

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FinExecutive #1 in finance jobs



@finexecutive

Вакансии и советы для профессионалов в области финансов, инвестиций, консалтинга и IT в одном месте! Для связи :
nz@finexecutive.com Реклама и ВП на канале: @glebcolomiec

ПОДПИСЧИКИ

25 985

+217 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 985 —	👁️ охват поста 8.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -11.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.7 всего 199 реакц., 432 реп., 0 комм.	📄 длина поста 753 зн. медиана 892 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +217 за последний месяц	📄 цитируемость 143 индекс цитирования · 671 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 28.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FinExecutive #1 in finance jobs» — 25 985 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 753 знаков (медиана 892).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 09:16 ТЕКСТ #Руководитель_финансового_отдела #СПБ Руководитель финансового отдела в NBCom Group NBCom Group - это группа компаний, в которую входят...	ПРОСМ. 3 191 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 12.3%
№2 17.08 · 04:05 ФОТО 💙Инвестиционный аналитик в Газпром инвест проект Мы ищем в команду инвестиционных аналитиков для разработки финансовых моделей...	ПРОСМ. 3 142 РЕП. 39	РЕАКЦ. 3 ER 12.1%
№3 21.08 · 04:20 ФОТО Менеджер по маркетингу (газовая отрасль: СУГ, конденсат) - ЯТЭК ЗП от 250 000 рублей Компания рассматривает кандидатов в резерв на...	ПРОСМ. 3 022 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 11.6%

№414.08 · 12:20 ФОТО
🕒Friday's fun! #finexecutive #funday

ПРОСМ.
2 908
РЕП.
4
РЕАКЦ.
7
ER
11.2%

№520.08 · 04:10 ТЕКСТ
🏢Менеджер контроля контрактов и расчетов в
Всероссийский банк развития регионов Опыт работы от
3-х лет Обязанности: - Выполнение...

ПРОСМ.
2 830
РЕП.
7
РЕАКЦ.
4
ER
10.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 04:43 ФОТО
👛Главный экономист операционного отдела в ВЭД-
Мастер ВЭД-Мастер - платежный сервис, резидент
Сколково и партнер крупнейших банков РФ...

ПРОСМ.
1 684
РЕП.
4
РЕАКЦ.
5
ER
6.5%

↓ 08.09 · 04:10 ФОТО
🏢Подборка вакансий в АО «Банк Русский Стандарт»
Основан в 1999 году. Основным акционером Банка
является холдинговая компания ЗАО «Компания...

ПРОСМ.
1 633
РЕП.
3
РЕАКЦ.
4
ER
6.3%

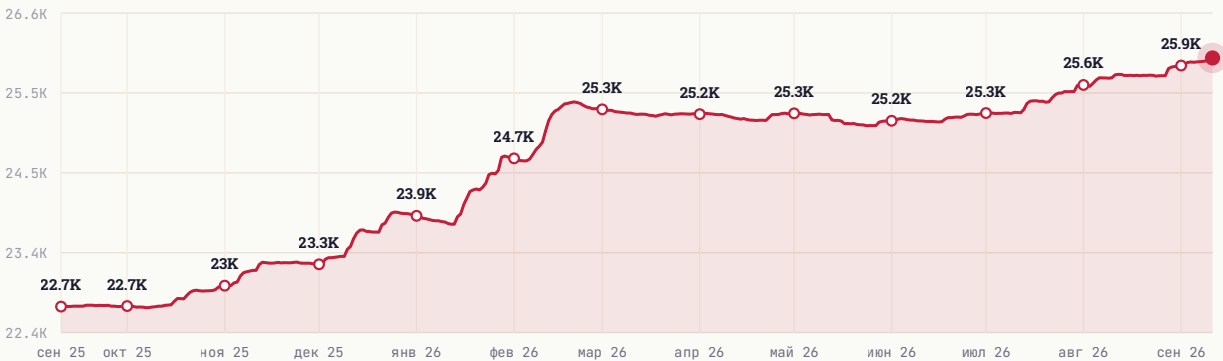
↓ 08.09 · 09:29 ФОТО
Бюджет компании на 2027 год: узнайте, как подготовить
устойчивый к изменениям план, от финансового
советника с 15-летним опытом на позиции...

