

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

# Красивая и

# счастливая



@figuranedura

Катя Калинина про стиль, который делает жизнь красивее, про уход, который реально дает эффект. Про мир, в котором ты счастлива Москва. Красивое сотрудничество @krasivaya\_pr

ПОДПИСЧИКИ

25 094

+7370 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                         |                                                                                                                       |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>25 094</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁</div>охват поста</div> <div>12.9%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>        | <div><div>👁</div>просмотры/пост</div> <div>3.2K</div> <div>медиана 3.2K · 28 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>16.2</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-3.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>83.5</div> <div>всего 5 429 реакц., 1 143 реп., 116 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>579 зн.</div> <div>медиана 561 · 28 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>65</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.8K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+7370</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>105</div> <div>индекс цитирования · 211 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>1 год 10 месяцев</div> <div>создан 04.12.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивая и счастливая» — 25 094 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты стабильны (-3.5% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 579 знаков (медиана 561).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.09 · 14:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>5 405</div> <div>РЕП.<br/>51</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>244</div> <div>ER<br/>21.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>06.10 · 18:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вообще я ничего не имею против финансовой грамотности. Ну вот сами смотрите: купить двое крутейших очков со скидкой — явно грамотнее, чем...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 406</div> <div>РЕП.<br/>17</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>101</div> <div>ER<br/>17.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.09 · 14:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ну а теперь про баночки! Без них мой отпуск точно был бы не столь красивый 1. Невероятные оттеночные бальзамы для губ от Pure love...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>3 694</div> <div>РЕП.<br/>23</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>72</div> <div>ER<br/>14.7%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>28.09 · 10:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>Если собираетесь во Владивосток, первым делом отправляетесь в китайскую кафешку (потом расскажу какую), а вторым – сюда. Грузинский...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 594</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>108</div> <div>ER<br/>14.3%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>25.09 · 15:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Каждую осень у нас с ретинолом всё по новой. После летнего перерыва я возвращаю его в уход и который год начинаю с одного и того же —...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 533</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>116</div> <div>ER<br/>14.1%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

|

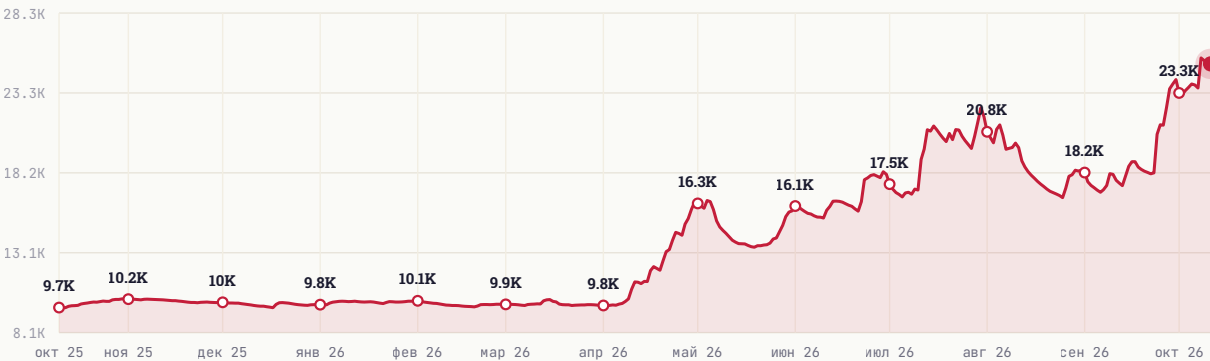
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 12:34</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В нашем Кайфограде ещё лето! Угораздило же меня так удачно выйти замуж за дальневосточника Владивосток, знай: я люблю тебя уже 8 лет! И с...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 912</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>74</div> <div>ER<br/>11.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.09 · 16:13</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>2 852</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>58</div> <div>ER<br/>11.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.10 · 08:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>До дна пью сегодня вторую чашечку этого кофе и никто мне не мешает выпить третью! Джетлаг, скажу вам, по моим скромным наблюдениям...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>2 840</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>61</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 668

