

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала @ЛЛИМОНИКС



@findllimonix

Support I ADS: t.me/findllimonix?direct Мой сайт: warp3.llimonix.pw
Зеркало: warp-mirrors.vercel.app Поддержать: <https://goo.su/FzBDI1> MTPProxy for Telegram: @mtp4tg Бот генерации:...

ПОДПИСЧИКИ

145 167

+14816 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

68.0%

за сутки 25.1%

ОХВАТ/ПОСТ

100K

рекл. охват 36.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 145 167 —	👁️ охват подписчиков 68.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 100K медиана 105.5K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 702.8 всего 2 811 реакц., 508 реп., 632 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 4 24 дней
📈 рекл. охват 36.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14816 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 25.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «@ллимоникс» — 145 167 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 100K человек (69% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (122.6K в среднем у топа vs 81.1K у худших) — среди 4 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 30.05 · 14:19 ФОТО Сводка обновлений: апрель и май. ☑ Обновление бота и сайта В боте и в генераторе на сайте появился сворачиваемый блок «Дополнительные...	ПРОСМ. 156 806 РЕП. 286	РЕАКЦ. 663 ER 108.0%
№2 05.06 · 16:25 ТЕКСТ Ищем авторов гайдов для нашего дружного сообщества Если вы пользуетесь нашими проектам не первый день, хорошо ознакомлены с их...	ПРОСМ. 125 165 РЕП. 37	РЕАКЦ. 343 ER 86.2%
№3 15.06 · 22:44 ТЕКСТ С днём рождения меня. И подарок не мне, а вам Звучит странно самому себя поздравлять, но сегодня мой день рождения. Год - два назад это...	ПРОСМ. 85 781 РЕП. 86	РЕАКЦ. 1 370 ER 59.1%

№4 23.06 · 16:08 ФОТО Июньское обновление бота. Поглядел на текущие кодовое состояние бота и на параметры конфигов. Что-то мне не особо все понравилось, решил...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	32 330	435
	РЕП.	ER
	99	22.3%

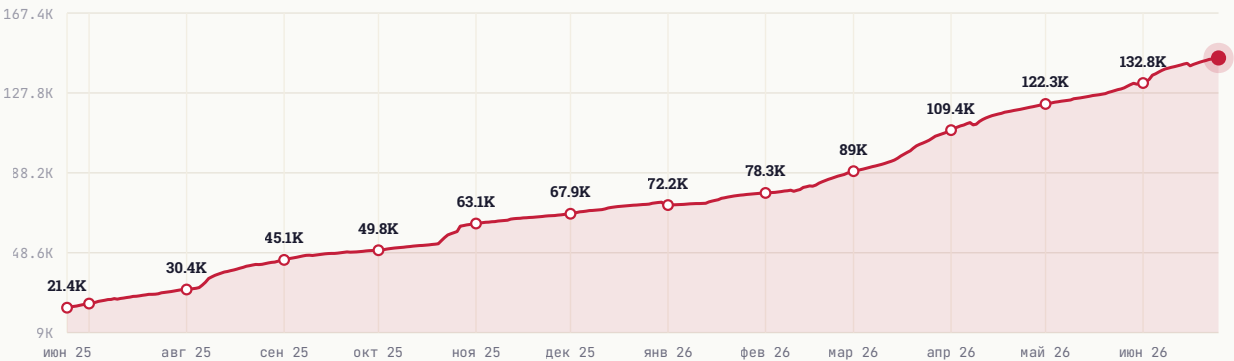
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 16:25 ТЕКСТ Ищем авторов гайдов для нашего дружного сообщества Если вы пользуетесь нашими проектам не первый день, хорошо ознакомлены с их...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	125 165	343
	РЕП.	ER
	37	86.2%
↓ 15.06 · 22:44 ТЕКСТ С днём рождения меня. И подарок не мне, а вам Звучит странно самому себя поздравлять, но сегодня мой день рождения. Год - два назад это...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	85 781	1 370
	РЕП.	ER
	86	59.1%
↓ 23.06 · 16:08 ФОТО Июньское обновление бота. Поглядел на текущие кодовое состояние бота и на параметры конфигов. Что-то мне не особо все понравилось, решил...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	32 330	435
	РЕП.	ER
	99	22.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 373

