

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финлента



@financ_lenta

Твой ежедневный экономический сериал. Рассказываем, почему цены на авокадо влияют на экономику. Сотрудничество: @Telespace_pr Мы на бирже: <https://telega.in/c/+Wqlbq3JZTk44NDA8> Менеджер:...

ПОДПИСЧИКИ

36 056

-479 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 056 —	👁️ охват подписчиков 8.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/день 9.1 ~64 в неделю
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.1 всего 11 731 реакц., 5 788 реп., 0 комм.	📄 длина поста 303 зн. медиана 288 · 29 дней	★ постов в анализе 272 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -479 за последний месяц	📄 цитируемость 924 индекс цитирования · 926 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 01.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финлента» — 36 056 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-4.7% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 272 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (213/272 постов).
- 03 Средняя длина поста — 303 знаков (медиана 288).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.4K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 272 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 09:54 ТЕКСТ 👉 Экономить на продуктах начали около 80% россиян. Чаще всего жители страны отказываются от чипсов, шоколада и газированных напитков...	ПРОСМ. 12 827 РЕП. 66	РЕАКЦ. 40 ER 35.6%
№2 27.06 · 15:20 ВИДЕО 👉 В след за бензином, гречка начала исчезать с полок российских магазинов. Финлента	ПРОСМ. 12 620 РЕП. 142	РЕАКЦ. 49 ER 35.0%
№3 23.06 · 14:48 ВИДЕО 👉 В Германии начали продавать апероль в 20-литровых канистрах. Такой формат уже появился в местных магазинах. Финлента	ПРОСМ. 11 746 РЕП. 86	РЕАКЦ. 29 ER 32.6%

№4 13.07 · 05:11 ТЕКСТ 🗨 Экономисты предупреждают, что из-за «супер Эль-Ниньо» продукты могут подорожать на 50%. Повышение температуры в Тихом океане привести к...	ПРОСМ. 11 016 РЕП. 101 РЕАКЦ. 25 ER 30.6%
№5 07.07 · 08:20 ТЕКСТ 🗨 Производители птицы предупредили о возможном росте цен на курицу и другое мясо птицы в России. По их словам, из-за снижения...	ПРОСМ. 10 134 РЕП. 62 РЕАКЦ. 42 ER 28.1%

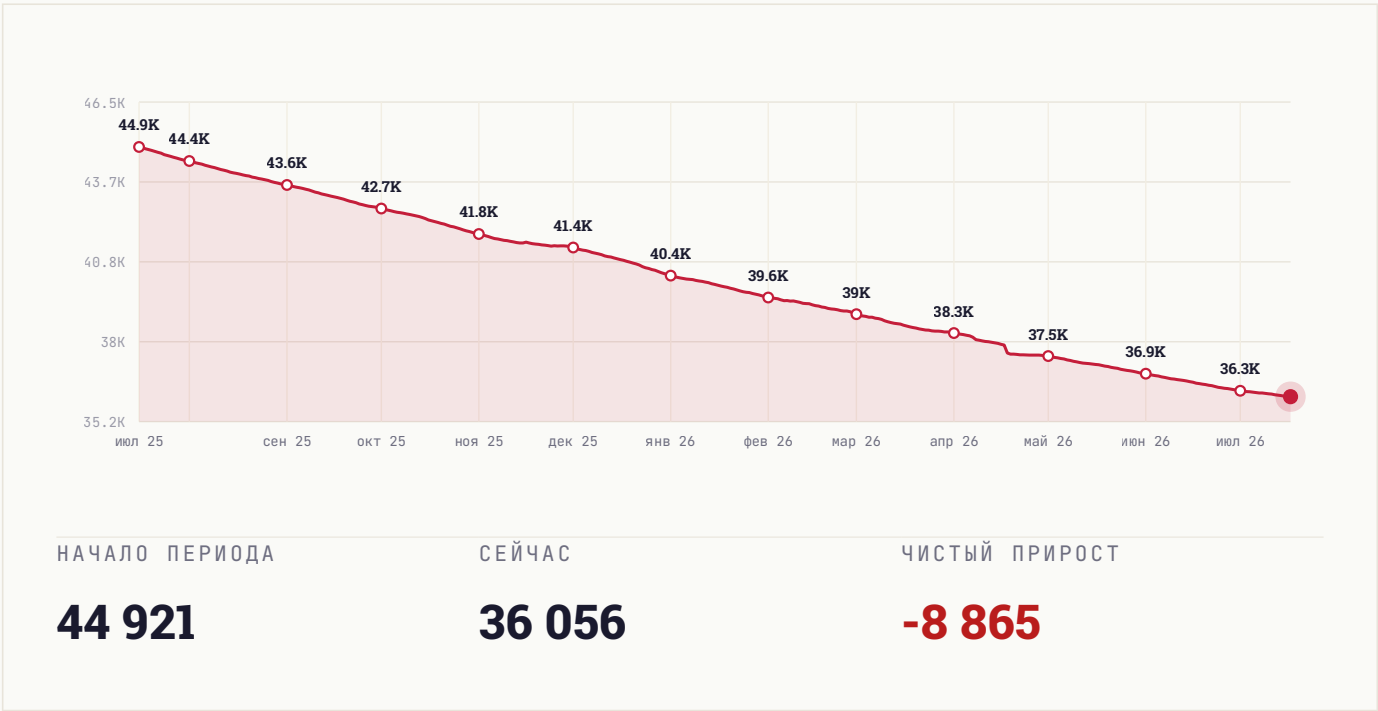
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 08:21 ВИДЕО 🗨 Начальник отдела Минкультуры Забайкалья Николай Гурулев выиграл автомобиль Lada Granta в конкурсе, который сам помогал организовывать...	ПРОСМ. 1 831 РЕП. 13 РЕАКЦ. 26 ER 5.1%
↓ 13.07 · 14:48 ТЕКСТ 🗨 Премьеру нового «Человека-паука» в России могут перенести на более поздний срок. По данным источников, представители киноиндустрии...	ПРОСМ. 1 826 РЕП. 13 РЕАКЦ. 32 ER 5.1%
↓ 14.07 · 09:57 ТЕКСТ 🗨 В России планируют запустить Steam для пожилых людей с бесплатными играми под названием «Академия ясного ума». На платформе будут собраны...	ПРОСМ. 1 792 РЕП. 11 РЕАКЦ. 30 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

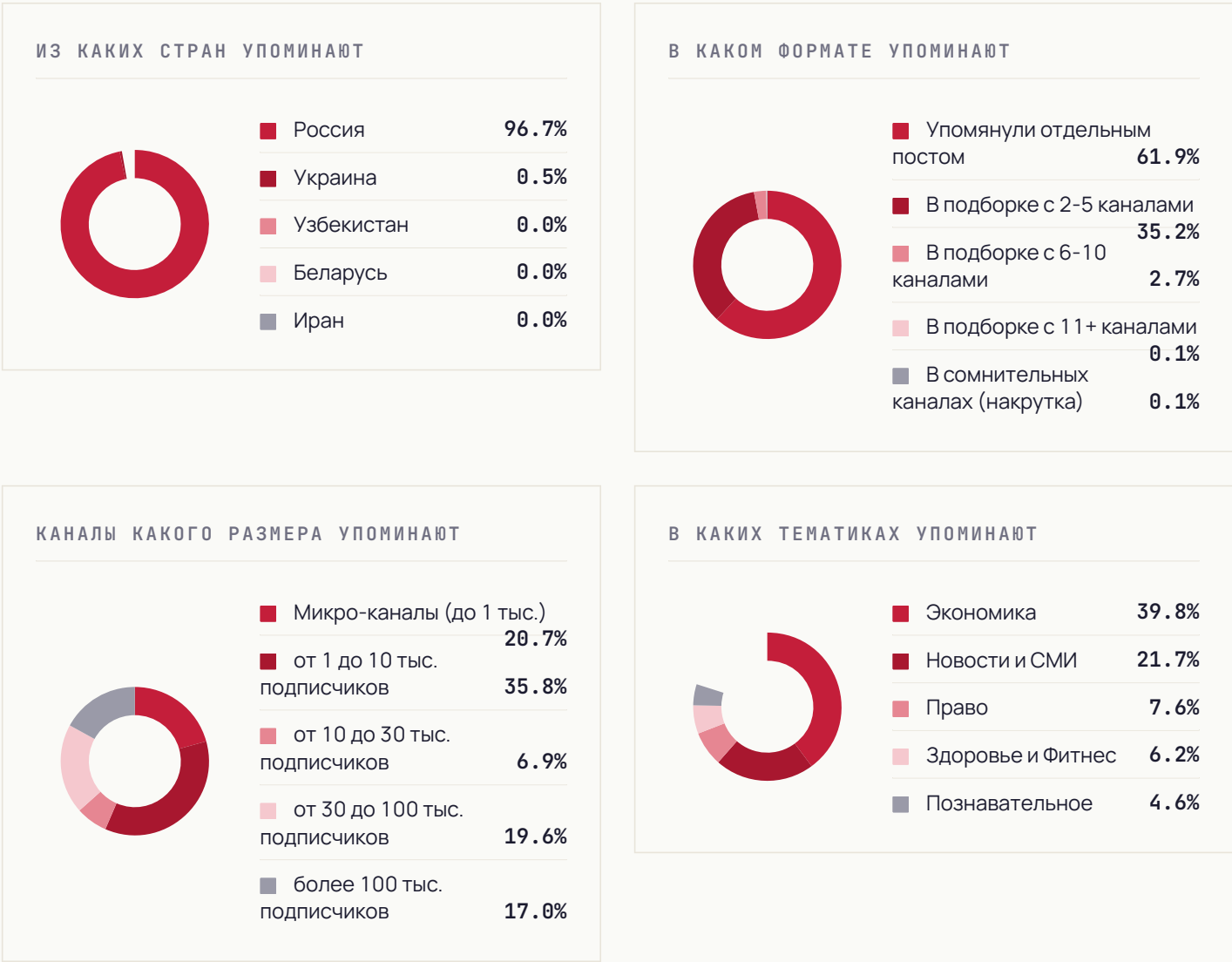
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

