ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FILIPCHENKOVA 24/7



@filipchenkova_online

глава консьерж-сервиса Aspire Lifestyles про #будниконсьержа, жизнь в большом городе и за его пределами — рестораны, театры, мероприятия, путешествия… начинающая BioХакерка…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 067	**22.0%**	**2.4K**
-39 за месяц	за сутки 11.8%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 067** –	ОХВАТ ПОСТА **22.01%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.4K** медиана 2.5K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.3** за период
ТРЕНД 7Д **+6.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **119.3** всего 4 652 реакц., 590 реп., 343 комм.	ДЛИНА ПОСТА **615 зн.** медиана 621 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **39** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-39** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **71** индекс цитирования · 169 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FILIPCHENKOVA 24/7» — 11 067 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +6.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **39** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (18/39 постов).

03 Средняя длина поста — **615** знаков (медиана 621).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 18:40 ФОТО

не придумала ничего лучше The Wave SPA в нашем московском отеле Mövenpick на Таганке, чтобы подготовить себя к ночному рейсу сегодня и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 549	83	32	32.1%

№2 05.10 · 16:45 ФОТО

“сначала я совсем не поняла Белград, а потом как поняла!” у моего “потом” оказалась очень простая формула — дубайские инвестиции +…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 115	128	18	28.1%

№3 10.10 · 13:00 ТЕКСТ

красивый дом, путешествия, лучшие рестораны — и нет ни сил, ни желания всем этим наслаждаться…. знакомо?! да, так тоже бывает я очень…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 904	119	44	26.2%

№4 06.10 · 15:25 ВИДЕО

в общем, вы поняли… а если не поняли, то я перевожу — до 11 октября Air Serbia открыла промо-тарифы на полеты с 1 ноября 2026 до августа…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 839	47
РЕП.	**ER**
42	25.7%

№5 27.09 · 12:45 ТЕКСТ

сегодня всемирный день туризма и, кажется, мы достаточно попутешествовали в режиме “прилетели, повеселились, оставили след” у нас — море…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 806	146
РЕП.	**ER**
10	25.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 15:15 ФОТО

еду сегодня в электробусе, читаю новенький POSH Travel (есть в этом какая-то ирония, да?!) так вот… читаю “Сеул. Авторский гид по городу”…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 763	166
РЕП.	**ER**
13	15.9%

↓ 17.10 · 16:55 ФОТО

иногда хочется уже перестать работать над собой, и чтобы кто-нибудь поработал над тобой… желательно в тишине и без разговоров про…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 652	60
РЕП.	**ER**
13	14.9%

↓ 17.10 · 14:35 ФОТО

сегодня я на “ЗдравФоруме СКОЛКОВО: жить долго — жить по-другому” про здоровье, биохакинг и попытки управлять своим будущим финансами…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 557	47
РЕП.	**ER**
1	14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 811	11 067	-744

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

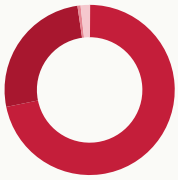
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **169** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



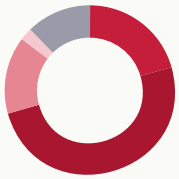
Россия	87.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	71.8%
В подборке с 2-5 каналами	25.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.6%
В подборке с 11+ каналами	1.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.4%
более 100 тыс. подписчиков	12.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

