

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Финансовая

Подушка



@finansoviy_blog

Авторский канал о том, как мировые финансовые новости влияют на нас с вами. Расскажем, как не остаться без денег на пенсии. Чат: <https://t.me/+r9KTscw9FgllMDli>

ПОДПИСЧИКИ

4 908

+4096 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **15.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **645/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 908 —	👁️ охват поста 21.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 993 · 29 дней	📅 постов/нед. 31.2 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.2 всего 5 474 реакц., 1 708 реп., 187 комм.	📄 длина поста 267 зн. медиана 265 · 29 дней	★ постов в анализе 133 29 дней
📈 рекл. охват 645 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4096 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 14 дней создан 23.03.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансовая Подушка» — 4 908 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (85/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 267 знаков (медиана 265).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 512 у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 19:09 ВИДЕО Вопросы к риелторам у нас действительно есть 🤔	ПРОСМ. 5 846 РЕП. 189	РЕАКЦ. 75 ER 119.1%
№2 27.09 · 10:49 ВИДЕО В Сети вспоминают древнюю рекламу с Трампом. Тогда будущий президент заработал \$500 000 за съемки. Навык переговоров остался на прежнем...	ПРОСМ. 5 694 РЕП. 127	РЕАКЦ. 59 ER 116.0%
№3 15.09 · 16:05 ФОТО Названы самые дорогие российские бренды Сбер возглавил рейтинг BrandLab: бренд компании оценили в 2,35 трлн рублей – на 4,5% больше, чем...	ПРОСМ. 1 973 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 40.2%

№4 16.09 · 09:00 ФОТО Трамп разбогател на \$2,7 млрд после победы на выборах в 2024 году. По оценке Forbes, состояние Дональда Трампа достигло уже \$7 млрд. Во...	ПРОСМ. 1 536 РЕП. 3	РЕАКЦ. 44 ER 31.3%
№5 15.09 · 14:34 ВИДЕО Инструкции для тех, кому лень читать	ПРОСМ. 1 507 РЕП. 46	РЕАКЦ. 29 ER 30.7%

