

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала финансы.про



@finance_pro_tg

Авторский блог про управление личными финансами Реклама:
@Pr_r_rekLama Сотрудничаем: @Spiral_Miya, @swaymedia
Биржа: telega.in/c/finance_pro_tg Для друга: https://t.me/+Jg3_DR4HU3YyOGFi РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

123 576

-1082 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 123 576 —	👁️ охват подписчиков 3.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.9 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.9 всего 4 992 реакц., 3 220 реп., 0 комм.	📄 длина поста 593 зн. медиана 654 · 29 дней	☆ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1082 за последний месяц	📄 цитируемость 2 224 индекс цитирования · 2 118 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 12.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «финансы.про» — 123 576 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -14.5% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 593 знаков (медиана 654).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 05:11 ФОТО Разрушаем иллюзии: А вы правда уверены, что Китай нам «друг»? Пост будет об одном факте, но смотрите шире: так поступают все и всегда, и...	ПРОСМ. 8 993 РЕП. 54	РЕАКЦ. 104 ER 7.3%
№2 16.05 · 12:11 ФОТО «Ну всё, теперь нас заставят работать в два раза больше» Как-то так выглядит реакция на принятие закона во втором и третьем чтении...	ПРОСМ. 5 962 РЕП. 21	РЕАКЦ. 26 ER 4.8%
№3 14.05 · 16:11 ФОТО Что делать, если склоняют уйти по собственному? Цитируем эйчара из статьи РБК: 2026 год пройдет в поисках ответа на вопрос, как уволить...	ПРОСМ. 5 823 РЕП. 91	РЕАКЦ. 59 ER 4.7%

№4 17.05 · 17:11 ФОТО Как молча показать абсурдность решений руководства? Руководители принимают абсурдные решения, например, заполнение ненужных отчетов, а...	ПРОСМ. 5 809 РЕП. 41	РЕАКЦ. 144 ER 4.7%
№5 14.05 · 05:11 ФОТО Почему ЦБ напрягся из-за «раздолжнителей»? ЦБ увидел шаблонные обращения от граждан: спрашивают про структуру долга, проценты и...	ПРОСМ. 5 777 РЕП. 22	РЕАКЦ. 34 ER 4.7%

