

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФинБеларусь



@finbel

Для связи: <https://t.me/finbel?direct> или finbelarus@yandex.by
Личные финансы в Беларуси. Инвестиции, финансовые новости, налоги, ИП, самозанятые.

ПОДПИСЧИКИ

7 916

+2 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

58.0%

за сутки **25.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 916 —	👁️ охват подписчиков 58.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.7K · 16 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 91.3 всего 274 реакц., 162 реп., 16 комм.	📄 длина поста 605 зн. медиана 610 · 16 дней	★ постов в анализе 3 16 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 30.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФинБеларусь» — 7 916 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 605 знаков (медиана 610).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 20.05 · 09:41 ФОТО Нацбанк снизит ставку рефинансирования на 0,5% С 1 июня ставка рефинансирования будет снижена с 9,75% до 9,25%. Ставка по кредиту...	ПРОСМ. 6 380 РЕП. 54	РЕАКЦ. 40 ER 80.6%
№2 28.05 · 11:03 ТЕКСТ Нацбанк покупает, пока население продает Нацбанк в апреле купил валюту \$500 млн, в то время как население за январь-апрель сдало на \$640...	ПРОСМ. 4 650 РЕП. 45	РЕАКЦ. 196 ER 58.7%
№3 05.06 · 10:04 ФОТО ☒ 42% всех денег на вкладах — у пенсионеров Нацбанк выпустил свежую аналитику «Знай своего клиента» за I квартал 2026 года. В отчете много...	ПРОСМ. 2 773 РЕП. 63	РЕАКЦ. 38 ER 35.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 20.05 · 09:41 ФОТО Нацбанк снизит ставку рефинансирования на 0,5% С 1 июня ставка рефинансирования будет снижена с 9,75% до 9,25%. Ставка по кредиту...	ПРОСМ. 6 380 РЕП. 54	РЕАКЦ. 40 ER 80.6%
↓ 28.05 · 11:03 ТЕКСТ Нацбанк покупает, пока население продает Нацбанк в апреле купил валюту \$500 млн, в то время как население за январь-апрель сдало на \$640...	ПРОСМ. 4 650 РЕП. 45	РЕАКЦ. 196 ER 58.7%
↓ 05.06 · 10:04 ФОТО ☒ 42% всех денег на вкладах — у пенсионеров Нацбанк выпустил свежую аналитику «Знай своего клиента» за I квартал 2026 года. В отчете много...	ПРОСМ. 2 773 РЕП. 63	РЕАКЦ. 38 ER 35.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 871

СЕЙЧАС

7 917

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+46

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

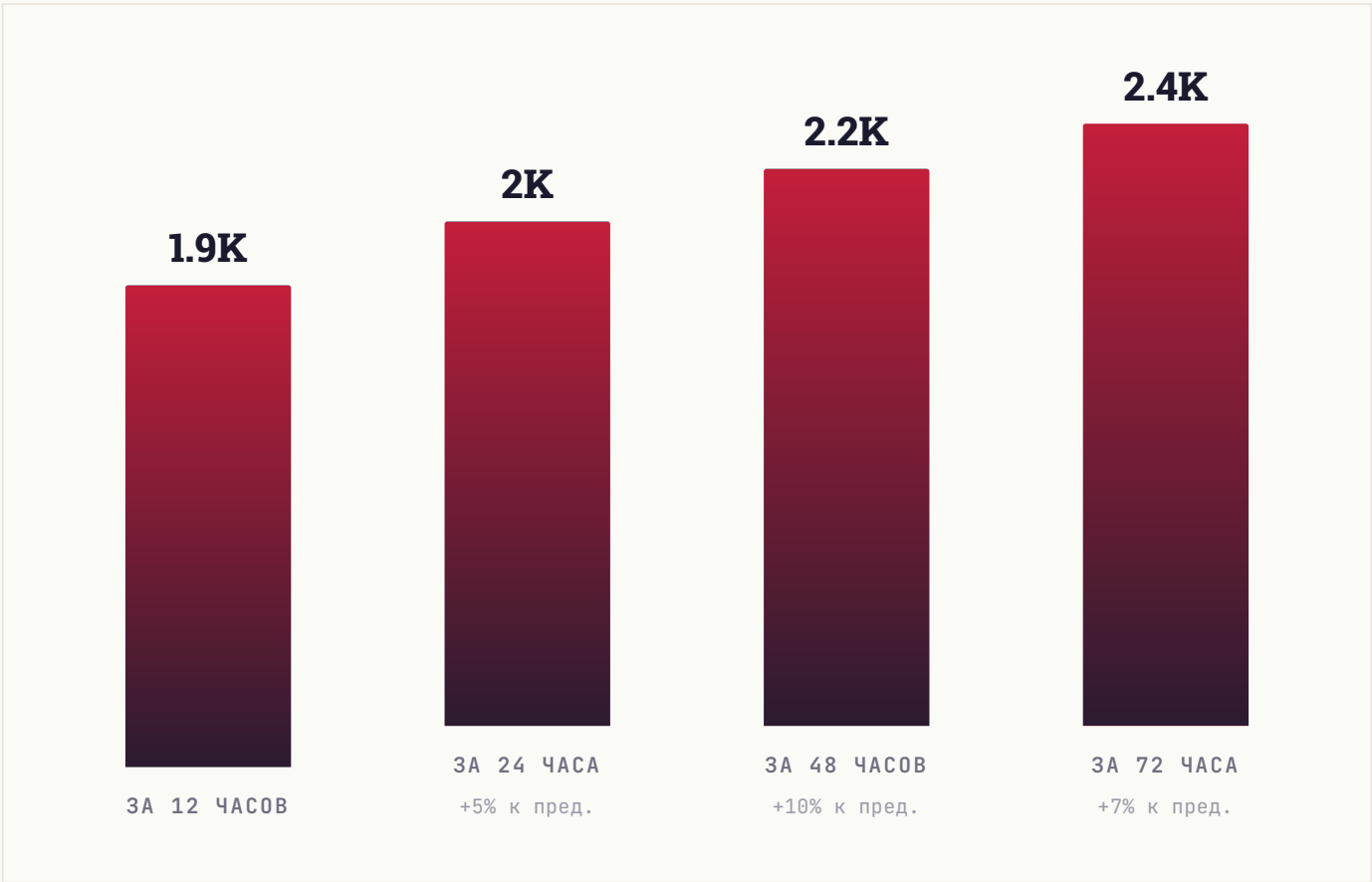
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
ФИ ФинБеларусь ВЫ	7.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 67). Лидер — Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **182** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	28
Ноябрь 2025	1	1	28
Октябрь 2025	1	1	40
Сентябрь 2025	0	0	28
Август 2025	0	0	35
Июль 2025	0	0	23