|

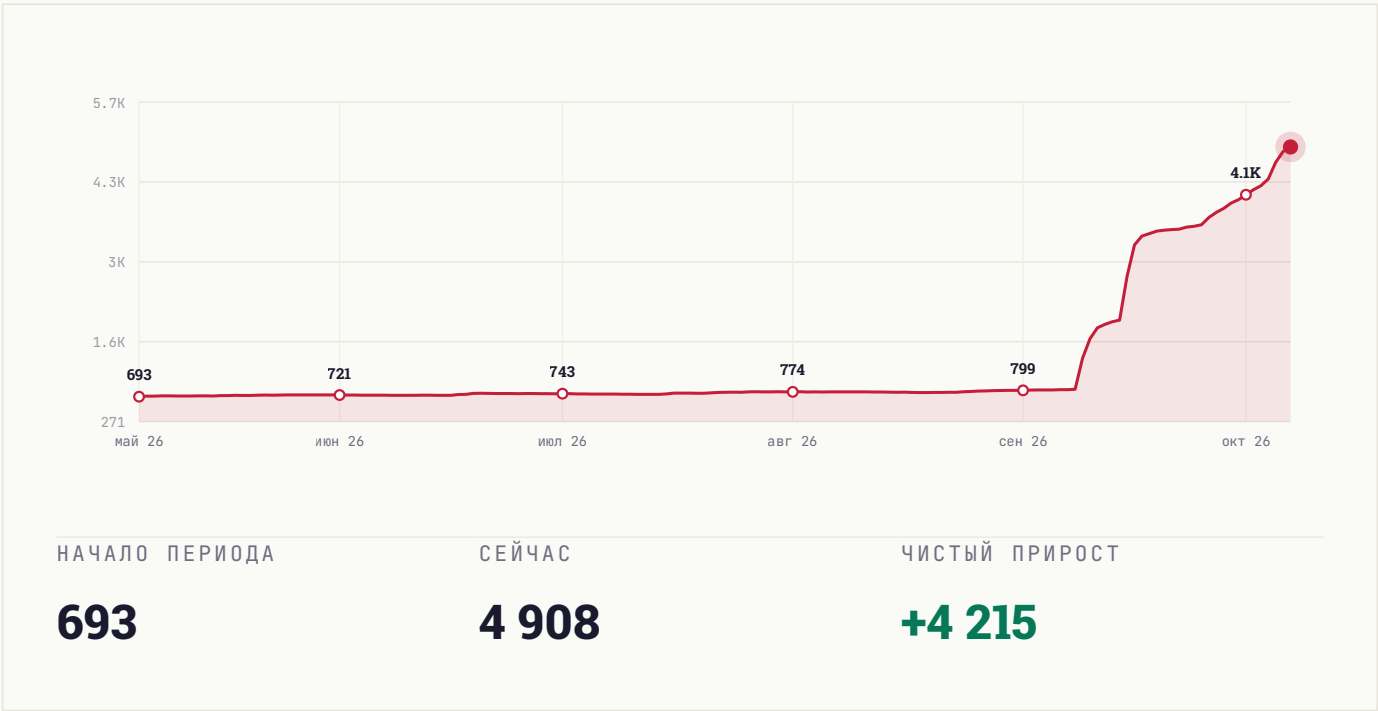
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 12:28 ФОТО Важное за неделю 31 августа – 6 сентября. Рассказываем, какие новости вы могли пропустить: • Во Владивостоке прошел Восточный...	ПРОСМ. 531 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 10.8%
↓ 07.09 · 14:18 ФОТО Подростков обвинили в миллионных убытках ТЦ. Компании подростков тратят не больше 500 рублей, надолго занимают столики на фудкортах и...	ПРОСМ. 514 РЕП. 4	РЕАКЦ. 36 ER 10.5%
↓ 12.09 · 18:05 ТЕКСТ Скоро, поколение SIX/SEVEN поймет, что им придётся вставать в SIX утра, работать до SEVEN вечера. И так SIX из SEVEN дней в неделю, пока...	ПРОСМ. 492 РЕП. 15	РЕАКЦ. 59 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

