ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финсоветы | pro.finansy

@finhacker_profinansy

Канал для тех, кто хочет стать финансовым гением, не выходя из дома! Полезные финансовые советы про управление деньгами, поиск выгодных инвестиций, заработок в 2026 году. Позвать друга:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 143	2.0%	287
-123 за месяц	за сутки 1.0%	рекл. охват 220/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **21 143** —	ОХВАТ ПОСТА **1.36%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **287** медиана 289 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **22.6** за период
ТРЕНД 7Д **-5.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.2** всего 112 реакц., 152 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **381 зн.** медиана 353 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **95** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **220** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-123** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **13** индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 месяцев** создан 26.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финсоветы | pro.finansy» — 21 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 287 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **95** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (48/95 постов).

03 Средняя длина поста — **381** знаков (медиана 353).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (443 в среднем у топа vs 207 у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 18:21 ФОТО

Почему ОФЗ выгоднее квартиры? ОФЗ (гособлигации) дают около 15–16% годовых, а сдача квартиры в аренду – всего 4–6% чистыми. Почему такая…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
467	2	8	2.2%

№2 21.09 · 18:10 ТЕКСТ

5 облигаций, которые стоит рассмотреть, пока ставка ЦБ остается 14% 1. Газпром нефть (выпуск 005P-03R) Дата погашения: 23 ноября 2028…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
436	5	10	2.1%

№3 23.09 · 09:05 ТЕКСТ

⚠️ Блокировок счетов станет больше: Росфинмониторинг готовит новые правила Из-за совпадения ФИО и даты рождения с данными лиц из списков…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
426	2	—	2.0%

№4 28.09 · 16:55 ФОТО

Наши инвесторы Канал «Финсоветы»: в ТГ / в MAX

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
413	3	2	2.0%

№5 22.09 · 17:40 ТЕКСТ

Как заработать на перевозках по железной дороге? Купить облигации РЖД и её «дочек» под 16–17,5% годовых. 1. ОАО «РЖД» Главный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
397	5	3	1.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 15:23 ФОТО

Как вы сможете получать дополнительный доход? С помощью купонов от облигаций, дивидендов от акций и их роста в цене. Как выбрать и купить…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
225	—	—	1.1%

↓ 14.10 · 13:58 ТЕКСТ

Оля, как вы находите на все время? Канал «Финсоветы»: в ТГ / в MAX

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
223	1	—	1.1%

↓ 03.10 · 07:15 ФОТО

Даты заседаний ЦБ в 2027 году

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
175	—	1	0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 476	21 143	-333

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

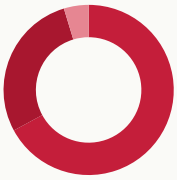
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



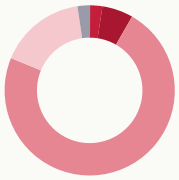
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



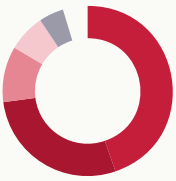
Упомянули отдельным постом	67.1%
В подборке с 2-5 каналами	28.2%
В подборке с 6-10 каналами	4.7%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	5.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	72.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	16.5%
более 100 тыс. подписчиков	2.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

