

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФинФак



@finfak

Канал ФинФак Александра Кубышкина

ПОДПИСЧИКИ

15 533

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 20.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 533 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 36.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.7K медиана 5.6K · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 119.7 всего 1 317 реакц., 237 реп., 53 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 283 зн. медиана 43 · 16 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 16 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -28 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 16.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФинФак» — 15 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 283 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 11 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:14 ТЕКСТ 18–19 сентября в Праге пройдет закрытая двухдневная встреча Invest Club SVX для русскоязычных предпринимателей, инвесторов и...	ПРОСМ. 7 738 РЕП. 13	РЕАКЦ. 52 ER 49.8%
№2 04.09 · 11:41 ТЕКСТ Чего не хватает DeFi, чтобы стать полноценной финансовой системой? DeFi уже воспроизвел значительную часть традиционной финансовой...	ПРОСМ. 6 743 РЕП. 41	РЕАКЦ. 73 ER 43.4%
№3 03.09 · 10:47 ФОТО 🍁Друзья, 3 сентября по традиции переворачивают календарь, а мы перевернём графики и разберём, что сейчас происходит в макроэкономике...	ПРОСМ. 5 951 РЕП. 11	РЕАКЦ. 88 ER 38.3%

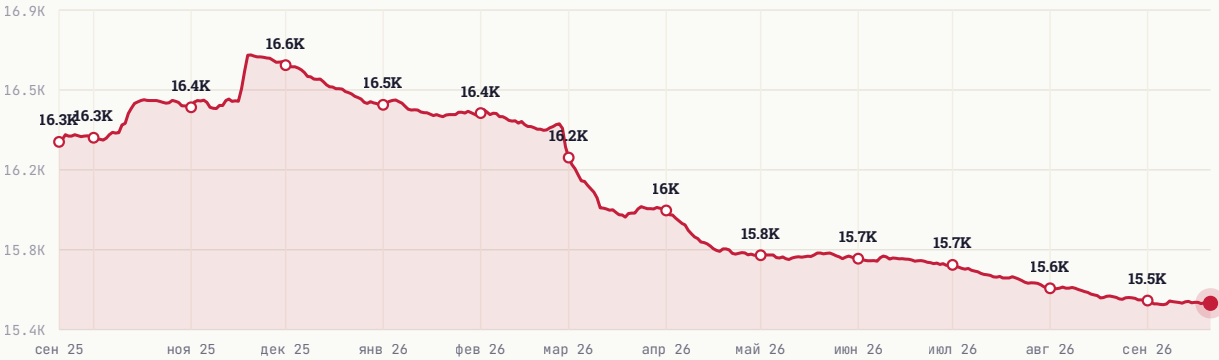
Nº4 07.09 · 10:15 ТЕКСТ Всем привет, на прошлой неделе ФинФак исполнилось 8 лет. В рамках "празднования" публикую статью, написанную в рамках сервиса ФинФак...	ПРОСМ. 5 883 РЕП. 60	РЕАКЦ. 286 ER 37.9%
Nº5 07.09 · 14:59 ТЕКСТ https://youtu.be/hLKMSBH--6U	ПРОСМ. 5 698 РЕП. 42	РЕАКЦ. 161 ER 36.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 03.09 · 09:16 ТЕКСТ https://youtu.be/Zq1LtkcZJ9s	ПРОСМ. 5 221 РЕП. 17	РЕАКЦ. 51 ER 33.6%
↓ 09.09 · 08:25 ФОТО Йо фром Астана	ПРОСМ. 5 142 РЕП. 9	РЕАКЦ. 254 ER 33.1%
↓ 10.09 · 15:00 ТЕКСТ https://youtu.be/NJVwbiZBCGk	ПРОСМ. 4 143 РЕП. 17	РЕАКЦ. 84 ER 26.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

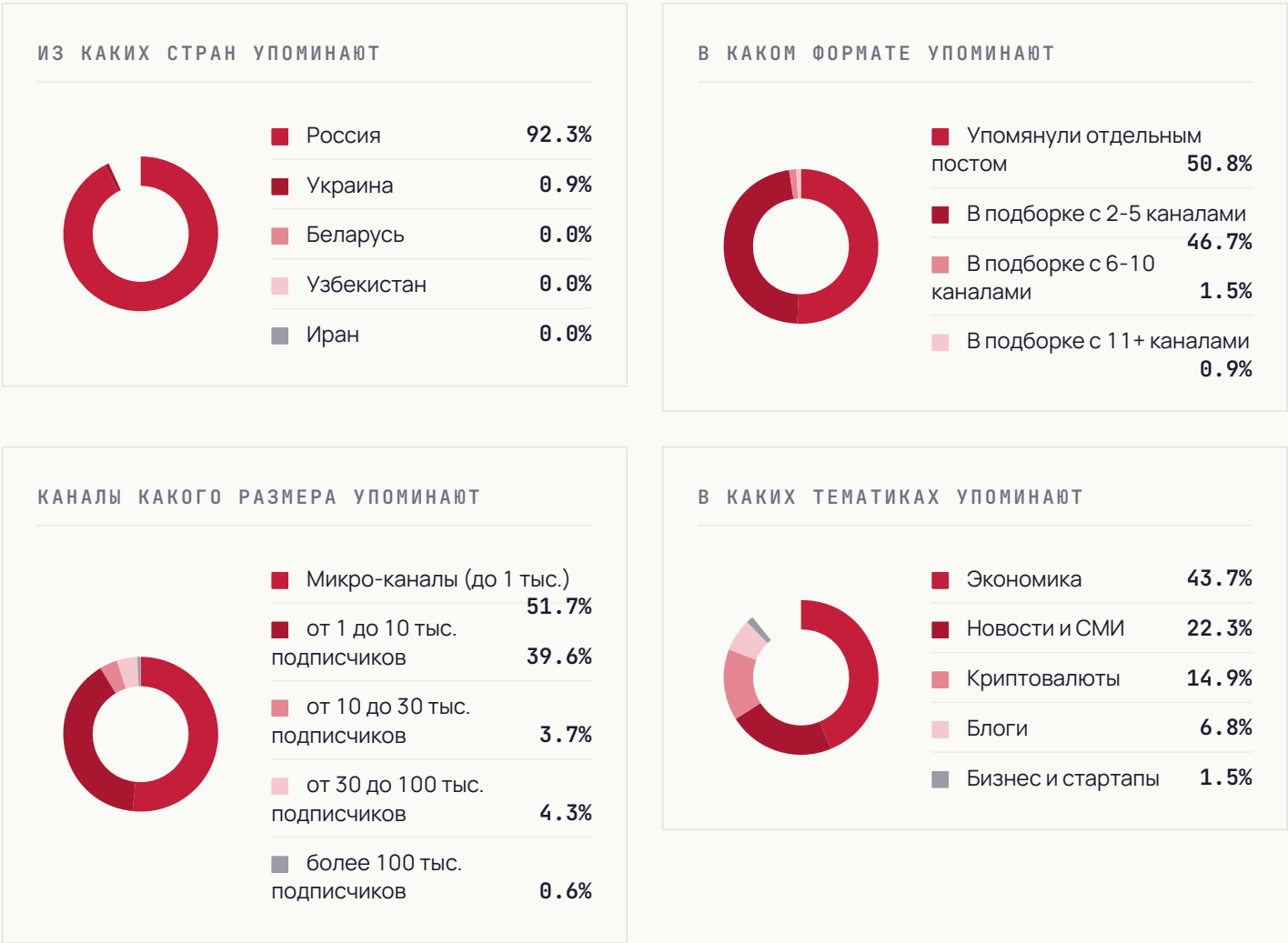


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 284	15 533	-751

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

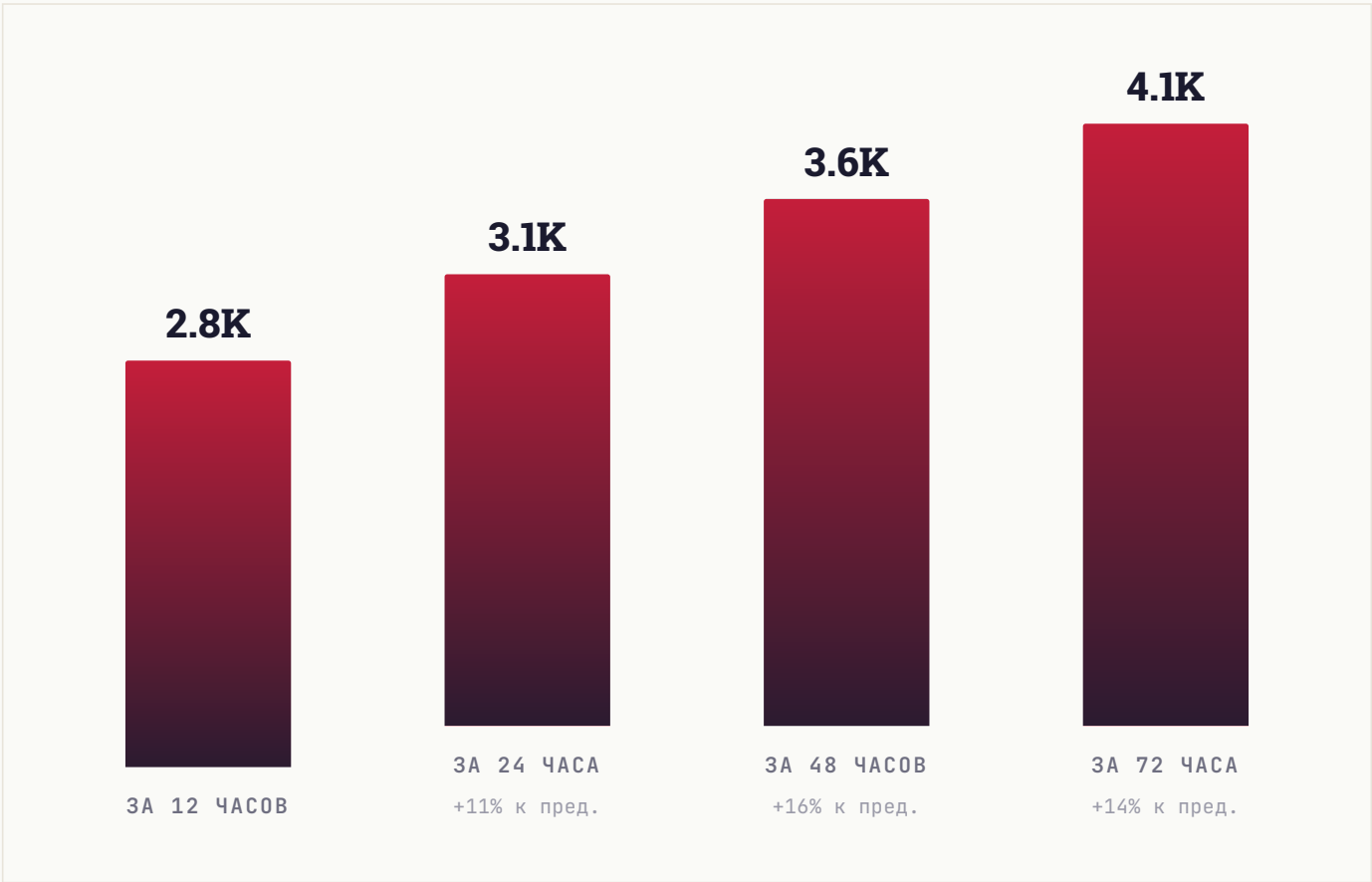
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФД ФИНАНСОВЫЕ ДУМКИ	51.9K
\$W \$ WALL STREET PRO	46.5K
CL СОЛОДИН LIVE	45K
TR TruEcon	26.5K
HM headlines MACRO	19.7K
ФИ ФинФак ВЫ	15.5K
МИ Mihaylets.PRO Инвестиции	11.5K
MP Max Power	6.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ФИНАНСОВЫЕ ДУМКИ, 51.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **705** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	2	58
Февраль 2026	2	1	73
Январь 2026	1	1	60
Декабрь 2025	5	1	9
Ноябрь 2025	6	4	301
Октябрь 2025	4	1	204

