

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Грязный проектировщик



@filthyarchitect

Цена на рекламу тут <https://telegra.ph/Reklama-v-kanale-02-13>
Заказать рекламу можно в директ канала Искать работу можно тут https://t.me/konnect_hr Ссылка РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

20 184

-42 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки **16.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

7K

рекл. охват **3.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 184 —	👁️ охват подписчиков 34.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7K медиана 7.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -20.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 159.8 всего 7 033 реакц., 3 333 реп., 684 комм.	📄 длина поста 193 зн. медиана 68 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 191 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 26.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Грязный проектировщик» — 20 184 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -20.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 193 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 13:39 ТЕКСТ Говорят, что в первый день Бог начал создавать землю, но там уже ОВшники выдали задание на шахту 850x600	ПРОСМ. 9 924 РЕП. 121	РЕАКЦ. 231 ER 49.2%
№2 30.06 · 18:23 ВИДЕО День Строителя у ИП"Иванов" с оборотом в ВВП Черногории	ПРОСМ. 9 738 РЕП. 143	РЕАКЦ. 244 ER 48.2%
№3 03.07 · 11:36 ФОТО я удалил лишнее	ПРОСМ. 9 633 РЕП. 21	РЕАКЦ. 122 ER 47.7%

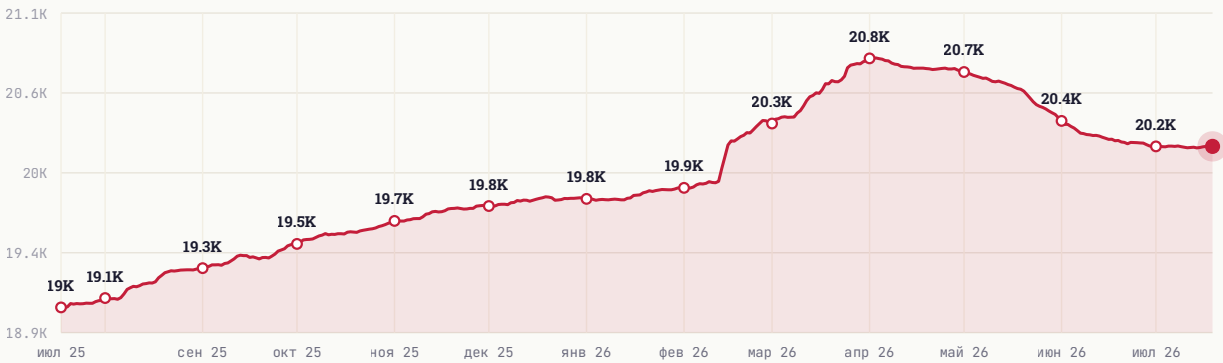
№4 27.06 · 06:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 004 РЕП. 43	РЕАКЦ. 95 ER 44.6%
№5 04.07 · 02:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 972 РЕП. 38	РЕАКЦ. 184 ER 44.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 15.07 · 13:54 ОПРОС У нас тут от коллег и друзей куча тревожных звоночков	ПРОСМ. 4 761 РЕП. 55	РЕАКЦ. 14 ER 23.6%
↓ 16.07 · 08:44 ФОТО Наконец-то выпустили намордник для ГИПа на координационном совещании	ПРОСМ. 4 161 РЕП. 136	РЕАКЦ. 129 ER 20.6%
↓ 16.07 · 09:24 ТЕКСТ Глядя на результаты опроса, кстати, очень рады, что получается 65% (две трети аж) из вас спокойно работают или пошли на повышение...	ПРОСМ. 3 732 РЕП. 6	РЕАКЦ. 58 ER 18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 043

СЕЙЧАС

20 184

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 141

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

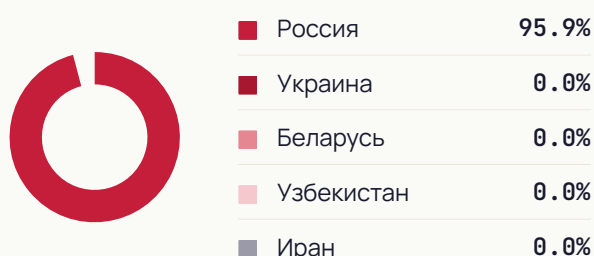
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

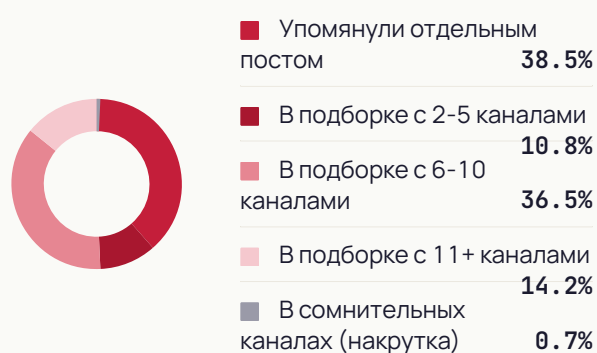
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **191** разных каналов.

