

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Финансовый директор



@financ_director

Канал для финансовых директоров и сотрудников ФЭС.
Управление финансами, экономика, бухучет, налоги.
Рассказываем об управлении финансами компаний на кейсах.
Реклама @polarightt Регистрация в...

ПОДПИСЧИКИ

20 939

-151 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **822/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 939 —	👁️ охват поста 6.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 17.5 за период
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.3 всего 462 реакц., 418 реп., 24 комм.	📄 длина поста 742 зн. медиана 920 · 29 дней	☆ постов в анализе 73 29 дней
📈 рекл. охват 822 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -151 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 30.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансовый директор» — 20 939 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 742 знаков (медиана 920).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 10:39 ФОТО  Контрагент сегодня «зеленый». А через полгода сможет вам заплатить? Обычная проверка отвечает на вопрос, что происходит с компанией...	ПРОСМ. 1 932 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.2%
№2 29.08 · 09:55 ВИДЕО  #ФД_юмор	ПРОСМ. 1 763 РЕП. 36	РЕАКЦ. 25 ER 8.4%
№3 28.08 · 12:20 ФОТО  Дайджест финансового директора Вот несколько вещей, которые стоит знать до конца рабочей недели.  Подрядчик обанкротился в разгар...	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 8.3%

№4 21.08 · 07:40 ФОТО Главбух должен подчиняться финдиру? 39 процентов опрошенных подписчиков не согласны Перед новой встречей проекта РАЗБОР мы провели опрос...	ПРОСМ. 1 698 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 8.1%
№5 22.08 · 09:02 ФОТО #ФД_юмор  Мы в МАХ	ПРОСМ. 1 674 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 8.0%

|

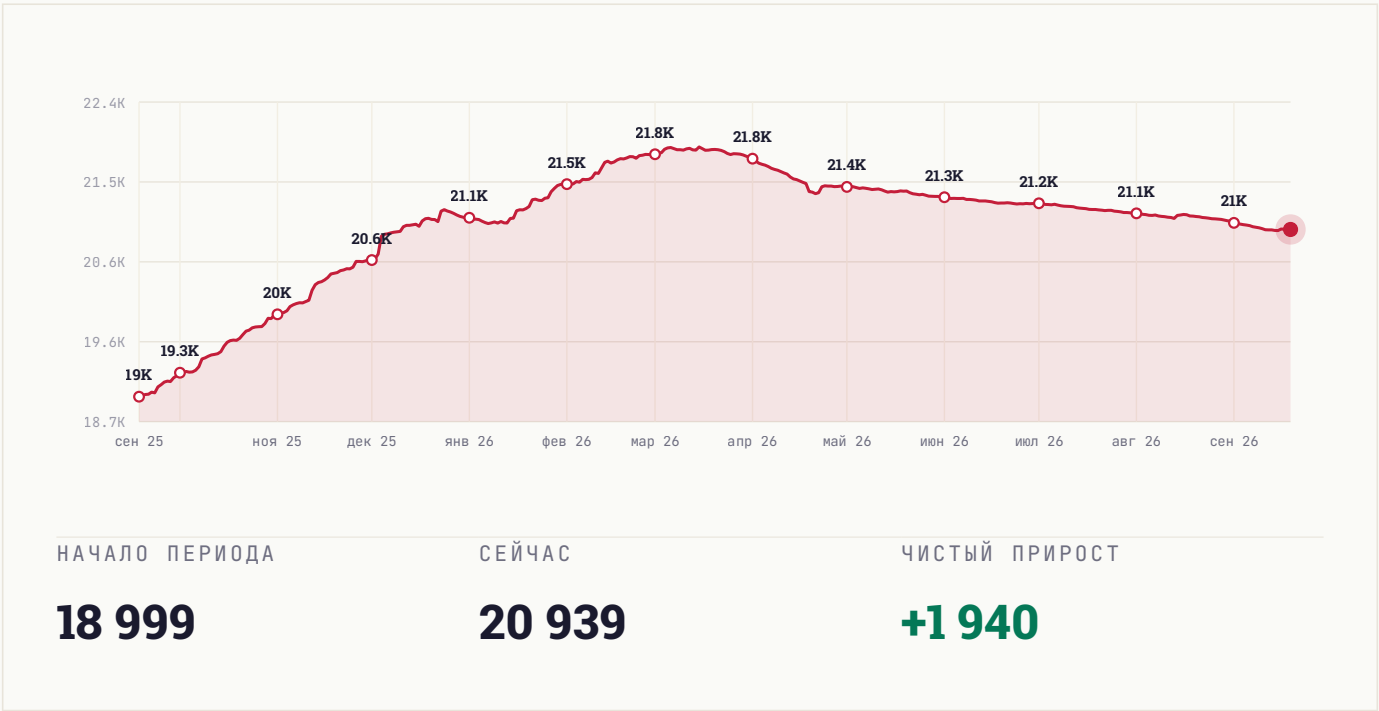
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 09:31 ВИДЕО 📅 Ближайшие мероприятия: очные и онлайн Вебинары: ♦ Факторный анализ себестоимости: от общего к частному 16 сентября...	ПРОСМ. 1 096 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 09.09 · 09:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 073 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 5.1%
↓ 15.09 · 14:57 ФОТО 🔥 Кассовый разрыв лучше искать не в остатке на счете, а в будущих поступлениях Один из самых полезных приемов для профилактики кассового...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

