цитируемость 395 индекс цитирования · 511 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 17.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансовый ликбез | Бизнес и экономика» — 12 688 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4К в среднем у топа vs 4.9К у худших) — среди 9 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.07 · 05:55 ТЕКСТ Цены на новостройки в Москве взлетели на 21% всего за полгода. Средняя стоимость квадратного метра в жилье комфорт-класса достигла 423...	ПРОСМ. 5 428 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 42.8%
№2 29.06 · 05:32 ТЕКСТ Иностранцам из «недружественных стран» начали блокировать вклады в российских банках из-за нового указа Путина. По данным РБК, о...	ПРОСМ. 5 340 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 42.1%
№3 18.06 · 11:25 ТЕКСТ Спрос на коммерческую недвижимость в России сейчас сопоставим с уровнем начала 2023 года. Такие данные представила на форуме «Движение»...	ПРОСМ. 5 289 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 41.7%

№4 22.06 · 11:05 ТЕКСТ Российские власти передумали запрещать в стране иностранные нейросети. Регулирование станет мягче и не будет мешать уже внедренным...	ПРОСМ. 5 272 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 41.6%
№5 06.07 · 05:38 ТЕКСТ Литва хочет ядерное оружие. Лидеры фракций парламента страны договорились убрать из Конституции положение о запрете размещения ядерного...	ПРОСМ. 5 151 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 40.6%

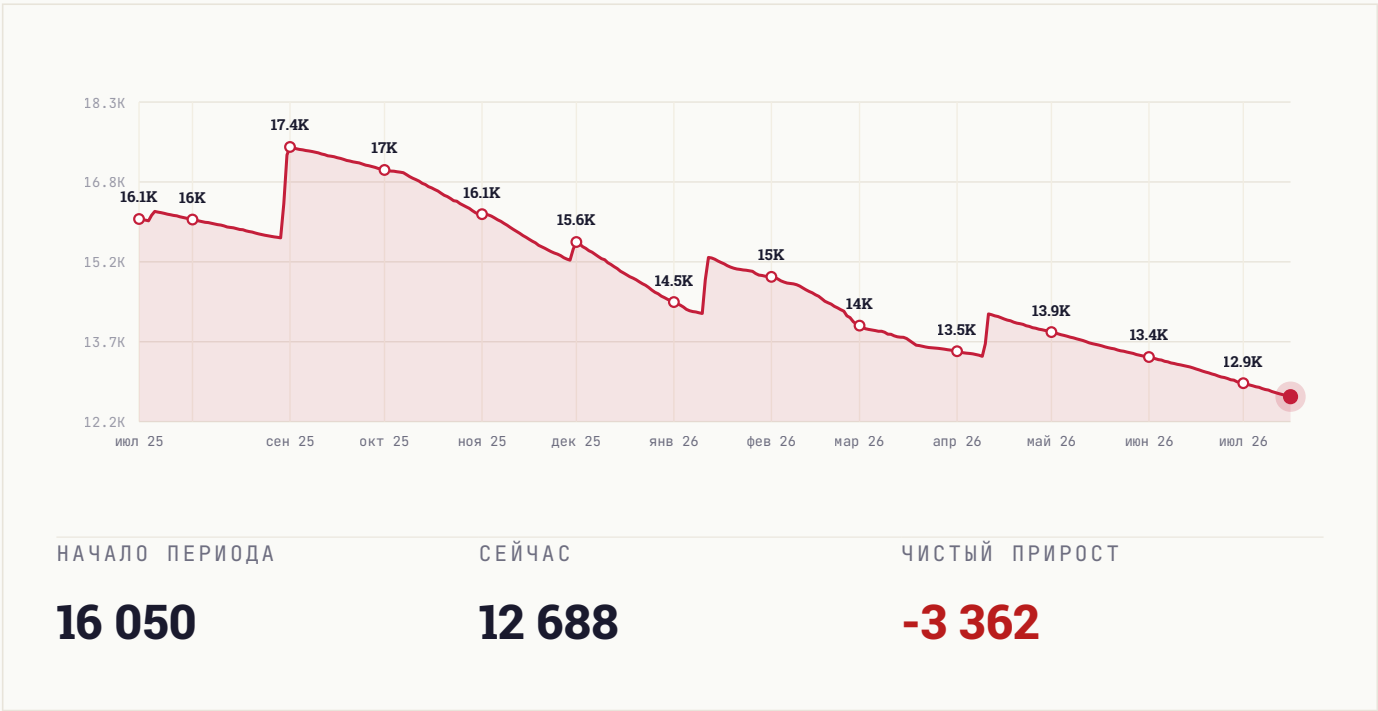
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 10:13 ФОТО В 20 из 50 крупнейших городов России начали дешеветь квартиры — РБК. Сильнее всего жильё в июне подешевело в Сочи, за месяц цены упали на...	ПРОСМ. 5 140 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 40.5%
↓ 10.07 · 18:40 ФОТО Wildberries начал отменять россиянам заказы из-за топливного кризиса. Маркетплейс автоматически отменяет покупки, а причиной указывает...	ПРОСМ. 4 963 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 39.1%
↓ 13.07 · 07:20 ТЕКСТ Россияне массово скупают недвижимость в Грузии и Греции «на всякий случай», пишет Коммерсантъ. Их интерес к зарубежной недвижимости в...	ПРОСМ. 4 602 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 36.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

