

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Figma Design



@figmadesign

Сотрудничество: @normanross

ПОДПИСЧИКИ

107 340

-439 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

13.7K

рекл. охват 6.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 107 340 —	👁️ охват подписчиков 12.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.7K медиана 10.9K · 22 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3.6 всего 18 реакц., 936 реп., 0 комм.	📄 длина поста 566 зн. медиана 783 · 22 дней	★ постов в анализе 5 22 дней
📈 рекл. охват 6.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -439 за последний месяц	📄 цитируемость 186 индекс цитирования · 729 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 16.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Figma Design» — 107 340 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **566** знаков (медиана 783).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (17.1K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 5 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 16:40 ВИДЕО В Figma появилась возможность группировать вкладки.	ПРОСМ. 20 859 РЕП. 244	РЕАКЦ. 13 ER 19.4%
№2 25.06 · 08:20 ВИДЕО Что показали на Figma Config 2026 Figma активно развивает платформу в сторону «всё в одном». Главные анонсы: Figma Motion — полноценная...	ПРОСМ. 19 586 РЕП. 375	РЕАКЦ. 5 ER 18.2%
№3 04.07 · 08:41 ВИДЕО Big Crunch — плагин, который заменяет ручную подготовку изображений после экспорта из Figma. Меняет размер, конвертирует в WebP/JPG/PNG и...	ПРОСМ. 10 936 РЕП. 239	РЕАКЦ. — ER 10.2%

№4 07.07 · 08:32 ФОТО Графический дизайн — это не про талант. Гораздо важнее насмотренность, понимание современных трендов и уверенное владение инструментами...	ПРОСМ. 8 910 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 8.3%
№5 07.07 · 19:41 ФОТО Figma опубликовала AI Report 2026 Главное: AI перестает быть инструментом для одного человека и становится способом совместной работы...	ПРОСМ. 8 343 РЕП. 65	РЕАКЦ. — ER 7.8%

|

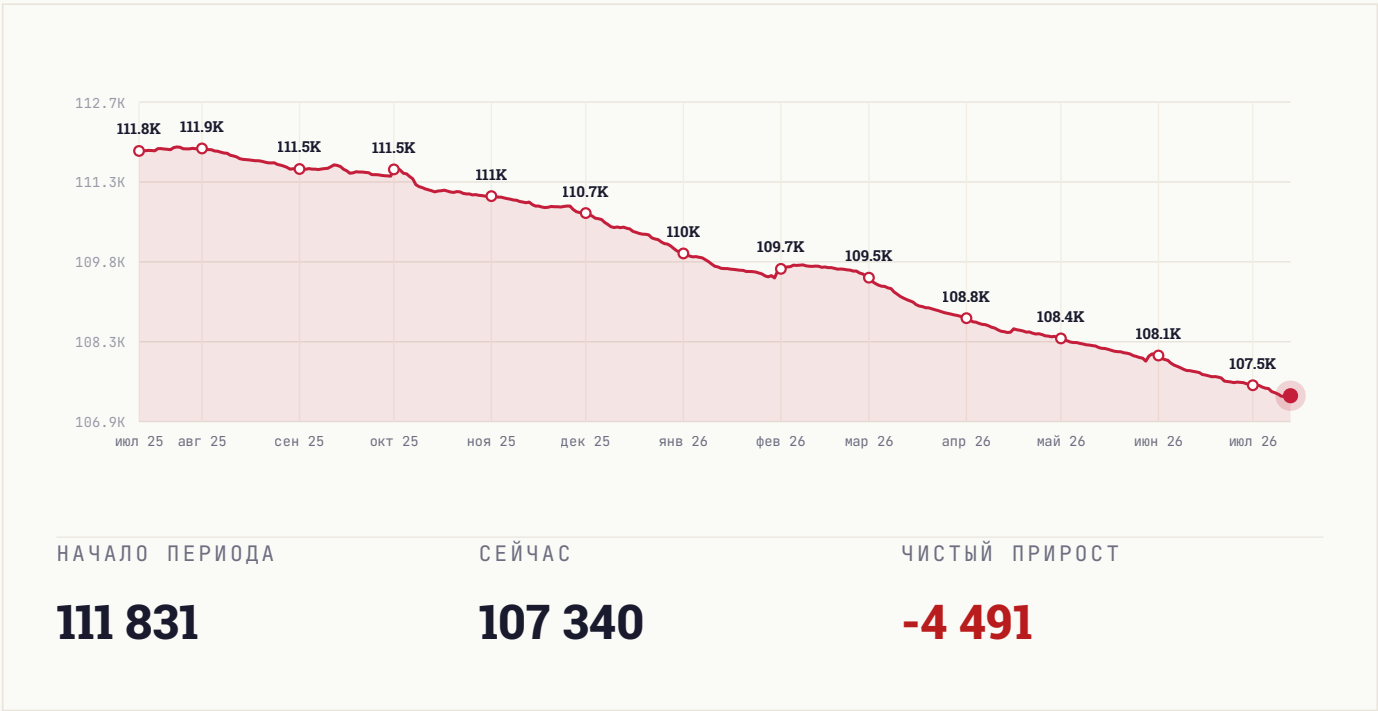
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 08:41 ВИДЕО Big Crunch — плагин, который заменяет ручную подготовку изображений после экспорта из Figma. Меняет размер, конвертирует в WebP/JPG/PNG и...	ПРОСМ. 10 936 РЕП. 239	РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 07.07 · 08:32 ФОТО Графический дизайн — это не про талант. Гораздо важнее насмотренность, понимание современных трендов и уверенное владение инструментами...	ПРОСМ. 8 910 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 8.3%
↓ 07.07 · 19:41 ФОТО Figma опубликовала AI Report 2026 Главное: AI перестает быть инструментом для одного человека и становится способом совместной работы...	ПРОСМ. 8 343 РЕП. 65	РЕАКЦ. — ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

