

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Find Japan



@findjapan

Японские места, события, истории, книги и вещицы в Москве и Санкт-Петербурге. Др. города - #fjru Написать...

ПОДПИСЧИКИ

3 580

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

937

рекл. охват 415/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 580 —	👁️ охват поста 26.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 937 медиана 886 · 23 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.4 всего 465 реакц., 156 реп., 0 комм.	📄 длина поста 79 зн. медиана 72 · 23 дней	★ постов в анализе 17 23 дней
📈 рекл. охват 415 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 22.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Find Japan» — 3 580 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 937 человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.3% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 79 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 591 у худших) — среди 17 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 07:07 ТЕКСТ 29.08 в ЦВЛ покажут документальный фильм о мастере кинцуги #free	ПРОСМ. 1 719 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 48.0%
№2 24.08 · 10:43 ТЕКСТ Японские барабанщики "Тоё-но куни Юфуин Гэнрю Тайко" из префектуры Ойта планируют выступить в Зарядье 17.09 и в ДК "Мир" в Дубне...	ПРОСМ. 1 614 РЕП. 31	РЕАКЦ. 31 ER 45.1%
№3 31.08 · 15:36 ФОТО Если вас интересовало, как обстоят дела с дикими онсенами в Ставрополье #офтоп	ПРОСМ. 1 163 РЕП. 13	РЕАКЦ. 59 ER 32.5%

№4 10.09 · 12:59 ФОТО О посещении Николаем II Японии можно почитать в начале 3 тома оригинального издания Брокгауза.	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 11	РЕАКЦ. 20 ER 28.2%
№5 06.09 · 10:21 ФОТО Р - Рамзес 75	ПРОСМ. 905 РЕП. 5	РЕАКЦ. 22 ER 25.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 09:53 ФОТО 17 октября в "Октябре" фильм Хирокадзу Корээда "Оглянись".	ПРОСМ. 673 РЕП. 33	РЕАКЦ. 45 ER 18.8%
↓ 17.09 · 08:05 ФОТО Находить тории 🙄	ПРОСМ. 561 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 15.7%
↓ 17.09 · 08:31 ТЕКСТ 📌 Говорят, в Москве в небольшом флигеле в Подкопаевском переулке готовятся открыть "Курасики" в японском стиле с вином и гедза.	ПРОСМ. 541 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 517

СЕЙЧАС

3 580

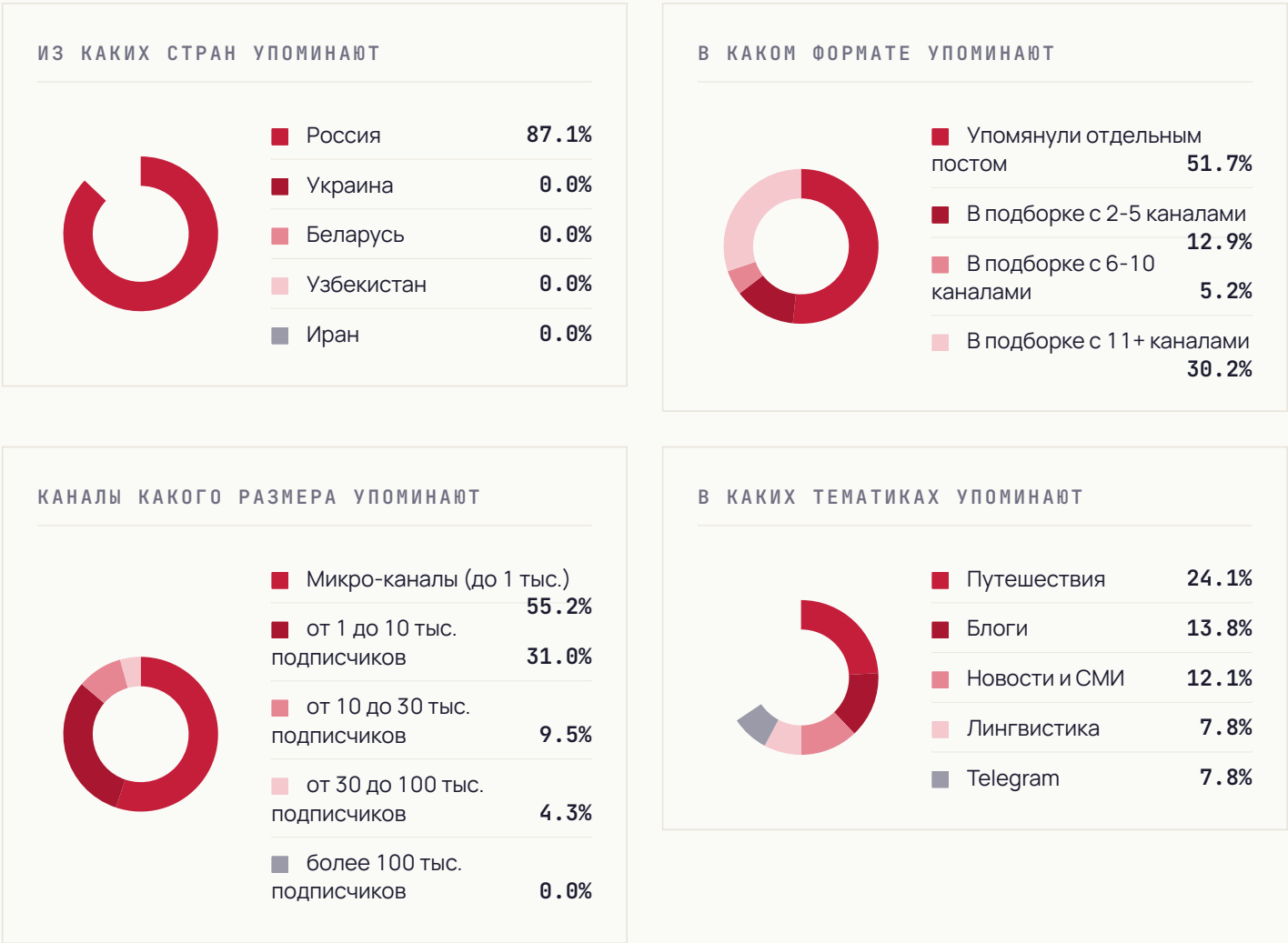
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+63