СЕЙЧАС

145 166

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+123 793

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

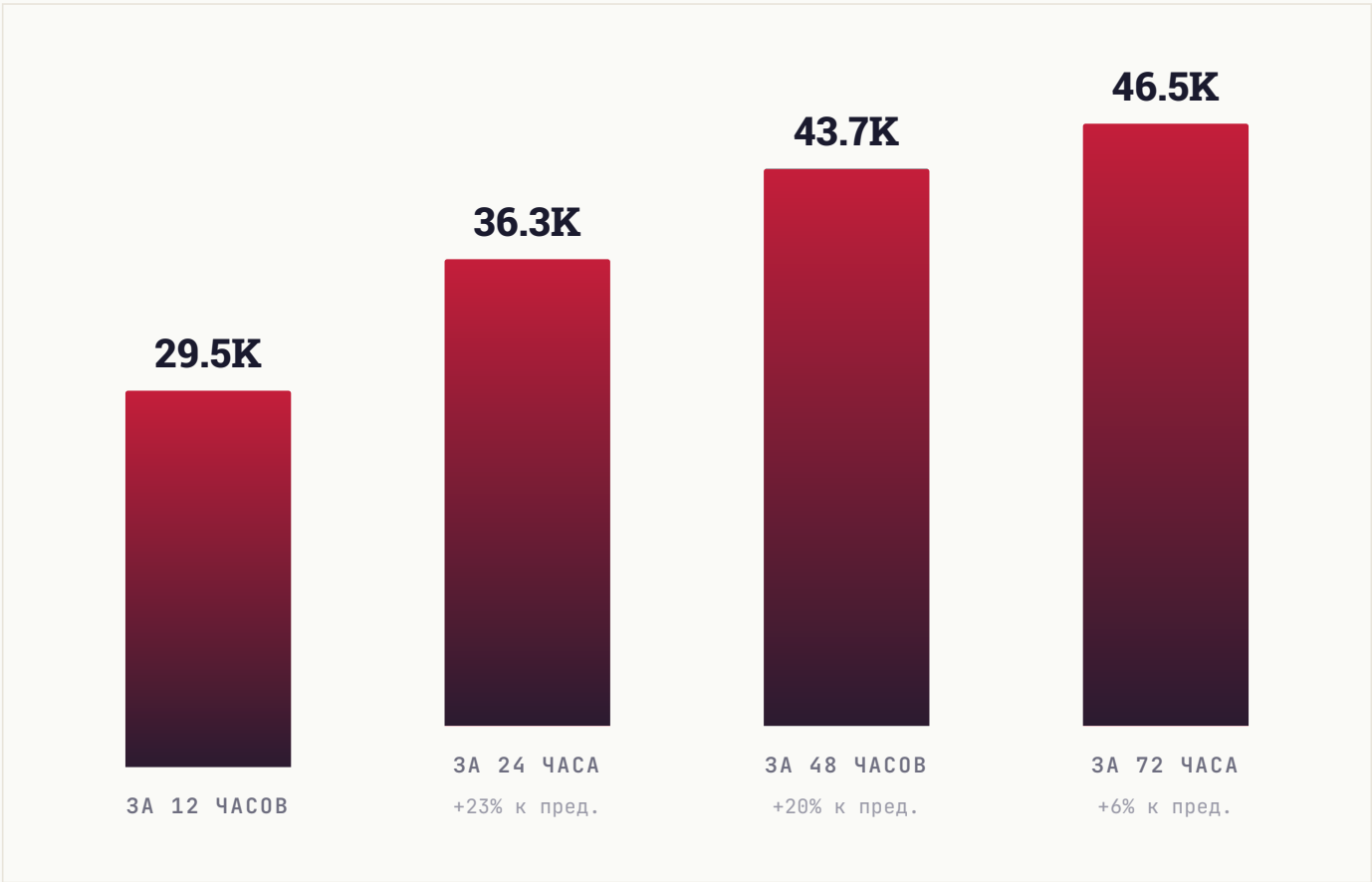
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
НИ	hitvpn_blog	4.2M
МТ	Мир трендов	3.4M
ТЕ	Техночат	3.1M
НА	Hi, AI • Новости технологий	2.5M
NN	NN	2.2M
ТЕ	Техномотель	2.2M
L-	LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК	Эксплойт	2M
ЦЖ	Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ	Бэкдор	1.8M
@Л	@ллимоникс ВЫ	145.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#77 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **51 282** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	5 859
Ноябрь 2025	0	0	4 897
Октябрь 2025	1	1	13 271
Сентябрь 2025	0	0	5 136
Август 2025	1	1	14 745
Июль 2025	4	1	7 374

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	51 282

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

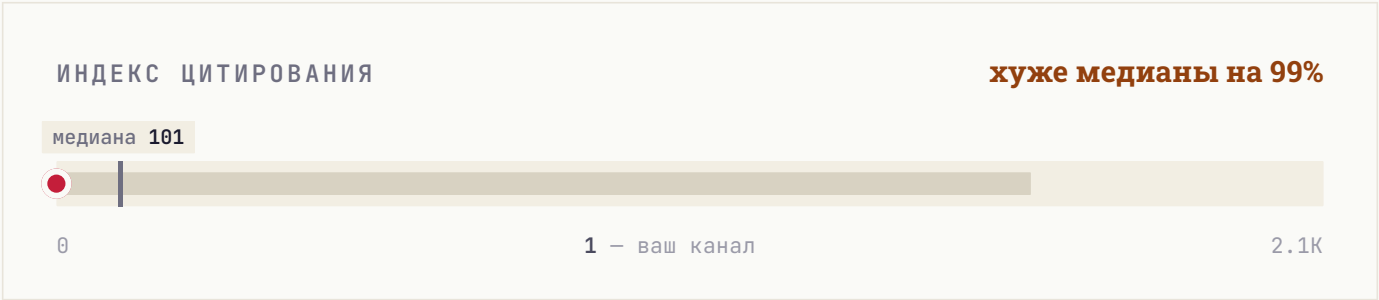
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#77 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