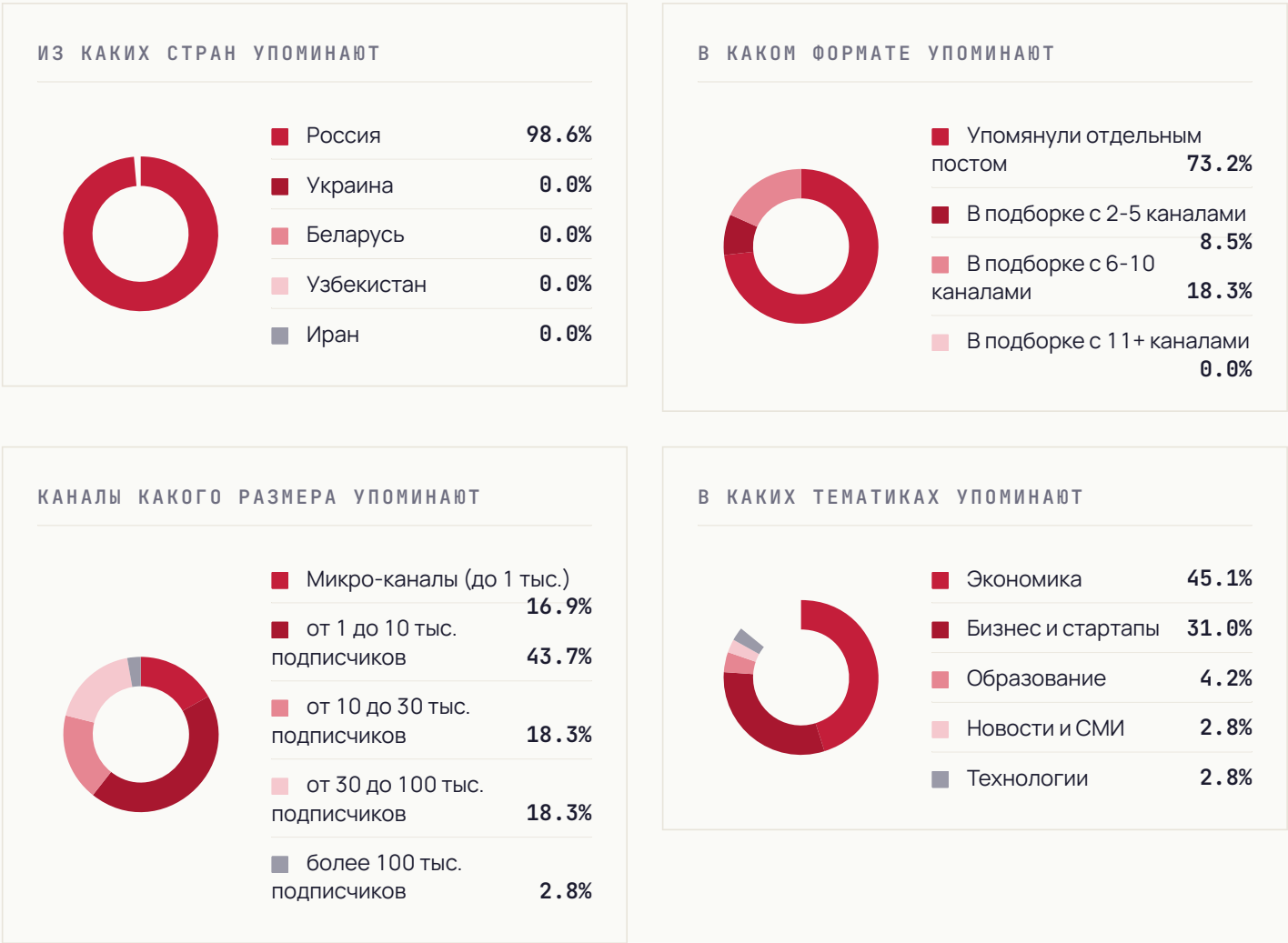
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

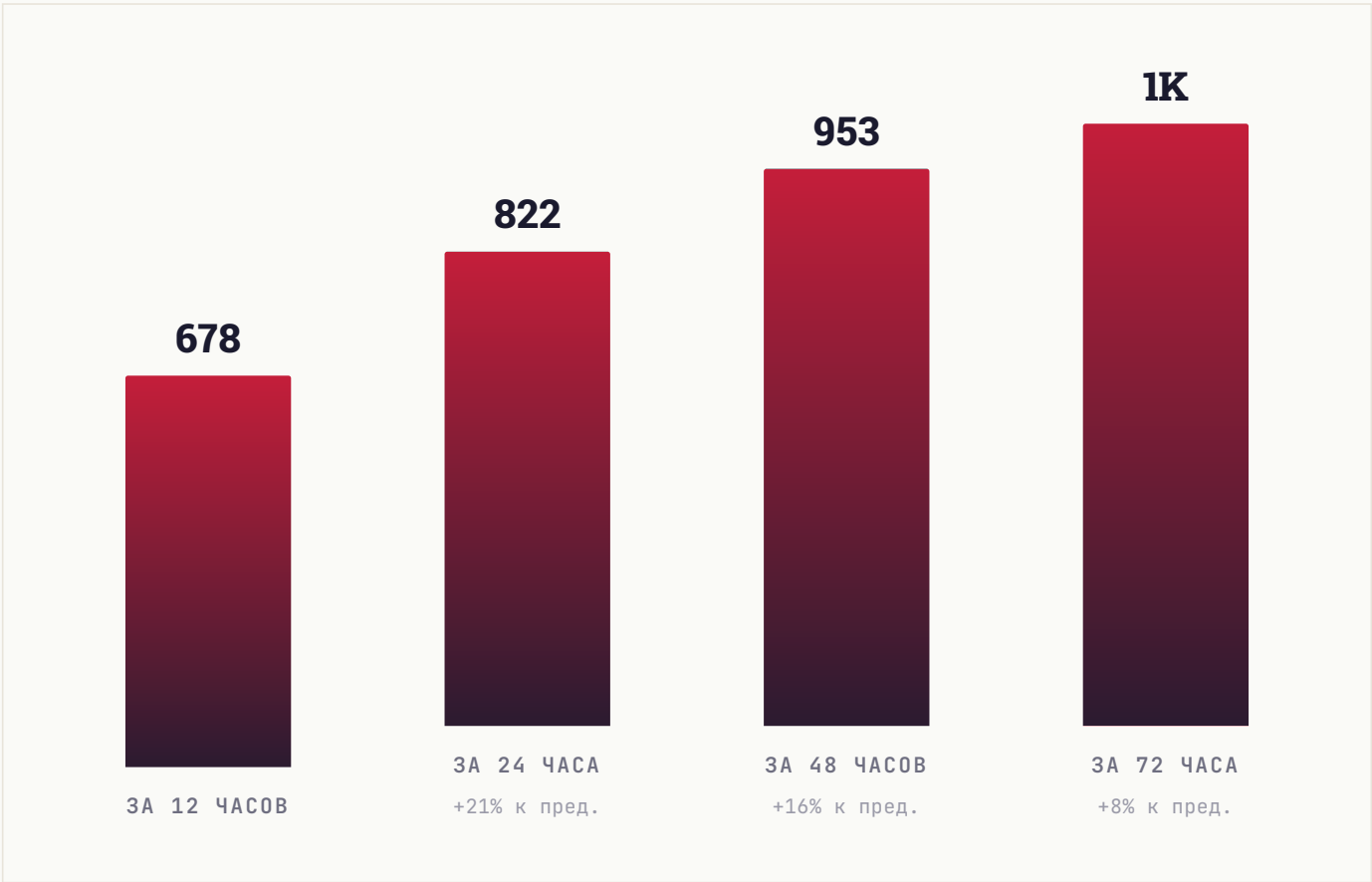
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФД Финансовый директор Мастер CFO	44.1K
ФД Финансовый директор ВЫ	20.9K
ФИ Финди	9.6K
ФП Финансы Попроще  Илья Щетников	8.1K
ФИ Финансист	8K
ФИ ФинХ	6.7K
ФИ Финтабло	6.4K
СД CFO-Russia.ru Финансовый директор: кейсы и мероприятия	5.9K
ТВ Тайны бизнес-финансов / FINAVERIX	3.3K
Ж" Журнал "Финансовый директор"	3.1K
ПБ ПРО бизнес с Надеждой	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Финансовый директор | Мастер CFO, 44.1K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **3 103** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	159
Февраль 2026	1	1	413
Январь 2026	0	0	511
Декабрь 2025	0	0	650
Ноябрь 2025	1	1	651
Октябрь 2025	1	1	719

