

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Figma | Дизайн



@figma\_photoshop

Заявки принимаются автоматически. Неофициальное сообщество По всем вопросам: @kesh\_keshh Ссылка на канал: <https://t.me/+HiPTS7CKZ-cyYzhi> Ссылка на чат: <https://t.me/+FokMFhusfWRjZjdi> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**89 317**

-1015 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**4.0%**

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**3K**

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>89 317</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>3.35%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3К</div> <div>медиана 3К · 28 дней</div>                                  | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.8</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-11.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>19.2</div> <div>всего 539 реакц., 606 реп., 14 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>105 зн.</div> <div>медиана 100 · 28 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>28</div> <div>28 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.3К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-1015</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>205</div> <div>индекс цитирования · 466 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 11 месяцев</div> <div>создан 10.08.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Figma | Дизайн» — 89 317 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -11.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 105 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.06 · 08:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сайт дня Слегка перегруженный анимацией, но такой болдовый и эффектный IL CAPO PRODUCTION #вдохновение</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 661</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>4.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>24.06 · 07:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ягодная палитра для ваших дизайнов 1. #DCCCB5 2. #6D2F55 3. #97852F 4. #D87A92 5. #652F3D #палитра</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>3 605</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>4.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>02.07 · 06:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сайт дня Игривый и озорной сайтец Нью-Йоркского обжарщика кофе touchy coffee #вдохновение</div>              | <div>ПРОСМ.<br/>3 578</div> <div>РЕП.<br/>17</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>4.0%</div> |

|                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>22.06 · 09:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>Плагин в Figma Плагин от Icons8 Background Remover для удаления фона. #плагин</div>                                                | <div>ПРОСМ.<br/>3 552</div> <div>РЕП.<br/>32</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>4.0%</div> |
| <div><div>№5</div><div>21.06 · 10:38</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вдохновение дизайнеру Архив независимых печатных изданий bookletlibrary.org: книг, буклетов, каталогов и зинов. #вдохновение</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 468</div> <div>РЕП.<br/>26</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>3.9%</div> |

|

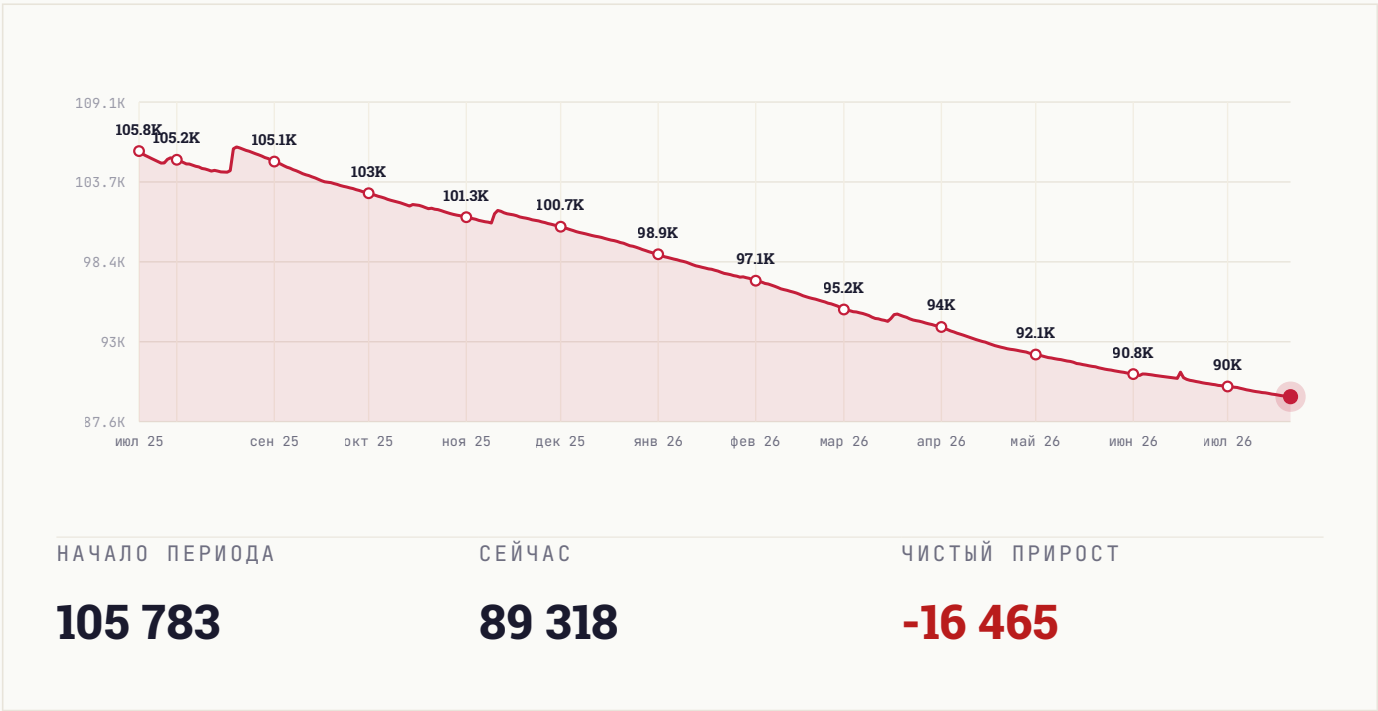
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>10.07 · 12:49</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Анимация Онлайн-редактор для анимации animos. Внутри есть разные настройки: скорость, масштаб, фон и другие параметры #анимация</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 704</div> <div>РЕП.<br/>32</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>12.07 · 07:26</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Дизайн-мем Надеемся, не знакомо #мем Бесплатный ChatGPT</div>                                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>2 666</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>17.07 · 08:48</div><div>ФОТО</div></div> <div>Плагин в Figma 3D Inflate Shader позволяет буквально в пару кликов превратить любой элемент в объемный 3D-объект. #плагин</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>2 236</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>2.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