ПРОСМ.
1 584
РЕП.
4
РЕАКЦ.
5
ER
6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 700

СЕЙЧАС

25 985

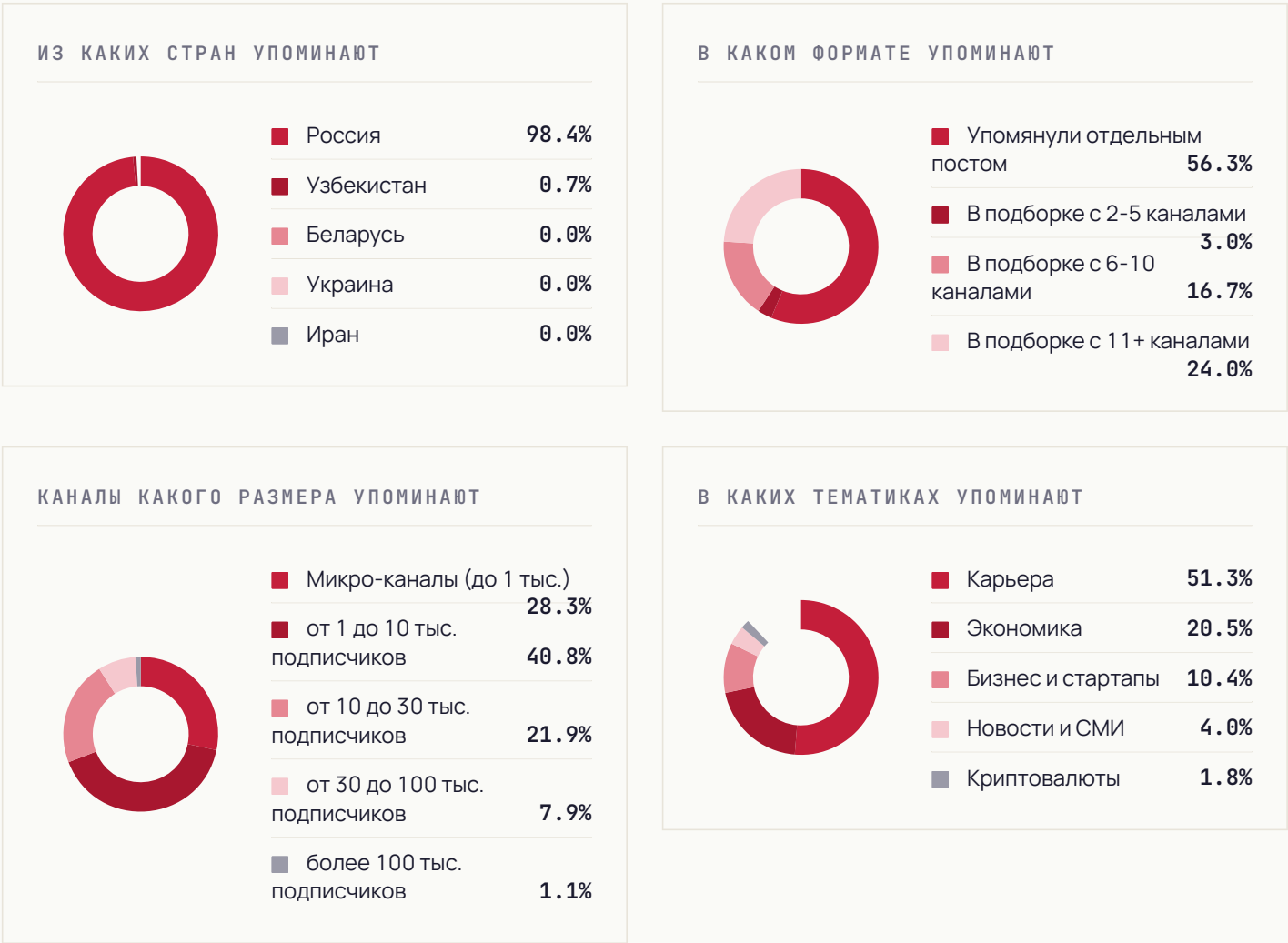
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 285

