
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FinMETR | Новости | Финансы | Банки | Беларусь



@finmetr_by

Новости банков, новые продукты и сервисы, изменения тарифов и комиссий, обновления карточек, кредитов, платежей и мобильных приложений. Коротко, понятно и без лишнего: что изменилось и как это...

ПОДПИСЧИКИ

5 323

-4745 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

72

рекл. охват 10/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 323 —	👁️ охват поста 1.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 72 медиана 26 · 26 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.1 всего 5 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 382 зн. медиана 315 · 26 дней	☆ постов в анализе 48 26 дней
📈 рекл. охват 10 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -4745 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 22.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FinMETR | Новости | Финансы | Банки | Беларусь» — 5 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 72 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.8% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 382 знаков (медиана 315).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 27 раз больше просмотров, чем самые слабые (372 в среднем у топа vs 14 у худших) — среди 48 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 19:28 ФОТО Беларусбанк снизил ставки по отдельным кредитам на 3 п.п. до конца августа До 31 августа Беларусбанк снижает ставки по ряду...	ПРОСМ. 407 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№2 12.08 · 12:10 ТЕКСТ Курсы НБРБ · 13 августа 2026 года 🇺🇸 1 USD = 2,9564 BYN 🟢 день +0,28% · было 2,9480 🟢 месяц +1,48% · было 2,9133 🟢 год +1,85% · было...	ПРОСМ. 394 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.4%
№3 11.08 · 12:10 ТЕКСТ Курсы НБРБ · 12 августа 2026 года 🇺🇸 1 USD = 2,9480 BYN 🔴 день -0,52% · было 2,9634 🟢 месяц +1,19% · было 2,9133 🟢 год +1,56% · было...	ПРОСМ. 317 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 6.0%

№4 13.08 · 12:10 ТЕКСТ Курсы НБРБ · 14 августа 2026 года 🇺🇸 1 USD = 2,9770 BYN ● день +0,70% · было 2,9564 ● месяц +2,19% · было 2,9133 ● год +2,56% · было...	ПРОСМ. 315 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.9%
№5 14.08 · 12:10 ТЕКСТ Курсы НБРБ · 17 августа 2026 года 🇺🇸 1 USD = 2,9906 BYN ● день +0,46% · было 2,9770 ● месяц +2,65% · было 2,9133 ● год +3,03% · было...	ПРОСМ. 280 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.3%

|

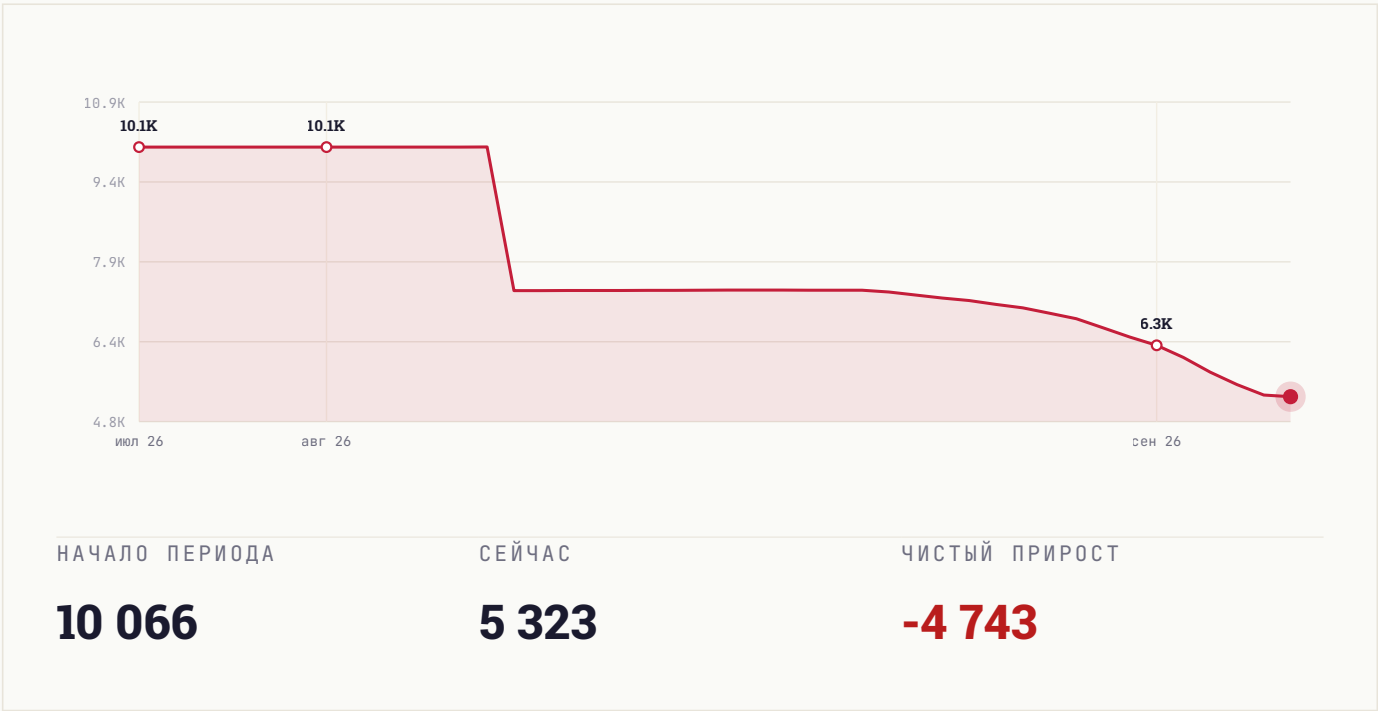
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 13:02 ФОТО Белагпропромбанк меняет пакеты уведомлений по картам с 1 сентября С 1 сентября вместо услуги «SMS-информирование» появятся четыре пакета...	ПРОСМ. 16 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 26.08 · 12:10 ТЕКСТ Курсы НБРБ · 27 августа 2026 года 🇺🇸 1 USD = 3,0046 BYN ● день -0,36% · было 3,0155 ● месяц +3,13% · было 2,9133 ● год +3,51% · было...	ПРОСМ. 14 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 02.09 · 11:10 ТЕКСТ Курсы НБРБ · 3 сентября 2026 года 🇺🇸 1 USD = 3,0687 BYN ● ● день +0,19% · было 3,0629 ● месяц +0,36% · было 3,0578 ● ● год +5,72% · было...	ПРОСМ. 12 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

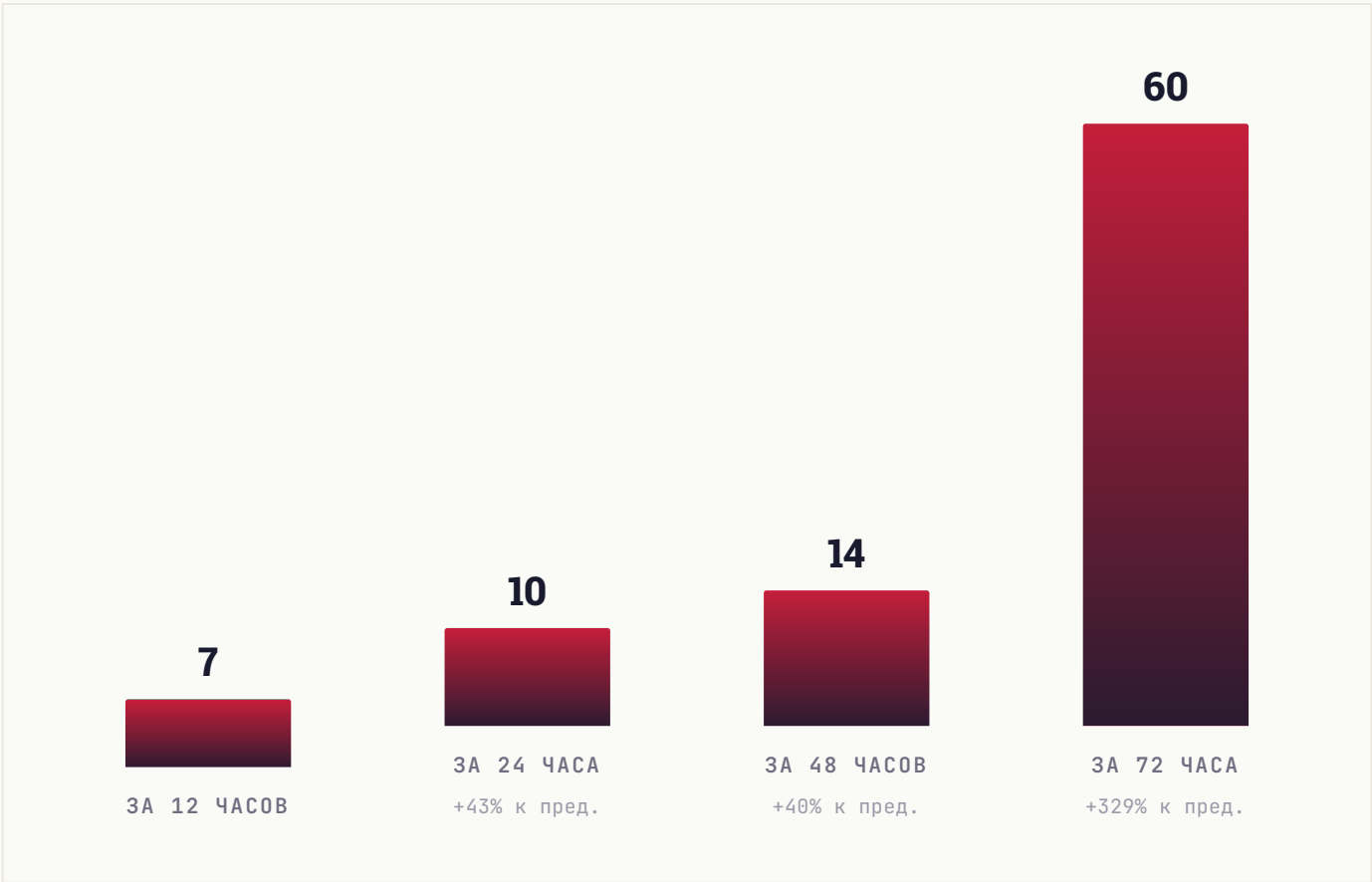
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



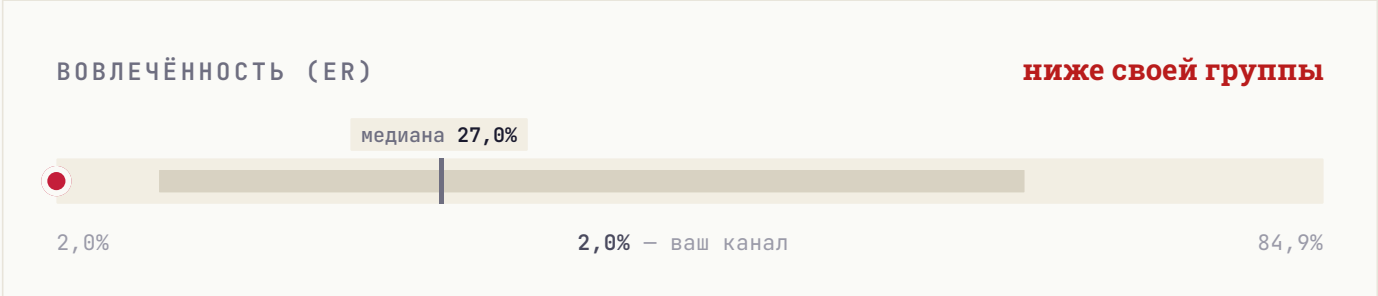
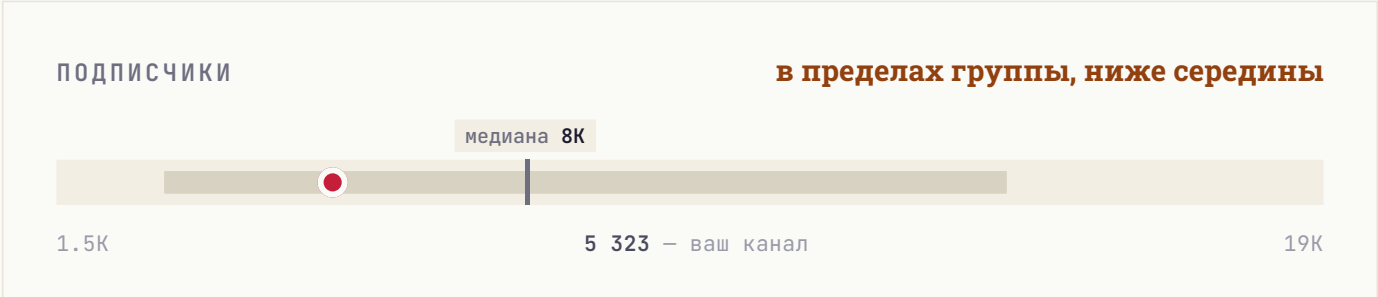
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 48 из 68 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.36% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
