

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финдо / FinDO



@findo_ru

Все о банковских продуктах и даже больше. Наш чат-бот поддержки @findohelp_bot Поддержи канал бустом 💙 https://t.me/boost/findo_ru

ПОДПИСЧИКИ

3 676

+234 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

638

рекл. охват 385/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 676 —	👁️ охват поста 17.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 638 медиана 632 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.4 за период
📈 тренд 7д -17.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.0 всего 2 961 реакц., 1 265 реп., 0 комм.	📄 длина поста 654 зн. медиана 593 · 29 дней	★ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 385 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +234 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 09.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финдо / FinDO» — 3 676 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 638 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -17.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 593).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 479 у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 12:00 ФОТО  Хочешь узнать Финдо поближе и понять, как всё устроено изнутри?  Уже завтра встречаемся на эфире «Знакомство с Финдо», полностью...	ПРОСМ. 1 032 РЕП. 18	РЕАКЦ. 23 ER 28.1%
№2 01.10 · 14:02 ФОТО  Финдо исполняет мечты Перед Новым годом особенно хочется верить в чудеса. И в этом году мы решили не просто ждать их, а попробовать...	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 40	РЕАКЦ. 66 ER 27.4%
№3 26.09 · 12:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 984 РЕП. 32	РЕАКЦ. 47 ER 26.8%

№4 03.10 · 06:04 ФОТО  Выходной буст от Финдо запущен! Всю неделю вы ждали и гадали, какой же продукт получит повышенную ставку, и вот мы готовы его раскрыть...	ПРОСМ. 932 РЕП. 25 РЕАКЦ. 28 ER 25.4%
№5 25.09 · 11:30 ФОТО  Как правильно активировать банковскую карту? После получения карты не стоит относиться к её активации как к одной формальной покупке...	ПРОСМ. 918 РЕП. 16 РЕАКЦ. 19 ER 25.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 12:00 ФОТО  Как настроить финансовый автопилот и меньше думать о деньгах Каждый месяц приходится решать, сколько отложить, когда оплатить счета и...	ПРОСМ. 493 РЕП. 3 РЕАКЦ. 18 ER 13.4%
↓ 06.10 · 06:31 ФОТО  Выходной буст приближается! В эти выходные один из продуктов Финдо снова получит повышенную ставку Какой именно продукт попадёт под...	ПРОСМ. 492 РЕП. 5 РЕАКЦ. 29 ER 13.4%
↓ 09.10 · 07:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 453 РЕП. 2 РЕАКЦ. 23 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 593

СЕЙЧАС

3 676

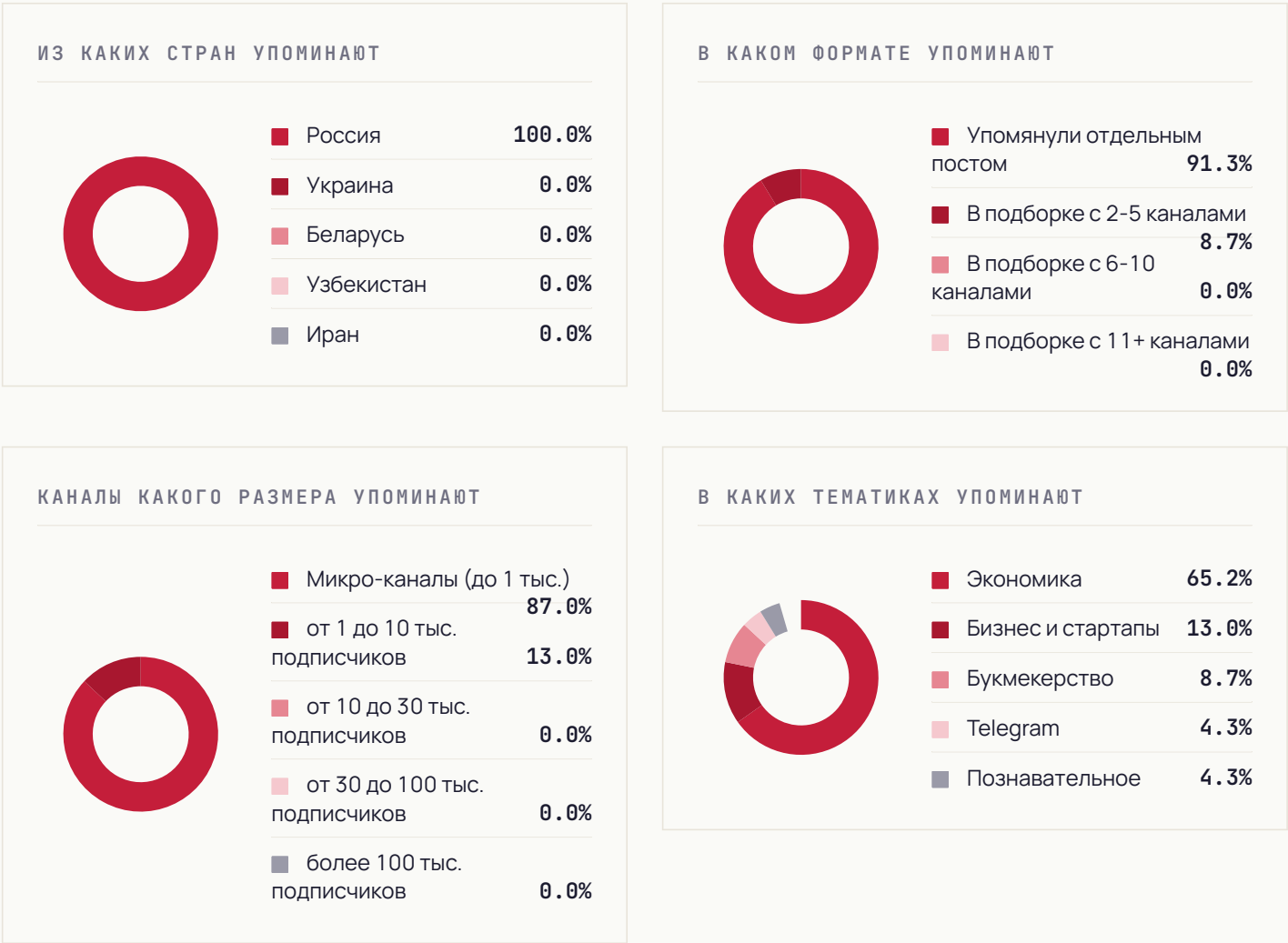
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 083

