

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финансовый дневник



@finance_diary

Актуальные новости об экономике и финансах Сотрудничество:
@financediary_bot №6896907667 #3C715

ПОДПИСЧИКИ

106 349

+9978 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки **32.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

39.6K

рекл. охват **35.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 106 349 —	👁️ охват подписчиков 37.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 39.6K медиана 40.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д +7.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 211 зн. медиана 204 · 28 дней	☆ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 35.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +9978 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 02.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансовый дневник» — 106 349 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.6K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +7.1% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 211 знаков (медиана 204).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (45.7K в среднем у топа vs 33.6K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 00:56 ФОТО Цены на чипы памяти для компьютеров за год выросли в 5–6 раз на фоне бума ИИ и активного строительства дата-центров.	ПРОСМ. 49 503 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 46.5%
№2 26.05 · 23:44 ФОТО Сбербанк стал крупнейшим плательщиком дивидендов по итогам 2025 года. На втором месте расположился Лукойл, на третьем — Новатэк.	ПРОСМ. 44 578 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 41.9%
№3 29.05 · 00:22 ФОТО Выдачи ипотеки в апреле выросли на 9%, до ₽359 млрд, сообщает Центральный банк России. Около 60% кредитов пришлось на льготные программы, а...	ПРОСМ. 42 996 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 40.4%

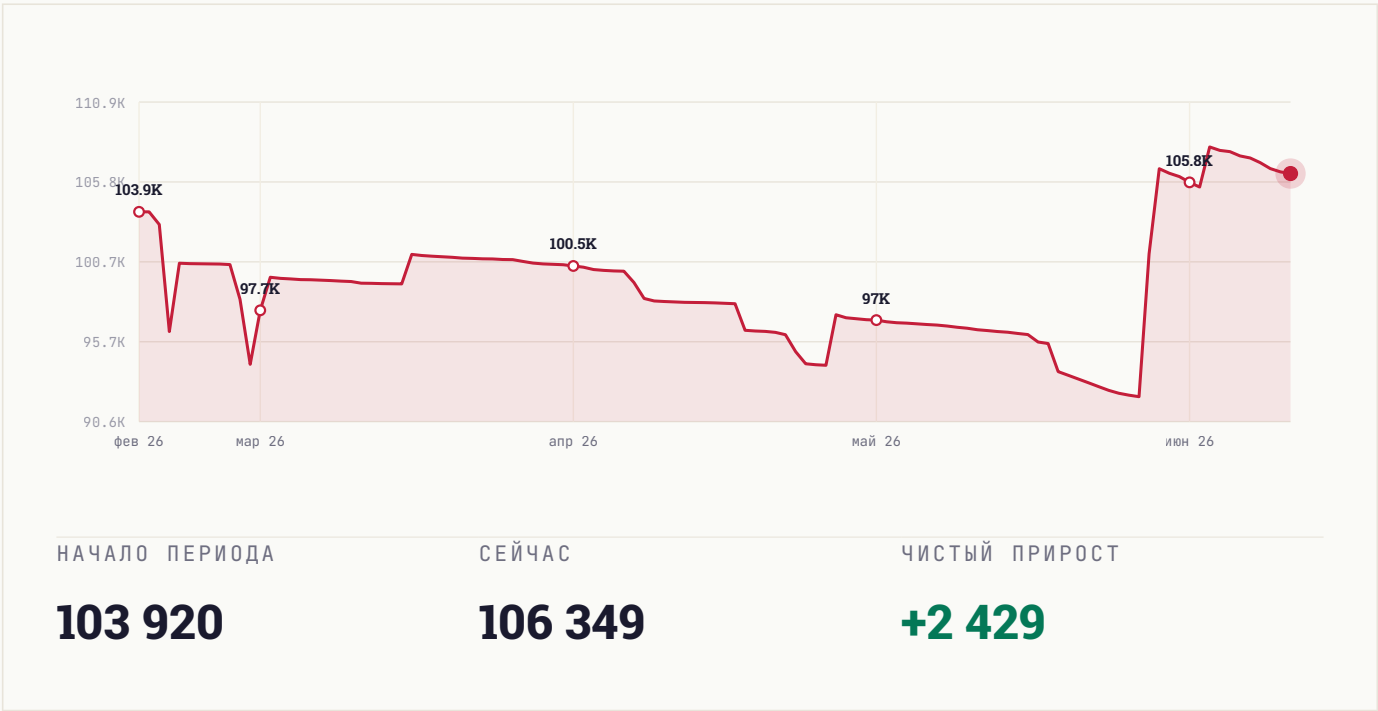
№4 28.05 · 00:07 ФОТО Эксперты прогнозируют снижение курса доллара США относительно основных мировых валют в среднесрочной перспективе.	ПРОСМ. 42 354 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 39.8%
№5 31.05 · 23:12 ФОТО Российский рубль в мае стал второй по силе валютой к доллару, укрепившись на 4,9%. Лидером оказался Израильский шекель, который прибавил...	ПРОСМ. 42 173 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 39.7%

ХУДШИЕ 3		
↓ 03.06 · 21:28 ФОТО По расчетам РБК, срок окупаемости однокомнатной квартиры при сдаче в аренду составляет от 15 до 25 лет. Быстрее всего вложения возвращаются...	ПРОСМ. 36 450 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 34.3%
↓ 06.06 · 00:54 ФОТО Цены на вторичное жильё в мае снизились уже в 12 из 50 крупнейших городов России - месяцем ранее таких городов было девять. Наиболее...	ПРОСМ. 35 595 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 33.5%
↓ 05.06 · 00:29 ФОТО «Мертвый интернет» перестает быть теорией. Согласно данным сооснователя Cloudflare Мэтью Принса, 57% глобального интернет-трафика уже...	ПРОСМ. 28 730 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

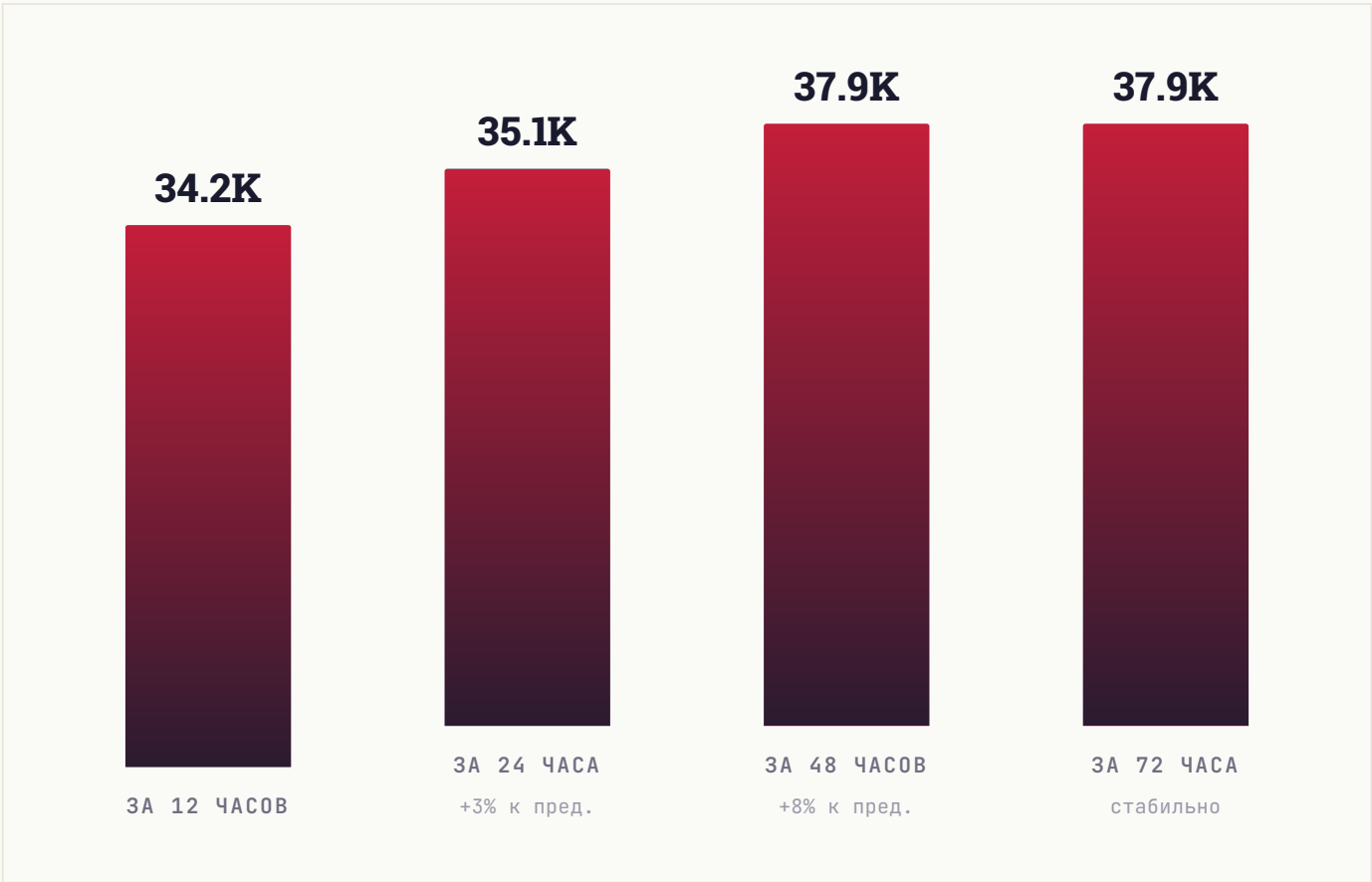
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
фд Финансовый дневник вы	106.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

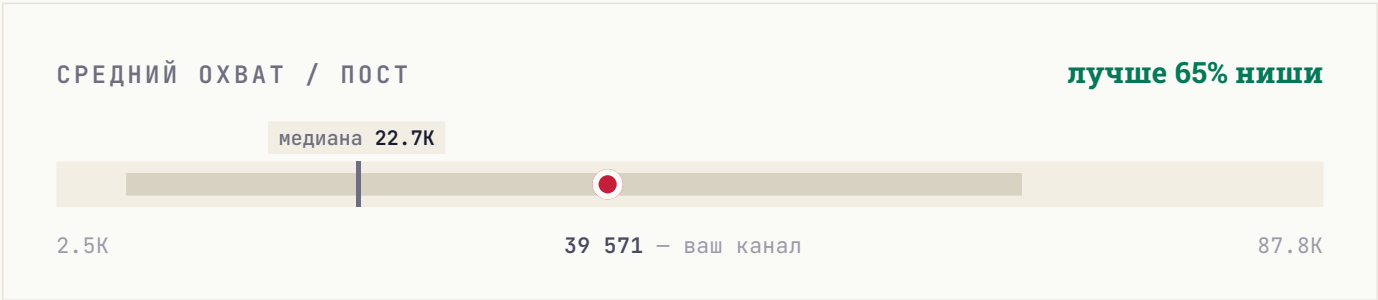
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#99 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
