

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финансовый ВОПРОС



@finans_vopros

Здесь вы найдете работу с инвестициями, кредитованием, управлением рисками, налоговым сопровождением, взысканием долгов и другими вопросами. Лучшие выступления в закрепе. Сотрудничество с проектом...

ПОДПИСЧИКИ

42 951

+7614 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

51.0%

за сутки 45.6%

ОХВАТ/ПОСТ

21.3K

рекл. охват 19K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 951 —	👁️ охват подписчиков 49.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 21.3К медиана 21К · 27 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 148.7 всего 4 611 реакц., 4 781 реп., 575 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 31 27 дней
📈 рекл. охват 19К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7614 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 340 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 31.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансовый ВОПРОС» — 42 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.3К человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -13.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (33.6K в среднем у топа vs 18K у худших) — среди 31 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 11:57 ФОТО Три атомных привычки личных финансов За пятнадцать лет и четыре тысячи консультаций я раз за разом сталкиваюсь с двумя иллюзиями, которые...	ПРОСМ. 38 371 РЕП. 114	РЕАКЦ. 289 ER 89.3%
№2 18.06 · 11:50 ФОТО 7 признаков, что ваш бизнес уже попал в зону риска ФНС За последний месяц я несколько раз слышала одну и ту же фразу: «У нас никакого...	ПРОСМ. 34 398 РЕП. 276	РЕАКЦ. 275 ER 80.1%
№3 02.07 · 11:57 ФОТО Как ИП не допустить блокировок счета/карты по 115ФЗ Первое, что хочется сказать - то, что счет/карту блокирует не сотрудник банка, а...	ПРОСМ. 27 955 РЕП. 417	РЕАКЦ. 187 ER 65.1%

№4 12.06 · 12:00 ФОТО 5 СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПОРТФЕЛЕ ► Способ №1. Диверсификация – это метод контроля рисков путем распределения...	ПРОСМ. 25 006 РЕП. 159	РЕАКЦ. 189 ER 58.2%
№5 01.07 · 12:00 ВИДЕО !? ИП И САМОЗАНЯТЫХ ОТМЕНЯТ?! Этот вопрос я слышу всё чаще на своих семинарах, но речь вообще не про отмену режимов. 🗨 Сейчас в СМИ всё...	ПРОСМ. 24 410 РЕП. 121	РЕАКЦ. 176 ER 56.8%