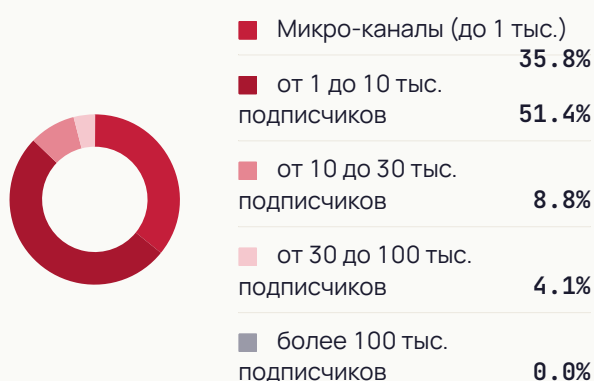
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



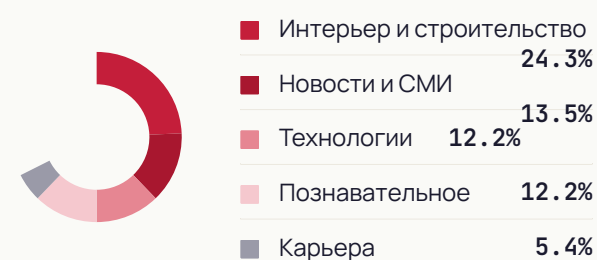
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



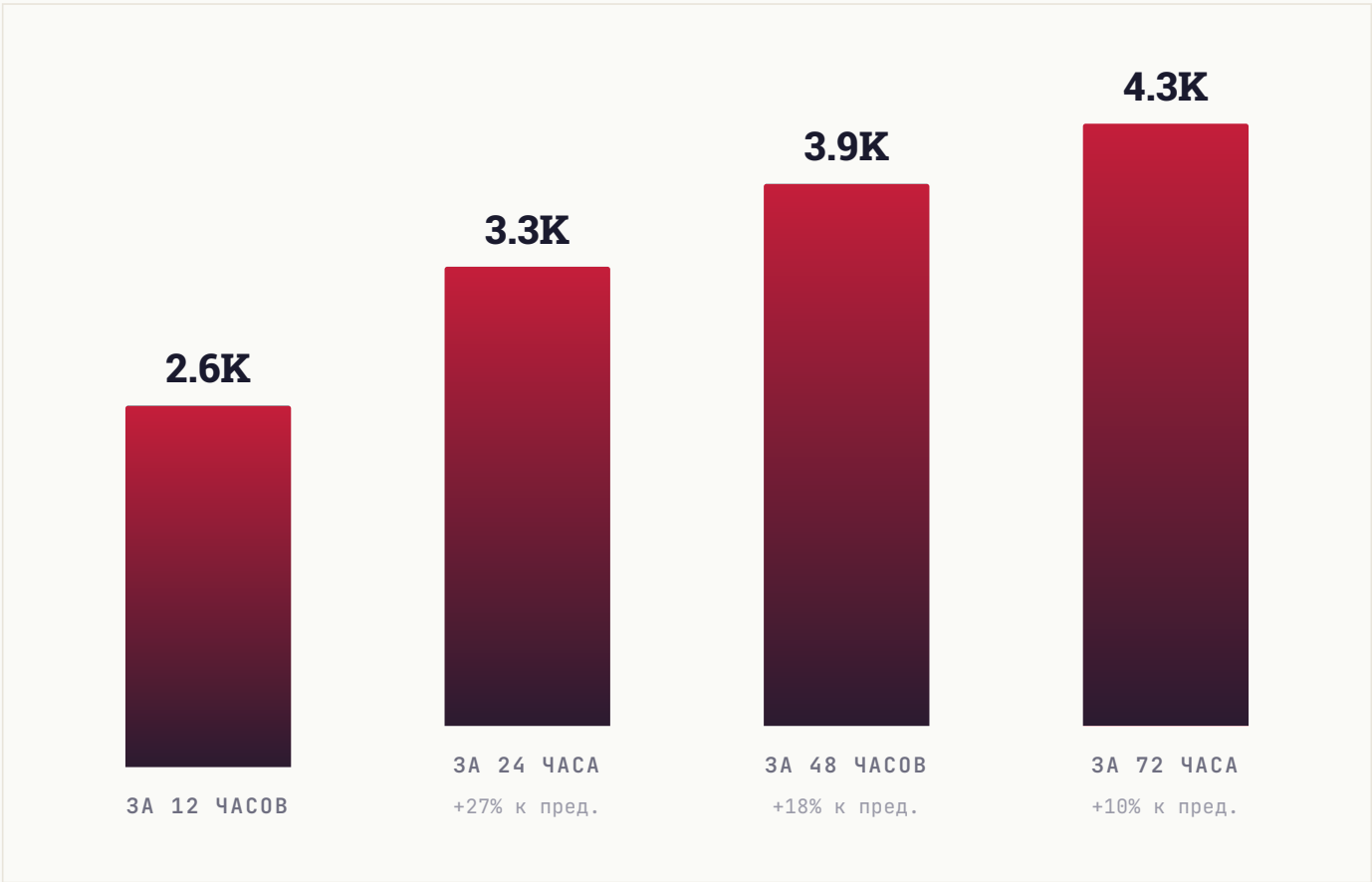
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
ГП Грязный проектировщик ВЫ	20.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

