

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финансович | Бизнес блог



@financovich

Бизнес начинается с идеи и мудрых финансовых решений

Реклама: @Pavel_Financo Страница A+ включена

Роскомнадзором в перечень персональных страниц: <https://clck.ru/3FHbsL>

ПОДПИСЧИКИ

140 866

-634 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

17.4K

рекл. охват 10.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 140 866 —	👁️ охват подписчиков 12.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.4K медиана 18.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.1 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 738 зн. медиана 706 · 29 дней	☆ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 10.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -634 за последний месяц	📄 цитируемость 177 индекс цитирования · 354 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 21.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансович | Бизнес блог» — 140 866 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.1% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 738 знаков (медиана 706).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.9К в среднем у топа vs 15.2К у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 07:37 ФОТО Бизнес-магнит При выборе ниши важно учитывать два критерия, о которых часто забывают предприниматели. Во-первых, у продукта в...	ПРОСМ. 18 886 РЕП. 84	РЕАКЦ. — ER 13.4%
№2 16.05 · 09:05 ФОТО Спасение от кассовых разрывов Кассовые разрывы — частая проблема для компаний, особенно в периоды сезонных колебаний или при большом...	ПРОСМ. 18 838 РЕП. 118	РЕАКЦ. — ER 13.4%
№3 18.05 · 15:23 ФОТО Интересы важнее позиции Частая ошибка при переговорах — акцентировать внимание на позиции и принципах. Конечно, их важно иметь, однако...	ПРОСМ. 18 831 РЕП. 82	РЕАКЦ. — ER 13.4%

№4 17.05 · 12:00 ФОТО Старайтесь общаться с успешными людьми Как взаимодействие с людьми может повлиять на ваш успех? — Успешные люди обладают ценным опытом и...	ПРОСМ. 18 821 РЕП. 83	РЕАКЦ. — ER 13.4%
№5 16.05 · 15:26 ФОТО ☒ Создавайте сценарии для мотивации Как негативные сценарии могут помочь вашему бизнесу? — Представьте себе худший возможный исход для...	ПРОСМ. 18 815 РЕП. 83	РЕАКЦ. — ER 13.4%

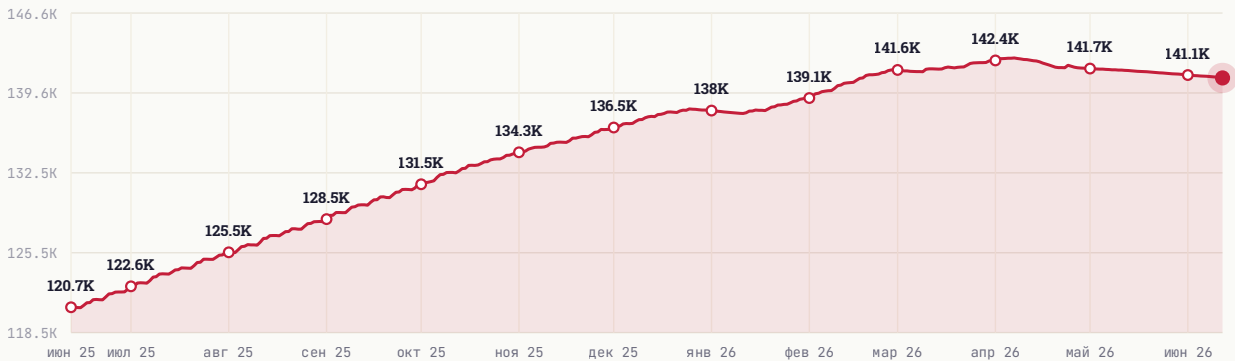
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 07:39 ФОТО ☒ Создайте внутреннюю биржу идей Как внутренняя биржа идей может стимулировать инновации в вашем бизнесе? — Открытие платформы для...	ПРОСМ. 15 457 РЕП. 82	РЕАКЦ. — ER 11.0%
↓ 09.06 · 11:38 ФОТО ☒ Скандал с компанией «EcoEnergy» В начале 2010-х годов компания «EcoEnergy» из Европы привлекла внимание инвесторов и международных...	ПРОСМ. 15 196 РЕП. 81	РЕАКЦ. — ER 10.8%
↓ 09.06 · 15:29 ФОТО ☒ Аферисты с «ArtConnect» В середине 2000-х годов на рынке антиквариата и произведений искусства появился новый игрок — компания...	ПРОСМ. 15 064 РЕП. 80	РЕАКЦ. — ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

120 719

СЕЙЧАС

140 870

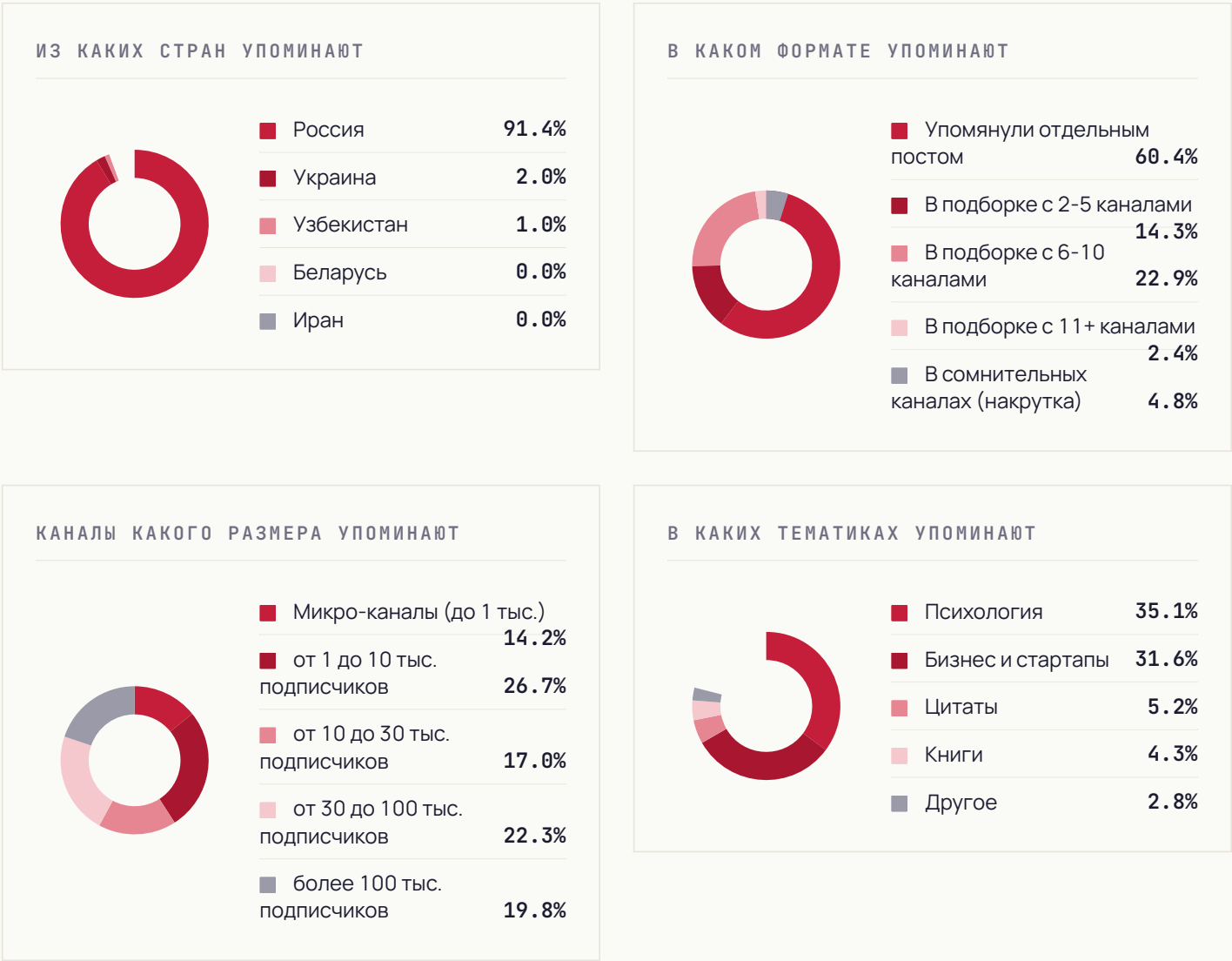
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+20 151