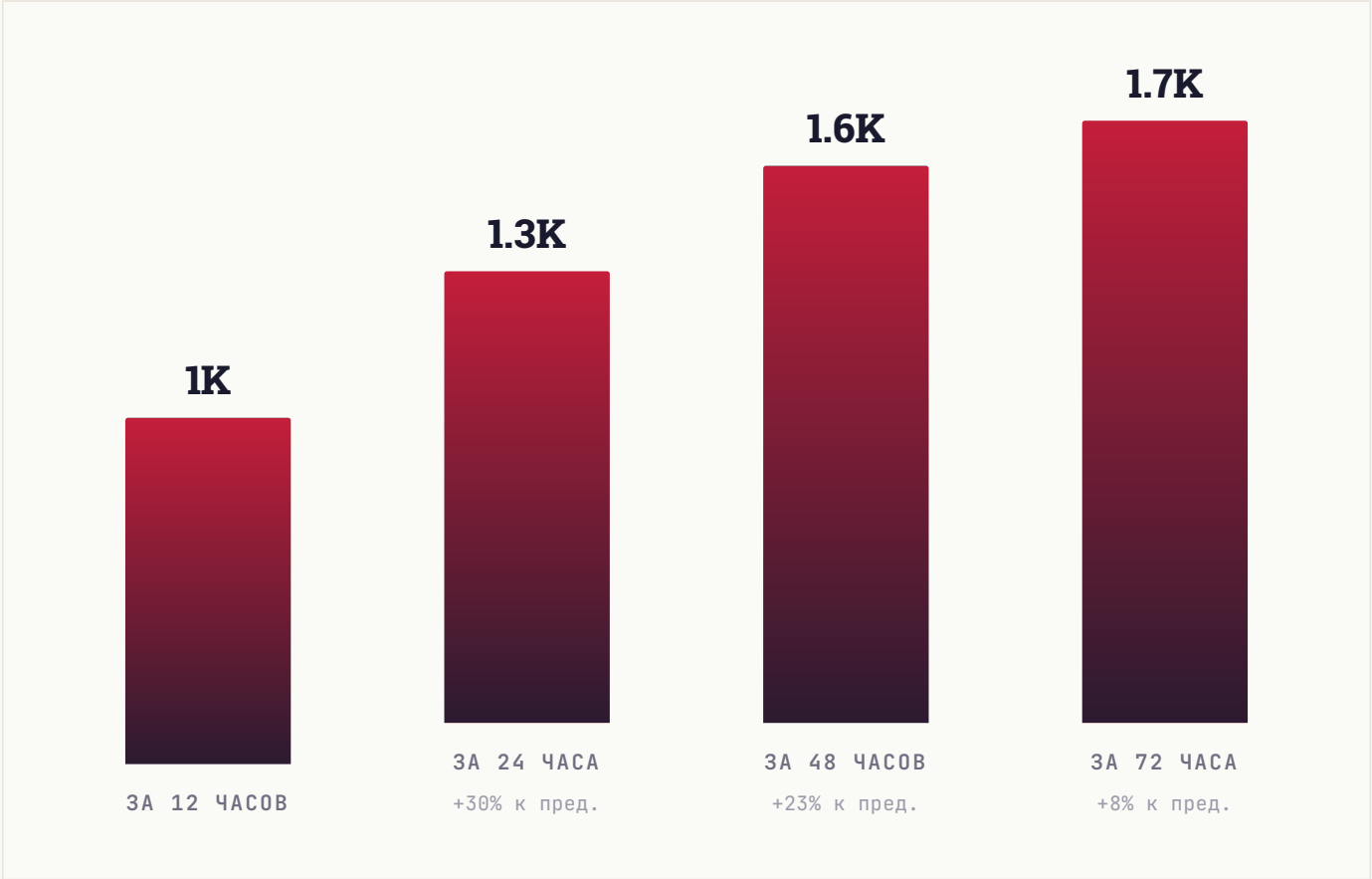


Блоги	24.7%
Еда и кулинария	14.1%
Путешествия	12.9%
Новости и СМИ	8.2%
Познавательное	6.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК **КК**	33.5K
БЕ **Безфильтров**	28.9K
АЛ **Архитектура Личности**	14.9K
ДУ **ДУБАЙ.REPORT**	11.4K
F2 **FILIPCHENKOVA 24/7** ВЫ	11.1K
ДС **Дубайский Спецкор**	9.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: КК, 33.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **229** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	3	**49**
Март 2026	3	3	**57**
Февраль 2026	1	1	**38**
Январь 2026	2	2	**0**
Декабрь 2025	1	1	**5**
Ноябрь 2025	3	3	**80**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	**6**	**229**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «**Другое**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 153 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



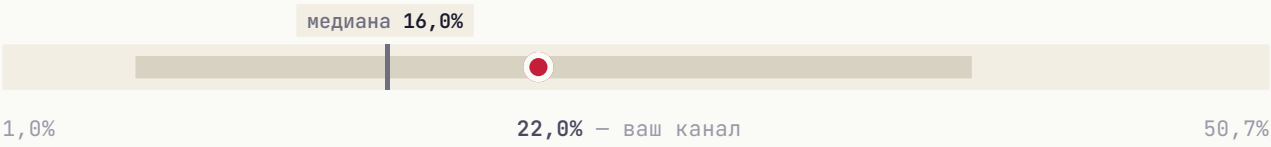
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

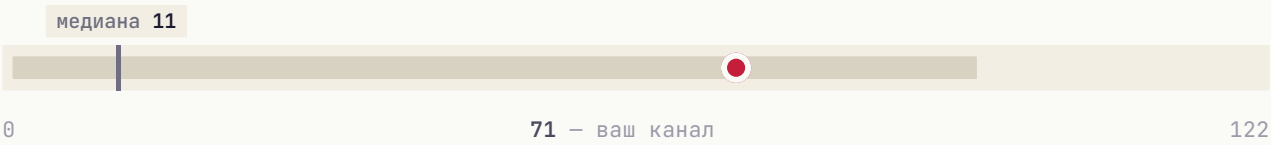


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM