

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Найди Своего Доктора



@findyourdoc

Найди своего доктора Канал о медицине и всем, что её окружает.
Основная группа в ФБ: <https://www.facebook.com/groups/findyourdoc/> Инстаграм-дайджест: <https://instagram.com/findyourdoc>

ПОДПИСЧИКИ

9 204

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

388

рекл. охват **197/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 204 —	👁️ охват поста 4.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 388 медиана 366 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
💖 реакц./пост 2.2 всего 26 реакц., 19 реп., 3 комм.	📄 длина поста 839 зн. медиана 947 · 24 дней	★ постов в анализе 12 24 дней	📈 рекл. охват 197 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 31.10.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Найди Своего Доктора» — 9 204 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 388 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 839 знаков (медиана 947).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (553 в среднем у топа vs 294 у худших) — среди 12 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 16:12 ФОТО Переносим эфир со Станиславой Юрьевной Сегодня во время эфира прервалась связь, поэтому эфир «Уреаплазма и микоплазма: лечить или не...	ПРОСМ. 658 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.1%
№2 09.09 · 15:02 ФОТО Уже скоро: в 19:00 мск начнётся прямой эфир «Уреаплазма и микоплазма: лечить или не лечить?» со Станиславой Юрьевной Петровой. 🗣️...	ПРОСМ. 527 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.7%
№3 22.09 · 12:53 ФОТО 🗣️ Прямой эфир «Уреаплазма и микоплазма: лечить или не лечить?» 🗣️ Спикер — Станислава Юрьевна Петрова, дерматолог, кандидат медицинских...	ПРОСМ. 475 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 5.2%

Nº4 09.09 · 07:04 ФОТО Что мы узнали из эфира с дерматологом Станиславой Петровой  Домашний уход может уменьшать сухость, шелушение и дискомфорт кожи, но не...	ПРОСМ. 442 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 4.8%
Nº5 07.09 · 07:00 ТЕКСТ Подкаст по материалам эфира «Псориаз и ванны: как ухаживать за кожей и не сделать хуже» Можно ли при псориазе лежать в ванне? А добавить...	ПРОСМ. 370 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 4.0%

|

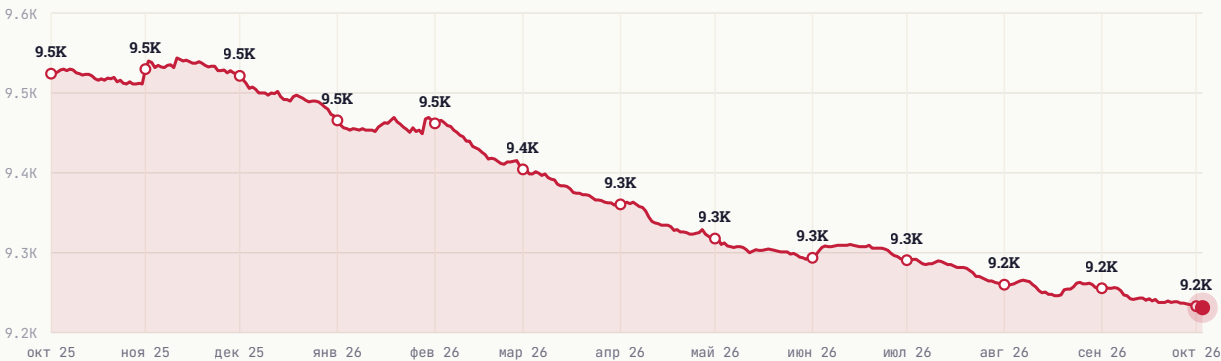
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 07:04 ВИДЕО Запись прямого эфира: «Псориаз и ванны: как ухаживать за кожей и не сделать хуже» 00:00 О чём этот эфир 02:08 Можно ли принимать ванны при...	ПРОСМ. 353 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 3.8%
↓ 29.09 · 13:03 ФОТО Остался день: завтра эфир «Уреаплазма и микоплазма: лечить или не лечить?» Уже завтра, в среду 30 сентября в 16:00 мск Станислава Юрьевна...	ПРОСМ. 279 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.0%
↓ 30.09 · 12:03 ФОТО Уже скоро: в 16:00 мск начнётся прямой эфир «Уреаплазма и микоплазма: лечить или не лечить?» со Станиславой Юрьевной Петровой.  ...	ПРОСМ. 251 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 519	9 204	-315