СЕЙЧАС

25 094

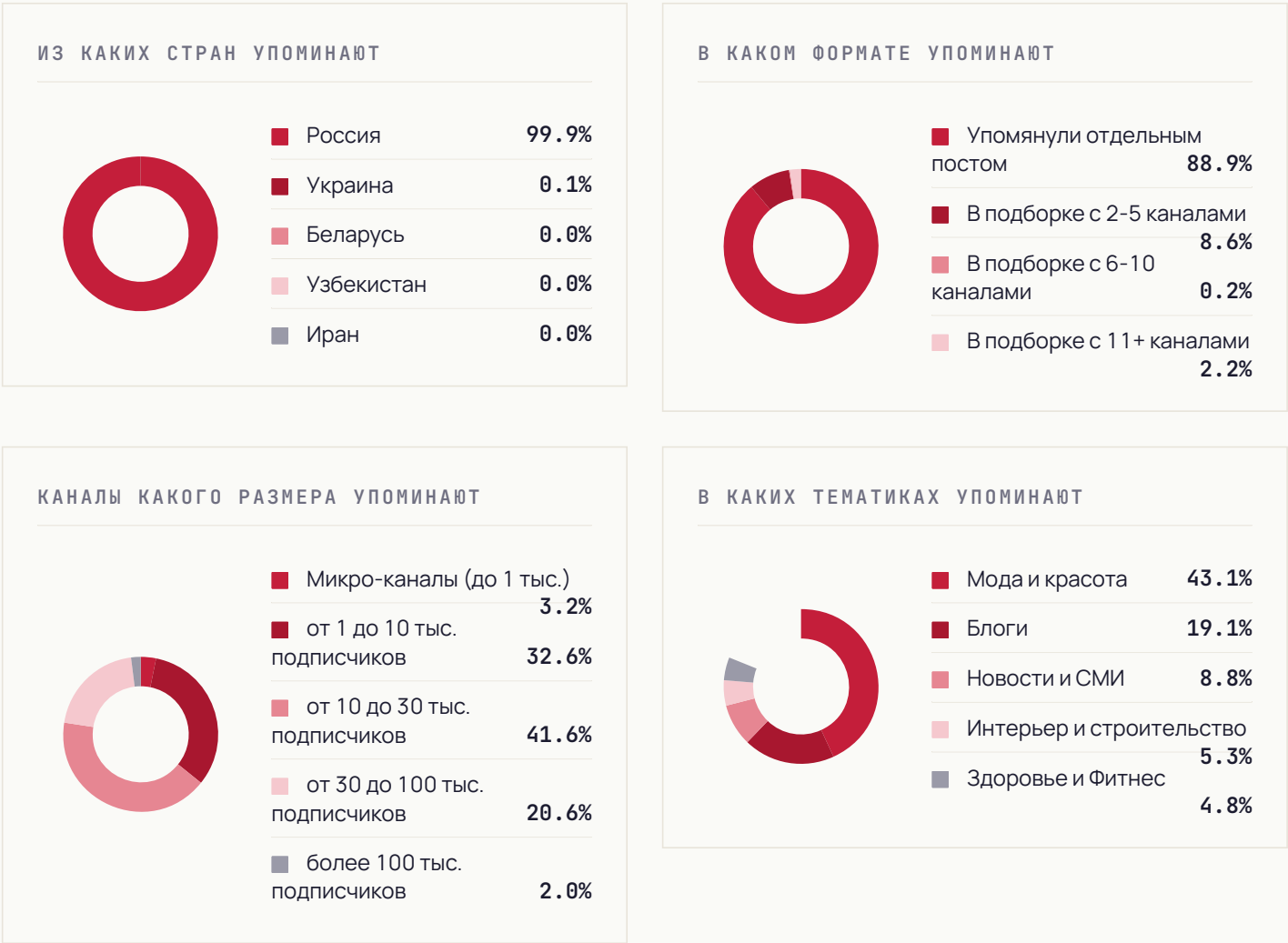
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 426

