ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Экономика



@finance_global

Все об экономике

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 164	10.0%	566
-22 за месяц	за сутки 3.8%	рекл. охват 233/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 164** —	ОХВАТ ПОСТА **9.18%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **566** медиана 636 · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.4** за период
ТРЕНД 7Д **-15.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.6** всего 11 реакц., 66 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **375 зн.** медиана 307 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **20** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **233** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-22** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **123** индекс цитирования · 795 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 3 месяца** создан 18.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Экономика» — 6 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 566 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **20** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (10/20 постов).

03 Средняя длина поста — **375** знаков (медиана 307).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (709 в среднем у топа vs 413 у худших) — среди 20 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 09:28 ФОТО

Россия начнёт выдавать микрогранты людям по всему миру за поддержку российских ценностей Россотрудничество запускает программу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
747	—	2	12.1%

№2 21.09 · 09:43 ФОТО

❗ «Единая Россия» получает не просто конституционное большинство, а самую большую фракцию в своей истории Партия лидирует в 209…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
704	—	4	11.4%

№3 25.09 · 19:22 ФОТО

⚡Трамп призвал Зеленского поехать в Москву на встречу с Путиным, — Bloomberg. По данным издания, Зеленский отказался, а собеседники…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
677	—	3	11.0%

№4 02.10 · 05:42 ФОТО

Россияне могут остаться без интернета из-за износа оптоволоконных линий. По данным Минцифры, более 50% всех линий связи в стране нуждаются…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
674	—
РЕП.	**ER**
2	10.9%

№5 05.10 · 08:42 ФОТО

Расходы России на оборону вырастут на рекордные 41% в 2027 году — до 17,15 трлн рублей При этом траты на социальную политику, ЖКХ и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
669	4
РЕП.	**ER**
13	10.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 10:17 ФОТО

Минстрой призвал российские банки мобилизовать все ресурсы на поддержку застройщиков. Там заявили о необходимости завершить все объекты и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
477	—
РЕП.	**ER**
1	7.7%

↓ 11.10 · 07:03 ФОТО

Миллиардеры массово гонятся за бессмертием и тратят миллиарды на стартапы по омоложению. Безос, Альтман, Тиль и Мильнер делают ставку на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
477	—
РЕП.	**ER**
2	7.7%

↓ 15.10 · 17:28 ТЕКСТ

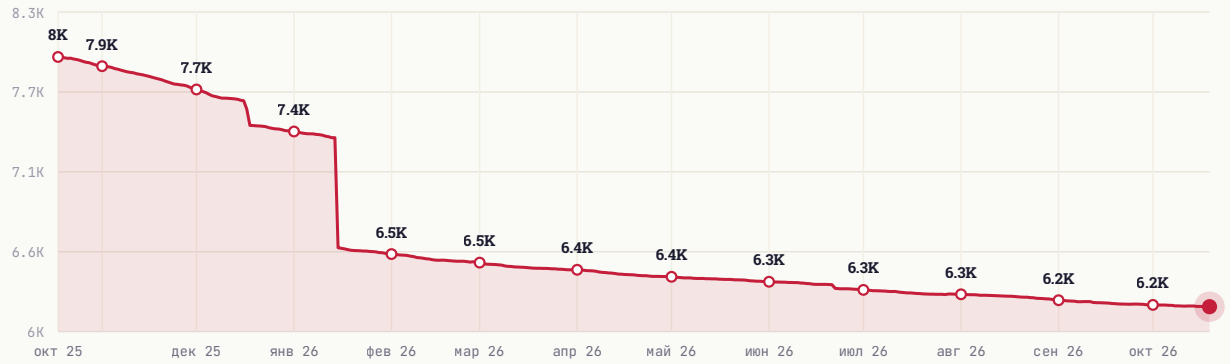
❗ P2P-сделки с криптовалютами запретят в России с 1 июля 2027 года После вступления закона в силу проводить сделки можно будет только…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
286	—
РЕП.	**ER**
1	4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 983	6 164	-1 819

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

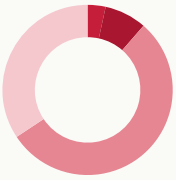
Индекс цитирования **123** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **795** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



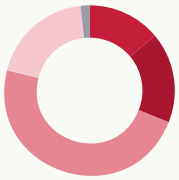
Россия	98.9%
Украина	0.3%
Беларусь	0.3%
Узбекистан	0.1%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	3.4%
В подборке с 2-5 каналами	8.0%
В подборке с 6-10 каналами	54.3%
В подборке с 11+ каналами	34.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	17.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	47.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	19.5%
более 100 тыс. подписчиков	1.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