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

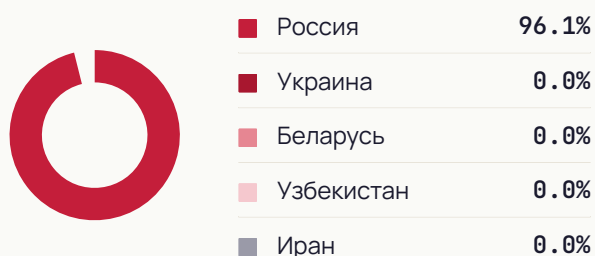
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **61** разных каналов.

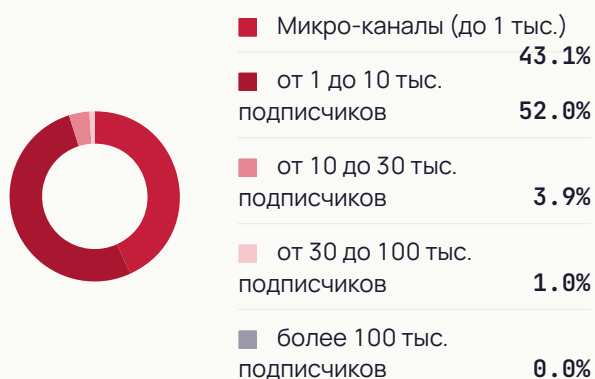
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



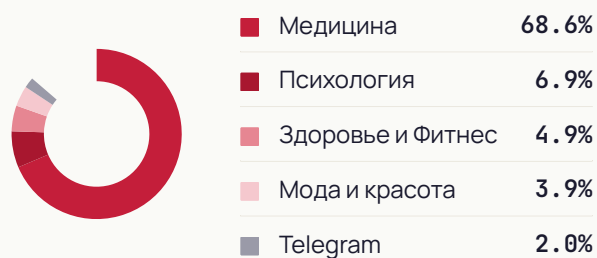
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