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

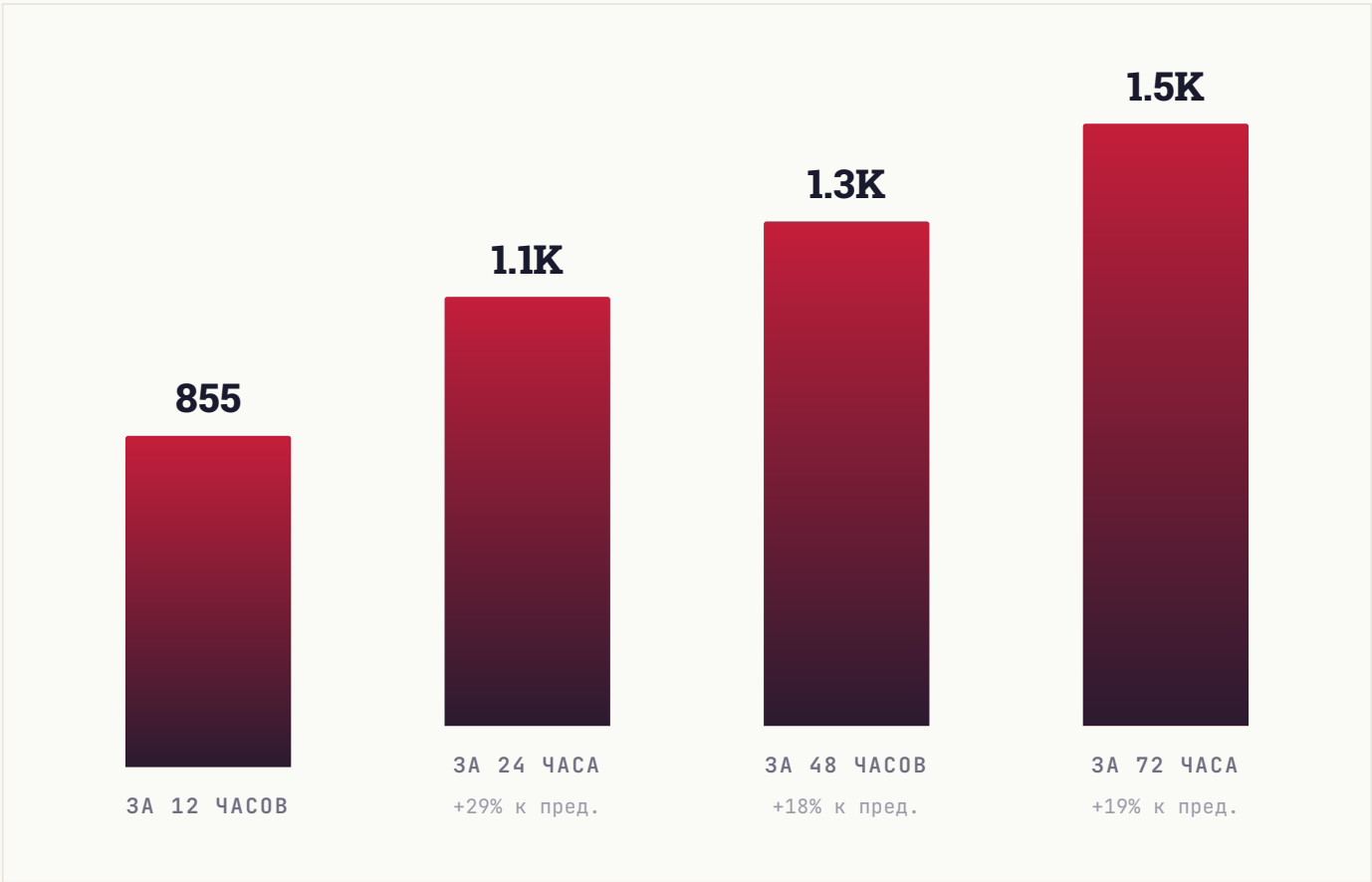
Индекс цитирования **143** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **671** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
F# FinExecutive #1 in finance jobs Вы	26K
BI Business Incognita	23.3K
PJ Perforum jobs	15.9K
MH M&A Новости	9.9K
CC Costa Case Club Channel	9K
T- Tpeople - your finance career	8.2K
B/ BANKMAN // Вакансии в банках	8.1K
SC SF Career Выбор всегда за вами	7.6K
TE The Experts: School of Finance	6K
P РЭШ Карьера	5.8K
IA ICEF Alumni Jobs	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **3 143** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	63
Февраль 2026	18	4	787
Январь 2026	6	2	924
Декабрь 2025	28	5	724
Ноябрь 2025	17	5	339
Октябрь 2025	16	5	306

