

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Azimjon's Fikrlog



@fikrlog

Fikrlar daftari Asosiy: @azim_pulat

ПОДПИСЧИКИ

19 455

+810 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

114.0%

за сутки 42.3%

ОХВАТ/ПОСТ

22.2K

рекл. охват 8.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 455 —	👁️ охват поста 113.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 22.2K медиана 23.4K · 15 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 1493.5 всего 5 974 реакц., 1 138 реп., 0 комм.	📄 длина поста 227 зн. медиана 244 · 15 дней	⭐ постов в анализе 4 15 дней	📈 рекл. охват 8.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +810 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 845 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 24.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Azimjon's Fikrlog» — 19 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.2K человек (114% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 227 знаков (медиана 244).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.3K в среднем у топа vs 18.8K у худших) — среди 4 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 12:55 ТЕКСТ boy bo'ling — isrof qilmang. chiroyli ekan - ko'rsatmang. aqqlimisiz — kamtar bo'ling. gunoh bormi — tavba qiling. nemat bormi - shukur...	ПРОСМ. 32 213 РЕП. 320	РЕАКЦ. 1 694 ER 165.6%
Nº2 09.08 · 11:15 ТЕКСТ Yarim tunda uyg'onib ketdi. Uyqim buzildi deb hafa bo'lmadi. Tahajjud o'qidi - xursand bo'ldi. Yaxshilikka niyat qildi. Amalga oshmadi...	ПРОСМ. 23 828 РЕП. 325	РЕАКЦ. 1 856 ER 122.5%
Nº3 12.08 · 06:12 ТЕКСТ Agar ko'p... Gapirasang ---- Podkast ol. Hayol sursang -- Hikoya yoz. Savol bersang -- Tadqiqot qil. Bahslashsang — Qonun...	ПРОСМ. 22 891 РЕП. 377	РЕАКЦ. 1 884 ER 117.7%

Nº4 21.08 · 11:05 ТЕКСТ youtu.be/eVklHjJzpyM	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 725	540
	РЕП.	ER
	116	50.0%

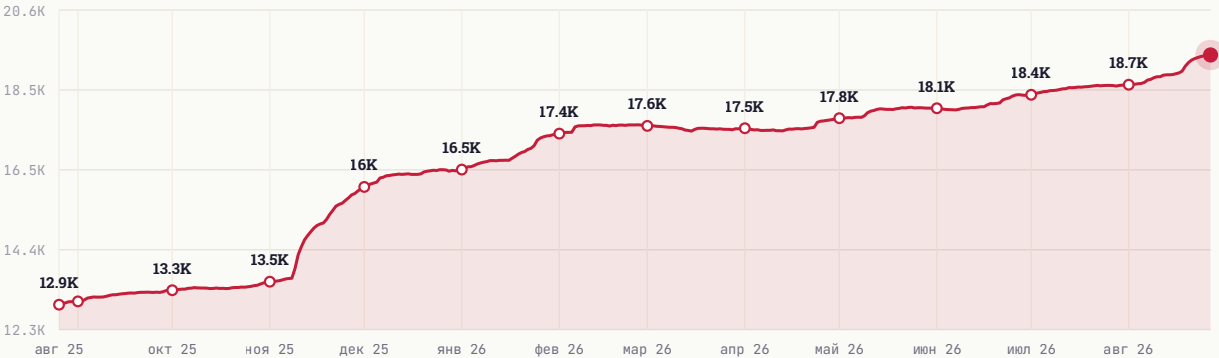
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.08 · 11:15 ТЕКСТ Yarim tunda uygʻonib ketdi. Uygim buzildi deb hafa boʻlmadi. Tahajjud oʻqidi - xursand boʻldi. Yaxshilikka niyat qildi. Amalga oshmadi...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	23 828	1 856
	РЕП.	ER
	325	122.5%
↓ 12.08 · 06:12 ТЕКСТ Agar koʻp... Gapirasang ---- Podcast ol. Hayol sursang -- Hikoya yoz. Savol bersang -- Tadqiqot qil. Bahslashsang – Qonun...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	22 891	1 884
	РЕП.	ER
	377	117.7%
↓ 21.08 · 11:05 ТЕКСТ youtu.be/eVklHjJzpyM	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 725	540
	РЕП.	ER
	116	50.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 938	19 455	+6 517

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

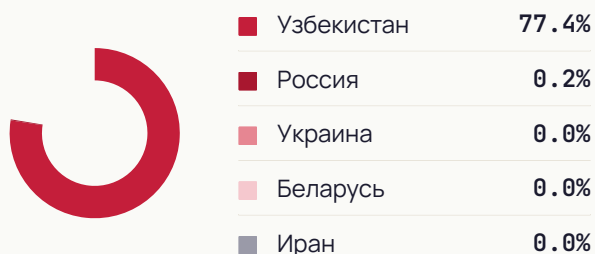
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