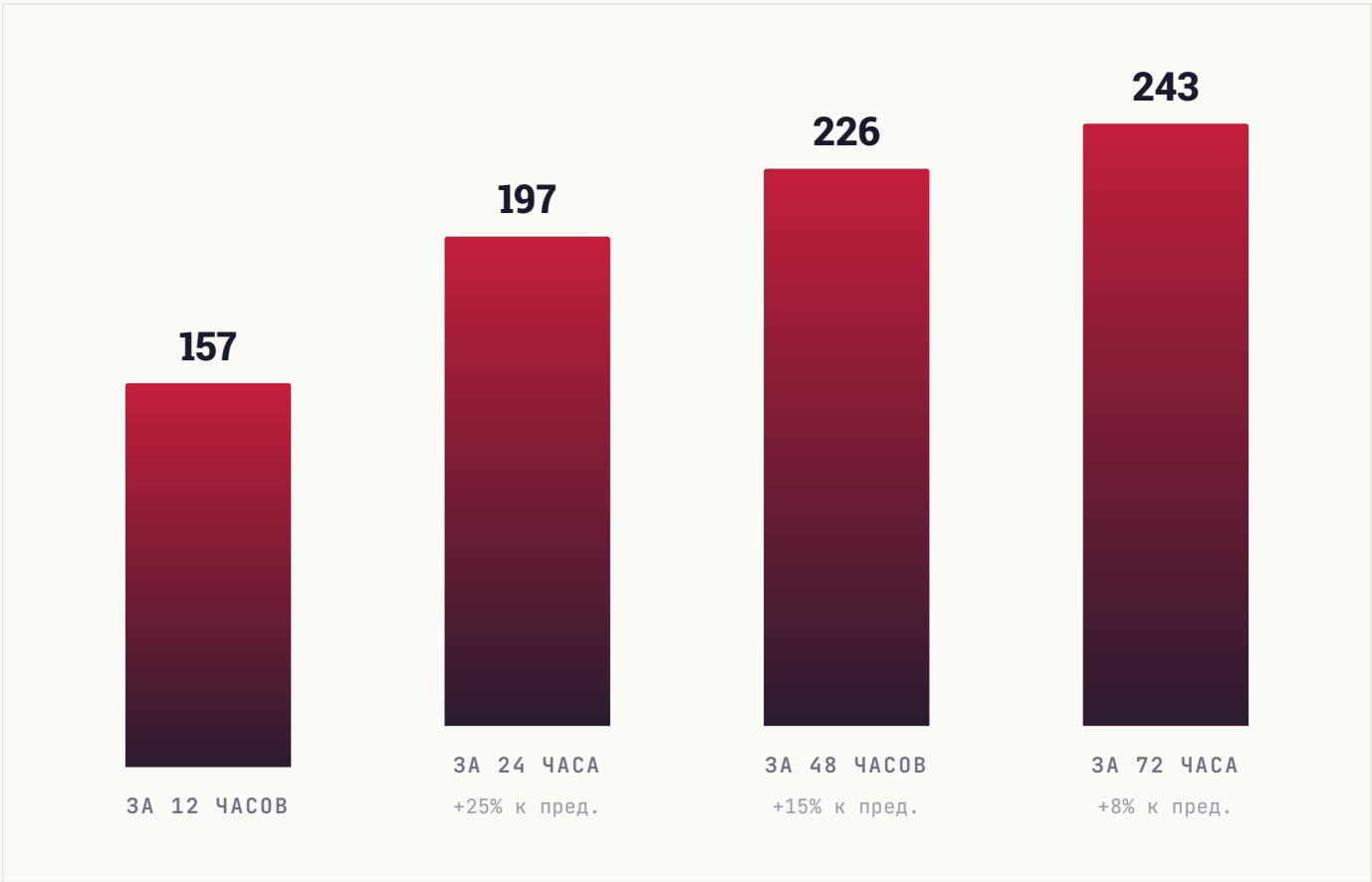
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России	15.3K
ДЕ ДелимсяНужнымиКонтактами.рф	13.1K
НС Найдите Своего Доктора Вы	9.2K
РГ Реальная гинекология гинеколог-хирург Камиль Бахтияров kamildoc	8.9K
РИ Рак излечим	6.8K
ОГ От Горячева	6.2K
ГА FLY-EGYPT Авиабилеты в/из Египта Юлия Шевель	3.4K
НО НЭО-НЕЙРОЭНДОКРИННЫЕ ОПУХОЛИ - КАНАЛ ПАЦИЕНТСКОЙ ГРУППЫ	1.9K
РЛ Рак легких & Канал "Легко о раке Легких" &	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России, 15.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **159** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	12
Март 2026	1	1	7
Февраль 2026	1	1	10
Январь 2026	2	2	54
Декабрь 2025	1	1	17
Ноябрь 2025	3	3	59

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	159

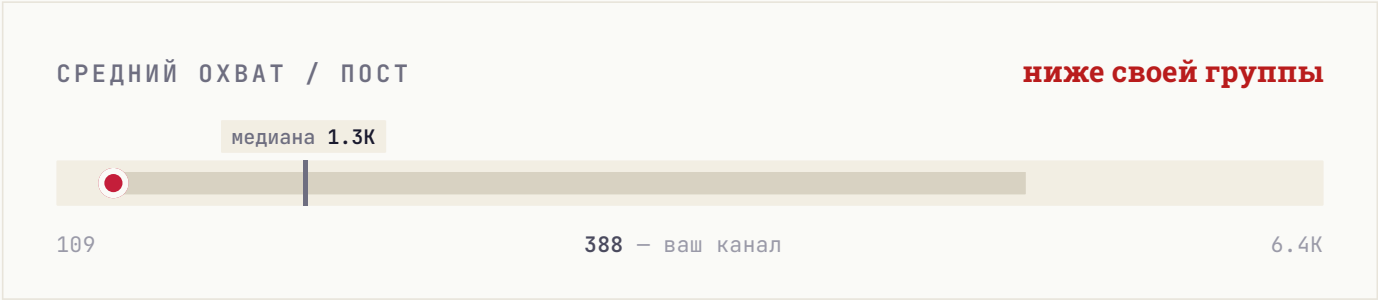
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Здоровье и Фитнес» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.22% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