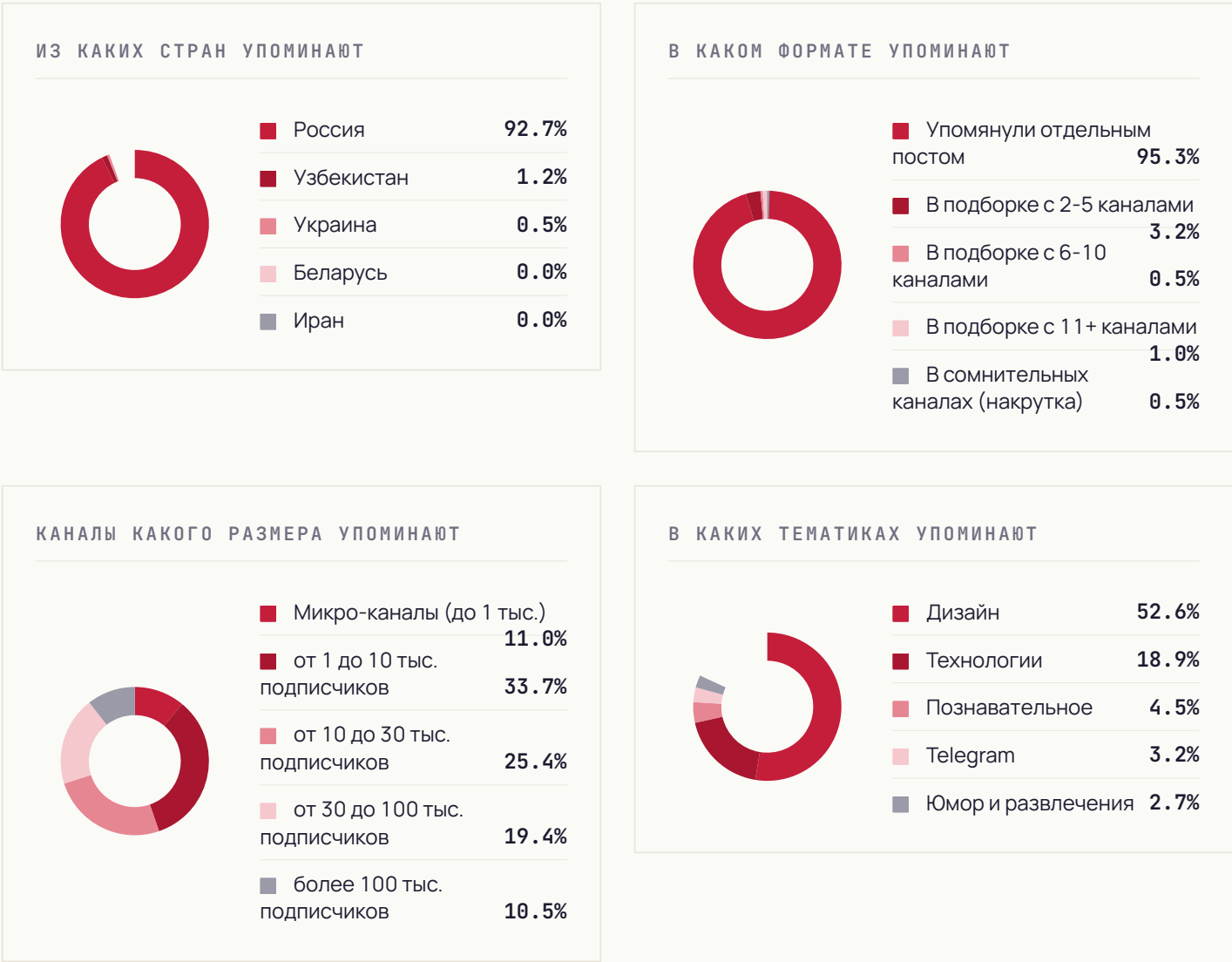
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