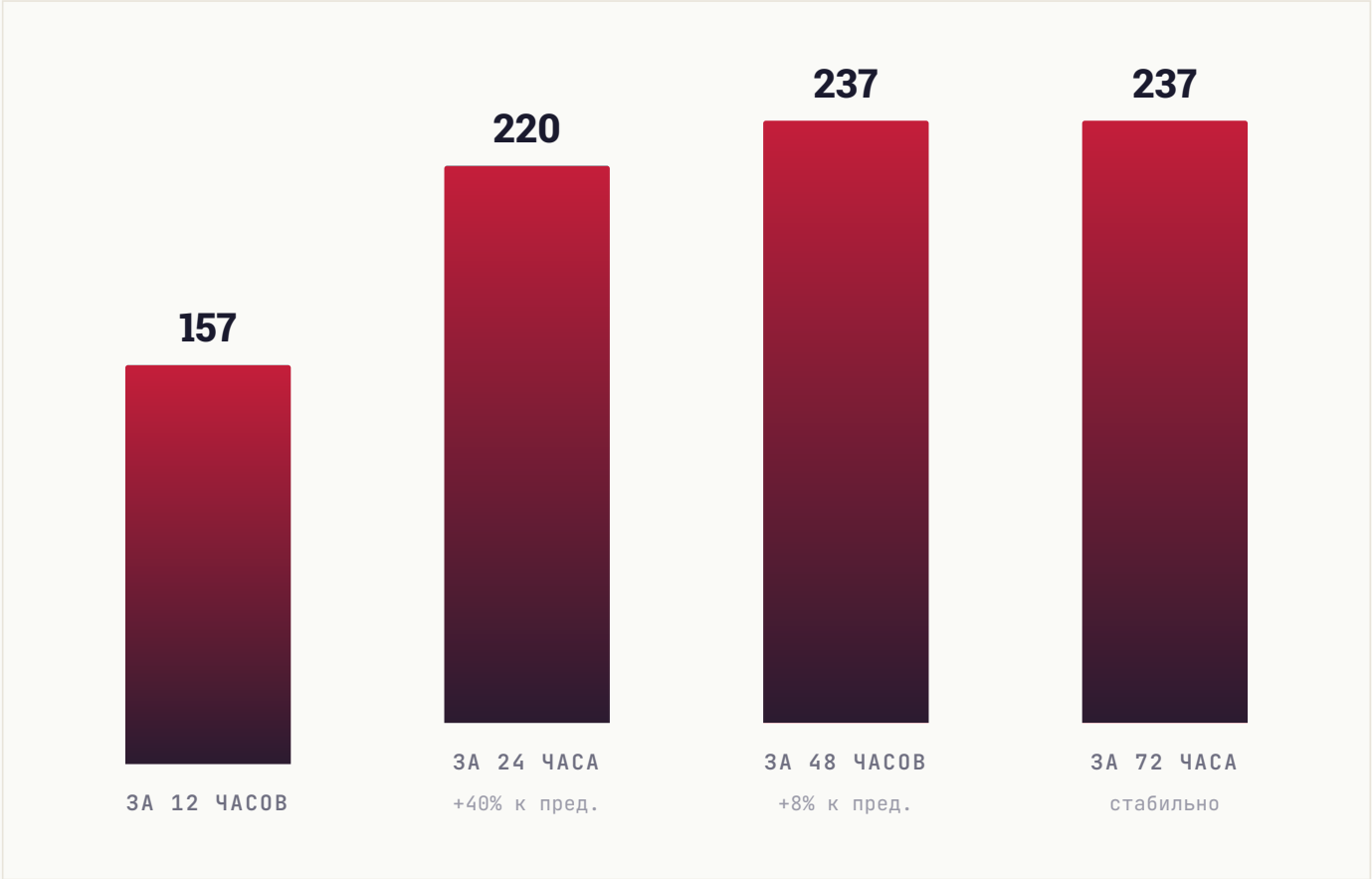


Экономика	44.7%
Познавательное	28.2%
Образование	10.6%
Другое	7.1%
Блоги	4.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АР **Академия PRO.FINANSY**	82.9K
МП **Марафон по финансовой грамотности | pro.finansy**	45.7K
ПИ **Про инвестиции от финконсультантов pro.finansy**	41.3K
ШФ **Школа финансовой грамотности | pro.finansy**	37.2K
ЗИ **Закон и финансы | pro.finansy**	22.3K
Ф| **Финсоветы | pro.finansy** ВЫ	21.1K
КЗ **Как заработать больше | pro.finansy**	17.2K
ФР **Фондовый рынок | pro.finansy**	13.9K
ИН **ИНВЕСТОЛОГИЯ**	11.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **1 220** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	5	**15**
Март 2026	0	0	**117**
Февраль 2026	6	5	**135**
Январь 2026	8	3	**418**
Декабрь 2025	8	5	**503**
Ноябрь 2025	2	2	**32**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	**6**	**1 220**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «**Экономика**» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

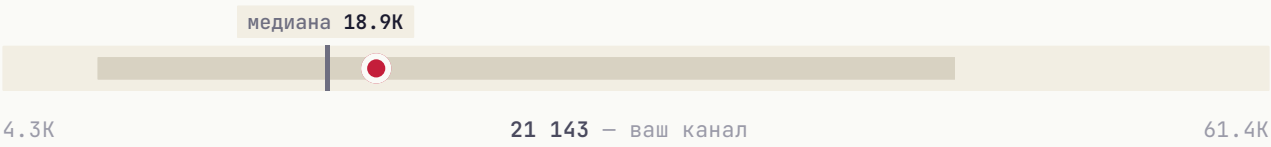
#129 /297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 297 каналов сопоставимого размера

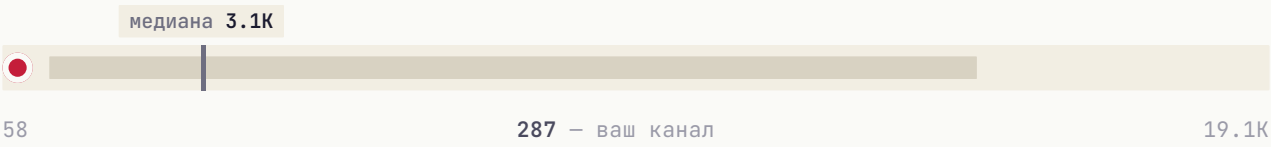
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



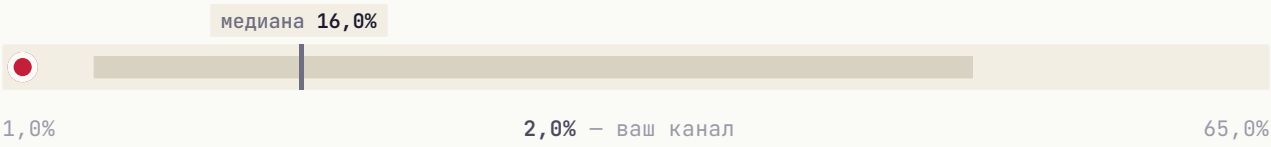
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

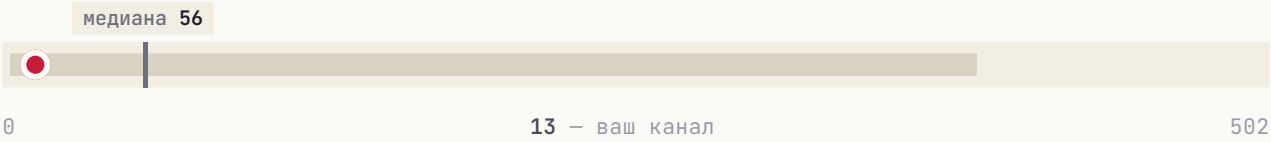


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.36% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM