

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финансовый ИНСТИНКТ



@finance_instinct

Здесь про бизнес говорят человеческим языком! Реклама:
@Andrew_Instinct Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3M5rkT>

ПОДПИСЧИКИ

121 567

-108 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

20.4K

рекл. охват **10.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 121 567 —	👁️ охват подписчиков 16.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.4К медиана 22.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 812 зн. медиана 838 · 29 дней	☆ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 10.4К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -108 за последний месяц	📄 цитируемость 229 индекс цитирования · 305 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 18.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансовый инстинкт» — 121 567 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.4К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-4.3% к неделе 25–31 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 812 знаков (медиана 838).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.7К в среднем у топа vs 16.6К у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№115.05 · 07:17 ФОТО Феерия финансовых аферистов В истории финансов встречаются крупные мошенничества, приведшие к миллиардам убытков. История Жерома Кервьеля...	ПРОСМ. 22 699 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 18.7%
№214.05 · 11:19 ФОТО Финансовый аналитик Финансовый аналитик — не просто человек с таблицей в Excel. Это тот, кто видит за цифрами картину будущего. Пока...	ПРОСМ. 22 695 РЕП. 75	РЕАКЦ. — ER 18.7%
№317.05 · 11:20 ФОТО Customer Development — залог успешного стартапа Customer Development — это методика, предложенная американскими предпринимателями Стэном...	ПРОСМ. 22 692 РЕП. 77	РЕАКЦ. — ER 18.7%

№4 14.05 · 07:19 ФОТО Ситуативный маркетинг — игра по правилам момента Ситуативный маркетинг — это умение бренда быстро реагировать на события в мире и...	ПРОСМ. 22 675 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 18.7%
№5 15.05 · 17:03 ФОТО Не цена, а стратегия Цена — это не просто сумма, а инструмент управления восприятием и прибылью. Старый метод "затраты + наценка" больше...	ПРОСМ. 22 674 РЕП. 66	РЕАКЦ. — ER 18.7%

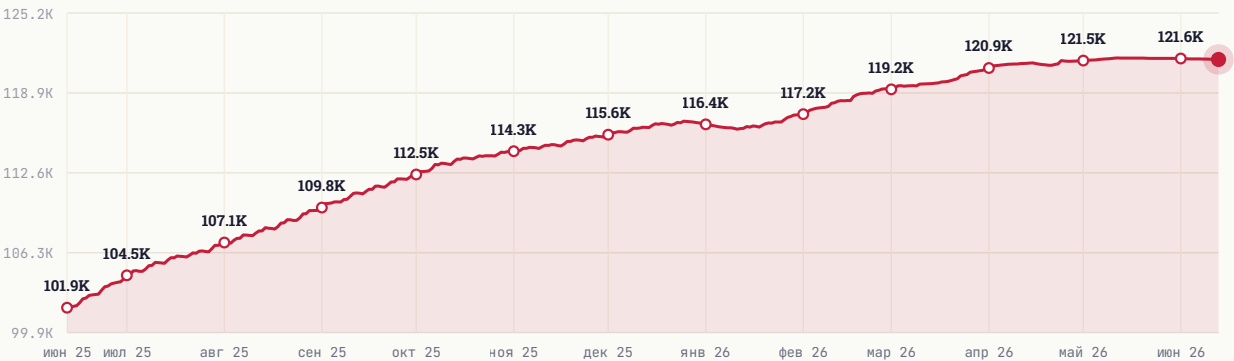
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 07:13 ФОТО Откуда всё началось Личный опыт всегда вызывает живой интерес и вызывает доверие. Поэтому книги о становлении знаменитых брендов и...	ПРОСМ. 16 945 РЕП. 80	РЕАКЦ. — ER 13.9%
↓ 09.06 · 11:13 ФОТО Искусство отказа Сэм Стерлинг, директор по стратегии в цифровом агентстве АКQA, потратила два с половиной года на анализ 16 динамично...	ПРОСМ. 16 688 РЕП. 84	РЕАКЦ. — ER 13.7%
↓ 09.06 · 15:31 ФОТО Инстинкты как двигатель бизнеса Поведение человека во многом определяется глубинными врождёнными реакциями, сформированными эволюцией...	ПРОСМ. 16 294 РЕП. 69	РЕАКЦ. — ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

