

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финансовый директор | Мастер CFO



@findir_pro

Самое большое сообщество финансовых директоров, финансистов и бухгалтеров в России. По любым вопросам + вопросам сотрудничества t.me/sofaburtceva A+ Включена РКН в перечень персональных страниц...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
44 127 18.09.2026 +139 за месяц	7.0% за сутки 2.9%	2.6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FINDIR_PRO рекл. охват 1.3K /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 127 —	👁️ охват поста 5.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -18.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.1 всего 698 реакц., 204 реп., 55 комм.	📄 длина поста 958 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +139 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 01.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансовый директор | Мастер CFO» — 44 127 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -18.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 958 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 06:32 ФОТО  Переработала модуль финансового анализа: рассказываю, из чего он собран Коллеги, самое ценное в работе финансиста это интерпретация...	ПРОСМ. 3 809 РЕП. 9	РЕАКЦ. 16 ER 8.6%
№2 23.08 · 08:15 ФОТО Инструменты для бюджета: Excel + Power Query + ChatGPT Коллеги, ко мне поступает много вопросов про инструменты для бюджета, которые я...	ПРОСМ. 3 709 РЕП. 27	РЕАКЦ. 35 ER 8.4%
№3 20.08 · 05:45 ВИДЕО  Самое важное событие нашего сообщества в 2026 году Здравствуйтесь коллеги, на связи Софья и Натали. Без долгих вступлений: 17 октября в...	ПРОСМ. 3 678 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 8.3%

№4

01.09 · 05:55

ФОТО

Коллеги, с 1 сентября! С Днём знаний 🎓 Это тот редкий день в году, когда годовой бюджет ещё кажется посильной задачей, план на сентябрь -...

ПРОСМ.
3 539

РЕАКЦ.
30

РЕП.
3

ER
8.0%

№5

31.08 · 11:07

ФОТО

Бюджет есть, а работаете в нём только вы. Это распространённая ситуация: финансист посчитал план, обосновал его экономически и даже...

ПРОСМ.
3 332

РЕАКЦ.
23

РЕП.
3

ER
7.6%

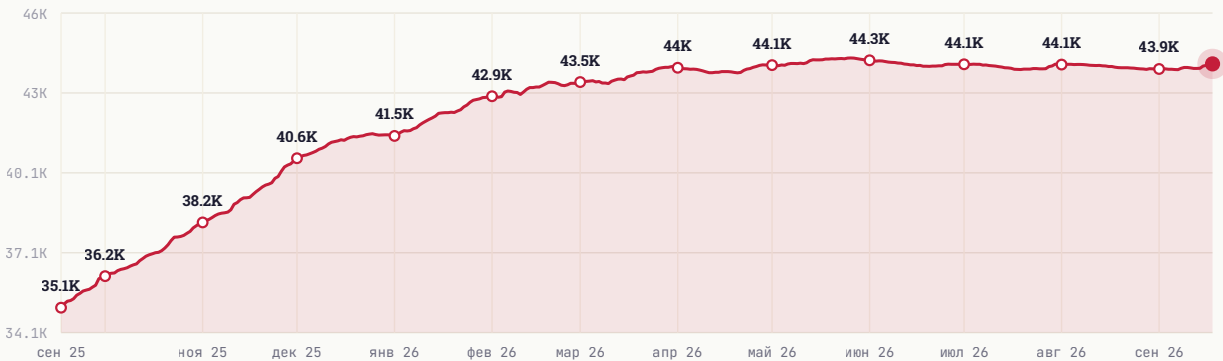
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 05:50 ФОТО Марафон постов по финансовому анализу Коллеги, по результатам опроса вижу большой интерес к теме финансового анализа. Поэтому в...	ПРОСМ. 2 377 РЕАКЦ. 60 РЕП. 7 ER 5.4%
↓ 09.09 · 15:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 187 РЕАКЦ. 17 РЕП. — ER 5.0%
↓ 15.09 · 05:50 ФОТО Почему финансисты боятся ошибиться в выводе Мы собираем анкеты у тех, кто приходит к нам учиться. Из раза в раз повторяется одно и то же...	ПРОСМ. 2 081 РЕАКЦ. 70 РЕП. 10 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 070

СЕЙЧАС

44 126

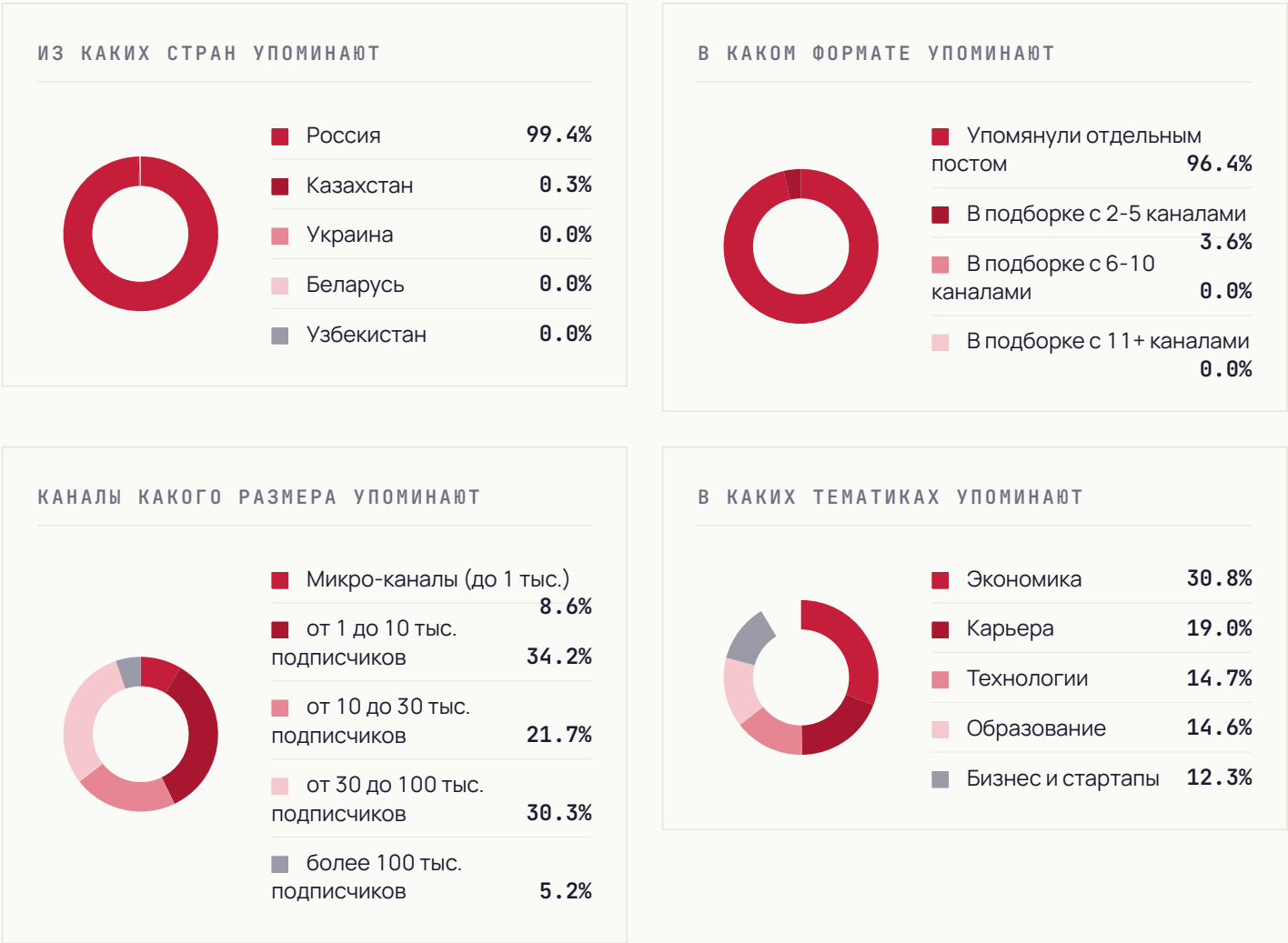
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 056