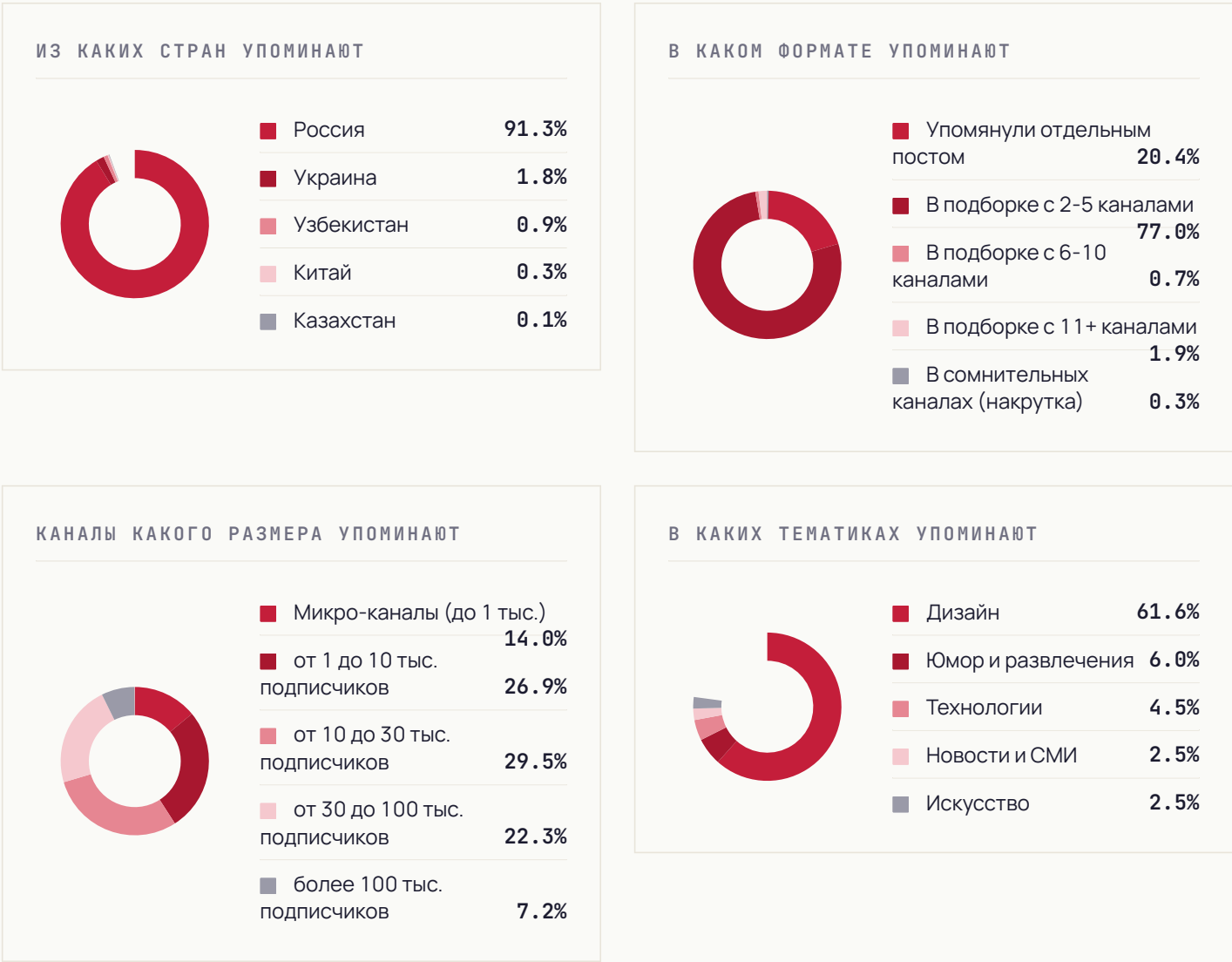
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

