

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Финансы на

Плаву — бизнес

и тренды



@finapla

№ 7590101014 О бизнесе без воды, чтобы не пойти ко дну в мире финансов. Делаем рекламу: @dar_lebe Канал внесён в реестр РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67bc7402f9540b3ae99dd84a>

ПОДПИСЧИКИ

27 028

06.07.2026
+351 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

44.0%

за сутки 31.0%

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват 8.4K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FINAPLA](https://promptpress.com/audit/finapla)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 028 —	👁️ охват подписчиков 41.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 11.9K · 7 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 62.3 всего 187 реакц., 246 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 7 дней	★ постов в анализе 3 7 дней
📈 рекл. охват 8.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +351 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 18.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансы на Плаву — бизнес и тренды» — 27 028 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.1К в среднем у топа vs 11.1К у худших) — среди 3 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

№1 28.06 · 13:32 ТЕКСТ  Зачем гоняться за новичками, если можно подружиться на века?  Почему LTV важен и как увеличить доход за счёт удержания...	ПРОСМ. 12 027 РЕП. 97	РЕАКЦ. 84 ER 44.5%
№2 29.06 · 18:55 ТЕКСТ «Бежит за мышами, забыв про сыр» Великое и ужасное #делегиrowание, что это такое. Один из главных страхов владельца. Почему? Потому что...	ПРОСМ. 11 949 РЕП. 39	РЕАКЦ. 31 ER 44.2%
№3 05.07 · 16:35 ТЕКСТ Деньги не любят сопли.  Блоки, которые держат бизнес на плаву Если вы хотите выстроить #бизнес, который не тонет от первого шторма и не...	ПРОСМ. 9 329 РЕП. 110	РЕАКЦ. 72 ER 34.5%

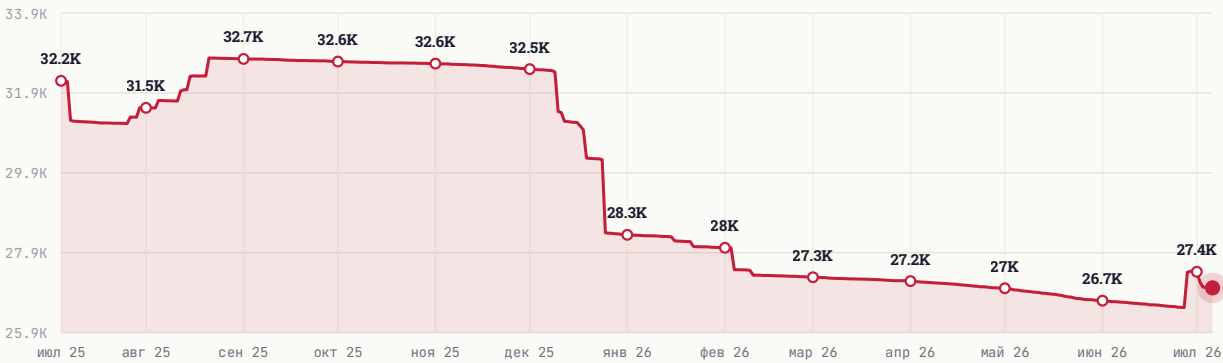
| ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 13:32 ТЕКСТ  Зачем гоняться за новичками, если можно подружиться на века? 📞 Почему LTV важен и как увеличить доход за счёт удержания...	ПРОСМ. 12 027 РЕП. 97	РЕАКЦ. 84 ER 44.5%
↓ 29.06 · 18:55 ТЕКСТ «Бежит за мышами, забыв про сыр» Великое и ужасное #делегирование, что это такое. Один из главных страхов владельца. Почему? Потому что...	ПРОСМ. 11 949 РЕП. 39	РЕАКЦ. 31 ER 44.2%
↓ 05.07 · 16:35 ТЕКСТ Деньги не любят сопли. 📦 Блоки, которые держат бизнес на плаву Если вы хотите выстроить #бизнес, который не тонет от первого шторма и не...	ПРОСМ. 9 329 РЕП. 110	РЕАКЦ. 72 ER 34.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

