ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Филант - Majestic



@filant

Общий чат - @filantchat Приватка - https://t.me/+50BQn_5_tCxjZDVi Рекламные предложения - @demorgan

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 149	17.0%	2.3K
-368 за месяц	за сутки 6.2%	рекл. охват 879/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 149** —	ОХВАТ ПОСТА **16.41%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.3K** медиана 2.5K · 22 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **6.8** всего 54 реакц., 21 реп., 44 комм.	ДЛИНА ПОСТА **83 зн.** медиана 57 · 22 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 22 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **879** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-368** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 3 месяца** создан 23.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Филант - Majestic» — 14 149 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (7/8 постов).

03 Средняя длина поста — **83** знаков (медиана 57).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 17:41 ТЕКСТ

🔗**Новое видео уже на канале! https://youtu.be/gtfv1Uj4r-o**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 059	4	—	21.6%

№2 22.09 · 10:23 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 667	—	10	18.8%

№3 24.09 · 10:23 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 665	3	—	18.8%

№4 30.09 · 20:37 ТЕКСТ

🔗Новое видео уже на канале! https://youtu.be/joOjCFpCVRM

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 616	6
РЕП.	ER
—	18.5%

№5 21.09 · 19:39 ТЕКСТ

Ща скоро конкурс запущу, отъехал по делам, а уже ролик дропнулся 😁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 431	8
РЕП.	ER
—	17.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 17:11 ТЕКСТ

🔗Новое видео уже на канале! https://youtu.be/EjmPlDzhEzw

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 373	10
РЕП.	ER
—	16.8%

↓ 07.10 · 13:33 ФОТО

❤️ То что просил в ролике, уже сегодня добавили на серверы! • При выходе игрока в наручниках добавили static, кто надел наручники • В OOC...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 016	19
РЕП.	ER
9	14.2%

↓ 14.10 · 12:12 ТЕКСТ

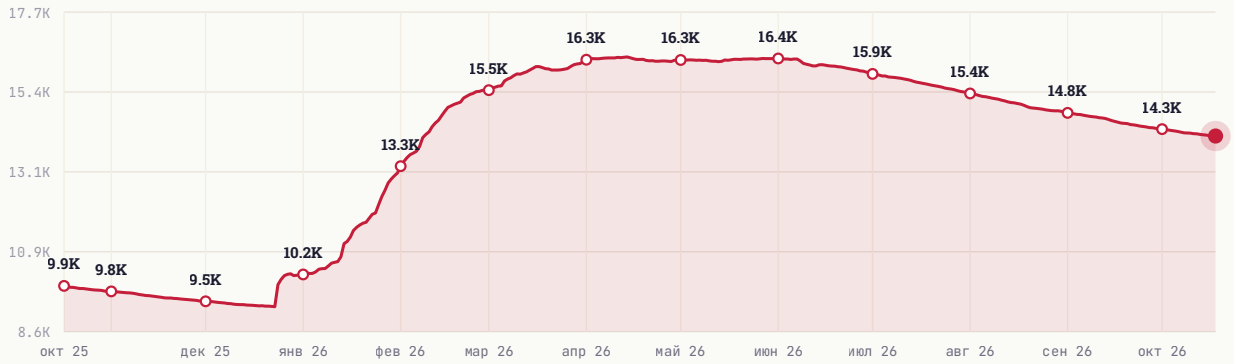
🔗Новое видео уже на канале! https://youtu.be/k4RJIuXO-O8

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
753	4
РЕП.	ER
2	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 910	14 153	+4 243

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

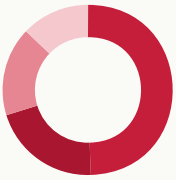
Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



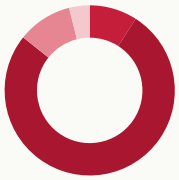
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



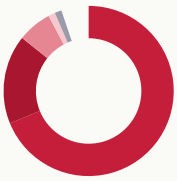
Упомянули отдельным постом	49.4%
В подборке с 2-5 каналами	20.8%
В подборке с 6-10 каналами	16.9%
В подборке с 11+ каналами	13.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	76.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