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

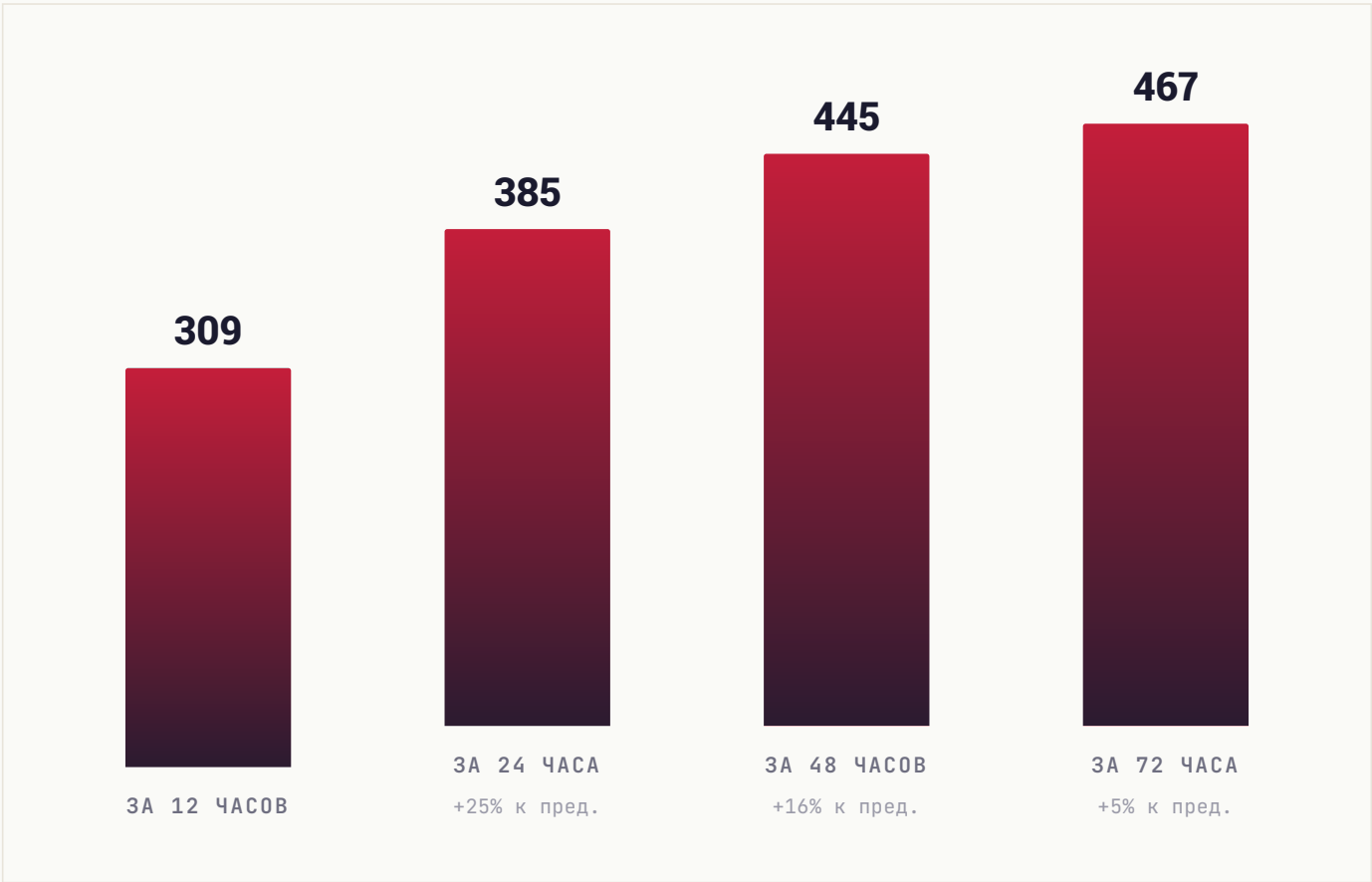
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ф/ Финдо / FinDO Вы	3.7K
AT Арбитраж графика How, Team?	3.1K
R Rafinad Офферы	3K
ПТ Партнеры Т-Бизнес	2.8K
UN UNICOM	2.5K
AL Alfapartners	2.2K
12 123Finance	2.1K
L LEADS.SU News	2K
CP CPAExchange	1.1K
CF Cityads Finance	490
CC CPAHUB Channel	437

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **473** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	48
Март 2026	9	1	81
Февраль 2026	4	2	127
Январь 2026	2	2	208
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	473

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

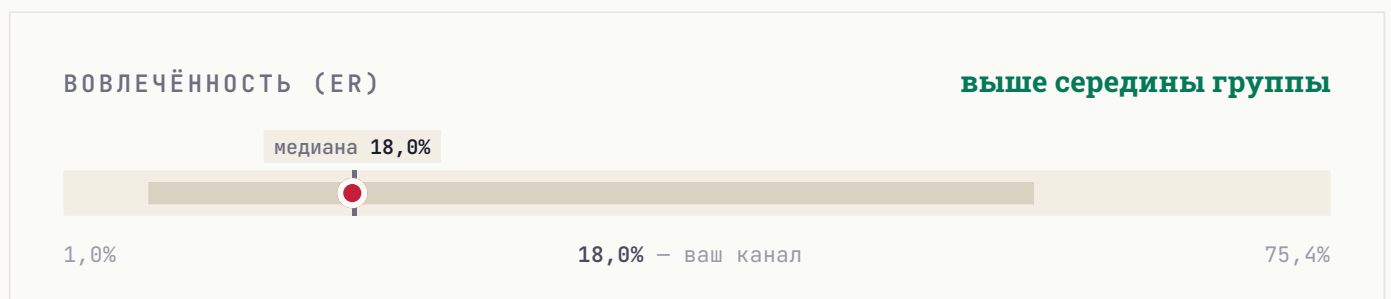
Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «Экономика» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154

/201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 201 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