101 918

СЕЙЧАС

121 573

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 655

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

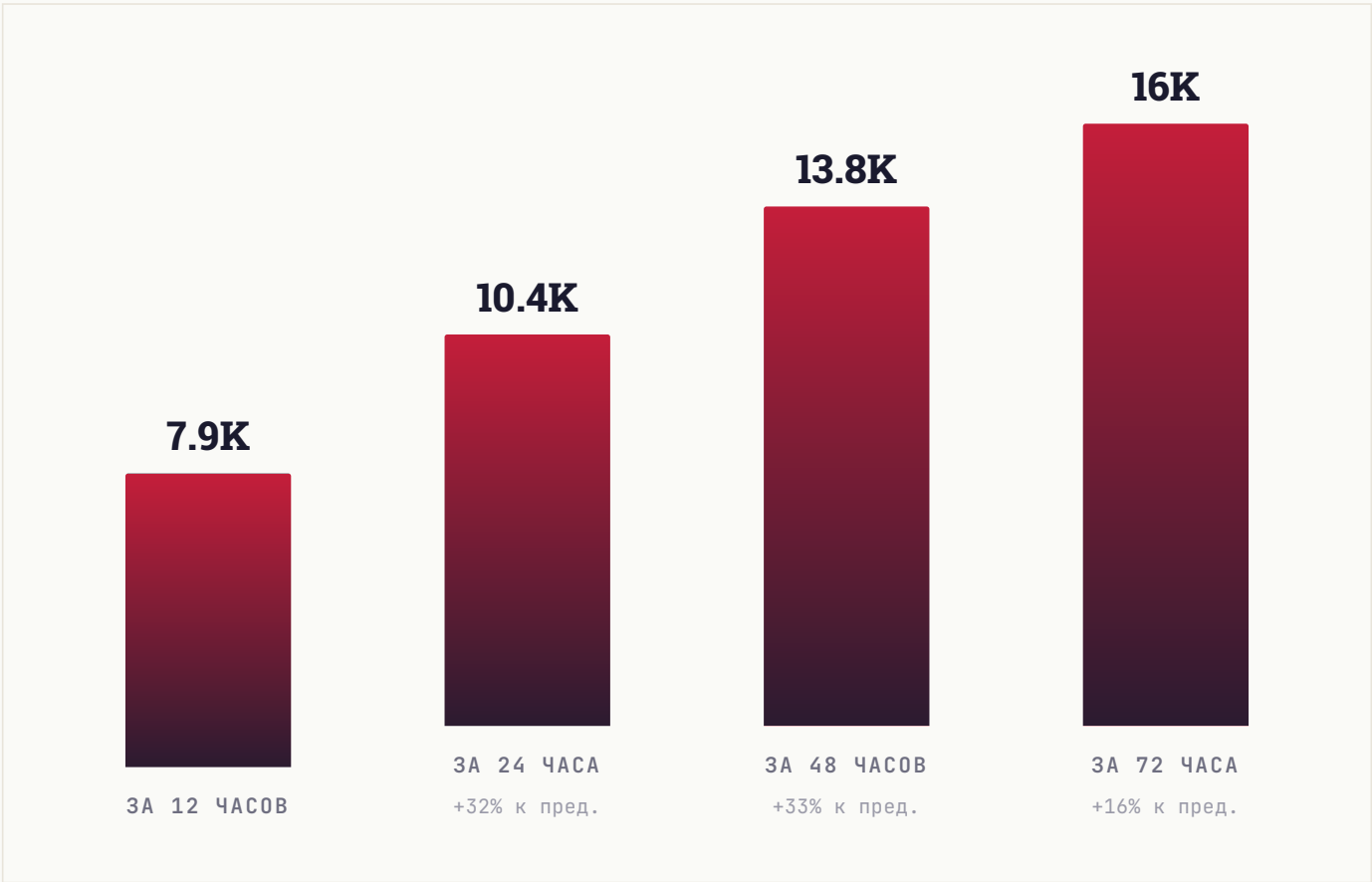
Индекс цитирования **229** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **305** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ФИ Финансовый инстинкт ВЫ	121.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#42 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

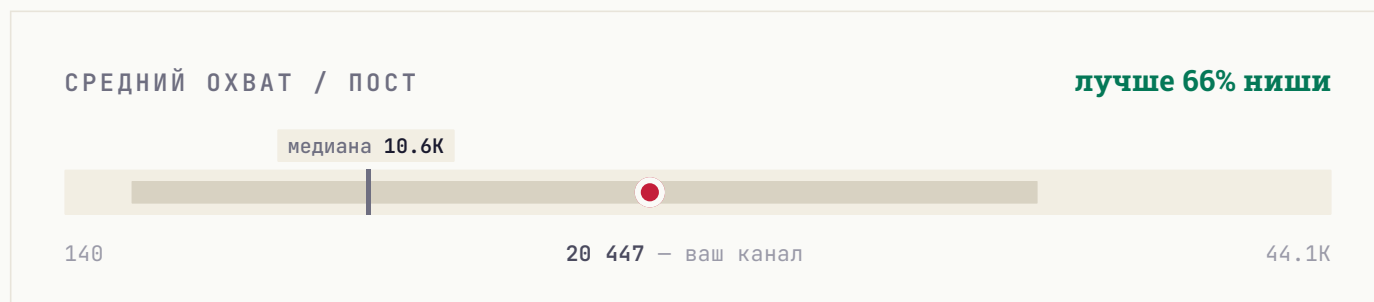
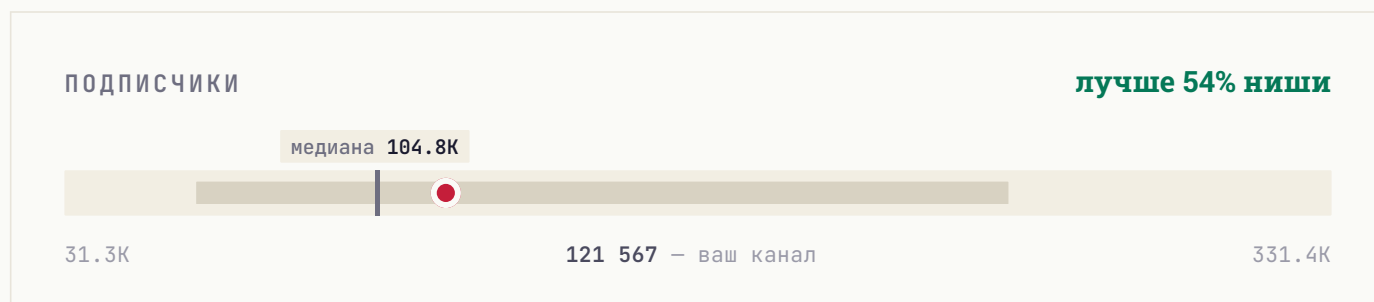
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **78**, они привели **14 326** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	12	1 562
Ноябрь 2025	11	11	1 538
Октябрь 2025	13	13	2 132
Сентябрь 2025	14	14	3 066
Август 2025	12	12	2 920
Июль 2025	16	14	3 108

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
78	6	14 326

Где канал в своей лиге

#42 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