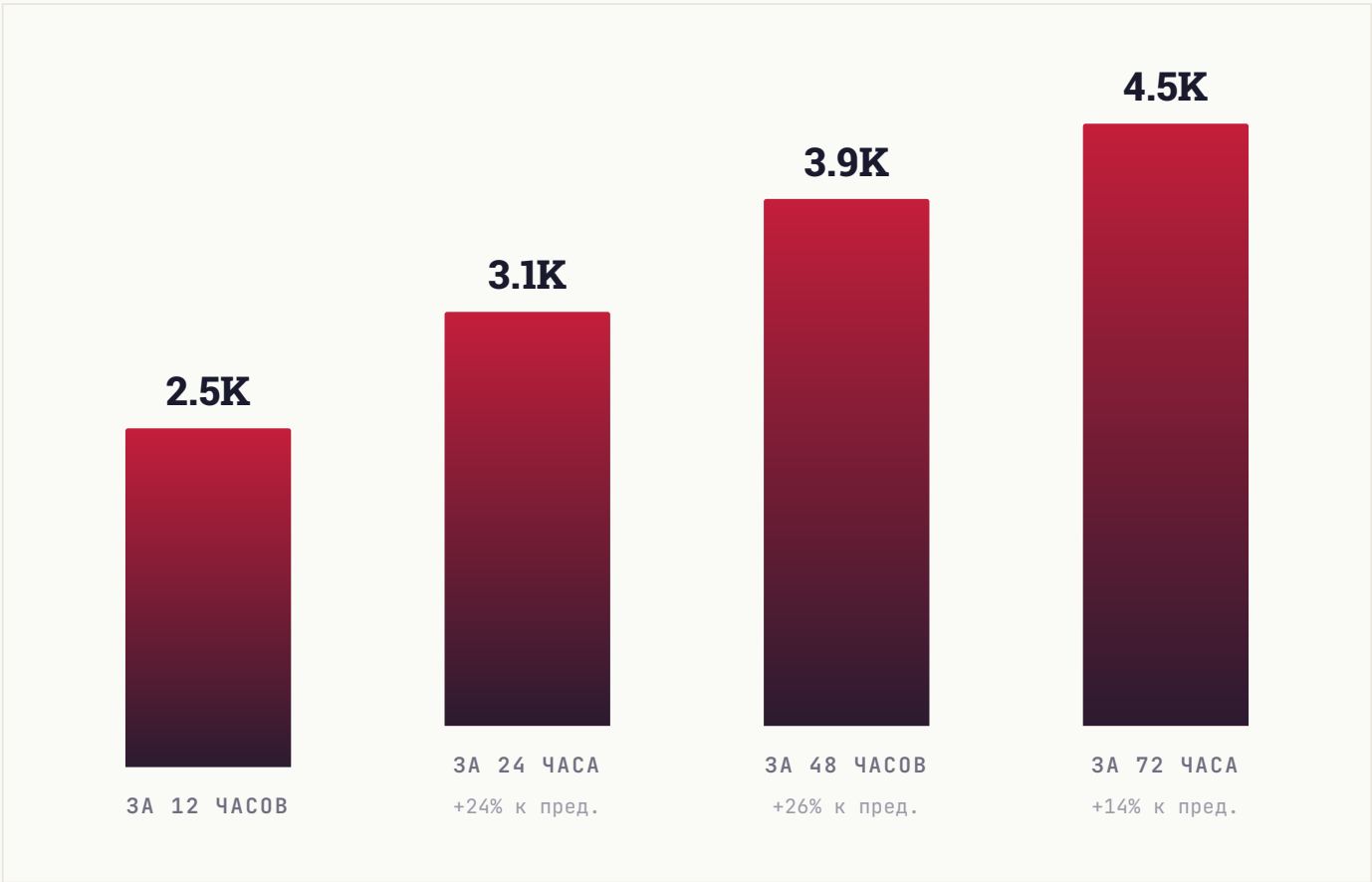
Индекс цитирования **395** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **511** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
ФЛ Финансовый ликбез Бизнес и экономика ВЫ	12.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, они привели **3 124** новых подписчиков.