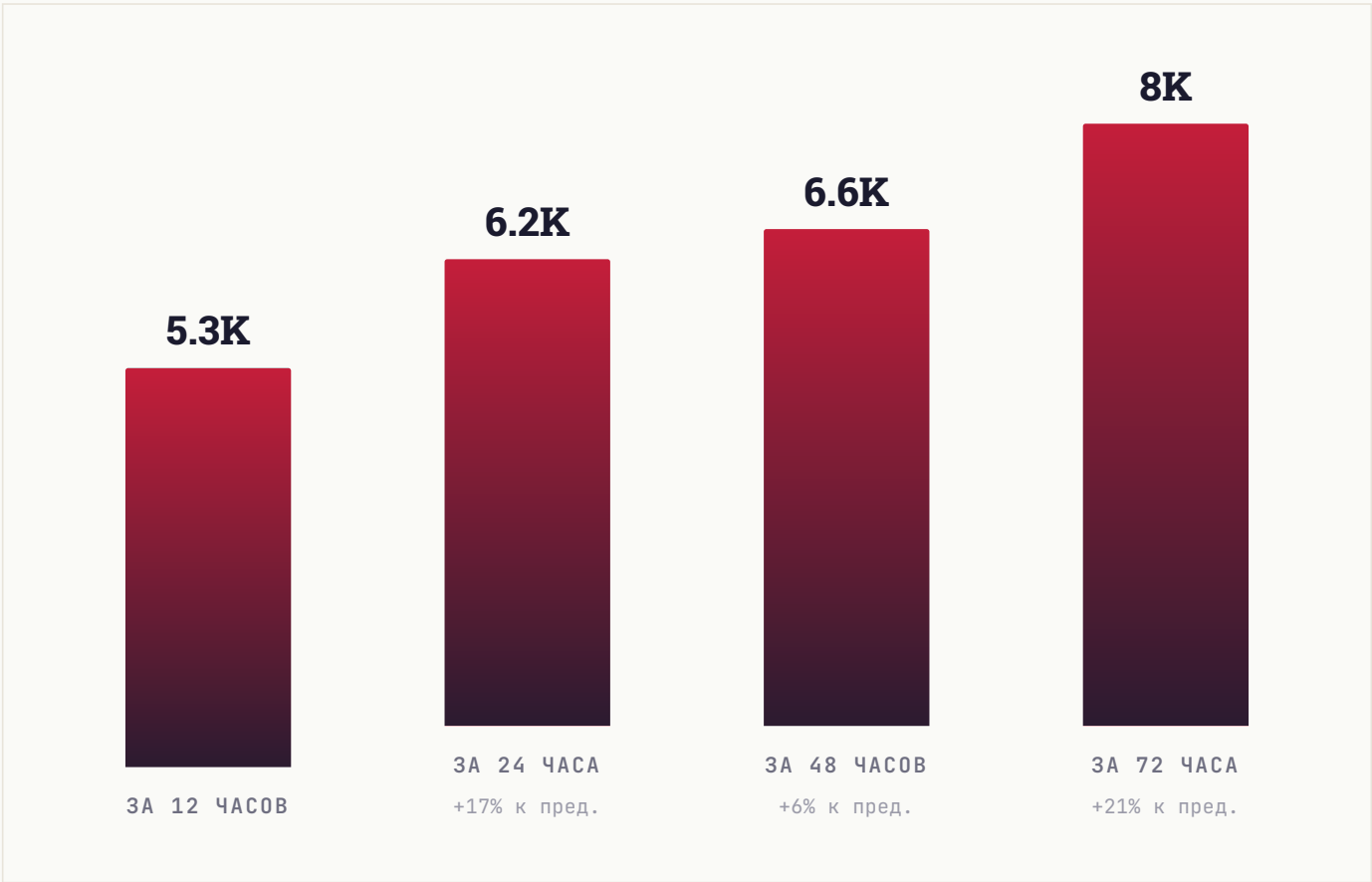
Индекс цитирования **186** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **729** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design ВЫ	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ДМ Джем Мокап / Jam Mockup	102.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#8 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **588** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	161
Декабрь 2025	3	3	20
Ноябрь 2025	1	1	50
Октябрь 2025	1	1	201
Сентябрь 2025	0	0	145
Август 2025	1	1	11

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	588

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#8/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-8% дизайн Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