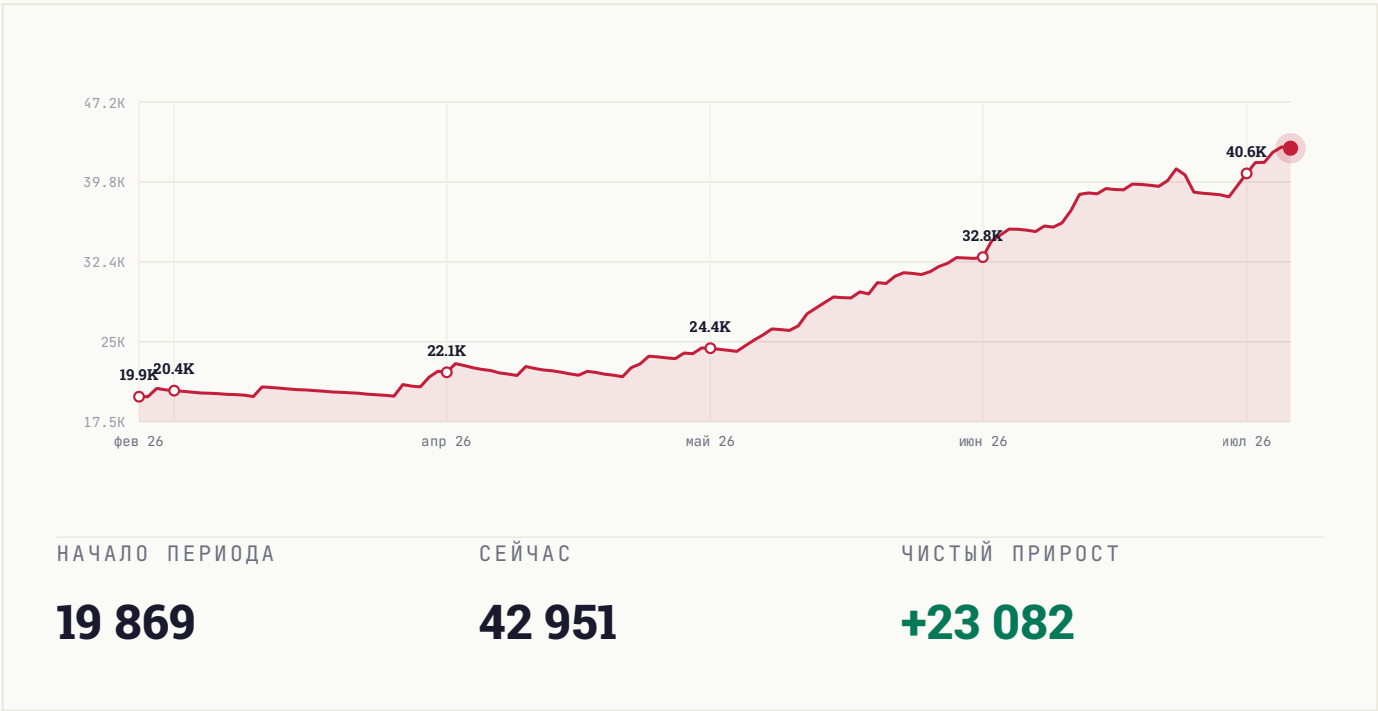
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 11:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 236 РЕП. 7	РЕАКЦ. 145 ER 42.5%
↓ 09.06 · 11:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 017 РЕП. 7	РЕАКЦ. 84 ER 41.9%
↓ 11.06 · 11:59 ФОТО Коллеги! Неделя началась с дополнений к возражениям, т.к. вручили новые документы. Я не устаю повторять – ЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ документ, который...	ПРОСМ. 17 633 РЕП. 148	РЕАКЦ. 159 ER 41.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