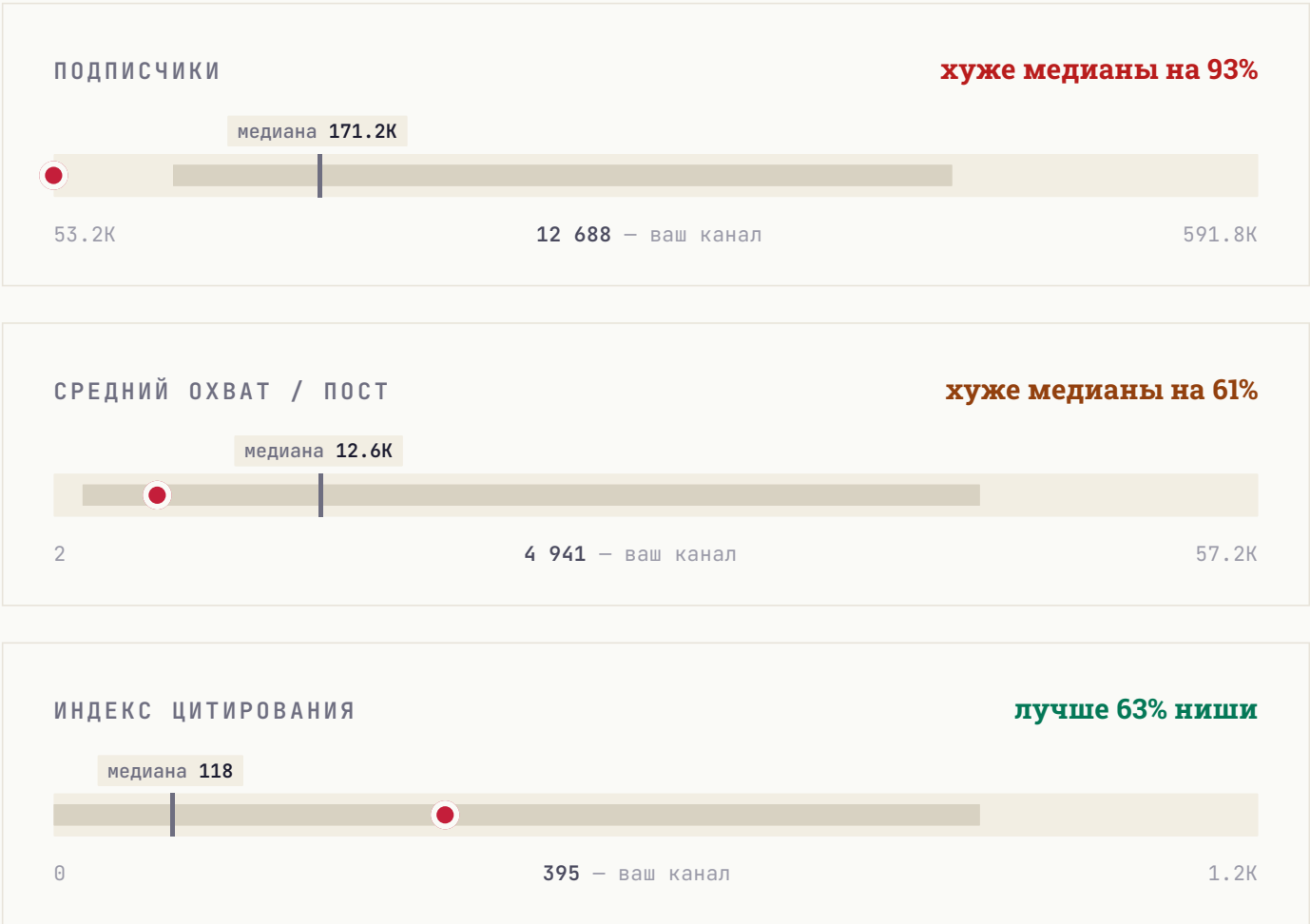
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	16	1 060
Декабрь 2025	0	0	135
Ноябрь 2025	3	3	210
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	150
Август 2025	9	8	1 569

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	6	3 124

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