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	705

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

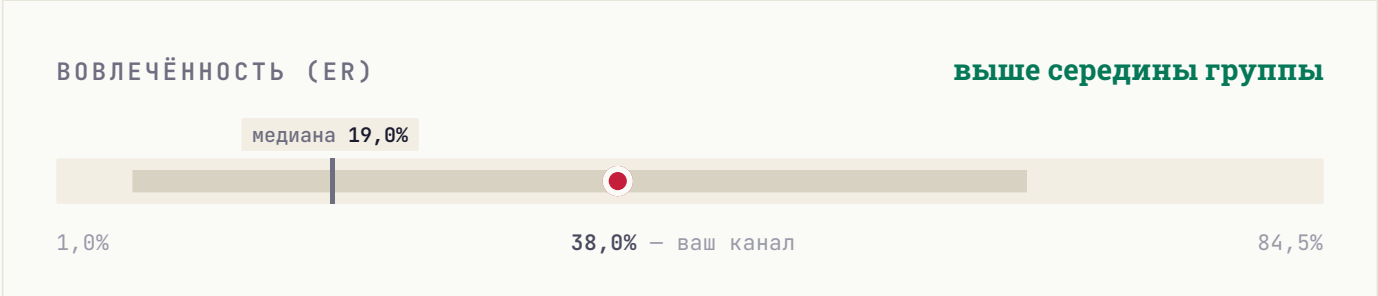
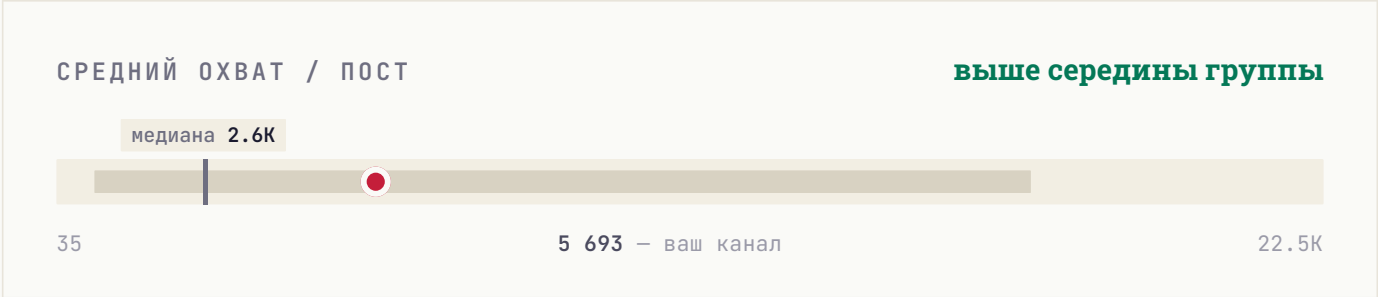
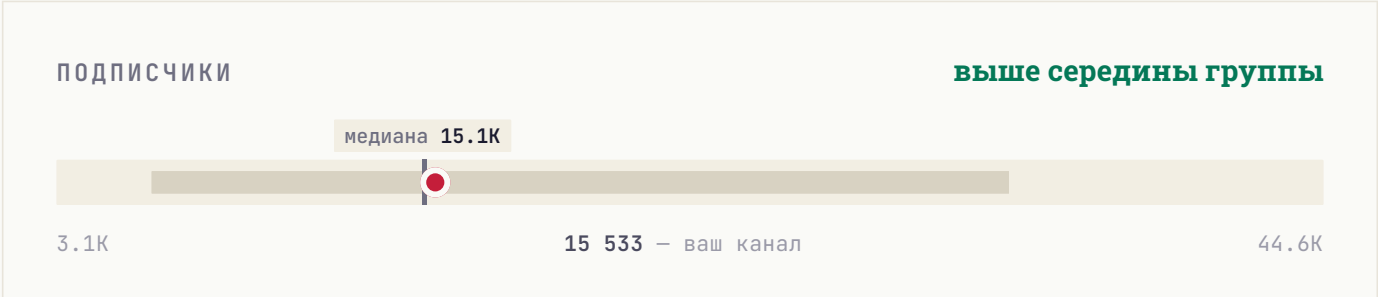
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Экономика» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