|

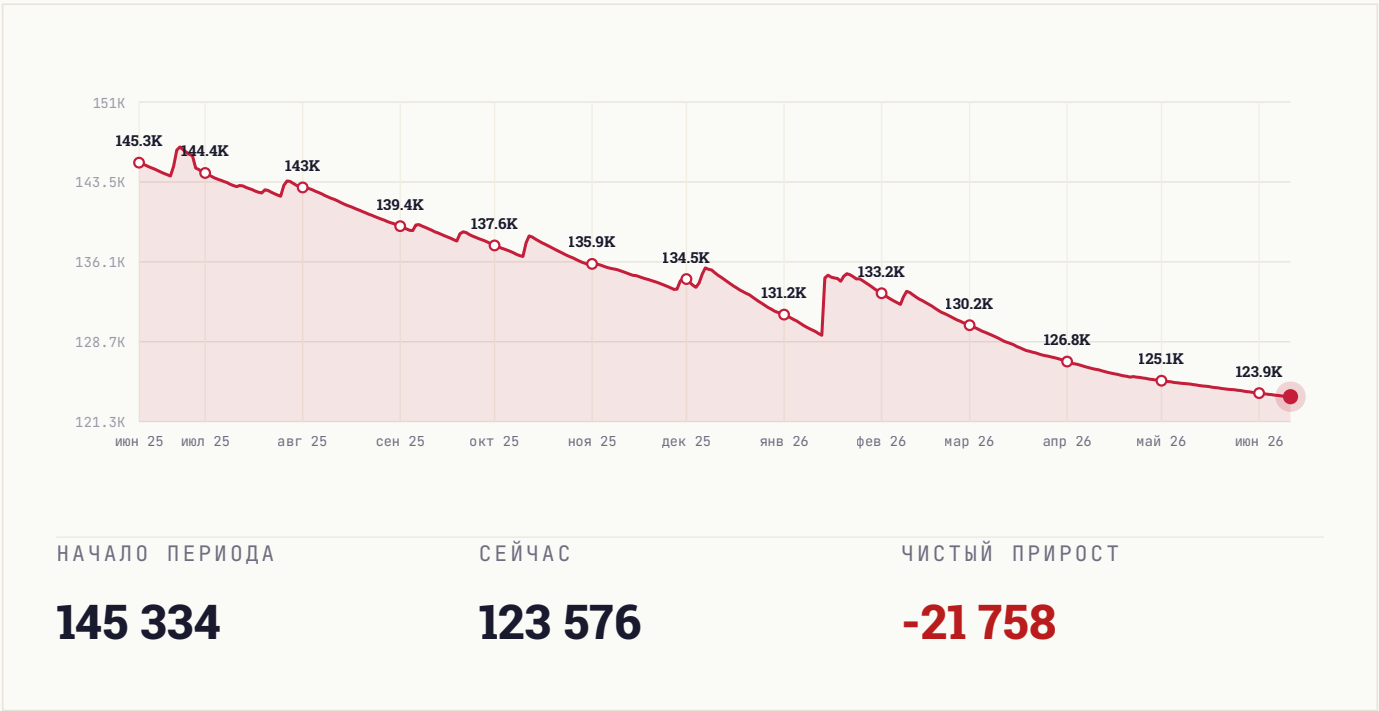
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 16:32 ФОТО Как правильно возвращать деньги за онлайн-курс? Ситуации разные, но чаще всего обещают одно, а по факту другое: материал хуже, обратной...	ПРОСМ. 3 366 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 2.7%
↓ 06.06 · 05:11 ВИДЕО «Планку с налогами в России пока не перегнули, хотя такой риск был», заявляет глава Минфина Силуанов Как бы так мягко намекнуть...	ПРОСМ. 3 352 РЕП. 11	РЕАКЦ. 65 ER 2.7%
↓ 01.06 · 15:37 ФОТО До слёз. Это удар по больному ☹️ финансы.про	ПРОСМ. 3 350 РЕП. 23	РЕАКЦ. 30 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