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	3 103

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

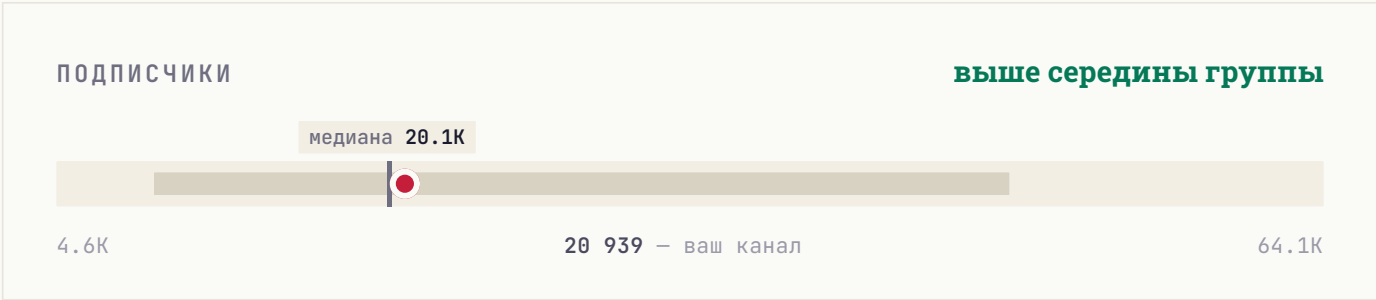
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **233 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 233

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 233 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