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

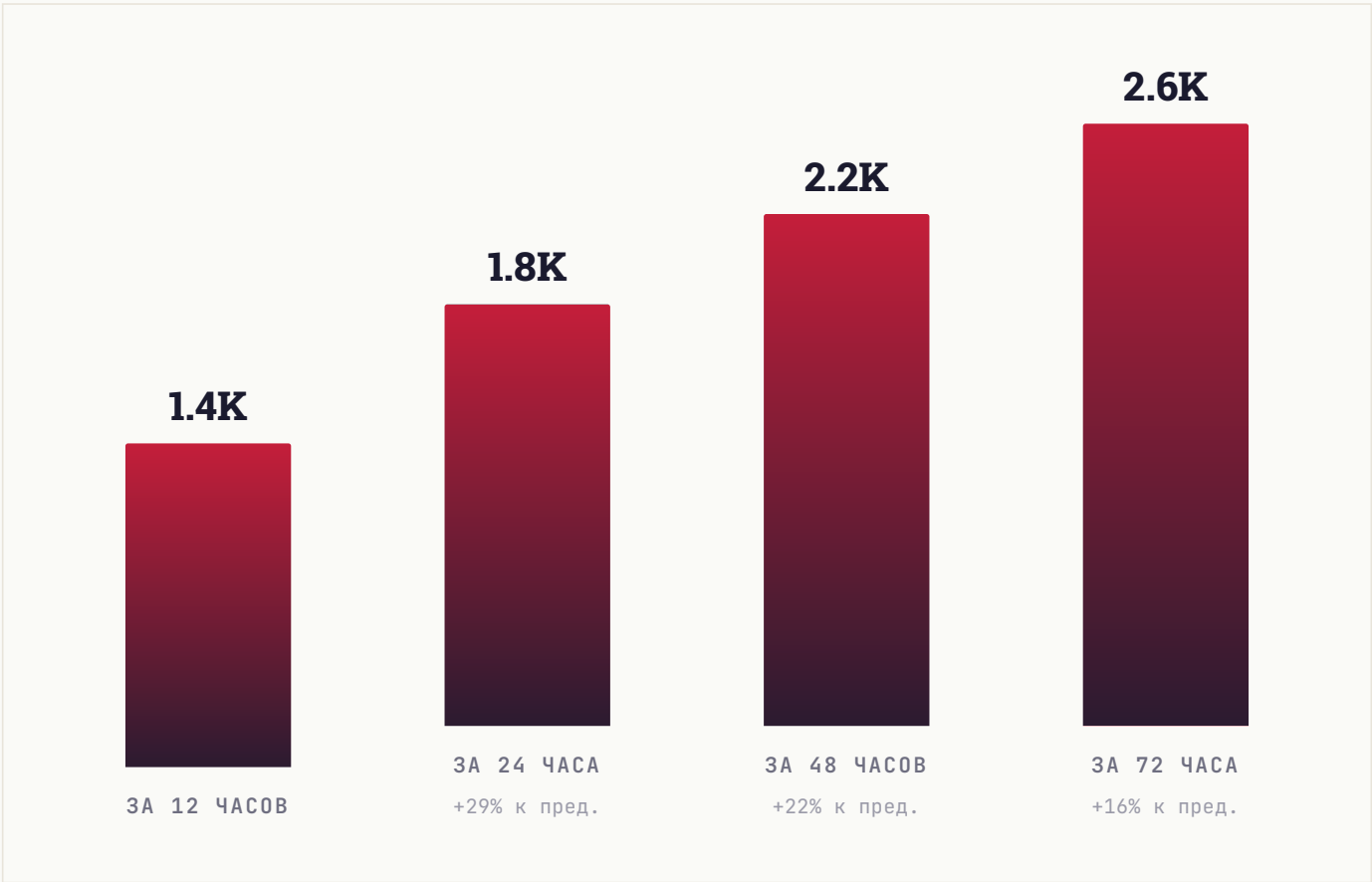
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **211** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **8 672** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц  |
|--------------|------------|---------|-------------------|
| Апрель 2026  | 10         | 10      | 7 089 <div></div> |
| Март 2026    | 12         | 11      | 450 <div></div>   |
| Февраль 2026 | 9          | 6       | 206 <div></div>   |
| Январь 2026  | 9          | 9       | 440 <div></div>   |
| Декабрь 2025 | 13         | 10      | 379 <div></div>   |
| Ноябрь 2025  | 7          | 6       | 108 <div></div>   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 60               | 6                | 8 672                 |

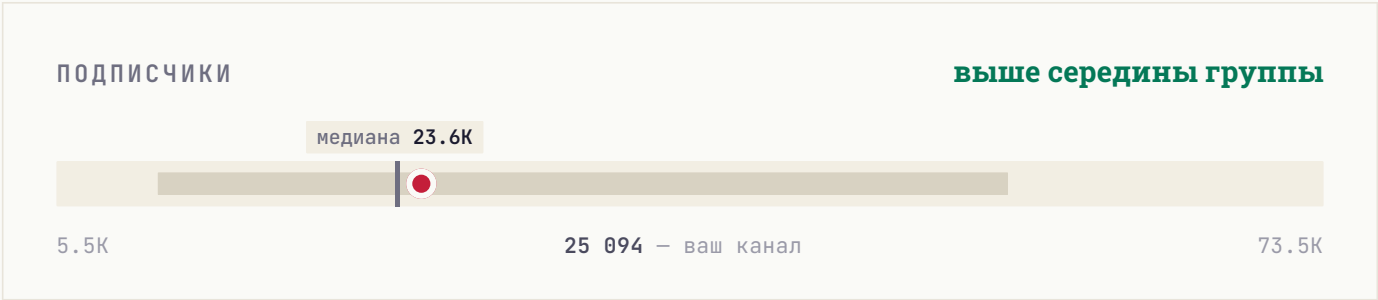
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 / 231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 109 из 231 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**подписчики и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---