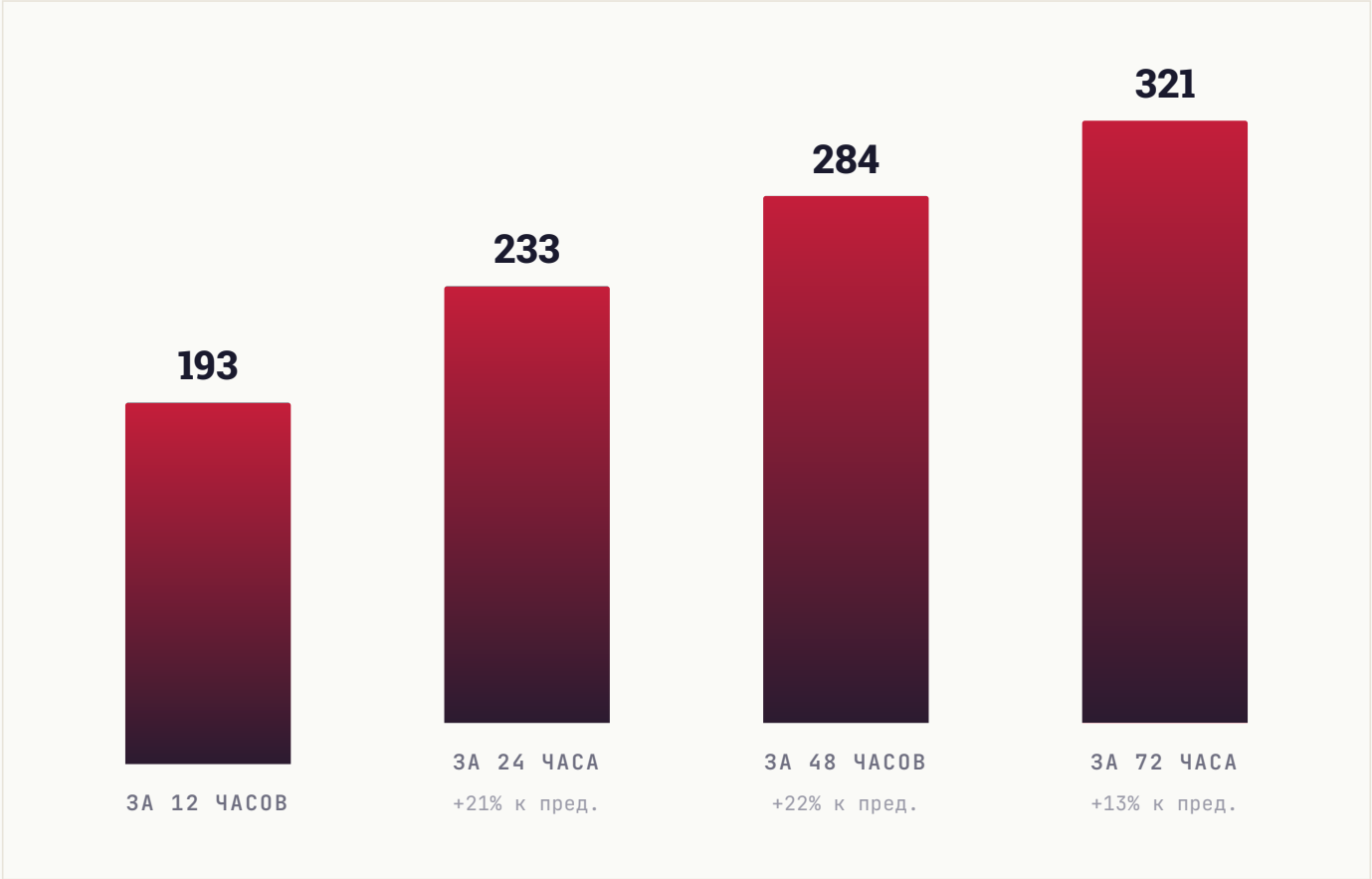


Экономика	32.4%
Бизнес и стартапы	16.2%
Новости и СМИ	14.4%
Политика	9.6%
Криптовалюты	4.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭК **Экономика** ВЫ	6.2K
АМ **Актуально Москва**	5.2K
КФ **КАРТОГРАФ: Финансы и геополитика на картах**	5.2K
МО **Москва**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**3**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**3**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#165 /274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 165 из 274 каналов сопоставимого размера

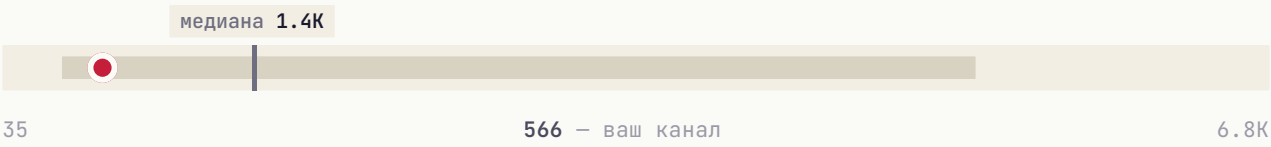
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



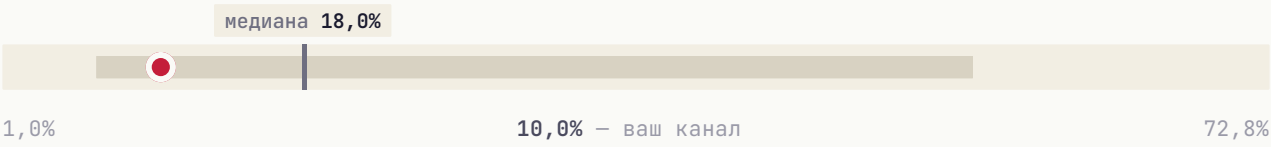
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



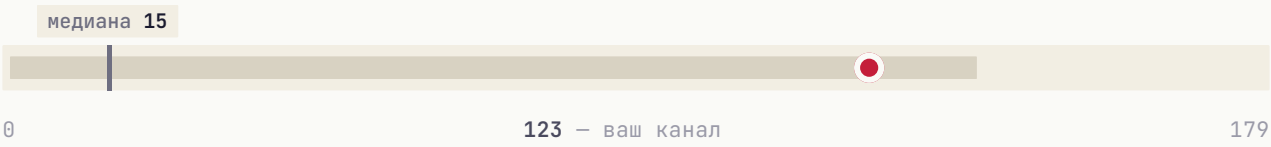
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM