

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Filatoff Inc.



@filatofff

Это канал главного специалиста по недвижимости газеты «Ведомости» Антона Филатова. Опыт работы более 20 лет.
№5198295535 Контакты: @afilth

ПОДПИСЧИКИ

37 634

+716 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 634 —	👁️ охват поста 17.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 6K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.3 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.4 всего 1 474 реакц., 4 341 реп., 0 комм.	📄 длина поста 711 зн. медиана 732 · 29 дней	★ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +716 за последний месяц	📄 цитируемость 396 индекс цитирования · 1 052 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 30.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Filatoff Inc.» — 37 634 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -15.8% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (60/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 711 знаков (медиана 732).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (20K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 10:20 ТЕКСТ ⚡ Кадровые новости. Женя Сямин ушел из ПИК вместе со всем пиар-направлением. Уже создали с командой свое агентство «Контур PR», которое...	ПРОСМ. 23 228 РЕП. 239	РЕАКЦ. 92 ER 61.7%
№2 10.08 · 11:38 ФОТО 📊 Аналитики компании «Донстрой» изучили повторные покупки своих клиентов за 2020–2026 гг. и получили любопытную картину. Оказалось, что...	ПРОСМ. 18 869 РЕП. 104	РЕАКЦ. 23 ER 50.1%
№3 17.08 · 10:00 ФОТО # ходстроительства Проект — «Остров» в Мневниковской пойме Девелопер — «Донстрой» 🏠 Компания завершила передачу ключей в четвертом квартале...	ПРОСМ. 17 864 РЕП. 89	РЕАКЦ. 17 ER 47.5%

№4 31.07 · 04:30 ТЕКСТ ⚡ Росимущество продолжает делиться государственными активами с известным в узких кругах фондом «Талант и успех». Под контроль последнего...	ПРОСМ. 13 114 РЕП. 78 РЕАКЦ. 15 ER 34.8%
№5 07.08 · 04:30 ТЕКСТ ⚡ Очередные сложности у группы «Самолет». Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №20 по Саратовской области обратилась в...	ПРОСМ. 10 037 РЕП. 107 РЕАКЦ. 6 ER 26.7%

|

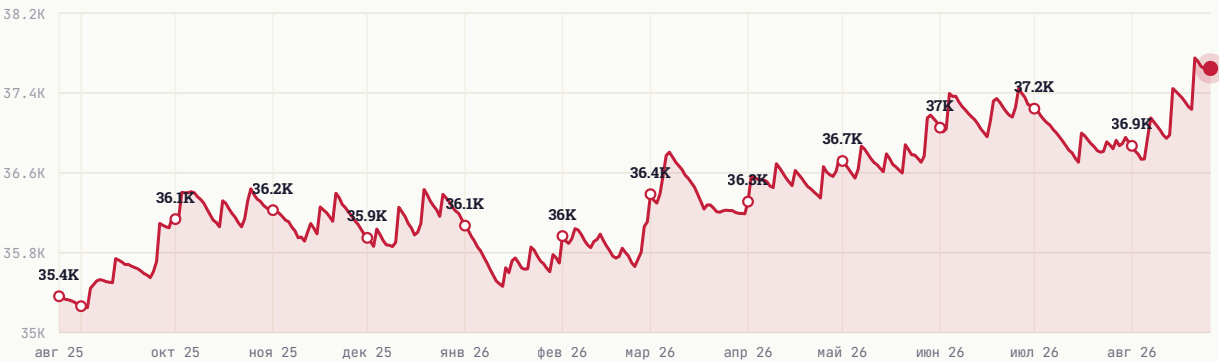
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 12:57 ТЕКСТ ⚡ Центр инжиниринговых услуг при проектировании и строительстве (ЦИУПС) стал победителем торгов по продаже принадлежавших производителю...	ПРОСМ. 4 751 РЕП. 20 РЕАКЦ. 4 ER 12.6%
↓ 12.08 · 05:33 ФОТО #ходстроительства Проект - жилой комплекс Springs в Филах Девелопер- Uniq Development 🏗️ Компания завершила монолитные работы. Всего на...	ПРОСМ. 4 300 РЕП. 43 РЕАКЦ. 24 ER 11.4%
↓ 12.08 · 06:04 ТЕКСТ ⚡ Строительная компания «Стройметалконструкция» выставила на продажу крупную промышленную площадку в Санкт-Петербурге. Лот, как следует из...	ПРОСМ. 4 058 РЕП. 15 РЕАКЦ. 6 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 364

