

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Веб дизайн в Figma



@figmaweb

Сотрудничество: @design_manager_bot На канале ты найдешь статьи, дизайн системы, видео уроки, ui kit и массу полезных ссылок на ресурсы для веб дизайнера и обучения этой профессии Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

41 838

-495 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

955

рекл. охват 504/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 838 —	👁️ охват подписчиков 2.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 955 медиана 1К · 27 дней	📅 постов/нед. 14.1 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 6 реакц., 162 реп., 0 комм.	📄 длина поста 295 зн. медиана 262 · 27 дней	★ постов в анализе 55 27 дней
📈 рекл. охват 504 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -495 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 228 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 06.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Веб дизайн в Figma» — 41 838 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 955 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -12.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 659 у худших) — среди 55 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 07:00 ТЕКСТ Корпоративный сайт НеваЛаб: лабораторные комплексы для атомных станций и заводов Структура и производство компании НеваЛаб в новом свете!...	ПРОСМ. 1 361 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.3%
№2 24.06 · 16:38 ВИДЕО Создаем эффект искажения текста и фото #сложный	ПРОСМ. 1 248 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.0%
№3 24.06 · 14:00 ТЕКСТ Что требует рынок от мидла? Анализ вакансий продуктовых и UX/UI-дизайнеров Статья расскажет о рыночной зарплате, формате работы и...	ПРОСМ. 1 243 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 3.0%

№4 28.06 · 13:05 ФОТО Что внутри портфолио продуктовых и UX/UI-дизайнеров из Т-Банка, Додо, Figma, Альфы и Revolut Автор проанализировал более 200 портфолио...	ПРОСМ. 1 231 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№5 25.06 · 07:00 ТЕКСТ Фидбек который помогает и фидбек который убивает Коллега указал на недочет в работе, и автор, прислушавшись к критике, улучшил свой...	ПРОСМ. 1 184 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.8%

|

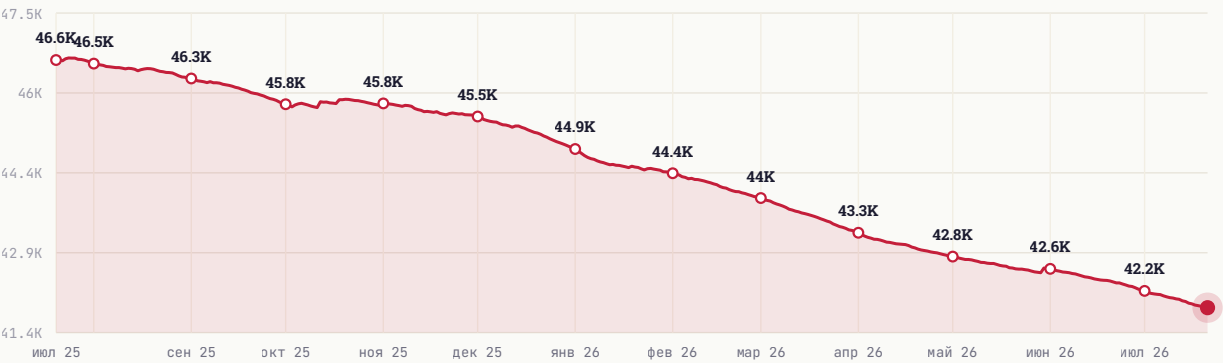
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 14:00 ТЕКСТ С чего я начинаю дизайн сайта Статья рассказывает о методах работы над проектом без использования референсов и программы Figma Читать на...	ПРОСМ. 711 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 13.07 · 14:00 ТЕКСТ 24 года непрерывной игры, кейс «В поисках акций 2» Разгадываем загадки Мезоамерики в кейсе по геймификации от Тони Ганичевой. Как...	ПРОСМ. 657 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 13.07 · 08:41 ФОТО Всем привет, мы снова выходим в эфир И на связи ⚡ Женья, основатель дизайнерс. Уже как год я вышел с текучки дизайнерс, чтобы отдохнуть...	ПРОСМ. 611 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

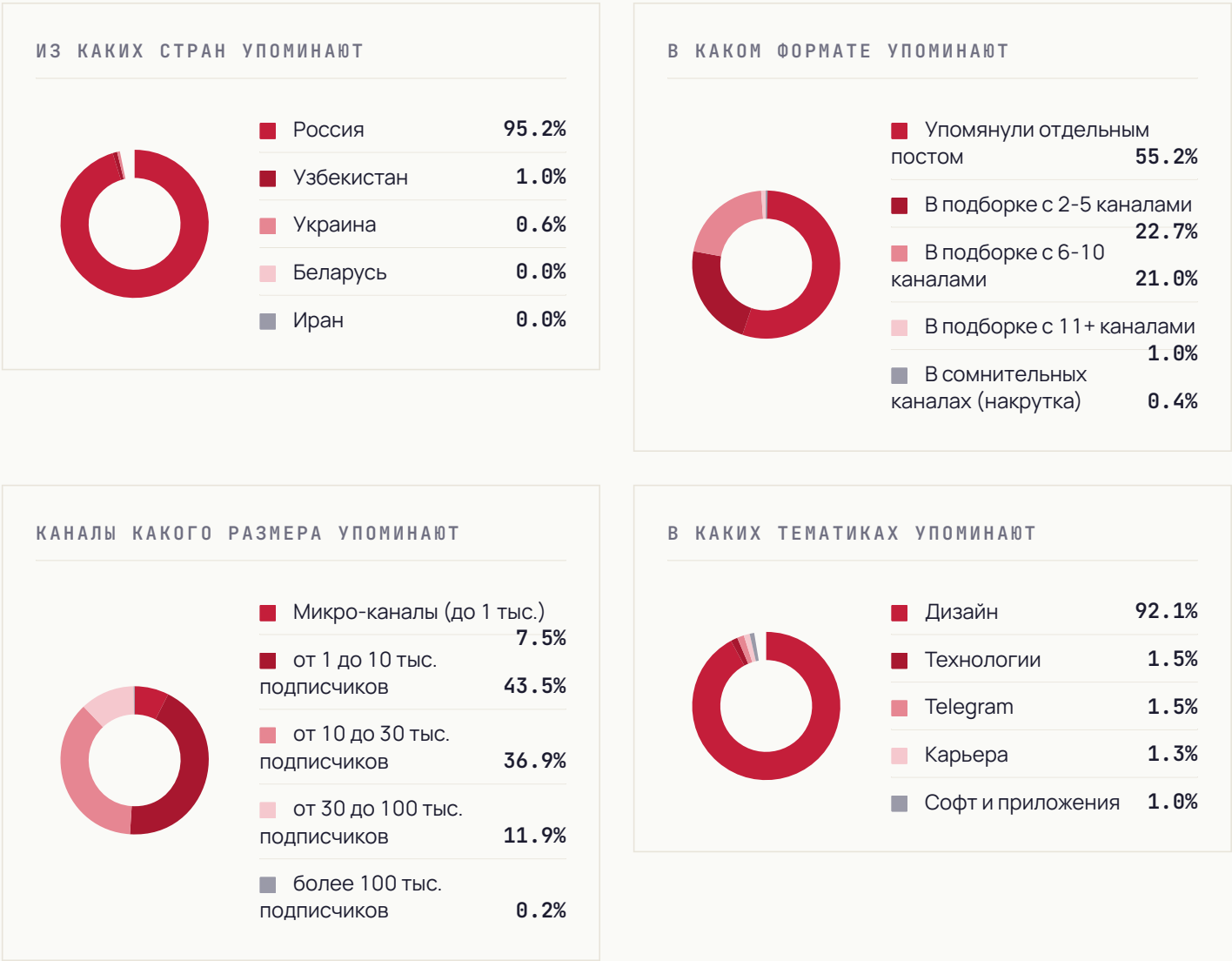


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
46 613	41 840	-4 773

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

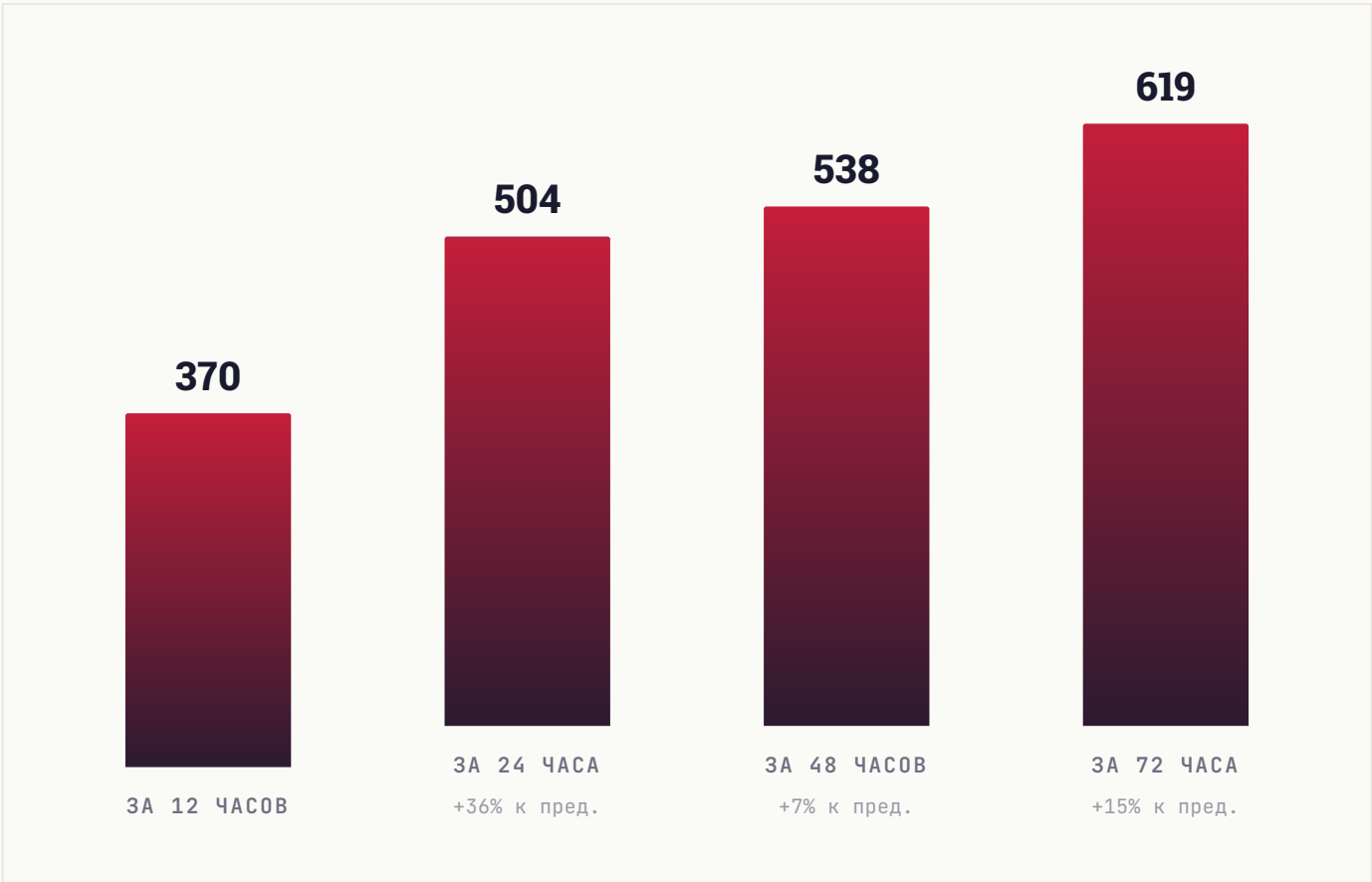
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **228** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 👉	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ВД Веб дизайн в Figma Вы	41.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

🏆🏆

CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, они привели **549** новых подписчиков.

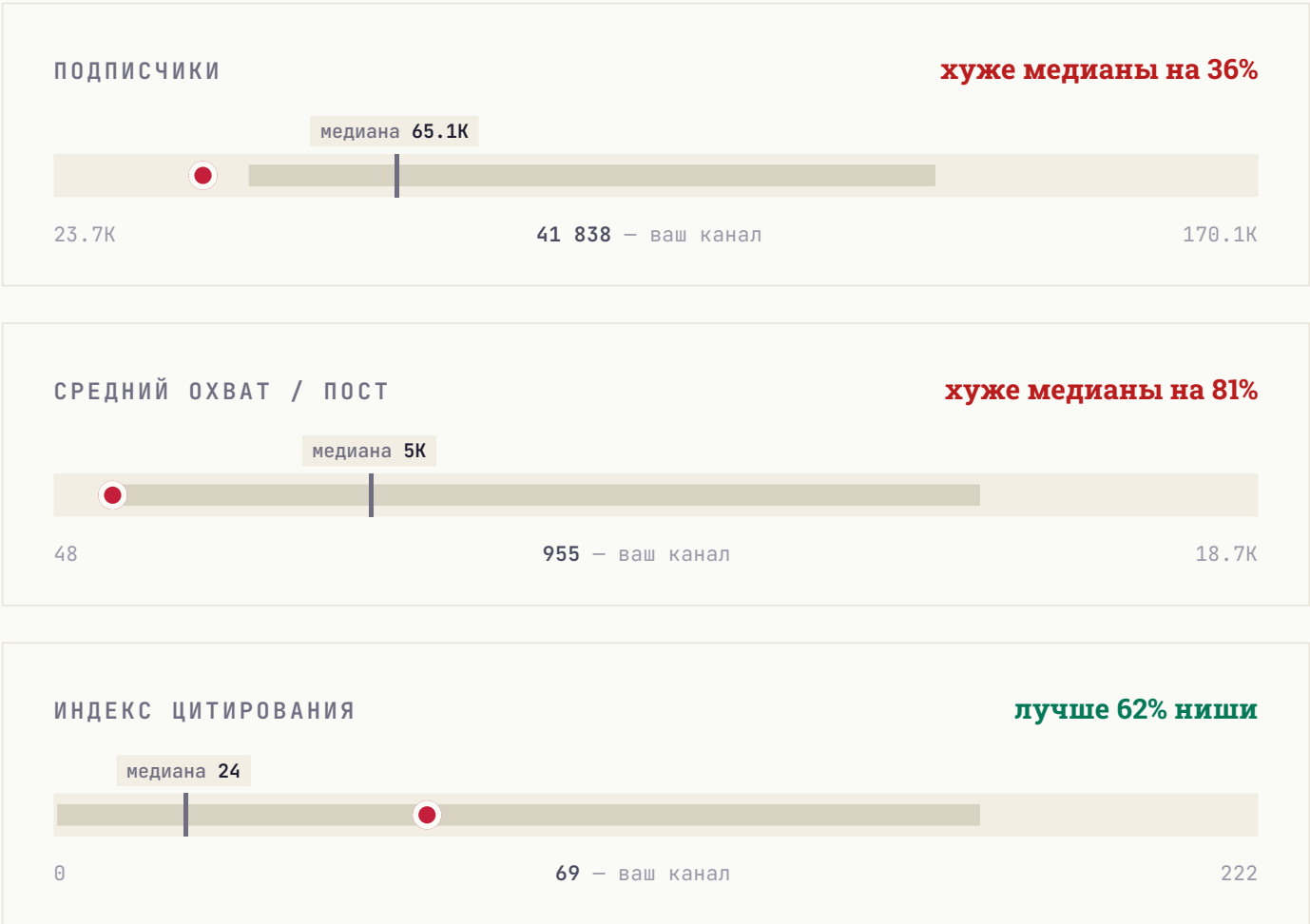
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	6	62
Декабрь 2025	15	4	26
Ноябрь 2025	18	2	122
Октябрь 2025	22	4	264
Сентябрь 2025	13	2	21
Август 2025	9	4	54

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
93	6	549

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.28% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