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

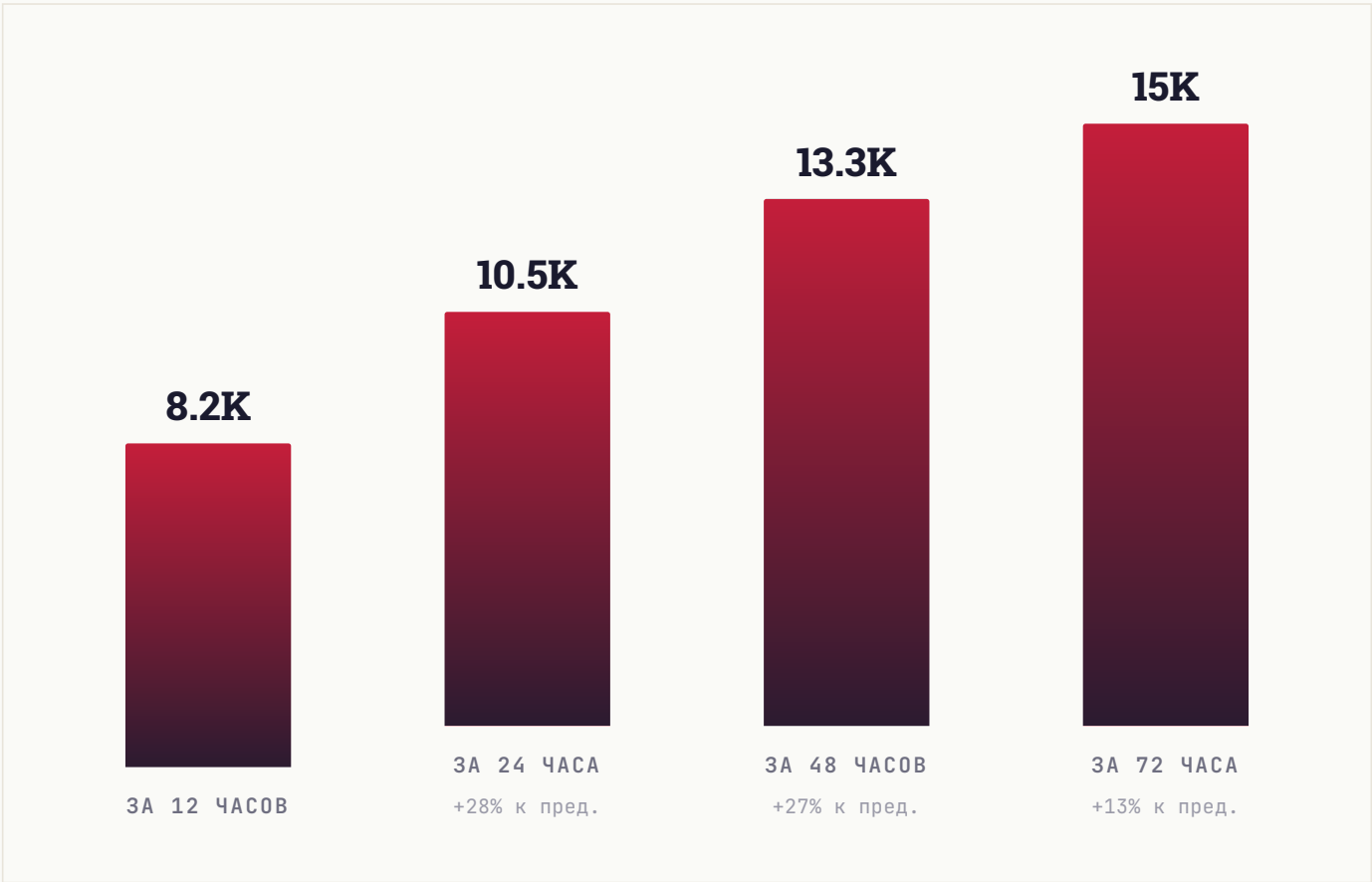
Индекс цитирования **177** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **354** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ФИ Финансович Бизнес блог ВЫ	140.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#38 из 100). Лидер ниши — **Москоубизнес** (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **98**, они привели **16 437** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	22	20	1 885
Ноябрь 2025	11	11	2 154
Октябрь 2025	15	14	2 797
Сентябрь 2025	16	16	3 423
Август 2025	18	15	2 847
Июль 2025	16	15	3 331

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
98	6	16 437

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

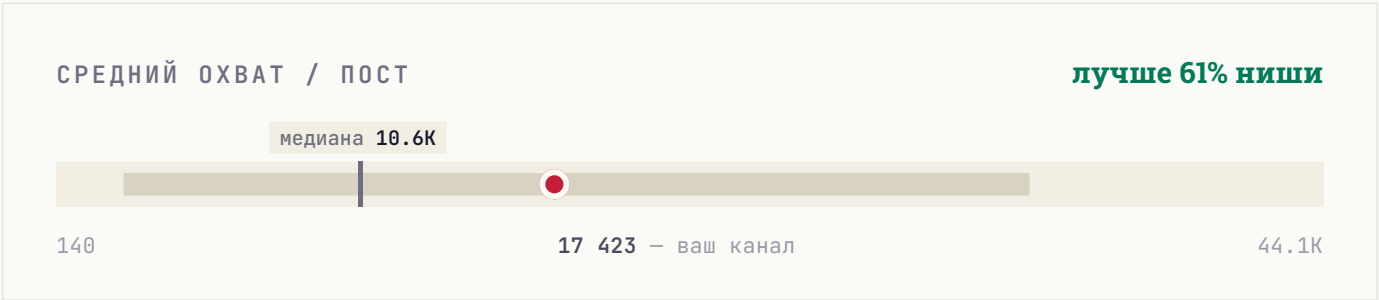
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#38/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
