

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кино_Ёж



@film_hedgehog

Анонимно и с иголками Связь со мной: @ksifb12 PKH: <https://gosuslugi.ru/snet/679289e919290c0f93631b66>

ПОДПИСЧИКИ

10 269

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **10.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Видео и фильмы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 269 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 21.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2К медиана 2.3К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 41.8 всего 1 297 реакц., 308 реп., 83 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 464 зн. медиана 420 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 173 индекс цитирования · 569 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 25.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кино_Ёж» — 10 269 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 464 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 07:22 ТЕКСТ Пятничная мысль. Биолог по образованию, Константин Эрнст: «Эволюция так устроена, что все, что должно с вами произойти — произойдет».	ПРОСМ. 3 645 РЕП. 20	РЕАКЦ. 29 ER 35.5%
№2 18.09 · 17:15 ВИДЕО Лучшая цитата на эту пятницу «Мне не больно» 2006	ПРОСМ. 2 916 РЕП. 36	РЕАКЦ. 36 ER 28.4%
№3 14.09 · 17:15 ФОТО Слушайте, я, наконец, посмотрел «Дьявол носит Прада 2», которого (дьявола) все ругали. А мне понравилось. И, по сюжету, и по...	ПРОСМ. 2 897 РЕП. 3	РЕАКЦ. 59 ER 28.2%

№4

14.09 · 10:13

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

2 654

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

25.8%

№5

17.09 · 08:10

ТЕКСТ

В проекте Славы Дусмухаметова «Звезды» выступает, новая потрясающая команда из актеров, которая и называется «Актеры». Советую. Слава...

ПРОСМ.

2 481

РЕАКЦ.

59

РЕП.

12

ER

24.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

24.09 · 06:25

ВИДЕО

Смотрю, появился трейлер младшего брата «Трудно быть богом» (по стилистике) — история, снятая по Лукьяненко. Приключенческая история для...

ПРОСМ.

2 039

РЕАКЦ.

27

РЕП.

13

ER

19.9%

↓

04.10 · 12:26

ТЕКСТ

Имен не будет, но будет удивительная проза жизни. Актер, известный и относительно молодой однажды получил супер-награду за свое актерское...

ПРОСМ.

1 827

РЕАКЦ.

46

РЕП.

9

ER

17.8%

↓

05.10 · 14:26

ТЕКСТ

Мы однажды снимали в одном регионе и туда даже Шеф прилетел. Было сложно с орг.вопросами, которые зависели от местной мэрии. И вот на...

ПРОСМ.

1 741

РЕАКЦ.

12

РЕП.

3

ER

17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 482

СЕЙЧАС

10 269

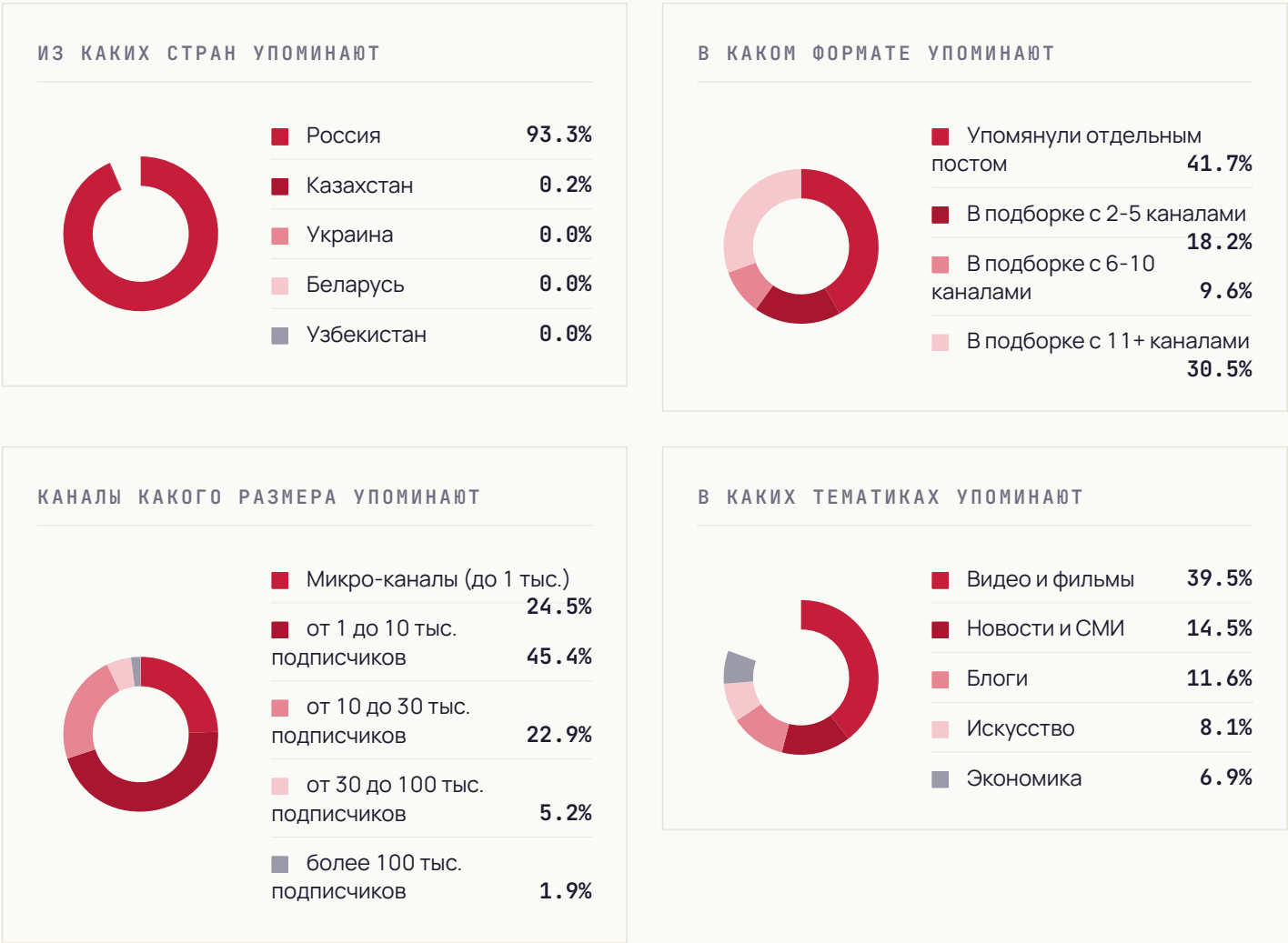
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-213