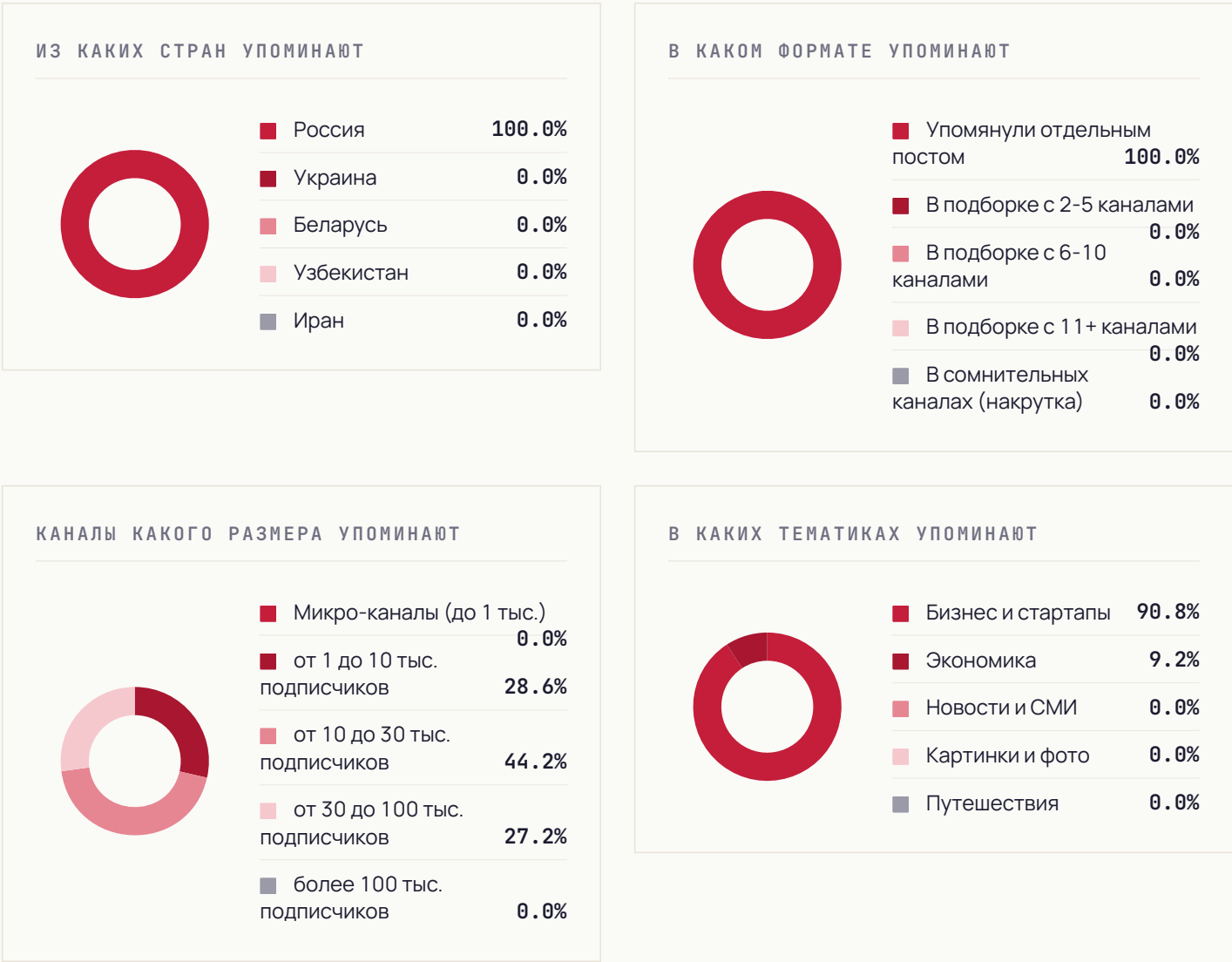


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 171	27 028	-5 143

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

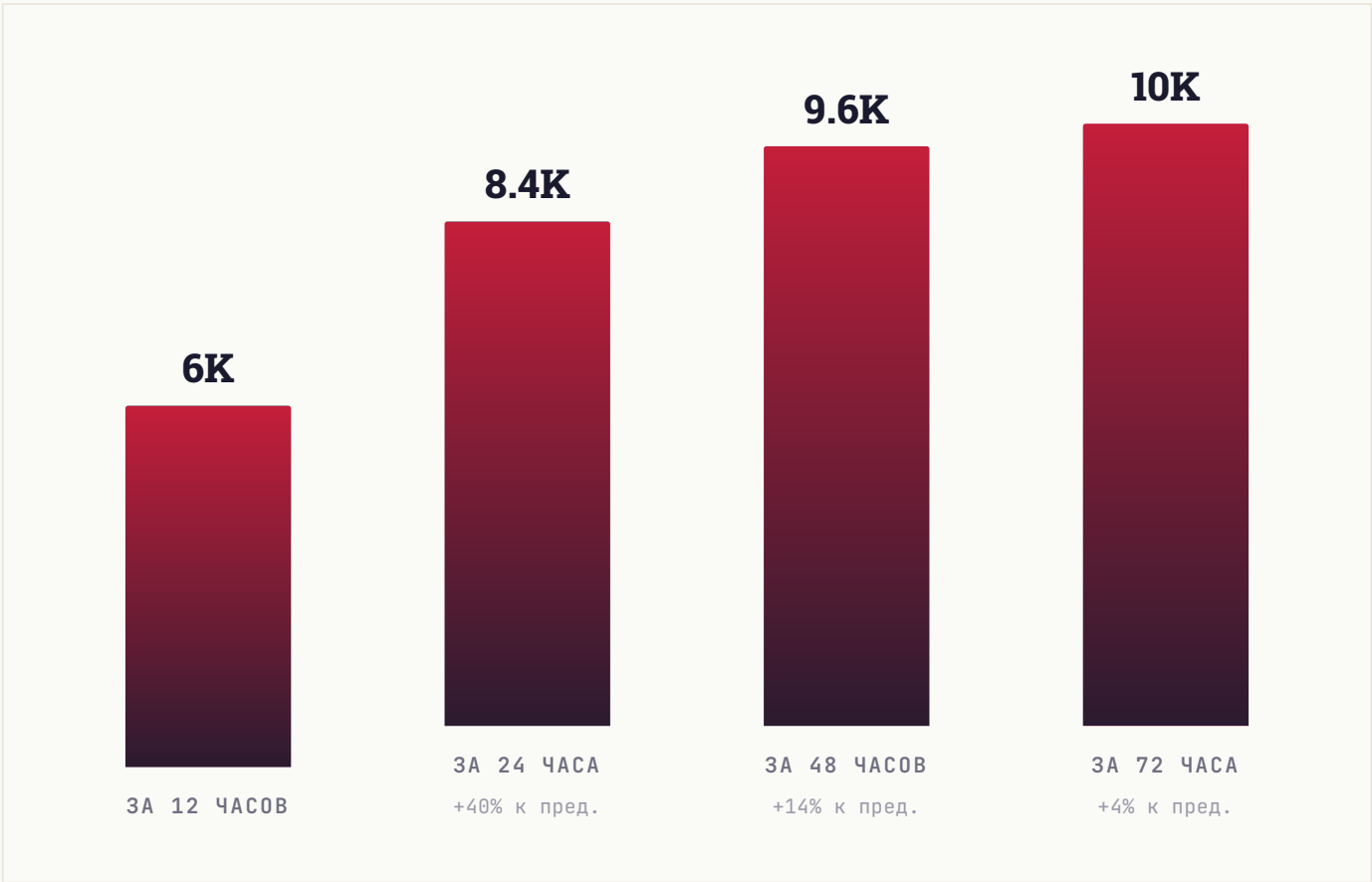
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1M
KN Книги на миллион бизнес блог	864.8K
RP Roxman печатает...	538.5K
AB Акула Бизнеса	498.5K
CC Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
ФН Финансы на Плаву — бизнес и тренды Вы	27K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, они привели **1 263** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	2	0
Октябрь 2025	3	3	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	18	17	1 263

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	1 263

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