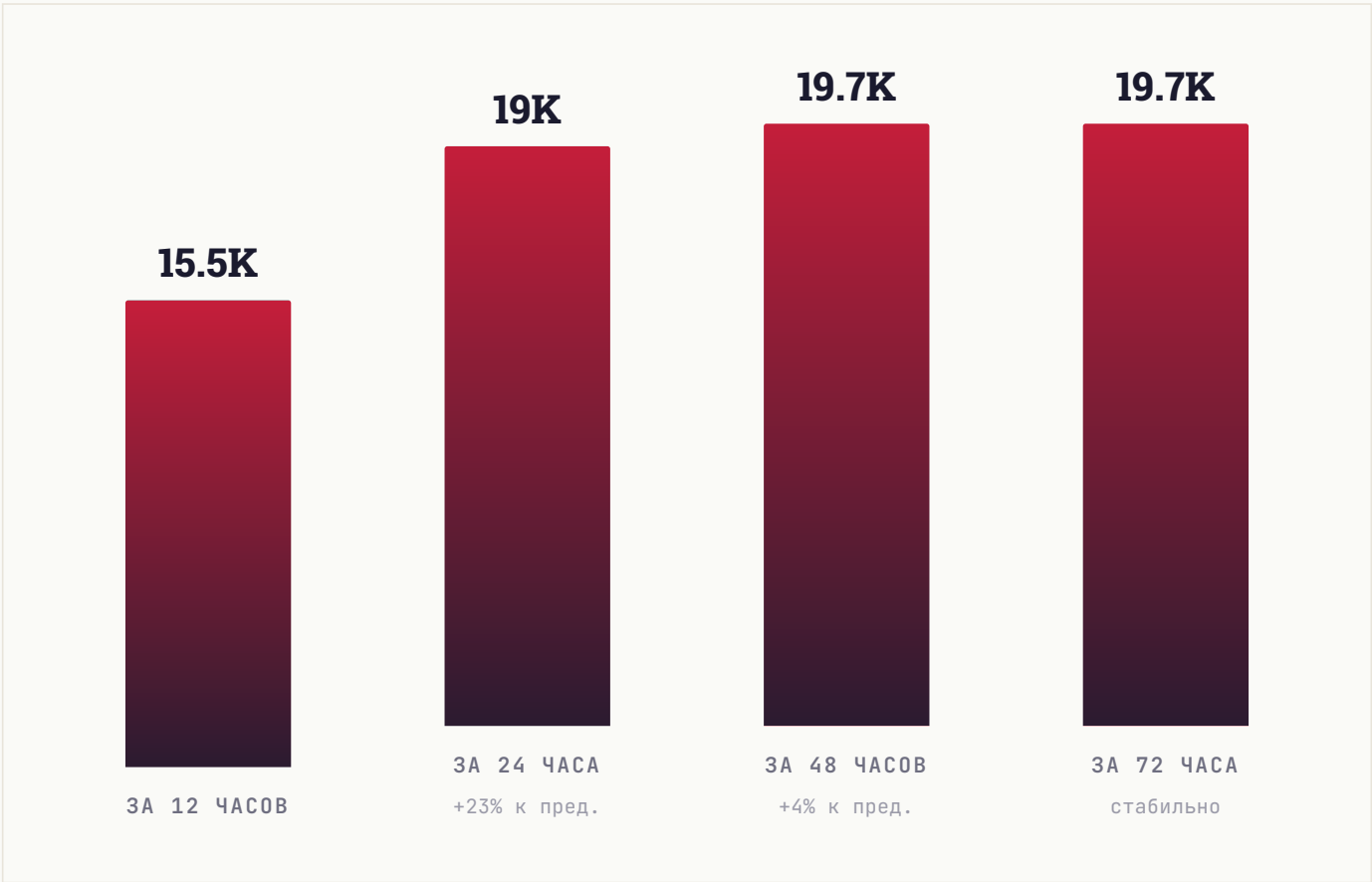
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **340** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
ФВ Финансовый ВОПРОС вы	43K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 74%

медиана 165.3K

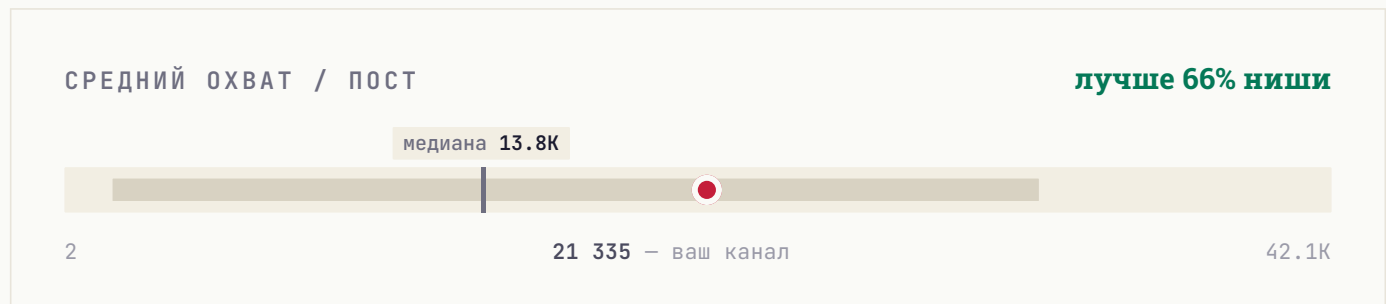
49.7K

42 951 — ваш канал

585.5K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count. A vertical line marks the median at 165.3K. A red dot is at the start of the bar (49.7K). The text 'хуже медианы на 74%' is in red. The channel's count '42 951' is in bold, followed by '— ваш канал'.

Category	Value
Channel Subscribers	42 951
Median	165.3K
Start Value	49.7K
End Value	585.5K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
