

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финансист



@finctrl

Всё про финансистов и собственников: кейсы, инструменты, приёмы и ситуации из жизни и работы. Экспертиза для грамотного управления деньгами бизнеса. Получите топ-5 формул для расчёта показателей...

ПОДПИСЧИКИ

7 960

-61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

541

рекл. охват 274/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 960 —	👁️ охват поста 6.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 541 медиана 499 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.0 всего 373 реакц., 181 реп., 33 комм.	📄 длина поста 869 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 274 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -61 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 07.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансист» — 7 960 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 541 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 869 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 389 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

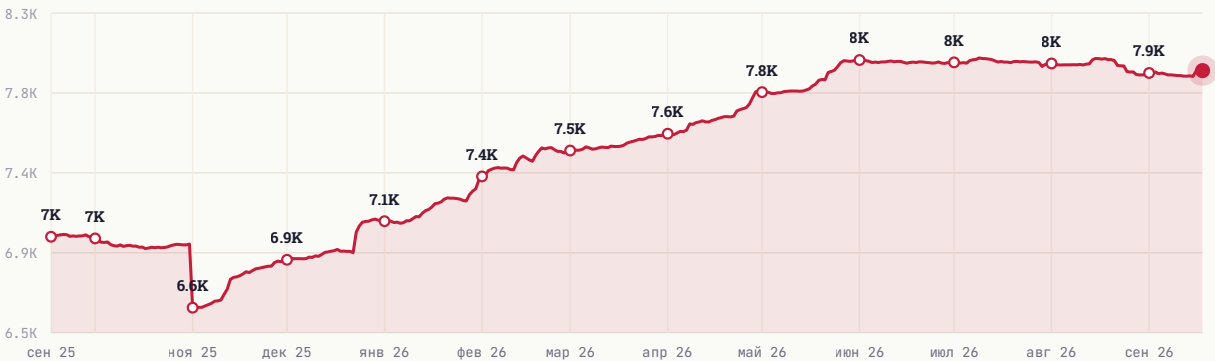
№1 26.08 · 07:16 ВИДЕО «Сегодня ИИ-агент буквально спас мою презентацию перед серьёзным профессиональным сообществом» 🔍 Оксана Ткаченко, финансовый директор...	ПРОСМ. 1 469 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 18.5%
№2 21.08 · 06:54 ФОТО Как Excel сам собирает отчёт из пяти файлов 🖨️ Есть один навык, который роднит финдира с айтишником: способность собрать рабочий процесс...	ПРОСМ. 809 РЕП. 24	РЕАКЦ. 22 ER 10.2%
№3 20.08 · 06:49 ФОТО Исследования о том, чем оборачивается сокращение маркетинга в кризис 📉 У нашего СММщика был свой список чтения на лето, и он полностью...	ПРОСМ. 760 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 9.5%

№4 25.08 · 07:05 ФОТО 3 книги о том, как рушатся гиганты Продолжаем предыдущую подборку и сегодня расскажем про три документальные истории, где кризис...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	697	12
	РЕП.	ER
	7	8.8%
№5 01.09 · 06:58 ВИДЕО Цифровой рубль вот-вот станет вашей проблемой (или нет) Цифровой рубль постепенно становится частью повседневных расчётов бизнеса, и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	677	17
	РЕП.	ER
	6	8.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 07.09 · 06:17 ФОТО ИИ поднимает планку: где именно расти финдиру, чтобы не остаться за бортом Thomson Reuters опросили больше 1800 специалистов в 62...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	411	8
	РЕП.	ER
	2	5.2%
↓ 14.09 · 06:17 ФОТО Просроченная дебиторка выросла до 8,2 трлн рублей Простое правило: чем быстрее компания замечает рост просрочки, тем больше времени...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	391	14
	РЕП.	ER
	5	4.9%
↓ 15.09 · 08:07 ВИДЕО Шаблон «Отчёт собственнику за месяц» Wow-эффект от ИИ-агента «Финансиста» наступает, когда он за 20–30 минут собирает отчёт, на который...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	365	13
	РЕП.	ER
	10	4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 038

