

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Финансовые

мемы



@finmeme

Смешно о ваших деньгах. Реклама (только от юриц):

@goblinwarchief Предложка: @Saveliy_Ermakov

ПОДПИСЧИКИ

9 240

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

71.0%

за сутки **32.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват **3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 240 —	👁️ охват поста 69.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.4K медиана 6.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 153.7 всего 4 612 реакц., 2 184 реп., 100 комм.	📄 длина поста 46 зн. медиана 30 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 30.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансовые мемы» — 9 240 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -16.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 46 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4К в среднем у топа vs 5К у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 12:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 809 РЕП. 207	РЕАКЦ. 142 ER 106.2%
№2 27.08 · 09:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 649 РЕП. 118	РЕАКЦ. 150 ER 104.4%
№3 06.09 · 09:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 842 РЕП. 164	РЕАКЦ. 185 ER 95.7%

№430.08 · 16:02 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 193	178
РЕП.	ER
87	88.7%

№512.09 · 11:05 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 636	179
РЕП.	ER
73	82.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 11:46 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 224	123
РЕП.	ER
38	56.5%

↓ 20.09 · 09:37 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 918	83
РЕП.	ER
17	53.2%

↓ 18.09 · 14:19 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 771	136
РЕП.	ER
45	51.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 925

СЕЙЧАС

9 240

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+315

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

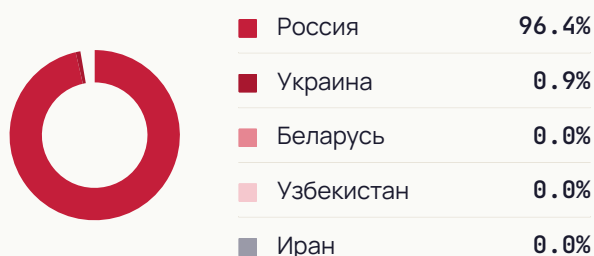
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **144** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



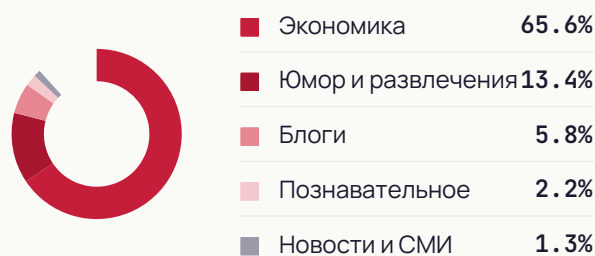
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



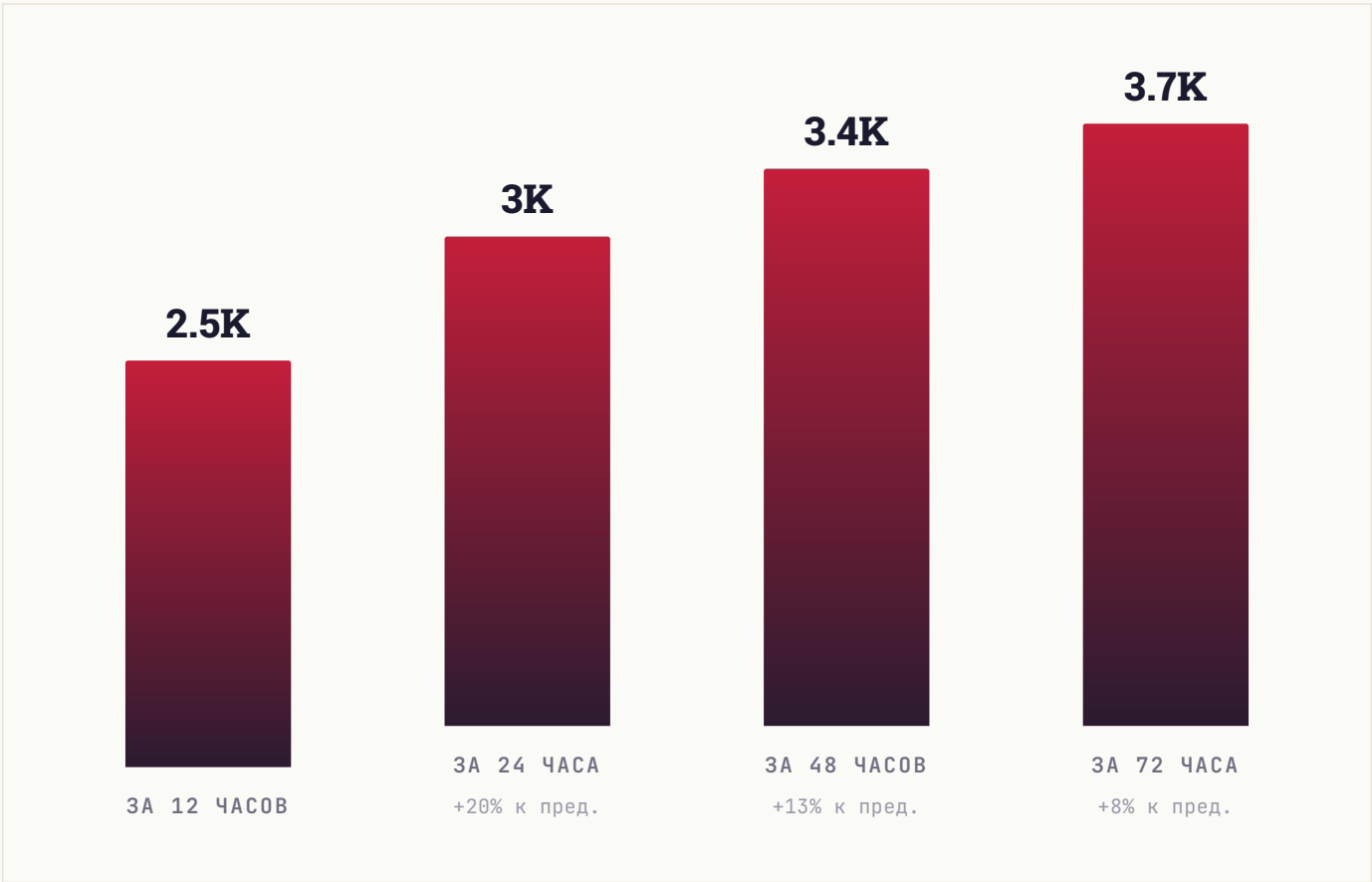
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Алексей Марков	14.7K
ДБ Деньги без дураков	12.3K
ФМ Финансовые мемы ВЫ	9.2K
ТТ Trade Talk	5.5K
РУ Рублятика	4.4K
CR CRINGOLOGY	3.9K
CM Спизженные мемы	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **605** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	82
Февраль 2026	5	3	156
Январь 2026	5	1	123
Декабрь 2025	2	1	48
Ноябрь 2025	4	2	106
Октябрь 2025	3	1	90