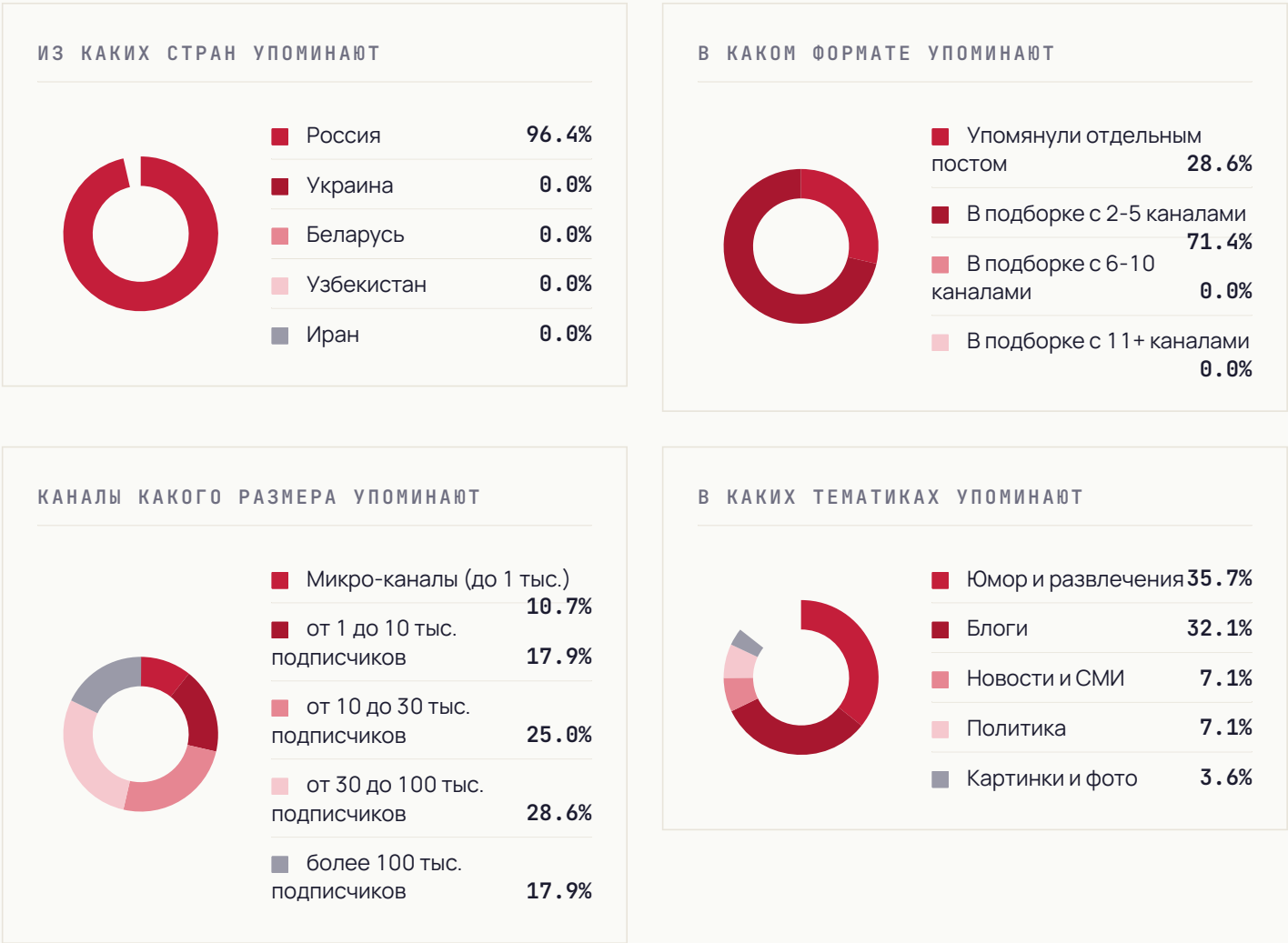
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