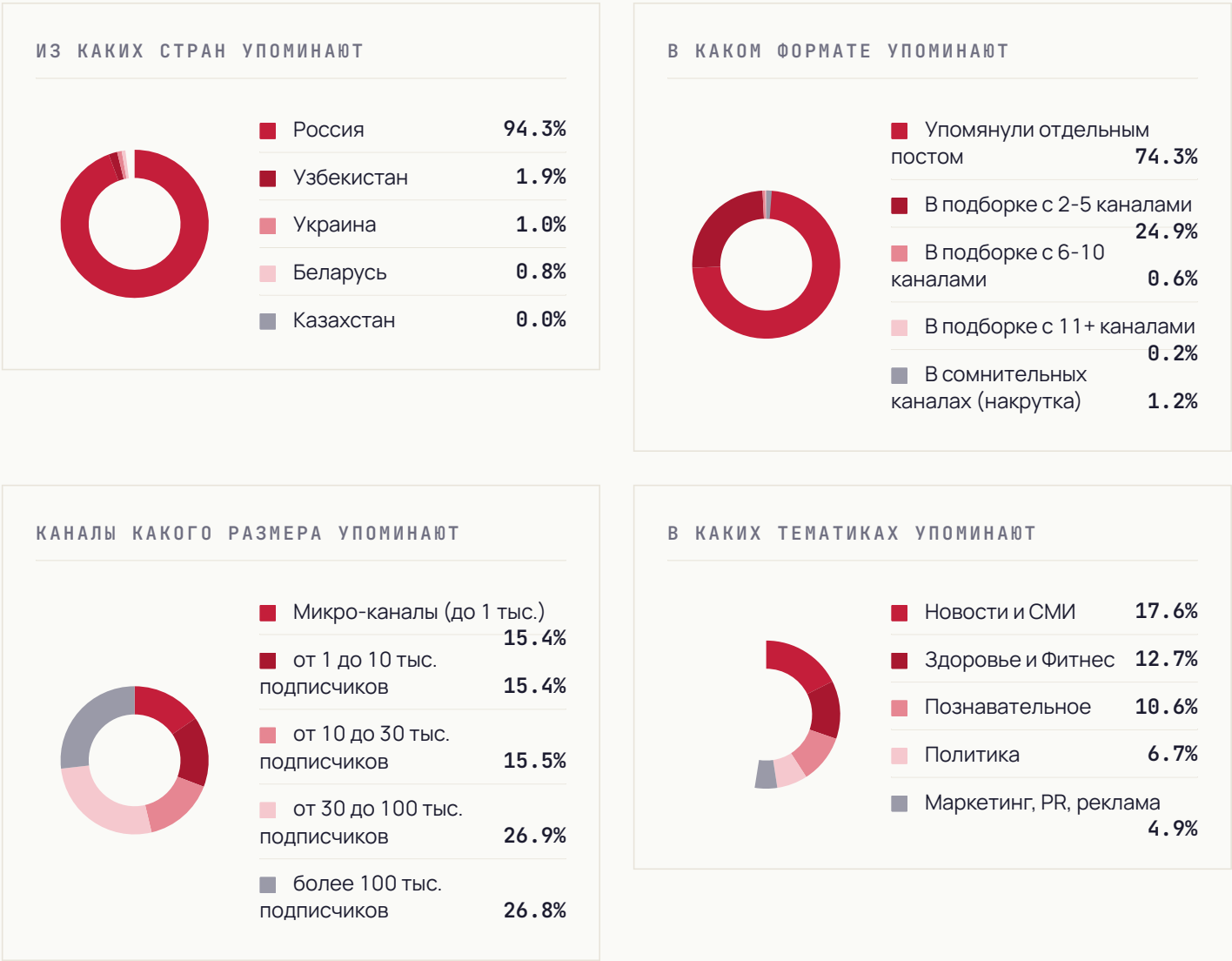
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

