

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фининди | Александр Елисеев



@finindie

В 2026 году (в 37 лет) запланирован выход на пенсию. Для связи и рекламы: @sngpwr Дзен: <https://dzen.ru/finindie> Подписка и элитный чат: <https://t.me/tribute/app?startapp=snWW> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
73 362	40.0%	28K
20.07.2026 ⁻¹⁰³ за месяц	за сутки ^{20.3%}	рекл. охват ^{14.9K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FININDIE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 73 362 —	👁️ охват подписчиков 38.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 28K медиана 28.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 643.8 всего 19 315 реакц., 5 457 реп., 5 125 комм.	📄 длина поста 774 зн. медиана 894 · 28 дней	☆ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 14.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -103 за последний месяц	📄 цитируемость 87 индекс цитирования · 410 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 13 дней создан 08.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фининди | Александр Елисеев» — 73 362 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 28K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -5.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 774 знаков (медиана 894).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.5K в среднем у топа vs 22.6K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 14:26 ФОТО Чтобы вы понимали, июньское падение акций сожрало вот столько денег. Я здесь пытаюсь веселиться и шутки шутить, но приятного...	ПРОСМ. 41 104 РЕП. 237	РЕАКЦ. 1 177 ER 56.0%
№2 24.06 · 15:11 ФОТО Меня в текущей ситуации вот что интересует больше всего на свете: На рынке акций за эти три дня аннигилировались без малого 5 триллионов...	ПРОСМ. 39 698 РЕП. 161	РЕАКЦ. 825 ER 54.1%
№3 10.07 · 13:30 ФОТО Бигмак №16: Обвал. Апатия. Тошнит. Я экспериментально проверяю "Правило-4%", согласно которому можно накопить 300 ежемесячных расходов, и...	ПРОСМ. 37 548 РЕП. 121	РЕАКЦ. 1 051 ER 51.2%

№4 08.07 · 07:22 ТЕКСТ Насколько дешевы сейчас акции? ■ Газпром - 93Р. Столько он стоил во время обвала 2008 года. Дети, родившиеся в то время, празднуют сейчас...	ПРОСМ. 36 844 РЕП. 1 605	РЕАКЦ. 1 108 ER 50.2%
--	--	---

№5 27.06 · 11:00 ТЕКСТ Вчера Банк России отозвал лицензию на депозитарную деятельность у одного из старейших профучастников рынка - АЛОР Брокер. Причина описана...	ПРОСМ. 36 249 РЕП. 201	РЕАКЦ. 512 ER 49.4%
--	--	---

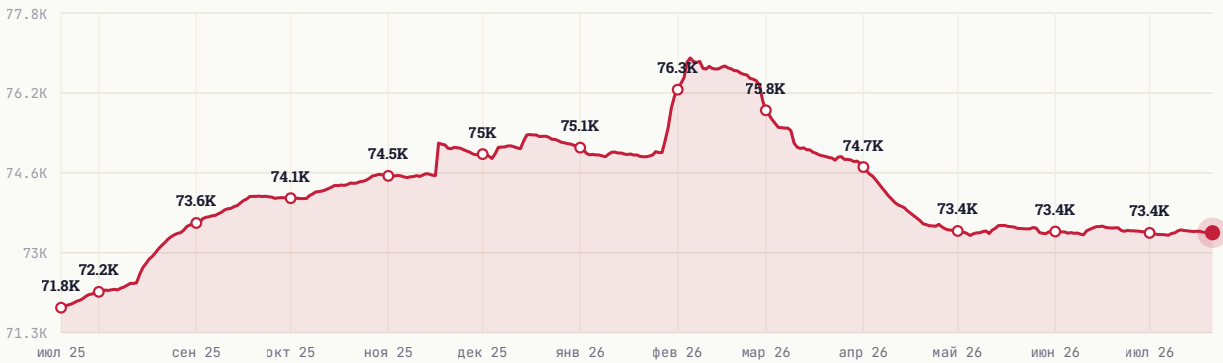
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 11:48 ФОТО Акции компании ВК упали со своих пиковых значений в 2020 году на 95%. За этот период компания накопила чистый убыток ~200 млрд рублей...	ПРОСМ. 23 283 РЕП. 387	РЕАКЦ. 924 ER 31.7%
↓ 16.07 · 13:59 ФОТО Рынок изменился, но возможность сформировать сильный актив на долгий срок не исчезла Одна из моих инвестиционных ошибок связана с...	ПРОСМ. 23 058 РЕП. 11	РЕАКЦ. 430 ER 31.4%
↓ 17.07 · 12:13 ФОТО Этот прогноз был опубликован 28 мая 2024 года, то есть чуть больше двух лет назад. Инвестор, вложивший тогда в уже рухнувшие акции Газпрома...	ПРОСМ. 21 575 РЕП. 305	РЕАКЦ. 790 ER 29.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