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	182

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

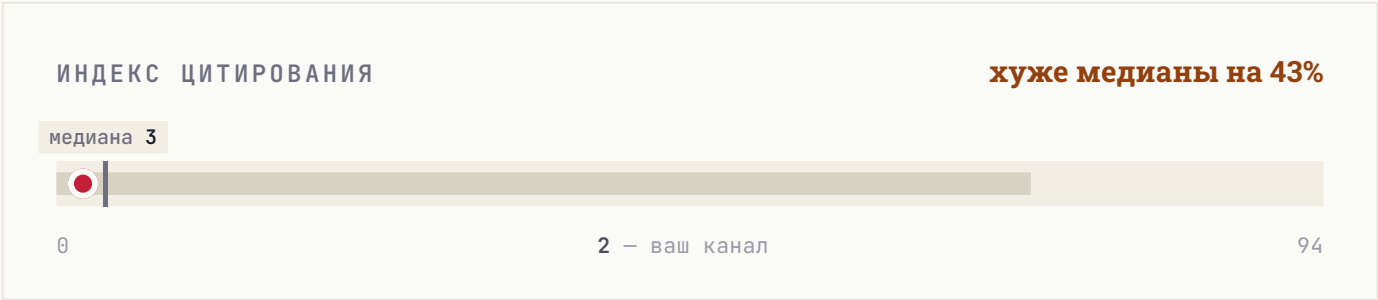
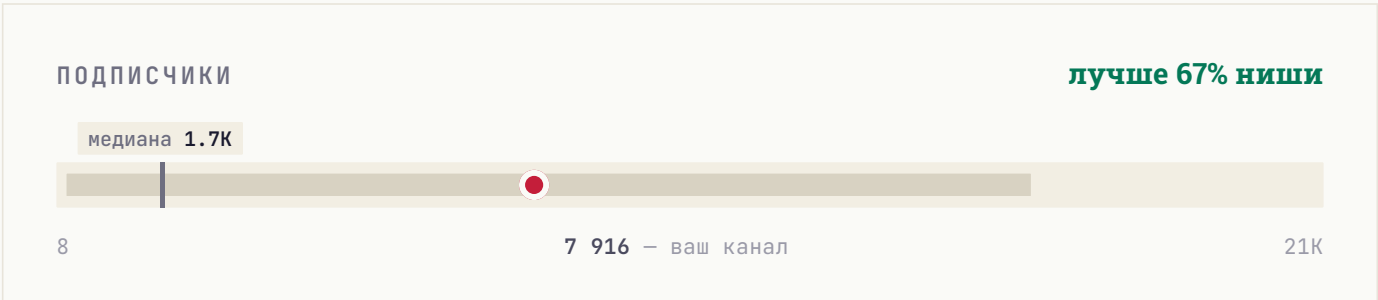
Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13 /67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