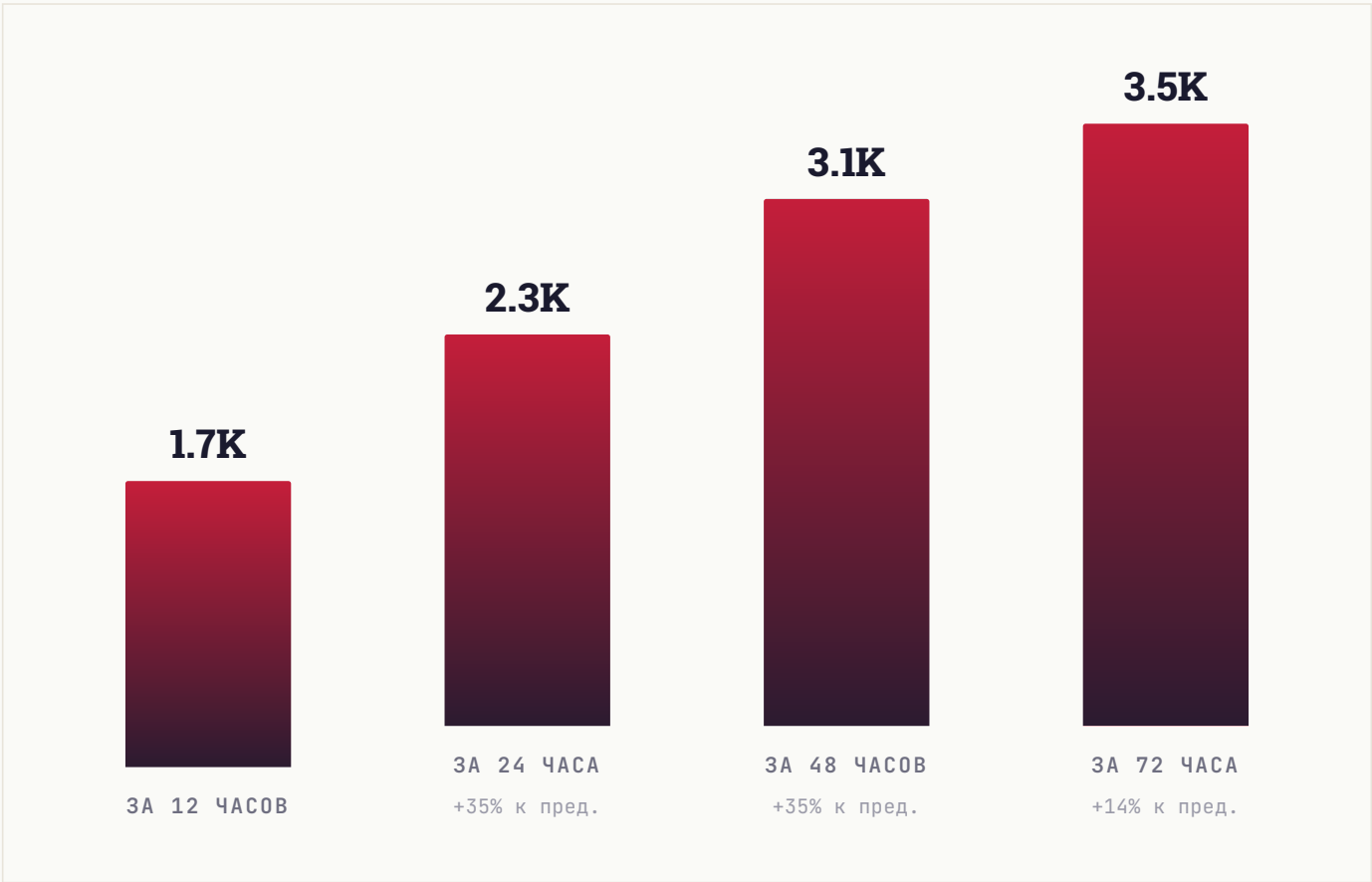
Индекс цитирования **2 224** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 118** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
фи финансы.про вы	123.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#76 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **138**, они привели **8 123** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	36	36	1 804
Ноябрь 2025	13	12	1 182
Октябрь 2025	30	30	1 910
Сентябрь 2025	6	6	1 411
Август 2025	41	39	0
Июль 2025	12	11	1 816

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
138	6	8 123

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

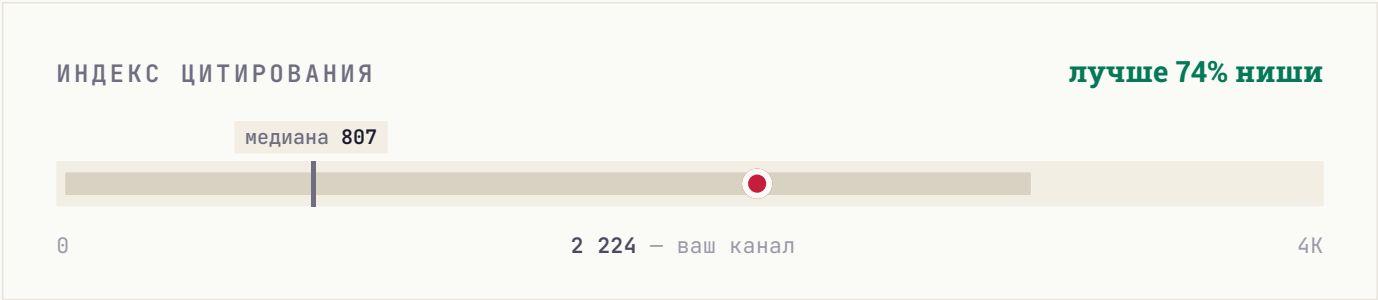
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#76/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.56% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