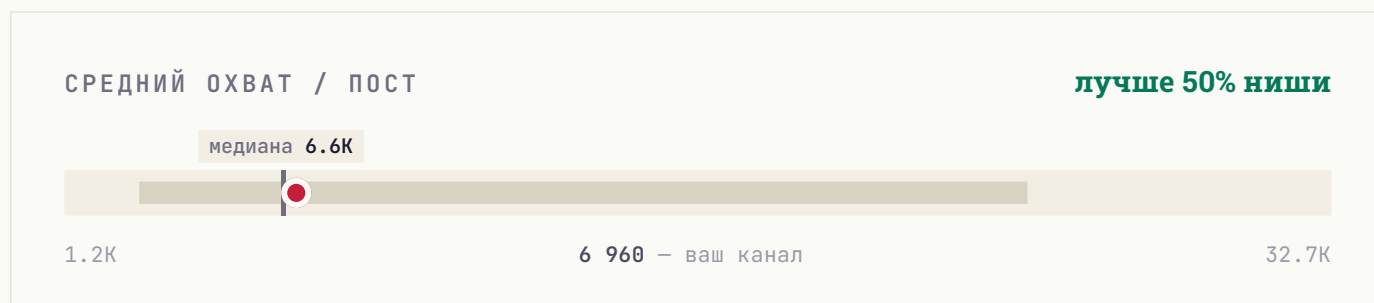
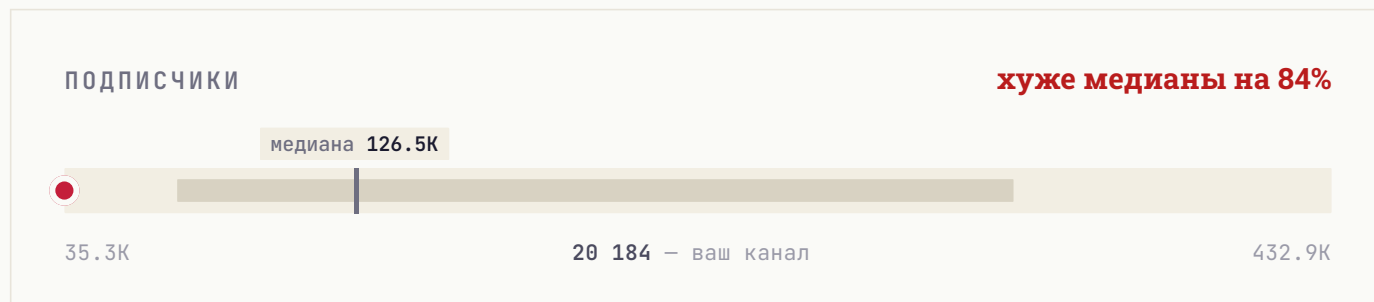
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, они привели **965** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	103
Декабрь 2025	9	8	100
Ноябрь 2025	2	1	137
Октябрь 2025	0	0	169
Сентябрь 2025	2	2	213
Август 2025	13	13	243

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	965

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