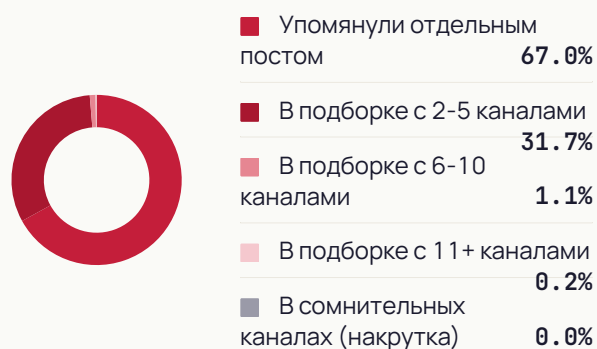
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **845** разных каналов.

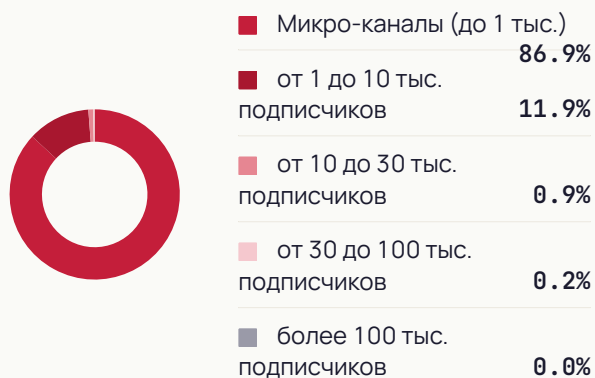
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



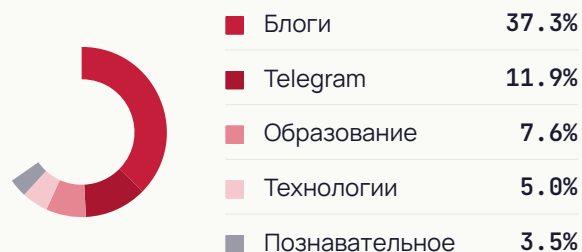
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



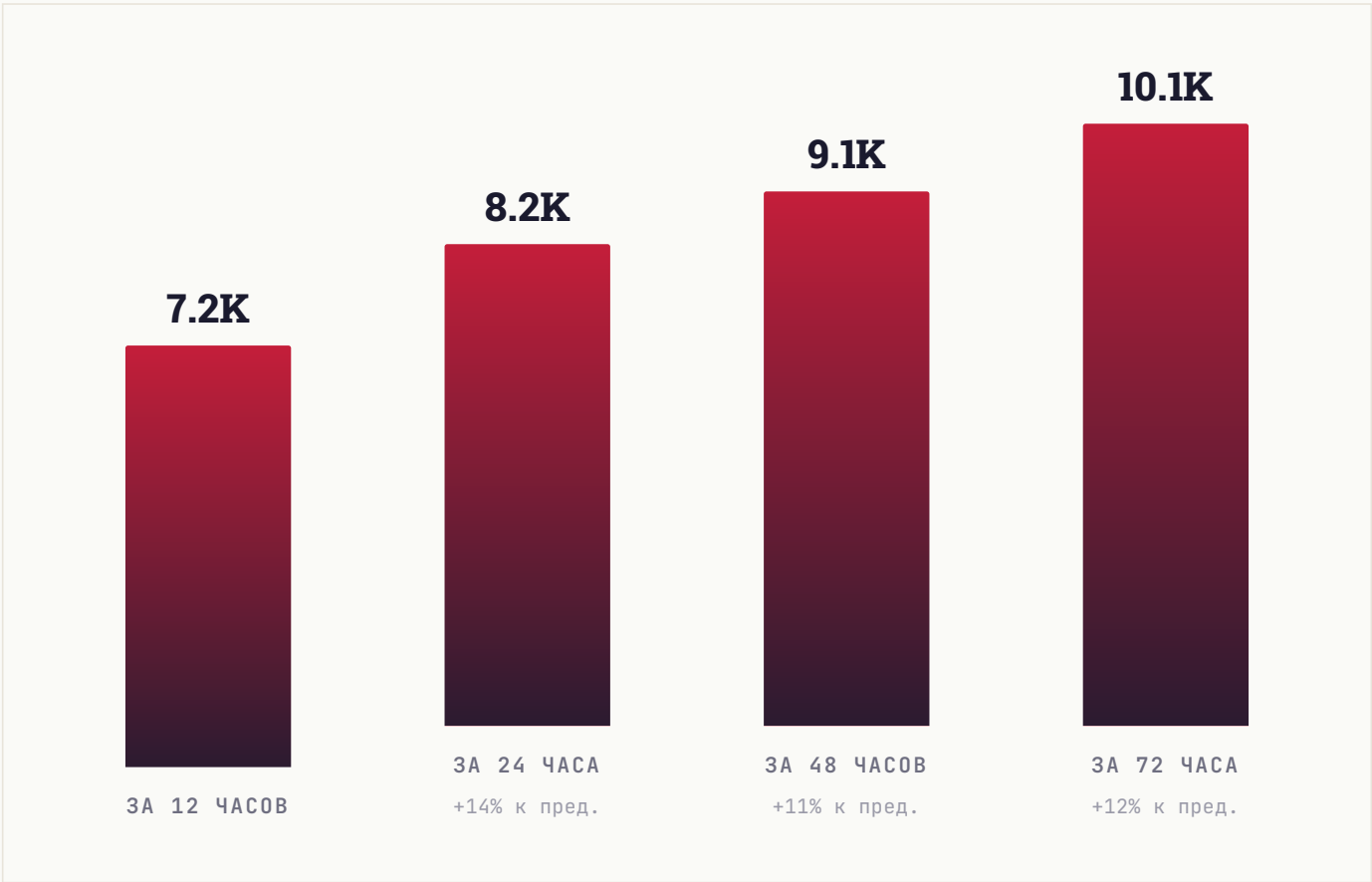
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4 810** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Fevral 2026	0	0	293
Yanvar 2026	0	0	938
Dekabr 2025	0	0	568
Noyabr 2025	0	0	2 437
Oktabr 2025	0	0	256
Sentabr 2025	0	0	318