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	605

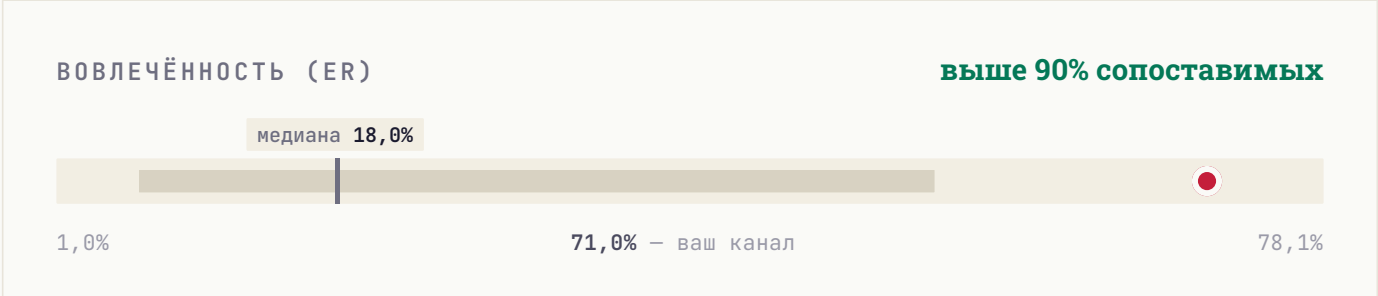
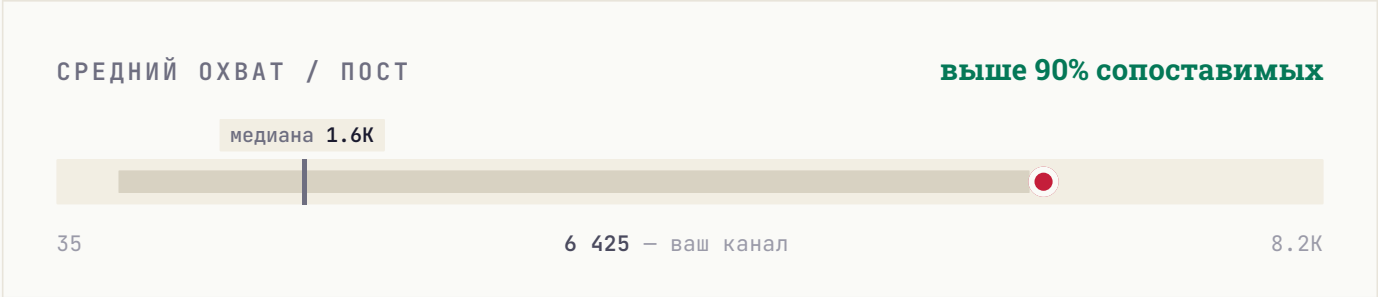
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 214 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