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	3 143

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

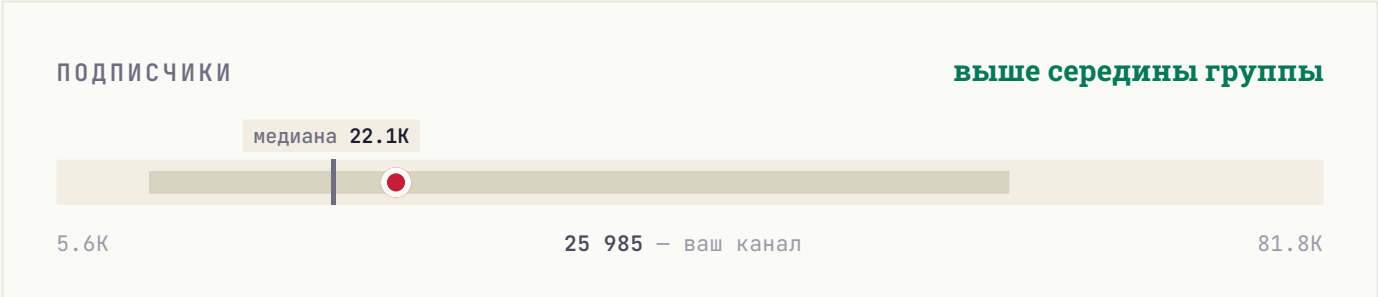
Где канал в своей лиге

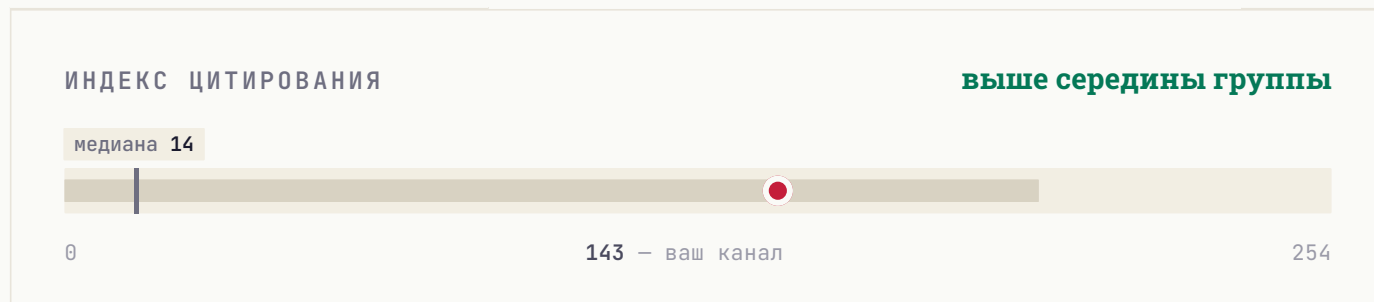
Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Карьера» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