СЕЙЧАС

37 635

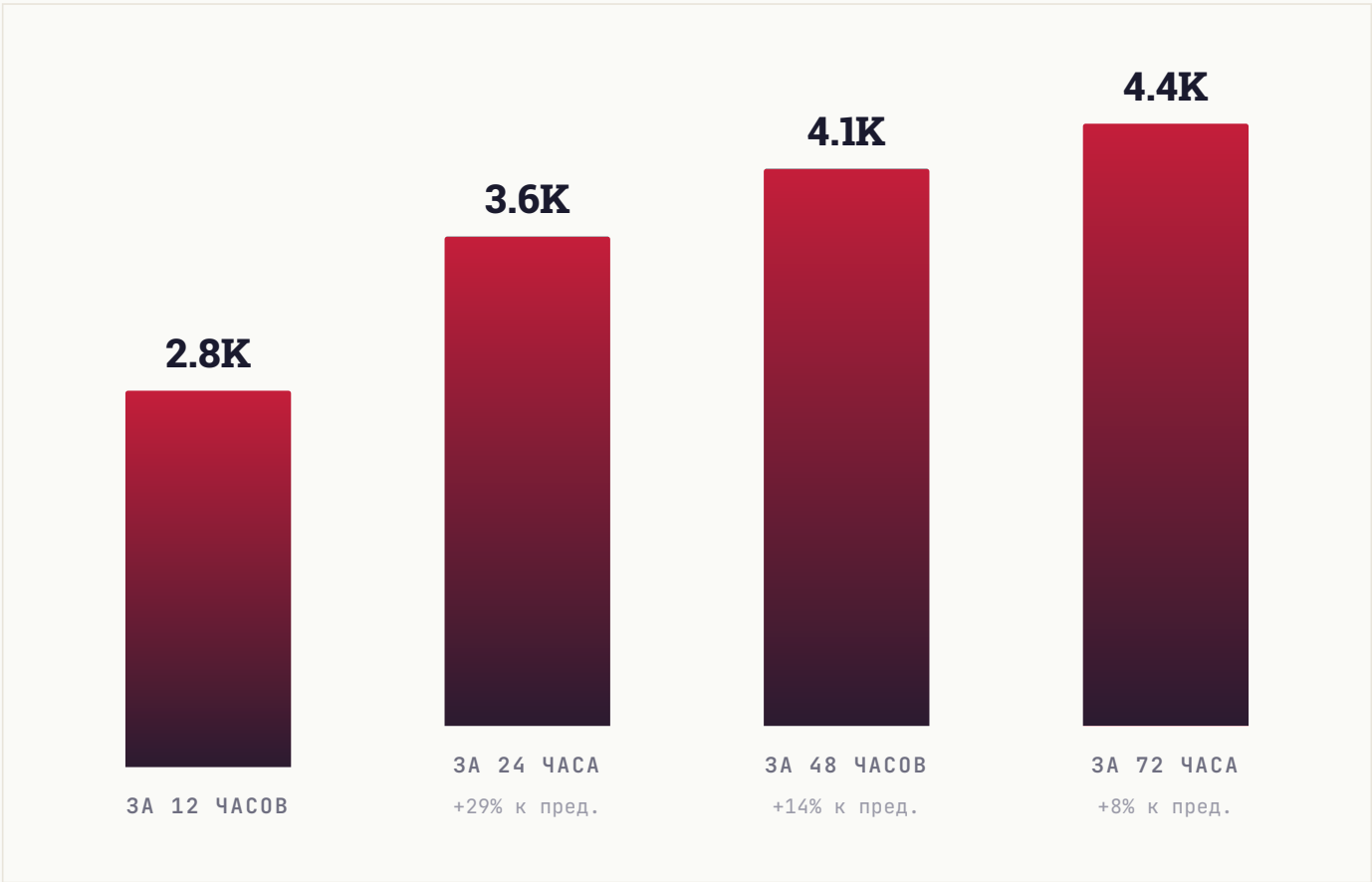
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 271

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ни Недвижимость инсайды	115.1K
жз Железобетонный замес	68.9K
тм Треугольный метр	57.4K
с- Стройки — и точка	44.2K
FI Filatoff Inc. ВЫ	37.6K
кп Канал Петра Монича	34.1K
дв Движение.ру	18.6K
сr CRE Russia	7.1K
ng NF GROUP — эксперты по недвижимости	6.9K
пз ПРОДУКТОВЫЕ ЗАМЕТКИ - ВАДИМ ИВАНОВ	6.6K
к🔍 Консультант 🔍	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **488**, а канал за это время прибавил **5 875** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	82	33	1 093
Январь 2026	76	38	725
Декабрь 2025	76	32	1 240
Ноябрь 2025	81	44	736
Октябрь 2025	91	44	914
Сентябрь 2025	82	47	1 167

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
488	6	5 875

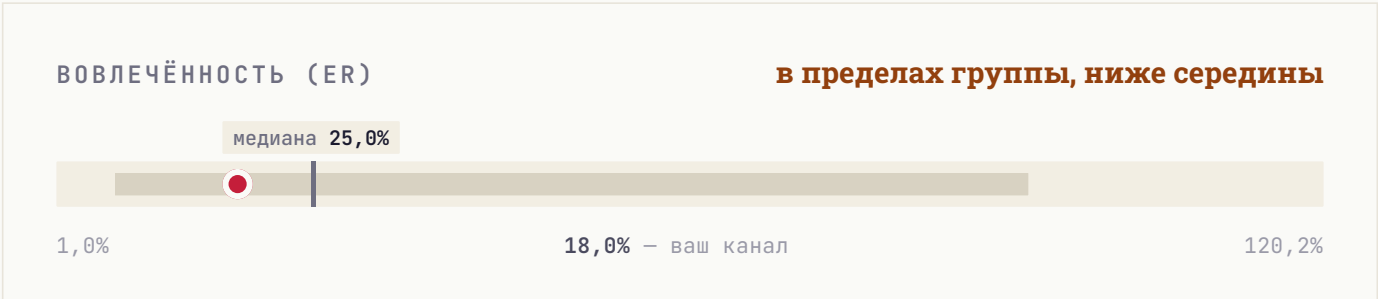
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Блоги» от 12 тыс. до 113 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
