

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Made in KZ



@findkz

Цель канала повысить известность отечественных производителей и популярность Казахстанских брендов. По вопросам сотрудничества: @Kanat_mkz

ПОДПИСЧИКИ

6 284

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **8.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **546/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 284 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.7K · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.2 всего 69 реакц., 20 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 828 зн. медиана 816 · 19 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 546 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -72 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 06.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Made in KZ» — 6 284 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 828 знаков (медиана 816).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 4 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-4 ПОСТОВ

№1 15.08 · 07:53 ФОТО Урожай пшеницы на 30% ниже прошлогоднего ожидают в Казахстане Уборка ранних посевов пшеницы началась в Казахстане. Первые результаты...	ПРОСМ. 2 375 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 37.8%
№2 19.08 · 07:46 ТЕКСТ В Астане началось строительство комплекса QAZBOT, который должен стать первой в Казахстане площадкой по производству гуманоидных роботов и...	ПРОСМ. 2 308 РЕП. 7	РЕАКЦ. 33 ER 36.7%
№3 31.08 · 06:15 ФОТО ТОО «Завод Инвольт» – с 2005 года работает в сфере производства электротехнического оборудования. Основной продукцией завода из г. Алматы...	ПРОСМ. 1 150 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 18.3%

№4 04.09 · 05:10 ФОТО Председатель Президиума НПП «Атамекен» Канат Шарлапаев посетил производственную площадку компании «Builtex» в Атырау и ознакомился с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	583	14
	РЕП.	ER
	1	9.3%

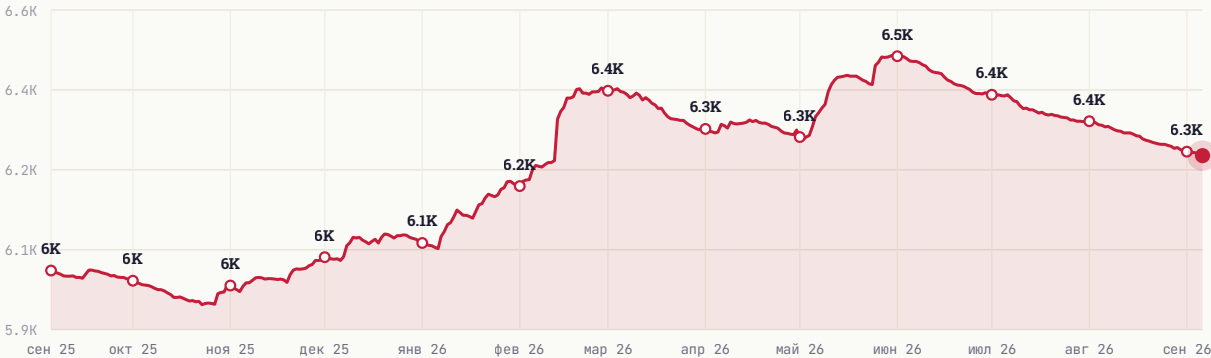
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 07:46 ТЕКСТ В Астане началось строительство комплекса QAZBOT, который должен стать первой в Казахстане площадкой по производству гуманоидных роботов и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 308	33
	РЕП.	ER
	7	36.7%
↓ 31.08 · 06:15 ФОТО ТОО «Завод Инвольт» – с 2005 года работает в сфере производства электротехнического оборудования. Основной продукцией завода из г. Алматы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 150	22
	РЕП.	ER
	1	18.3%
↓ 04.09 · 05:10 ФОТО Председатель Президиума НПП «Атамекен» Канат Шарлапаев посетил производственную площадку компании «Builtex» в Атырау и ознакомился с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	583	14
	РЕП.	ER
	1	9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 001