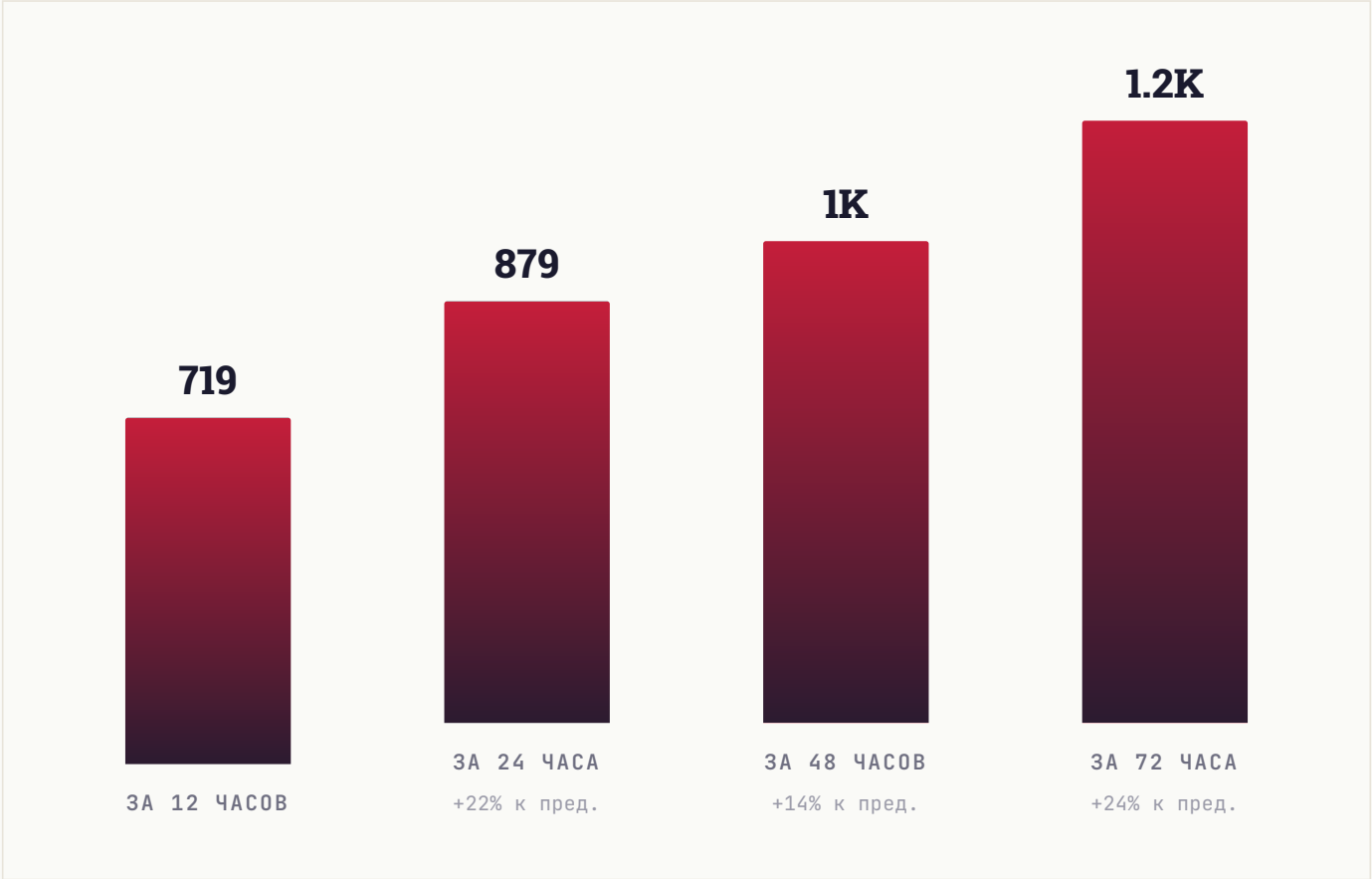


Игры	68.8%
Блоги	16.9%
Telegram	6.5%
Новости и СМИ	1.3%
Букмекерство	1.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- **Majestic - Киберспортивная лига | ГТА 5 РП**	53K
М- **Majestic - Лайв | Новости серверов**	46.2K
AS **Asiv0y**	44.9K
П– **Пятерочка — новости проектов GTA 5 RP**	35.5K
М- **Majestic - Моторс | Сообщество автолюбителей**	28.6K
Ф- **Филант - Majestic** ВЫ	14.1K
ОФ **офер**	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Majestic - Киберспортивная лига \| ГТА 5 РП, 53K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **7 316** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	1	**212**
Март 2026	1	1	**907**
Февраль 2026	4	3	**2 343**
Январь 2026	2	2	**2 904**
Декабрь 2025	2	2	**950**
Ноябрь 2025	1	1	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	**6**	**7 316**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «**Игры**» от 1 тыс. до 141 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

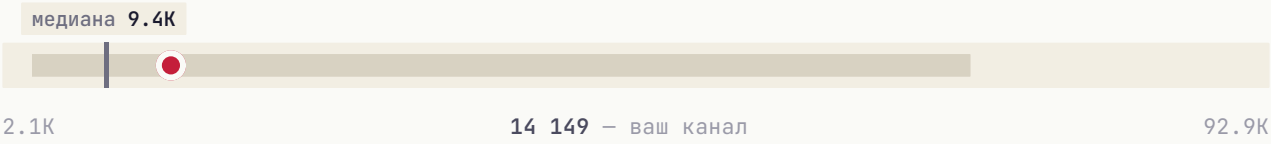
#15 /40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 40 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



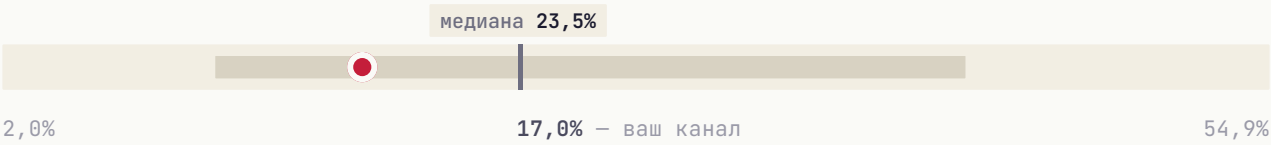
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

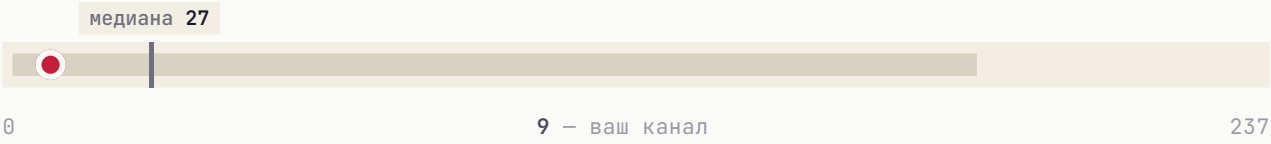


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM