

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Finmentor.kz



@finmentorkz

Телеграм-канал о финансовой грамотности и движении капитала в Казахстане. Автор — Арман Батаев. Мои другие проекты: • OD Consulting - <https://odc.kz/> • GWM Capital - <https://gwmcapital.kz/> По...

ПОДПИСЧИКИ

10 540

+138 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 540 —	👁️ охват подписчиков 13.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 48.7 за период
📈 тренд 7д +1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.9 всего 2 151 реакц., 837 реп., 17 комм.	📄 длина поста 835 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 198 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +138 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 153 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 08.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Finmentor.kz» — 10 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+1.9% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 198 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (99/198 постов).
- 03 Средняя длина поста — 835 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 198 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.06 · 19:19 ТЕКСТ Кто платит за дешевый бензин Платят нефтяники — потерянной маржой (они даже при \$120/баррель продавали \$25-30/баррель, в пересчете на...	ПРОСМ. 4 868 РЕП. 22	РЕАКЦ. 52 ER 46.2%
Nº2 05.06 · 10:44 ТЕКСТ Казахстанские стартапы привлекли \$209 млн за 2025 год Эту цифру приводит MOST Holding в новом исследовании о венчурной экосистеме...	ПРОСМ. 1 988 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 18.9%
Nº3 09.06 · 05:42 ФОТО В Астане в здании Национального Банка РК сейчас проходит P2PFISY 2026 - международный воркшоп по будущему финансовой системы, цифровых...	ПРОСМ. 1 890 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 17.9%

№405.06 · 05:58ТЕКСТ Компания Тимура Турлова накопила убыток в 27 млрд тенге TOO Freedom Mobile, которое единолично принадлежит бизнесмену Тимуру Турлову...	ПРОСМ. 1 815 РЕП. 14	РЕАКЦ. 25 ER 17.2%
--	--	--

№526.06 · 05:41ФОТО Компания Аблазимова привлекает средства для строительства завода в Мангистау Как я и предполагал в посте о выпуске юаневых облигаций TOO...	ПРОСМ. 1 787 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 17.0%
---	---	--

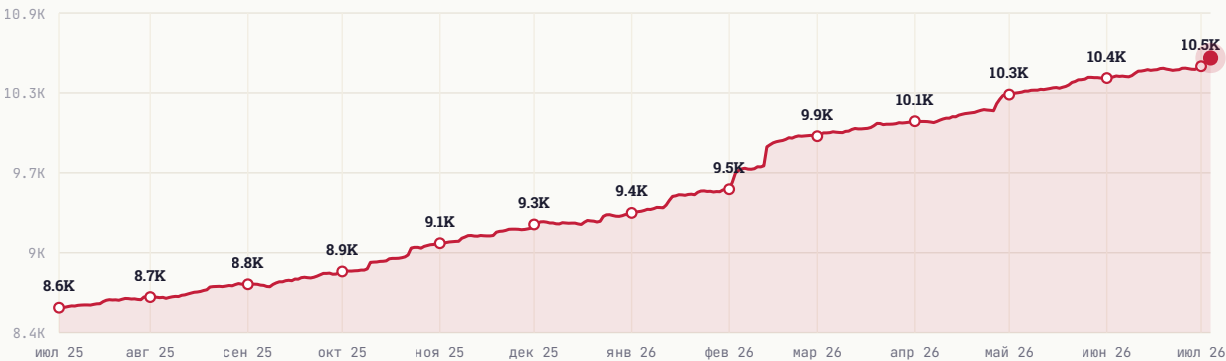
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 11:04ВИДЕО Ниже будет серия постов по обзору TIIF-2026. Президентский форум За последние годы я посетил достаточно много инвестиционных форумов...	ПРОСМ. 1 056 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 10.0%
↓ 20.06 · 11:46ТЕКСТ Что обсуждают в кулуарах и на side events!? Самая интересная часть любого форума это кулуары. По разговорам с участниками складывается...	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 10.0%
↓ 20.06 · 11:25ВИДЕО На пленарной сессии выступил и наш Премьер-министр Казахстана Олжас Бектенов. Что сразу бросилось в глаза: он как и Президент Албании...	ПРОСМ. 997 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 628