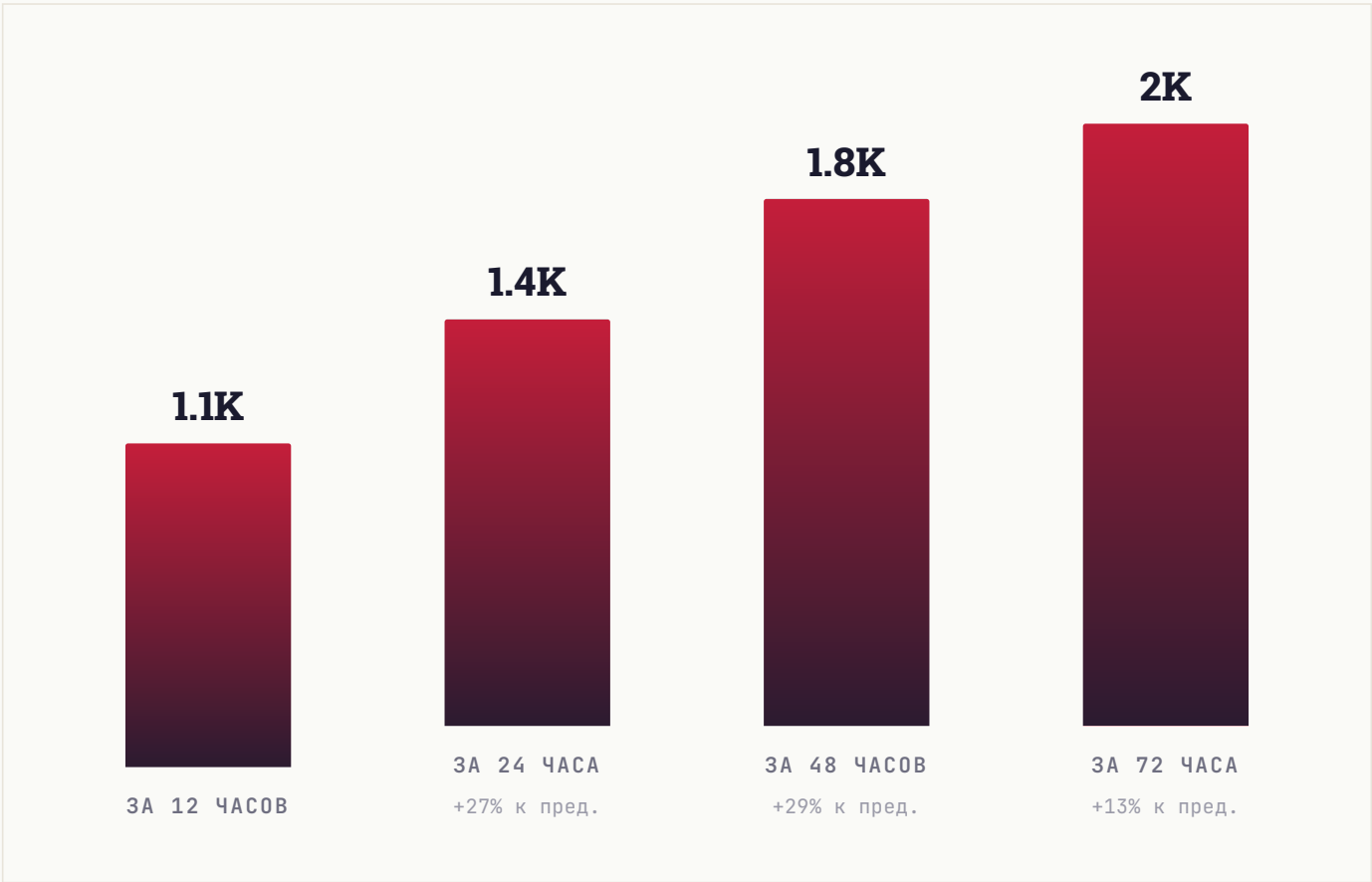
Индекс цитирования **924** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **926** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری قیمت دلار طلا حمله امریکا	3.6M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.6M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
Финлента	36.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 350.2K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **366**, они привели **49** новых подписчиков.