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

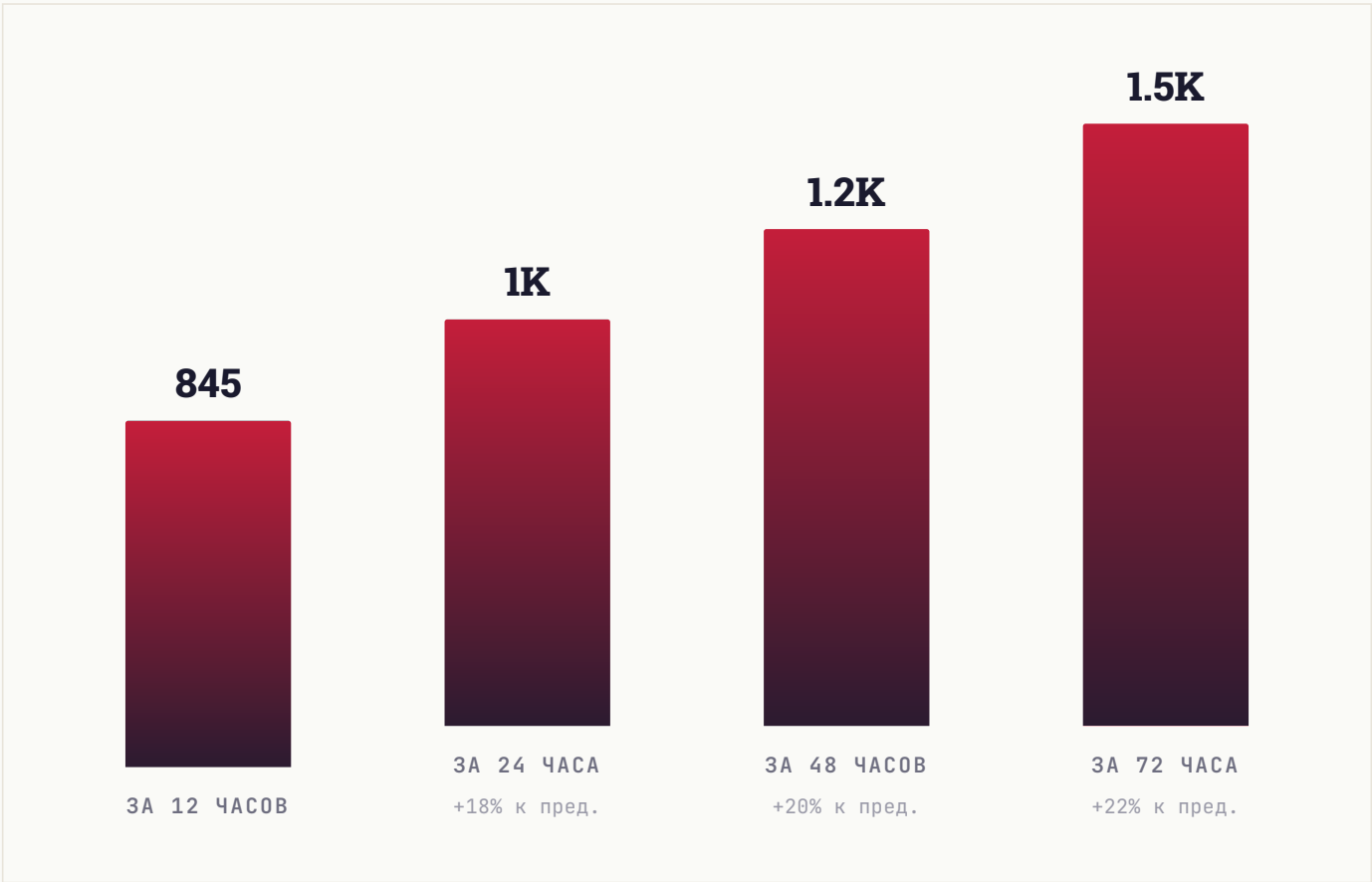
Индекс цитирования **173** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **569** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БМ БК медиа	33K
ЕМ Егор Москвитин и Санденс Кид	18.4K
ИР ИРИ	14.7K
VO VOДоворОТТ	14.6K
AL Alperina	12.4K
КИ Кино_Ёж ВЫ	10.3K
ИТ into the streaming-verse	9.6K
АТ Афанасьева ТВ&Digital	4.1K
GU GurGur	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **516** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	6	21
Март 2026	17	16	67
Февраль 2026	3	3	58
Январь 2026	6	6	76
Декабрь 2025	4	4	29
Ноябрь 2025	15	14	265