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

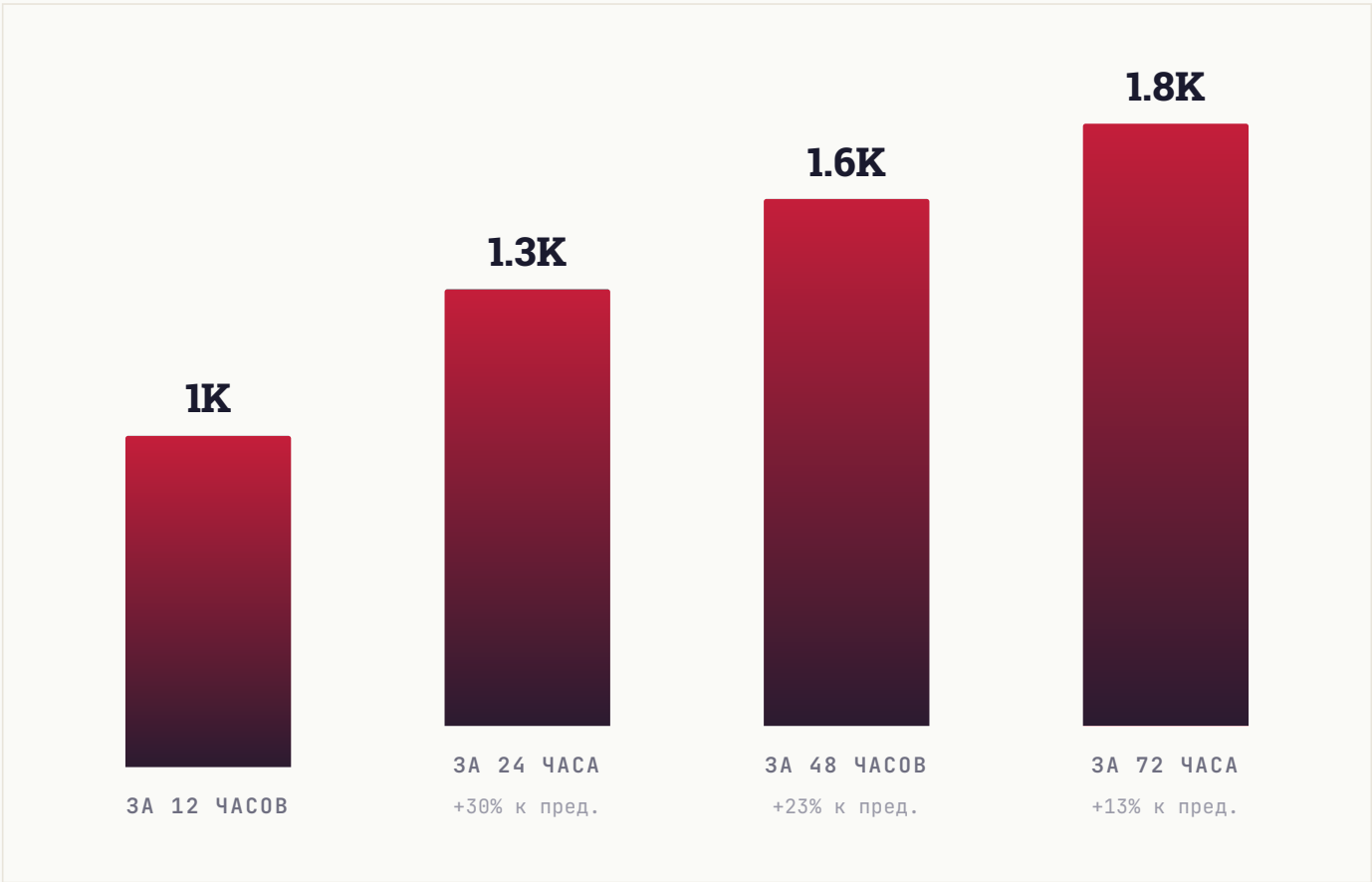
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФД Финансовый директор Мастер CFO Вы	44.1K
ФД Финансовый директор	20.9K
ФИ Финди	9.6K
ФП Финансы Попроще  Илья Щетников	8.1K
ФИ Финансист	8K
НО НФ Образование	7.3K
ФИ Финтабло	6.4K
ЯП Яхонтова про финансы и удаленку	6.1K
ФБ Финансы бизнеса с Никулиной	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **8 428** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	14	799
Февраль 2026	20	16	797
Январь 2026	2	2	1 469
Декабрь 2025	8	8	1 053
Ноябрь 2025	13	13	2 327
Октябрь 2025	12	12	1 983

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	8 428

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

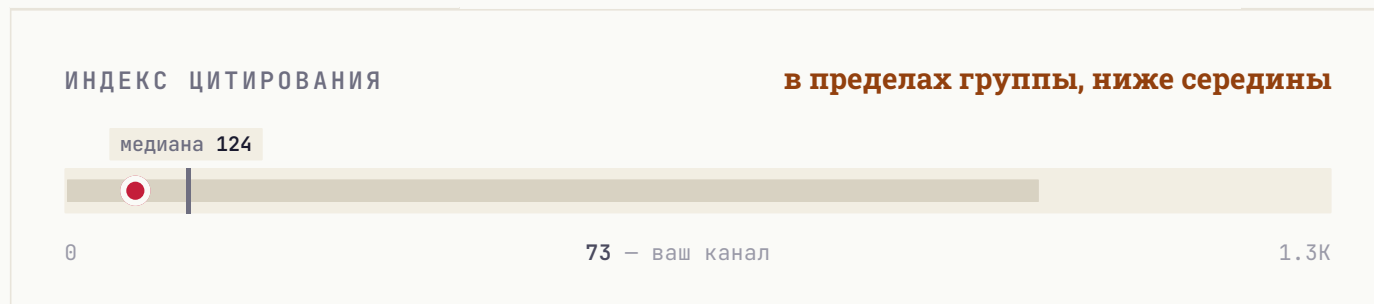
Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Экономика» от 15 тыс. до 132 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 191 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