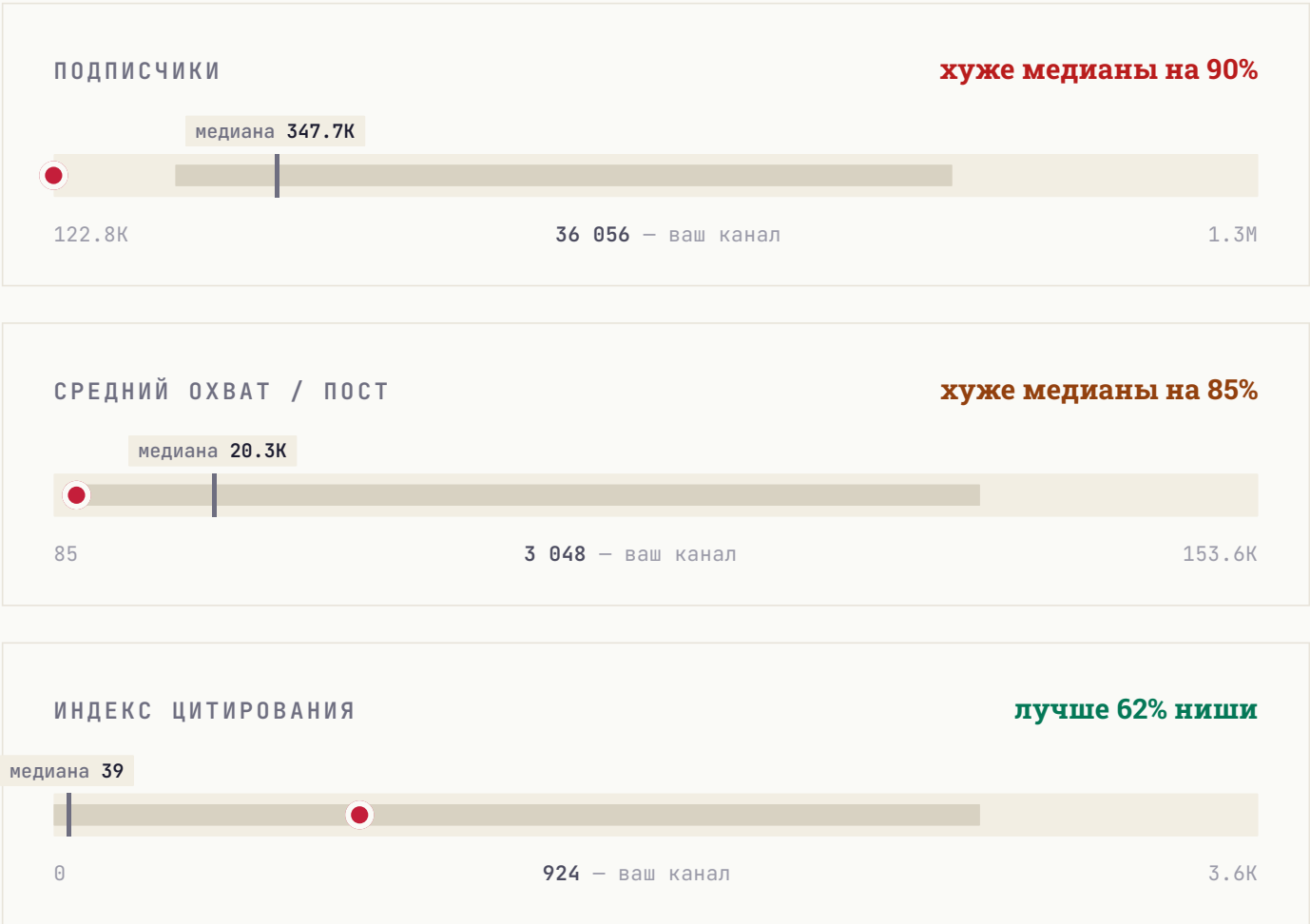
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	70	11	0
Декабрь 2025	74	15	0
Ноябрь 2025	69	15	49
Октябрь 2025	64	13	0
Сентябрь 2025	34	11	0
Август 2025	55	13	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
366	6	49

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
