

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФИНДИ



@findicommunity

Канал Нескучных Финансов для финдиректоров и экономистов

ПОДПИСЧИКИ

9 567

-82 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

830

рекл. охват 510/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 567 —	👁️ охват поста 8.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 830 медиана 830 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 3.0 всего 3 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 510 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 17.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финди» — 9 567 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 830 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (276 в среднем у топа vs 830 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 09.09 · 10:30 ФОТО Как финансовому директору встроить ИИ в свою работу: бесплатный мастер-класс Сборка финансовой модели, очистка данных, пересчёт сценариев...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	830	3
	РЕП.	ER
	7	8.7%

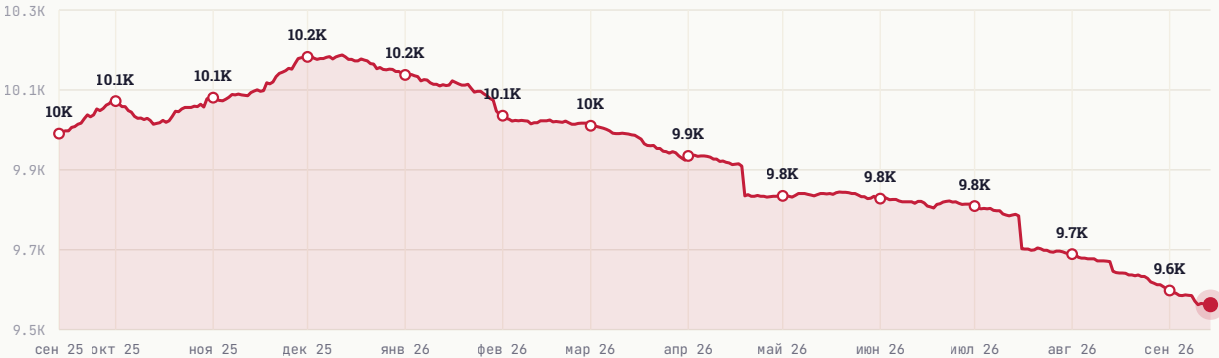
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 09.09 · 10:30 ФОТО Как финансовому директору встроить ИИ в свою работу: бесплатный мастер-класс Сборка финансовой модели, очистка данных, пересчёт сценариев...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	830	3
	РЕП.	ER
	7	8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 004

СЕЙЧАС

9 567

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-437

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

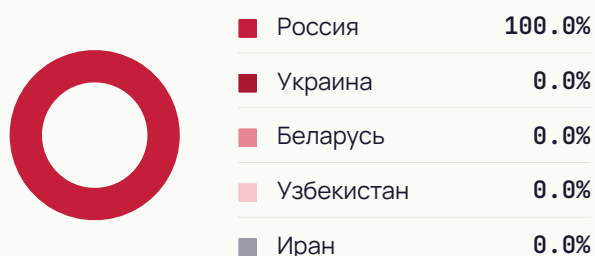
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **34** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



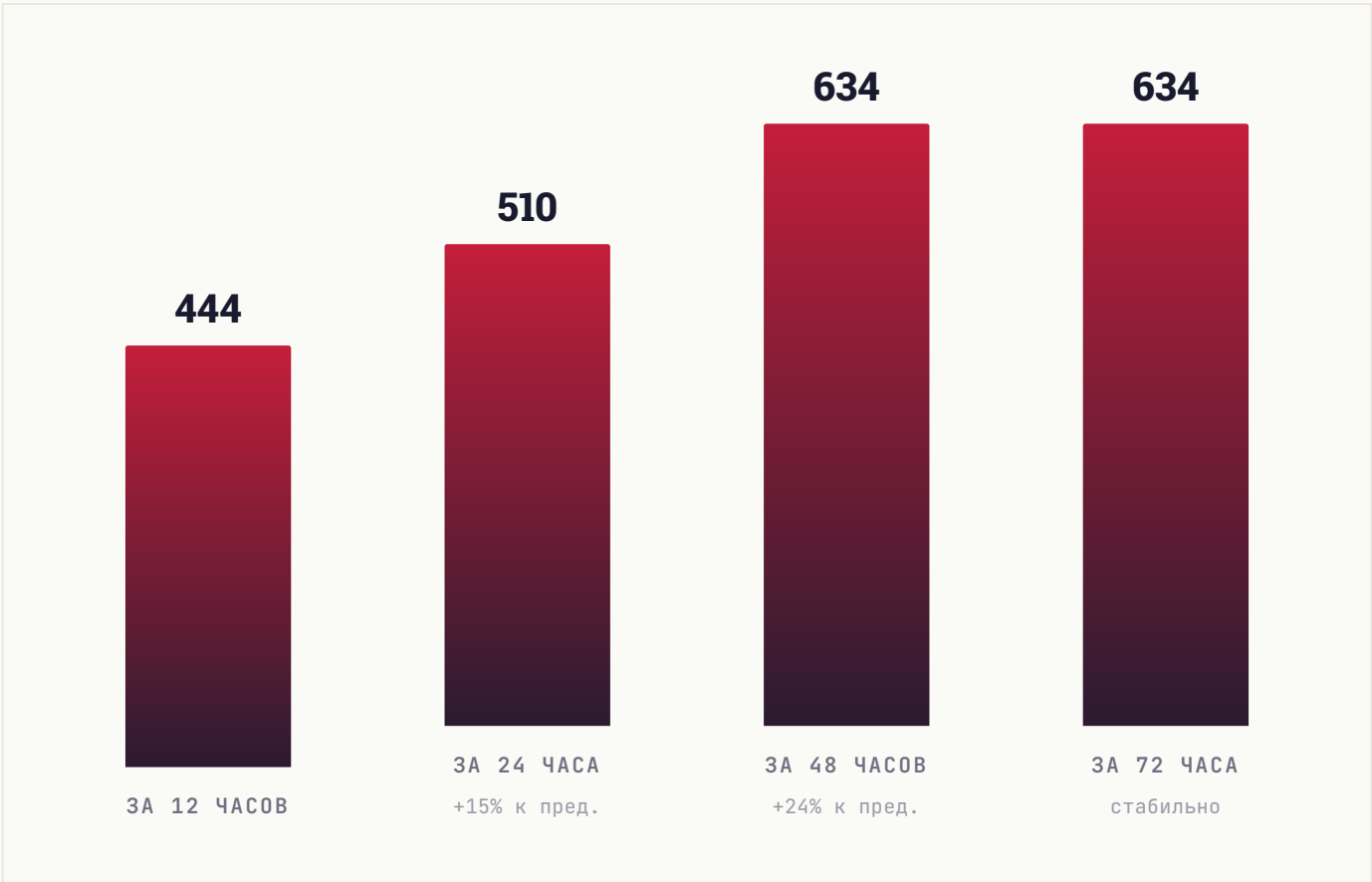
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФД Финансовый директор Мастер CFO	44K
ФД Финансовый директор	20.9K
ФИ Финди Вы	9.6K
ФП Финансы Попроще 🧩 Илья Щетников	8.1K
ФИ Финансист	7.9K
НО НФ Образование	7.3K
ФИ Финтабло	6.4K
ТВ Тайны бизнес-финансов / FINAVERIX	3.3K
УУ Управленческий учёт FAUDIX ©	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Финансовый директор | Мастер CFO, 44K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **292** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	1	1	31
Ноябрь 2025	1	1	125
Октябрь 2025	0	0	86

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	292

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 135 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