СЕЙЧАС

7 960

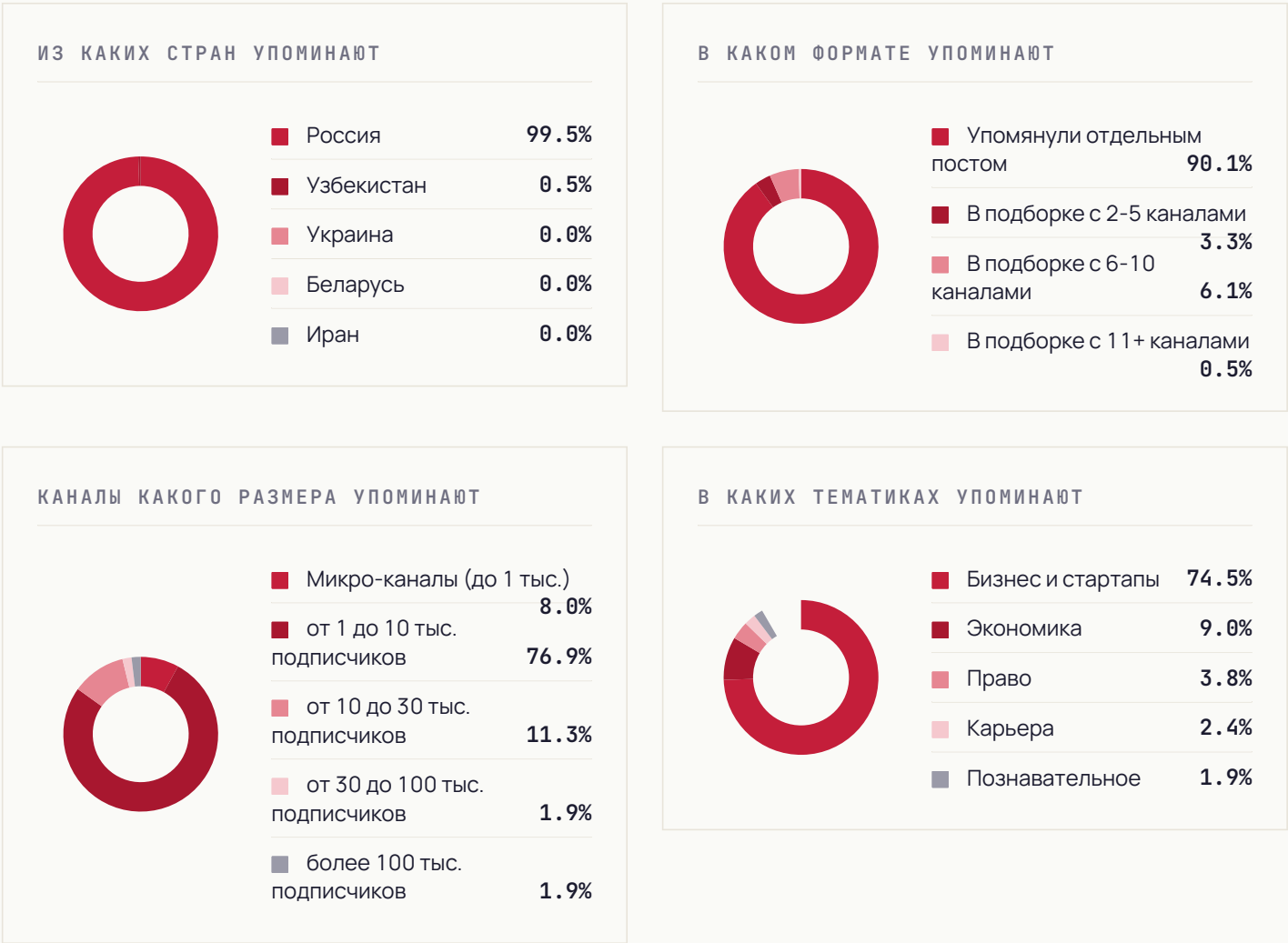
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+922