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	4 810

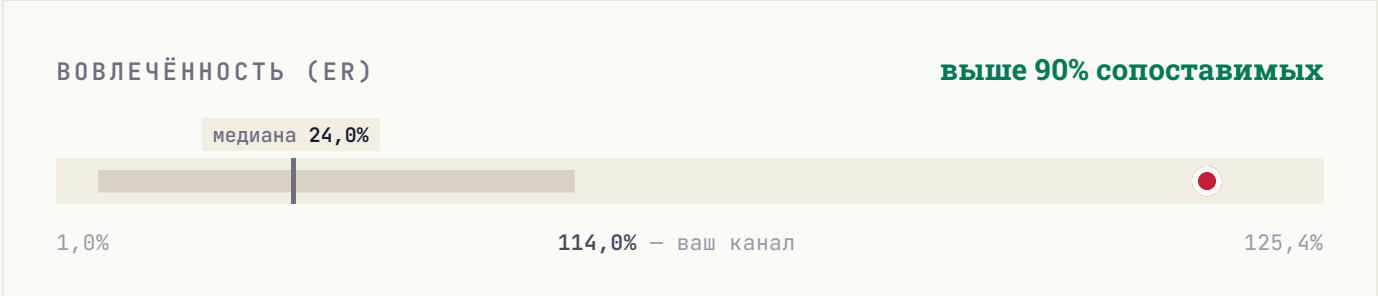
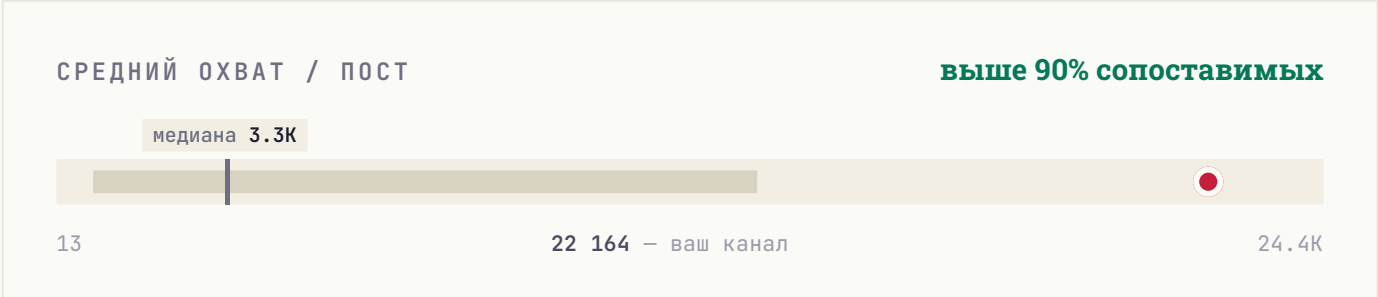
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Блоги» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 53 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