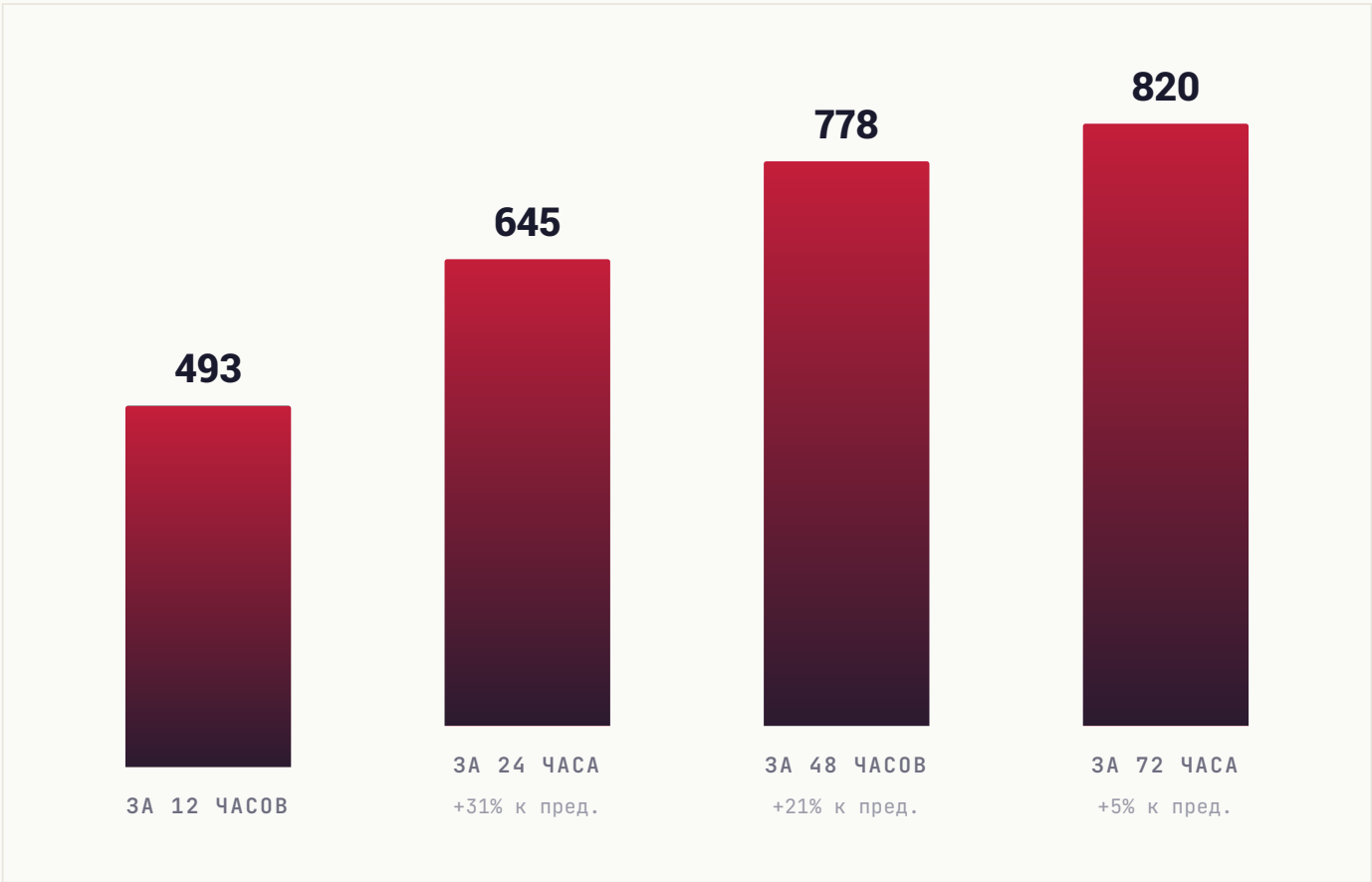
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **35** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

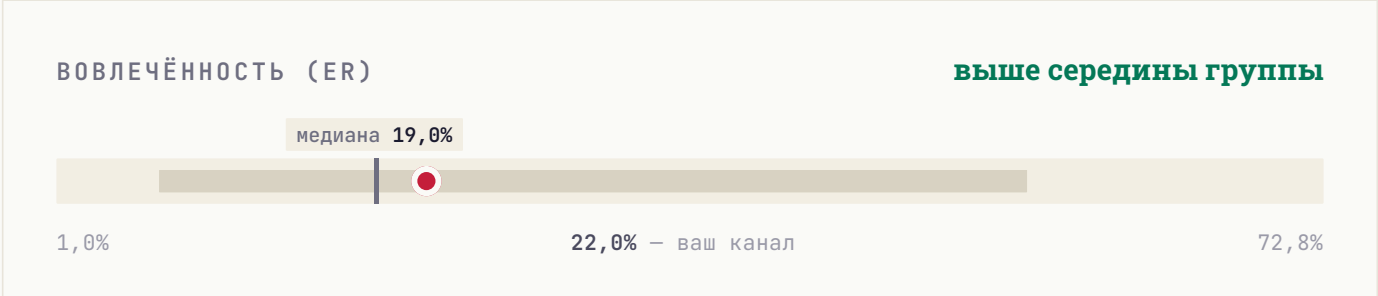
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148/219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