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

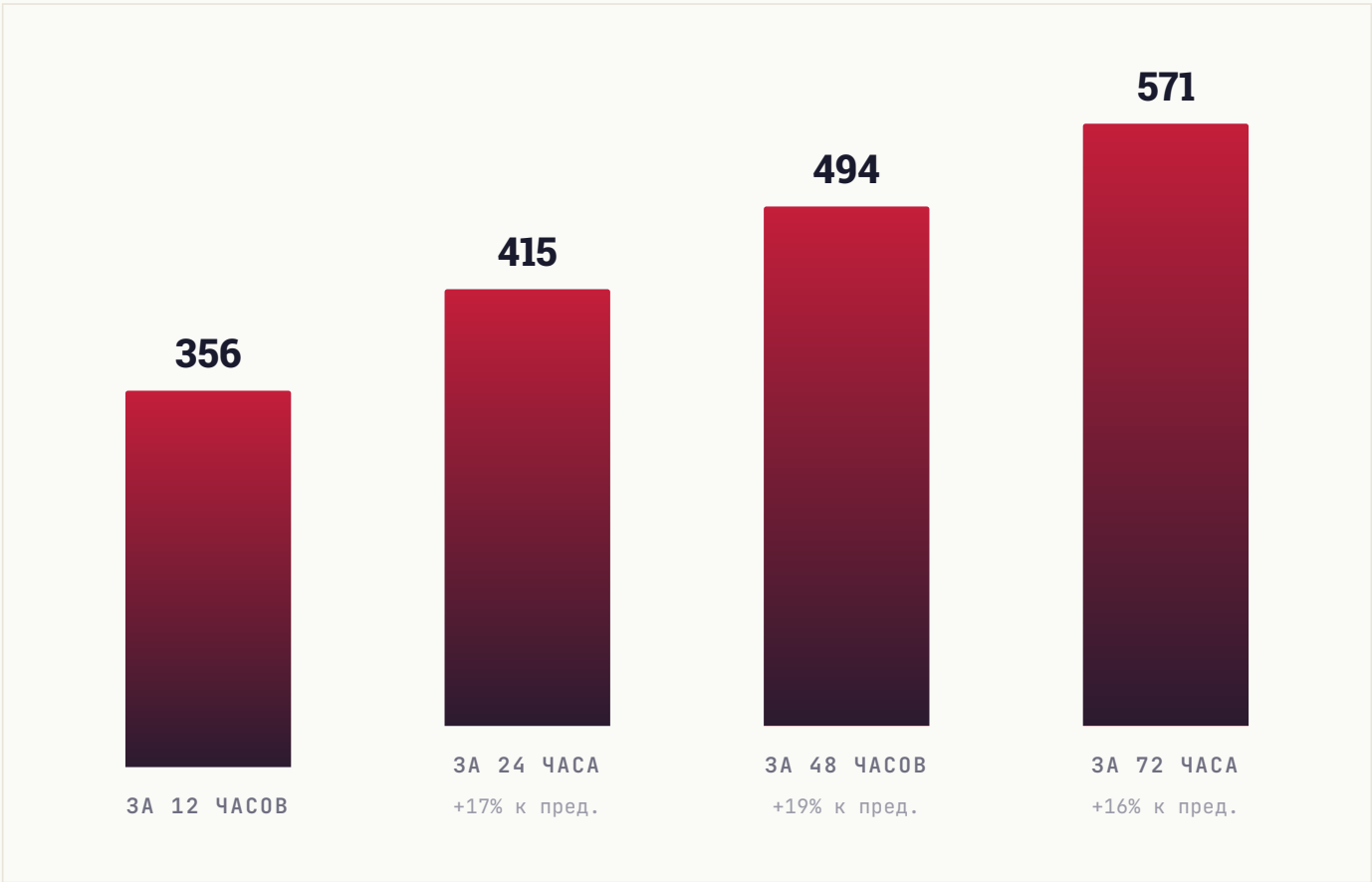
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ги Головнин из Токио	16.8K
ук Укиё-э каждый день	14K
js japan spam	8.1K
ri Ringo	7.3K
vo vostokowedma	6.1K
fj Find Japan вы	3.6K
ja JACING	3.2K
eo EDGE of JAPAN, literally	2.5K
яз Японский Завтрак	2.1K
мя Мисс Японутость 🙄	1.5K
do dokuzetsu	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **162** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	43	
Февраль 2026	2	1	12	
Январь 2026	0	0	10	
Декабрь 2025	2	2	33	
Ноябрь 2025	2	2	30	
Октябрь 2025	1	1	34	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	162

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

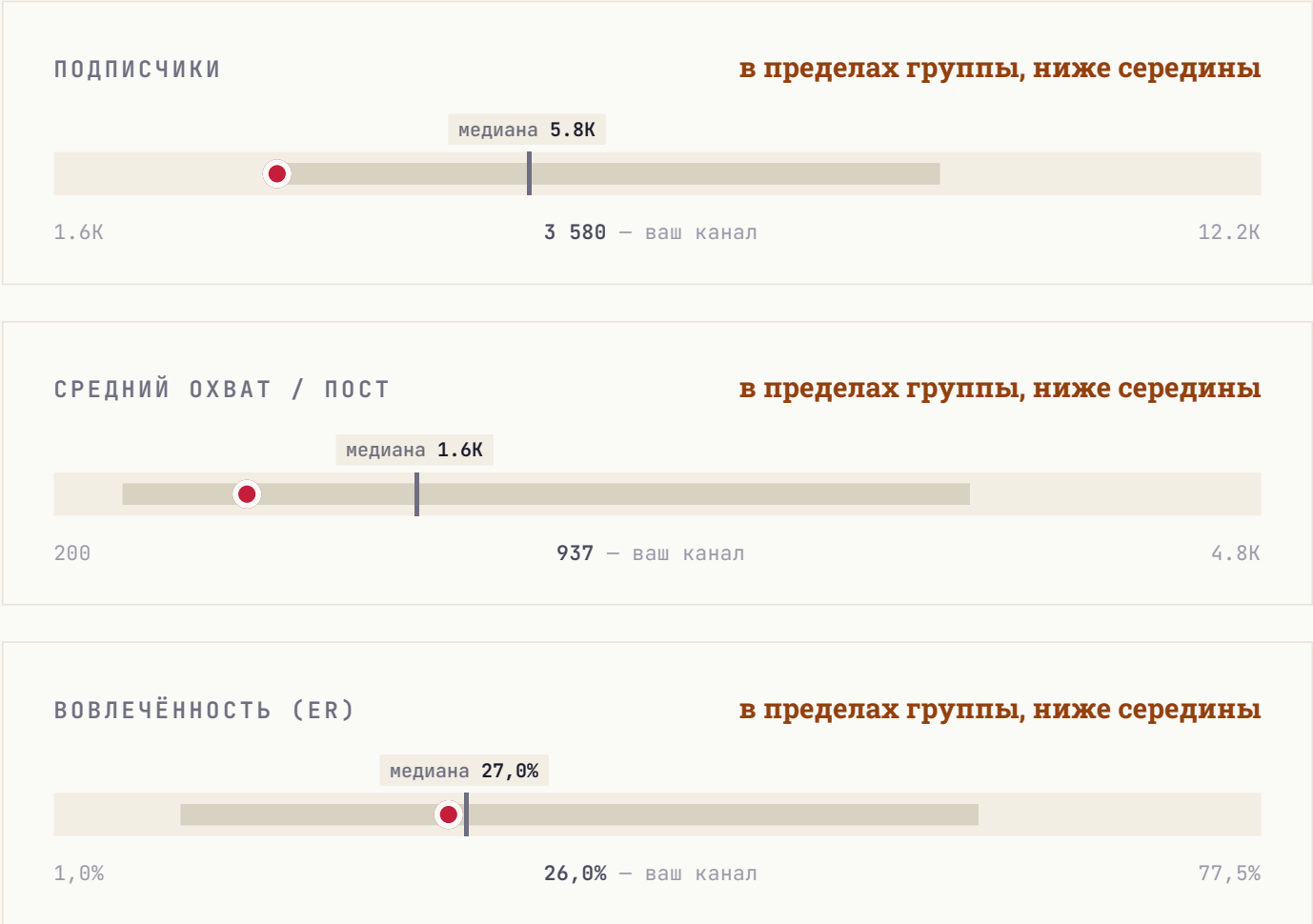
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 146 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