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	516

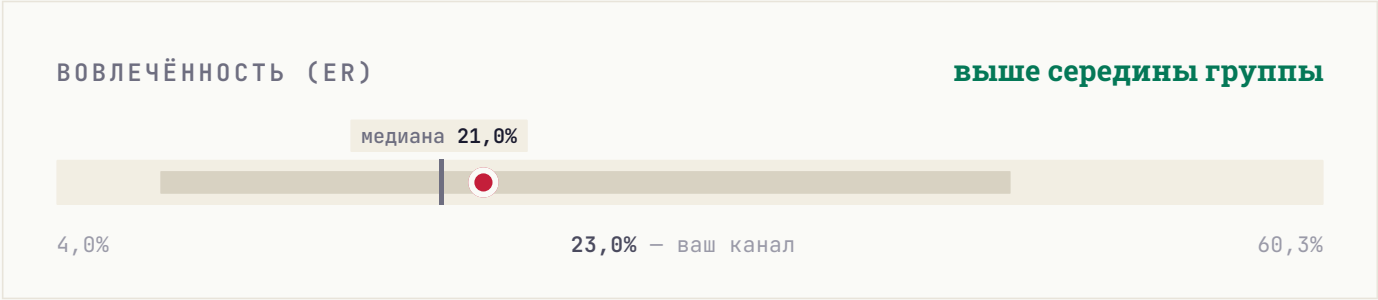
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

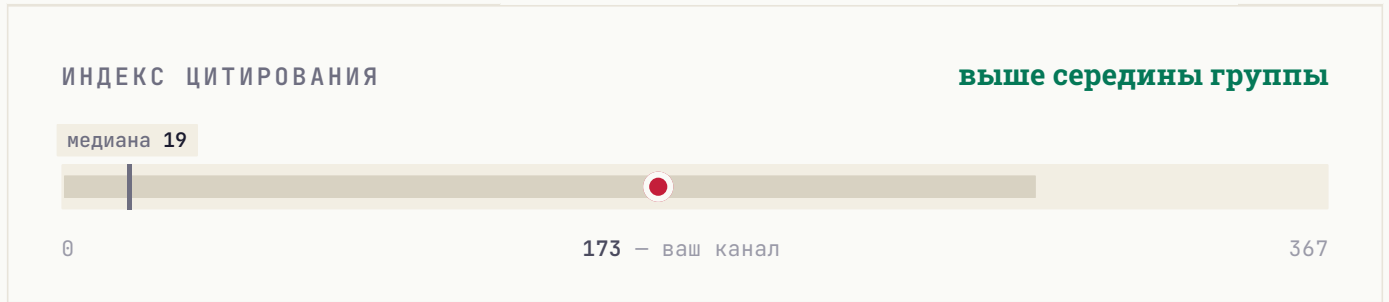
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Видео и фильмы» от 1 тыс. до 103 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 20 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