СЕЙЧАС

6 284

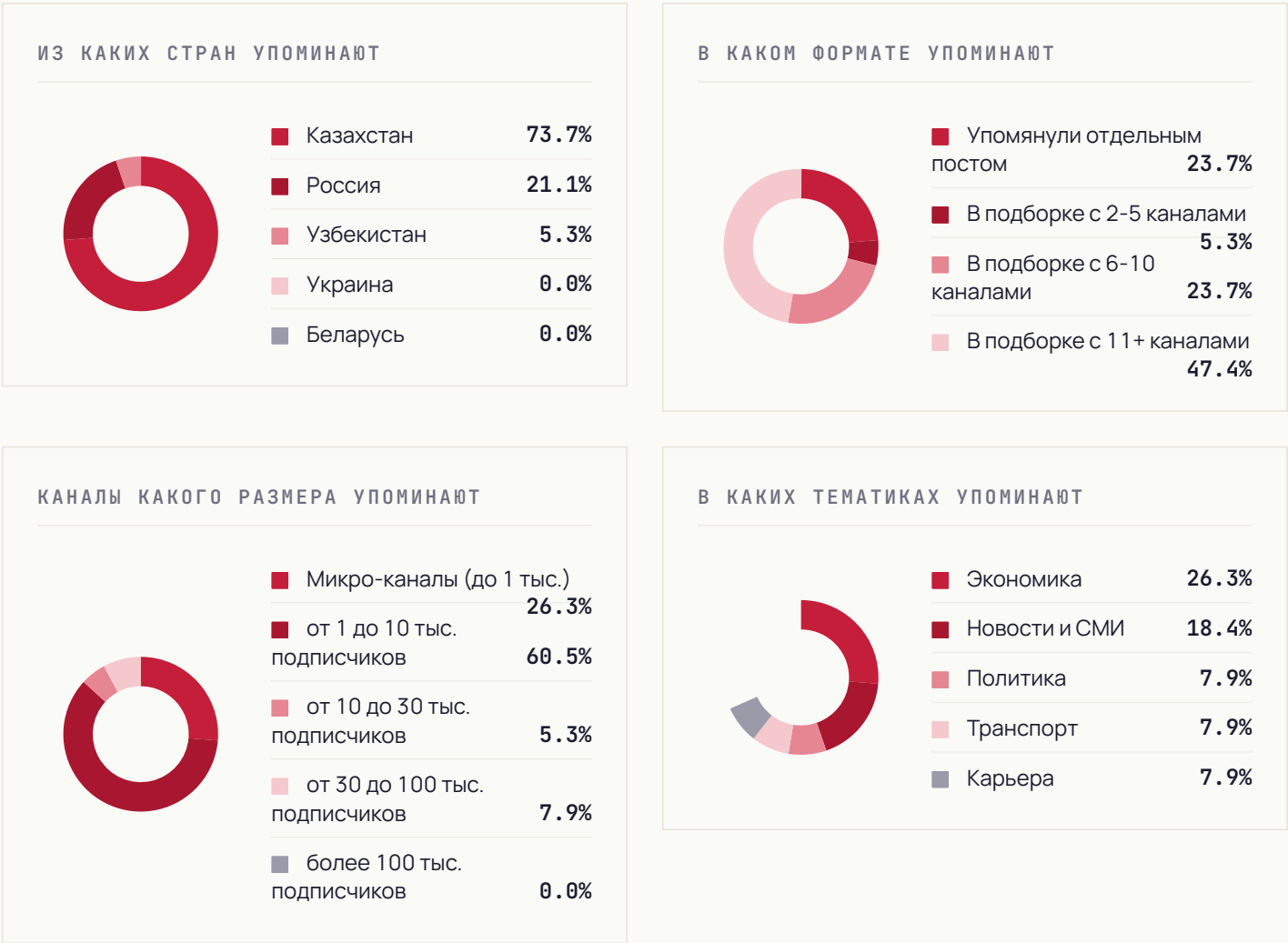
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+283

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

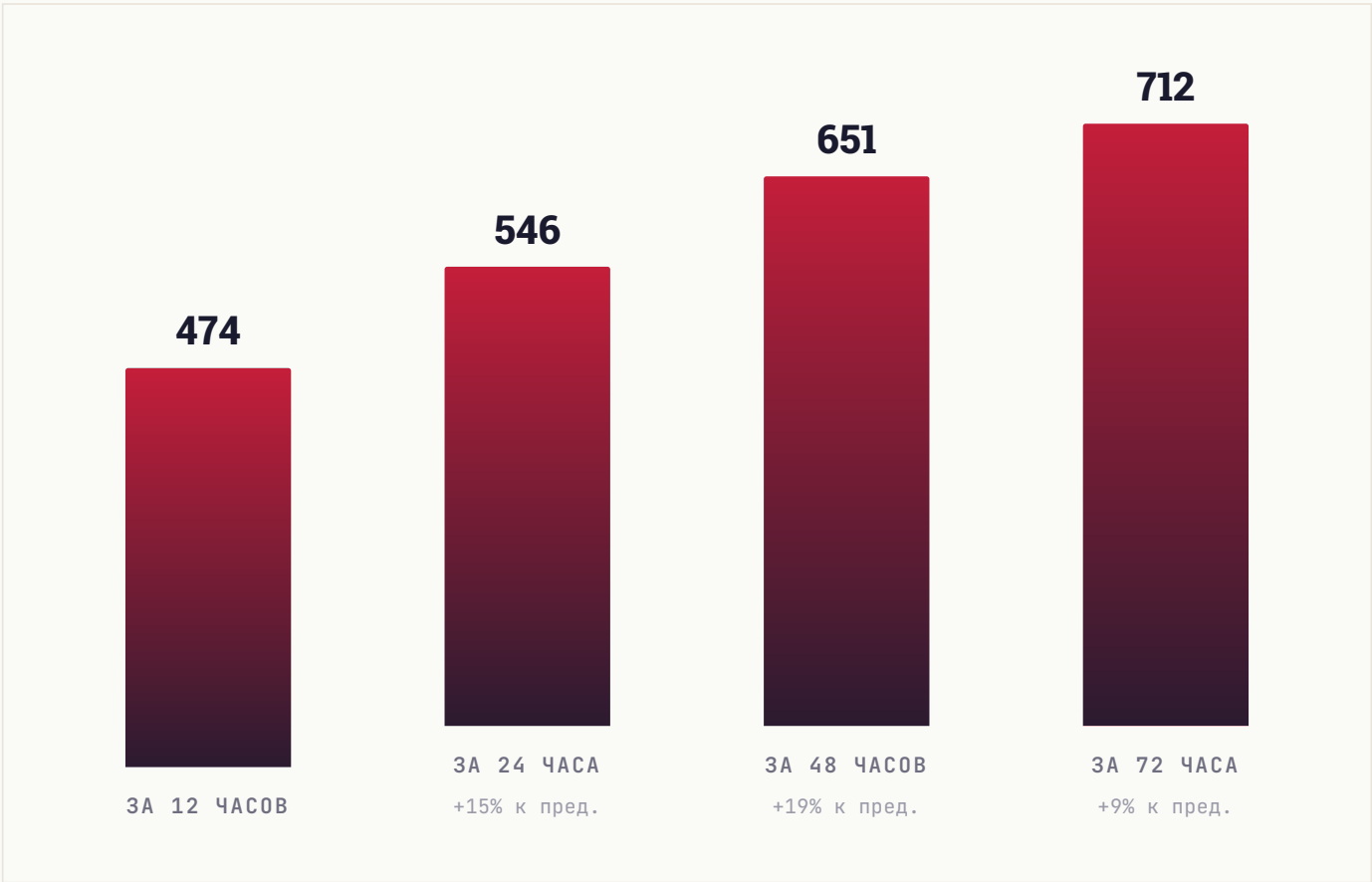
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PR PROTENGE	21K
QQ QAMS QazTrading	18.2K
FK Forbes Kazakhstan	16.4K
EM ENERGY MONITOR	14.1K
ЦО Цифровая Орда 🇰🇿	7.1K
МИ Made in KZ ВЫ	6.3K
EL ElDala.kz	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: PROTENGE, 21K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **732** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	26
Февраль 2026	7	7	260
Январь 2026	0	0	192
Декабрь 2025	0	0	108
Ноябрь 2025	0	0	93
Октябрь 2025	0	0	53

