

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала fincenter.kz



@fincenter

✓ Официальный Telegram канал АО «Финансовый центр» 

Ссылки на наши социальные сети  <https://allmylinks.com/fincenterkz>

ПОДПИСЧИКИ

3 571

+312 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 15.5%

ОХВАТ/ПОСТ

814

рекл. охват 550/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 571 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 814 медиана 814 · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.0 всего 2 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 550 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +312 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 19.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «fincenter.kz» — 3 571 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 814 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (542 в среднем у топа vs 814 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 02.09 · 04:42 ВИДЕО Оплата реальных образовательных услуг через цифровые инструменты 📌 Аналогичный подход был применен в сфере финансирования частных школ по...	ПРОСМ. 836 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 23.4%
Nº2 02.09 · 04:41 ВИДЕО Цифрлық құралдар арқылы нақты білім беру қызметтеріне ақы төлеу 📌 Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша жекеменшік мектептерді...	ПРОСМ. 792 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

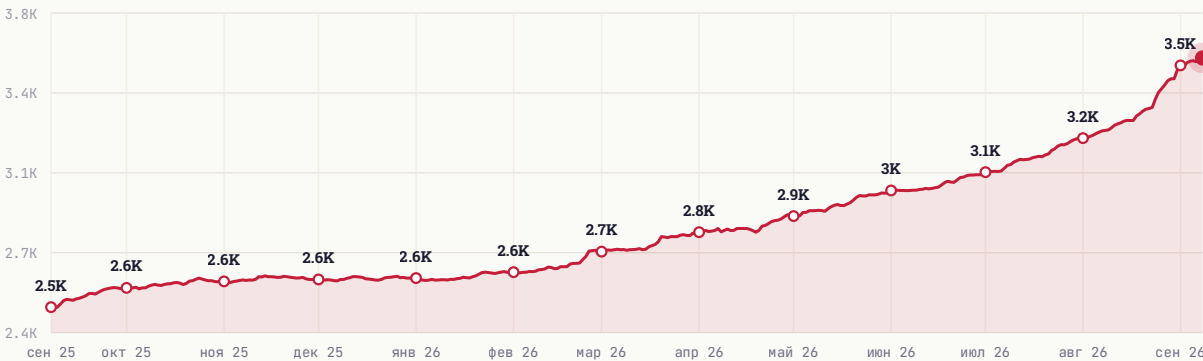
↓ 02.09 · 04:42 ВИДЕО Оплата реальных образовательных услуг через цифровые инструменты 📌 Аналогичный подход был применен в сфере финансирования частных школ по...	ПРОСМ. 836 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 23.4%
---	---	---

↓	02.09 · 04:41	ВИДЕО	ПРОСМ.		РЕАКЦ.	
			792		—	
			РЕП.		ER	
			1		22.2%	
			Цифрлық құралдар арқылы нақты білім беру қызметтеріне ақы төлеу 📌 Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша жекеменшік мектептерді...			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 488

СЕЙЧАС

3 568

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 080

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

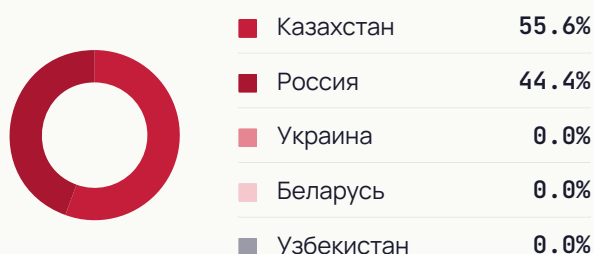
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **18** разных каналов.

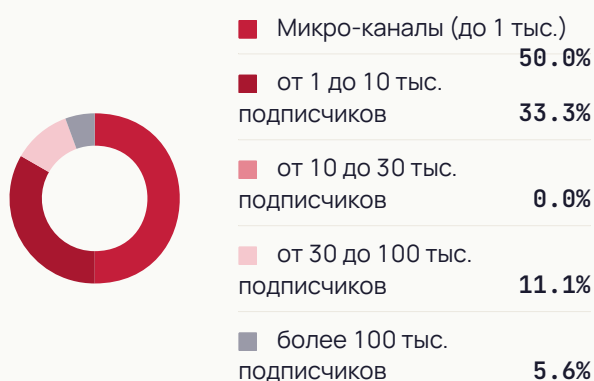
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



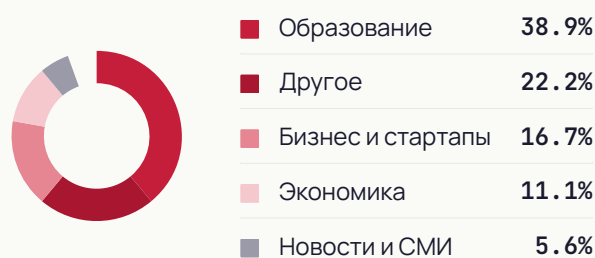
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