СЕЙЧАС

10 540

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 912

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

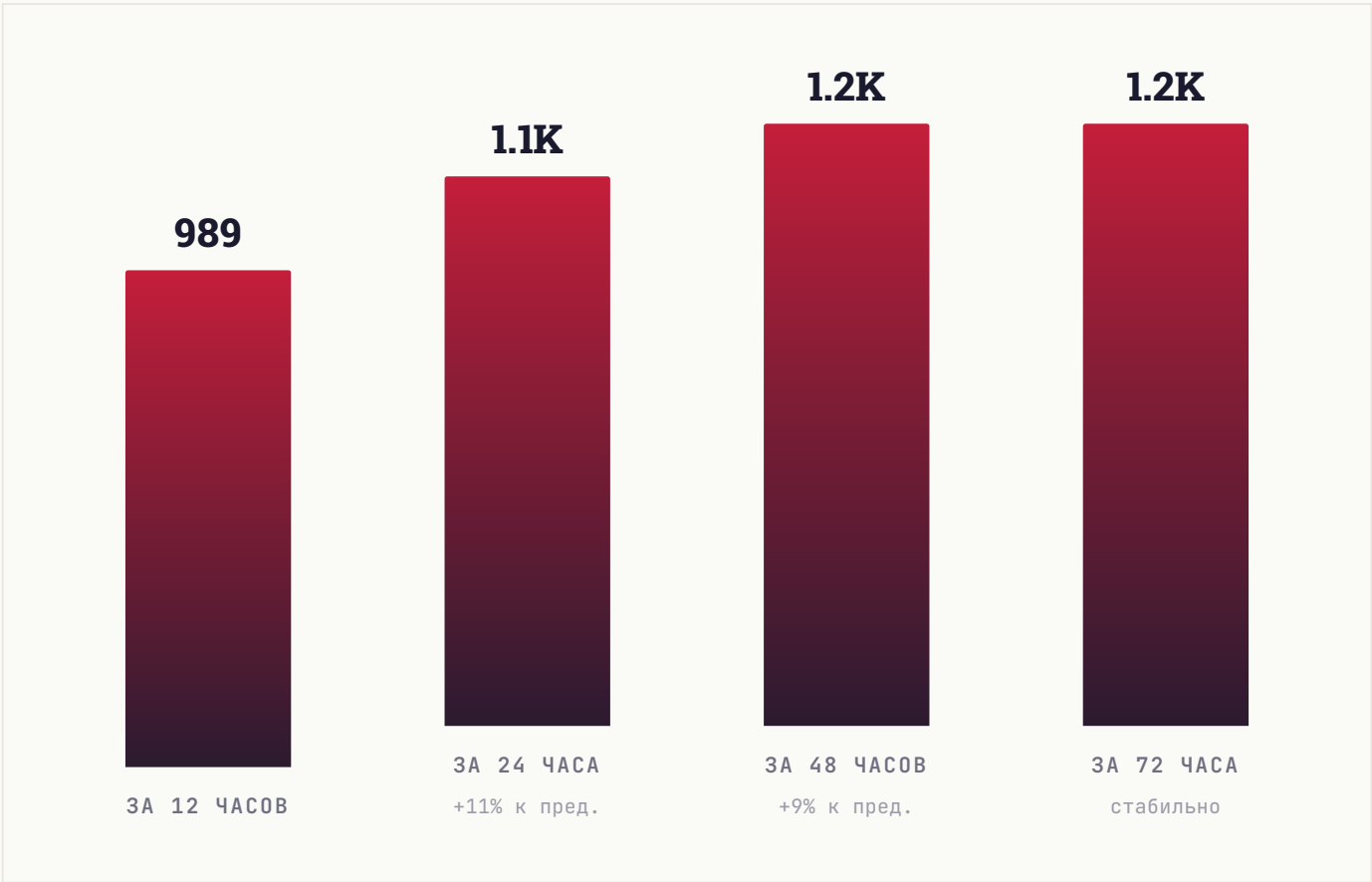
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **153** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TENGONOMIKA	72K
KF FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
B Bugin.info	34K
PA Paydabar	32.7K
KA Kaspi.kz	27.4K
AJ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК	25.2K
QS Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
NO Новости о финансах	21K
FI Finmentor.kz	10.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 99). Лидер ниши — TENGONOMIKA (72K), медиана подписчиков 3.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **191**, они привели **989** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	17	10	213
Декабрь 2025	47	29	161
Ноябрь 2025	31	19	133
Октябрь 2025	35	14	233
Сентябрь 2025	27	12	127
Август 2025	34	19	122

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
191	6	989

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#26 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

лучше 66% ниши

медиана 3.4K

201

10 540 — ваш канал

26.8K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 56% ниши

медиана 848

39

1 396 — ваш канал

5.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 76% ниши

медиана 3

0

47 — ваш канал

90

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