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	732

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

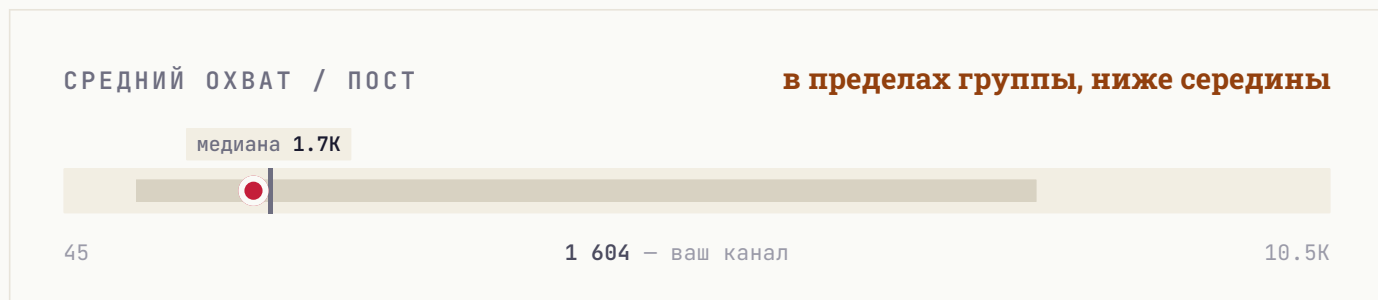
Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

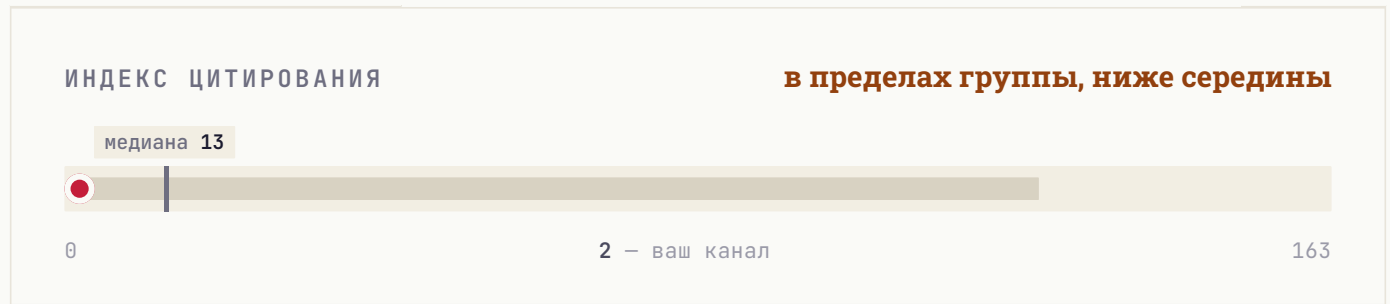
#54

/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 93 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