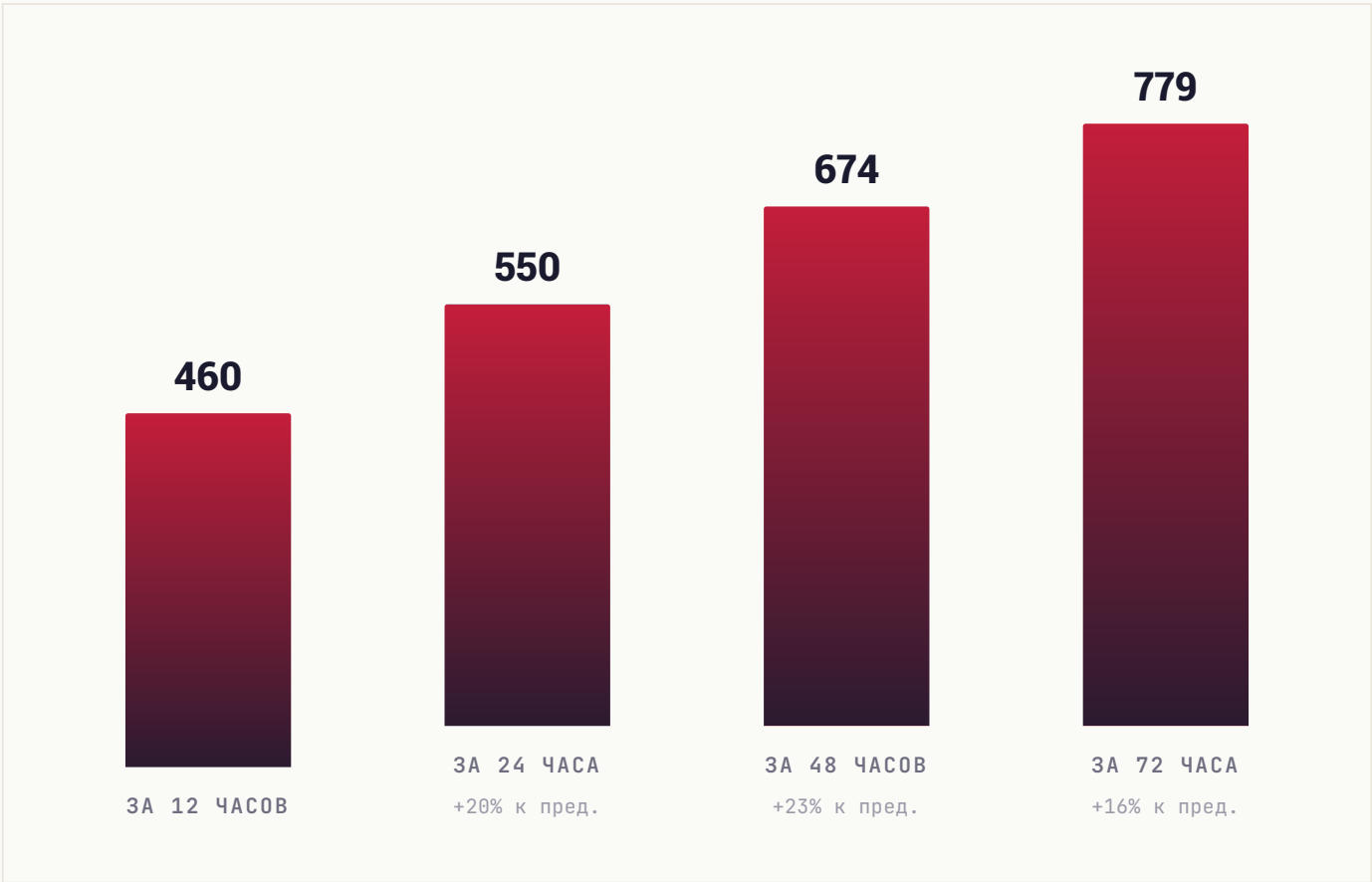
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖҰ ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ 🧑📖	16.3K
НӘ НӘЗІК ӘЙЕЛ БОЛУ ӨНЕРІ	8.2K
АН Алау новости 18+	4.6K
КН Костанайские новости / kostanaynews	4.3K
ОС OK Channel	3.6K
FI fincenter.kz Вы	3.6K
ВН BASQA NEWS	630

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ 🧑📖, 16.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **410** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	99
Февраль 2026	0	0	107
Январь 2026	1	1	54
Декабрь 2025	0	0	39
Ноябрь 2025	0	0	44
Октябрь 2025	0	0	67

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	410

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

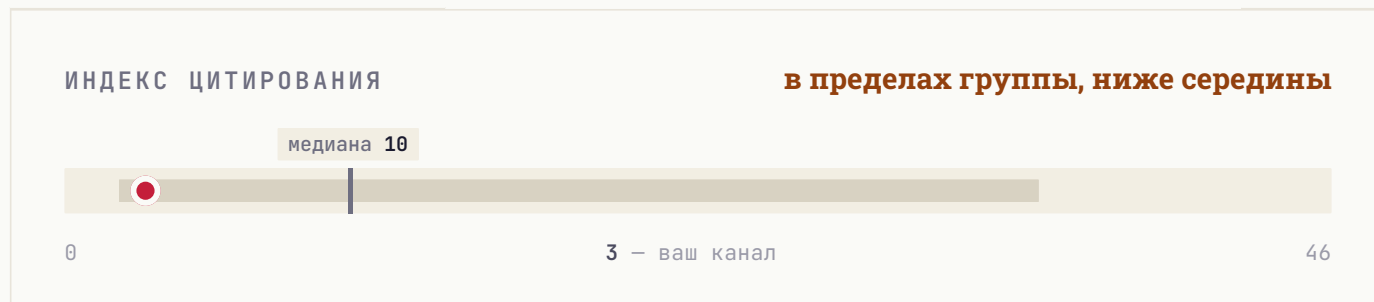
Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 100 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