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

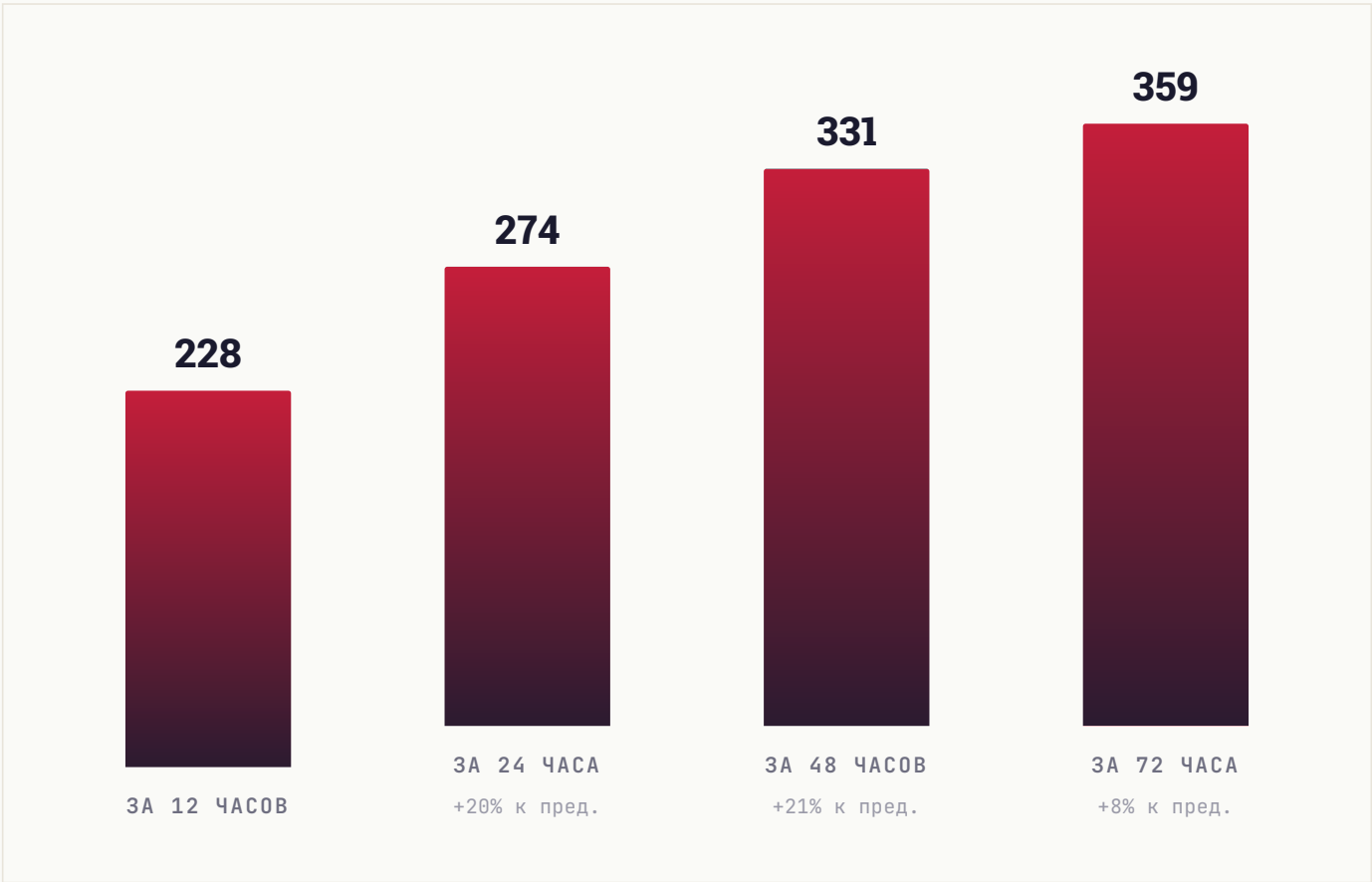
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФД Финансовый директор	20.9K
ФИ Финди	9.6K
ФП Финансы Попроще 📊 Илья Щетников	8.1K
ФИ Финансист ВЫ	8K
ФИ Финтабло	6.4K
ФБ Финансы бизнеса с Никулиной	4.6K
ТБ Тайны бизнес-финансов / FINAVERIX	3.3K
УУ Управленческий учёт FAUDIX ©	2.6K
ПФ Правила финансов Ирина Кокшарова	1.4K
ОТ Оксана Ткаченко (БЛОГ финдиректора)	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **1 197** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	119
Февраль 2026	9	2	234
Январь 2026	16	9	266
Декабрь 2025	6	1	260
Ноябрь 2025	5	1	268
Октябрь 2025	3	3	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	1 197

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

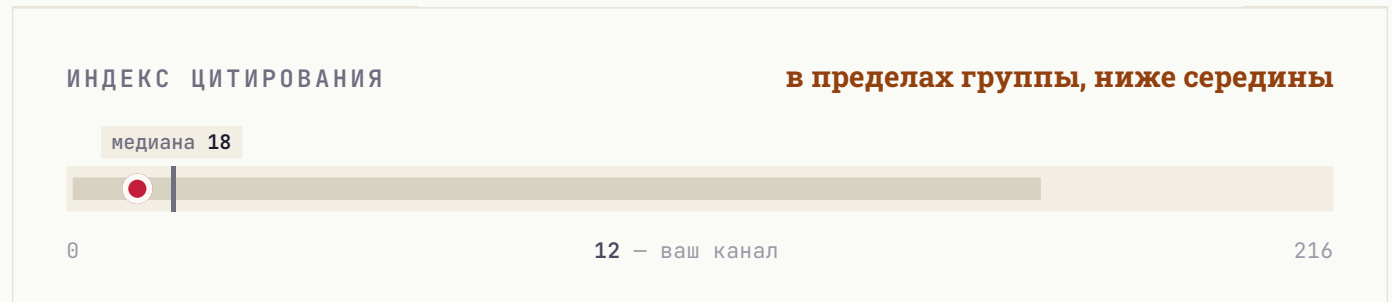
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 147 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