71 839

СЕЙЧАС

73 358

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 519

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

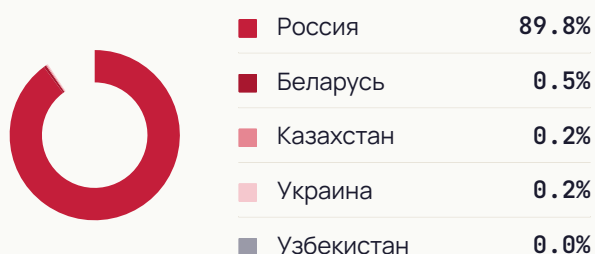
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

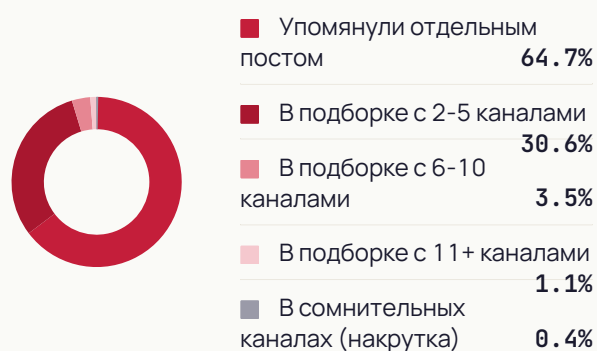
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **410** разных каналов.

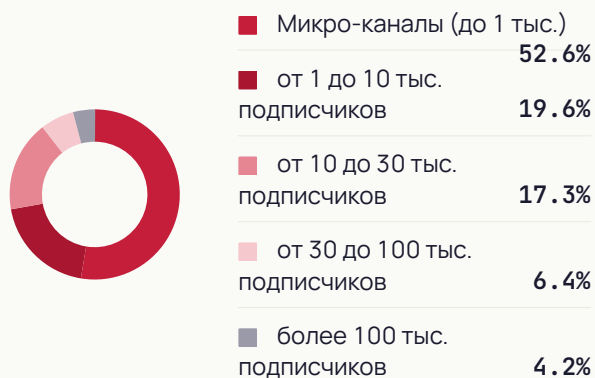
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



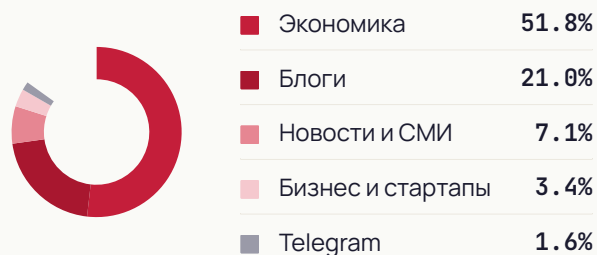
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



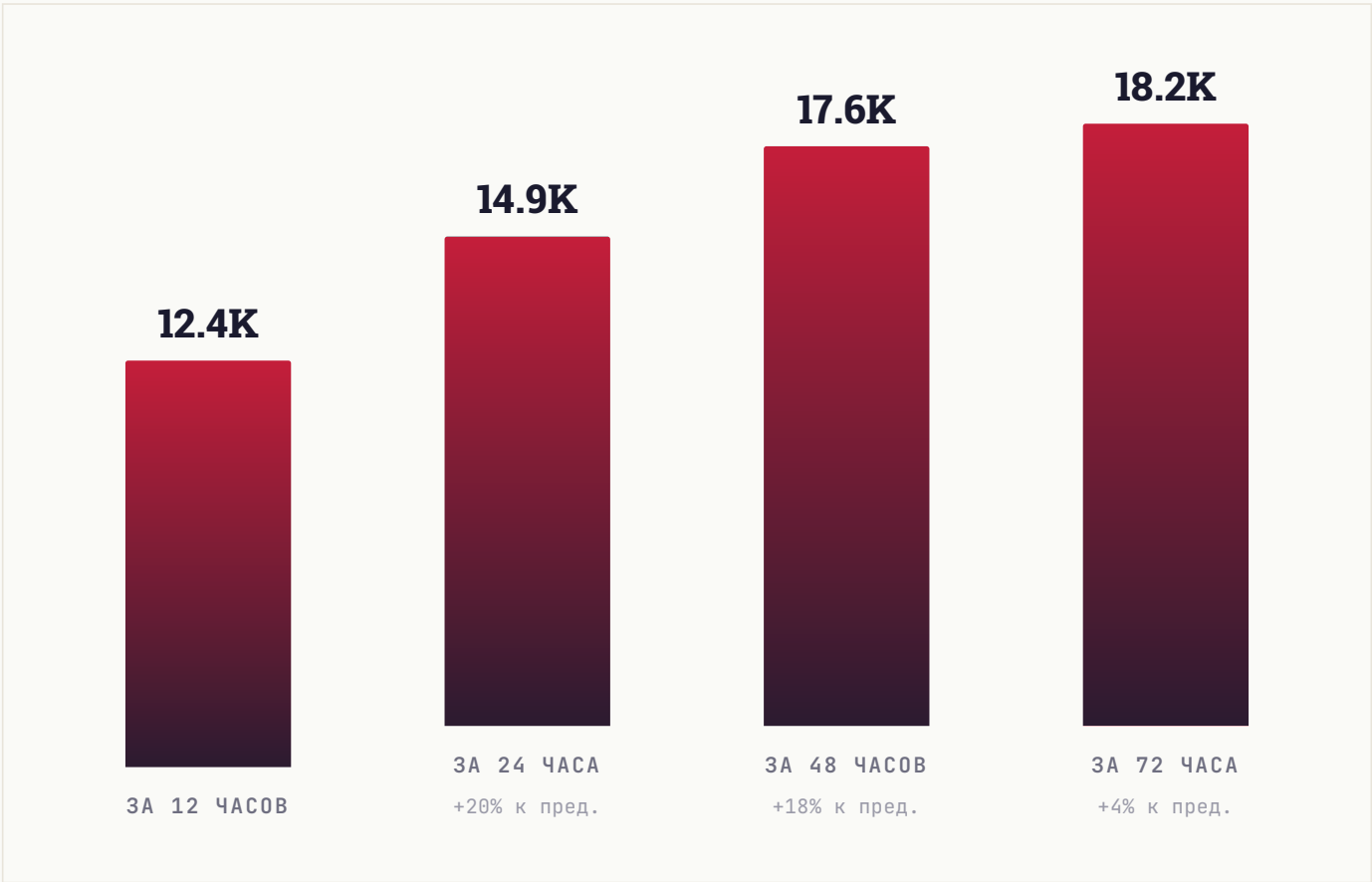
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.5M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
Фининди Александр Елисеев	73.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **183**, они привели **5 262** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	34	17	1 375
Декабрь 2025	23	15	564
Ноябрь 2025	50	22	803
Октябрь 2025	38	20	528
Сентябрь 2025	26	13	584
Август 2025	12	8	1 408

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
183	6	5 262

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 79%

медиана 345.4K

122.7K

73 362 — ваш канал

1.4M

средний охват / пост

лучше 52% ниши

медиана 21.8K

84

28 006 — ваш канал

153.4K

индекс цитирования

лучше 50% ниши

медиана 46

0

87 — ваш канал

3.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