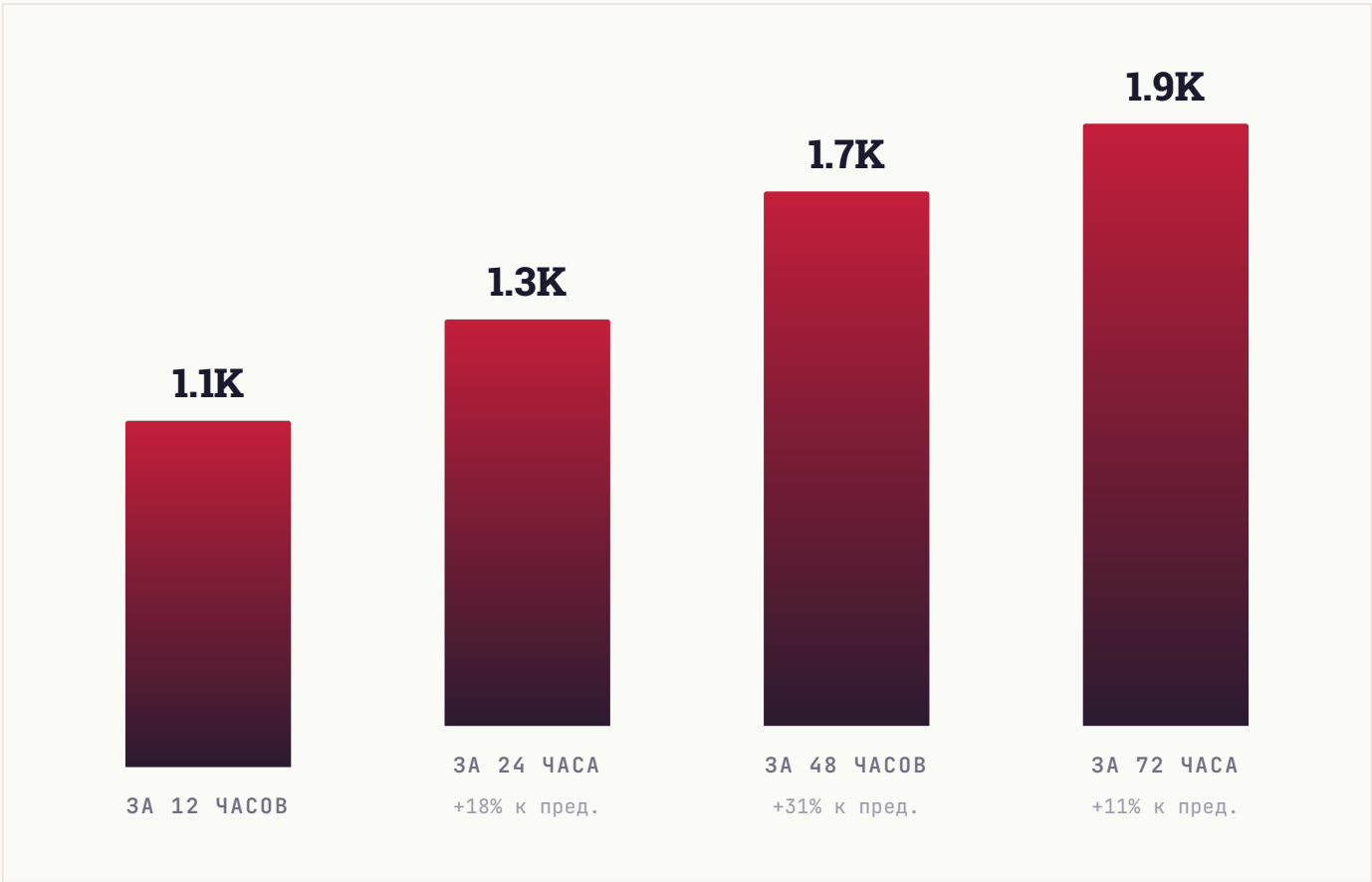
Индекс цитирования **205** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **466** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------|------------|
| <div>6</div> 66Lottery <div>CRYPTO</div>        | 387.4K     |
| <div>緬甸</div> 緬甸緬北吃瓜新聞曝光                        | 257.3K     |
| <div>AE</div> After Effects Templates           | 181.4K     |
| <div>R</div> R                                  | 178.6K     |
| <div>3D</div> 3Dline.net                        | 173.8K     |
| <div>DG</div> Designer Gang <div></div>         | 147.1K     |
| <div>TC</div> template canva gratis <div></div> | 144.3K     |
| <div>TS</div> Tube Sensei                       | 137.2K     |
| <div>SZ</div> STL Zone / 3D models / Free STL   | 136.8K     |
| <div>СК</div> Секси-шрифт. Кириллица            | 134.7K     |
| <div>F</div> Figma   Дизайн <div>ВЫ</div>       | 89.3K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#25 из 99). Лидер ниши — 66Lottery 

CRYPTO

 (387.4K), медиана подписчиков 65.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **2 714** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 12                  |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 837                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 126                 |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 0                   |
| Август 2025   | 4          | 4       | 1 739               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 5                | 6                | 2 714                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

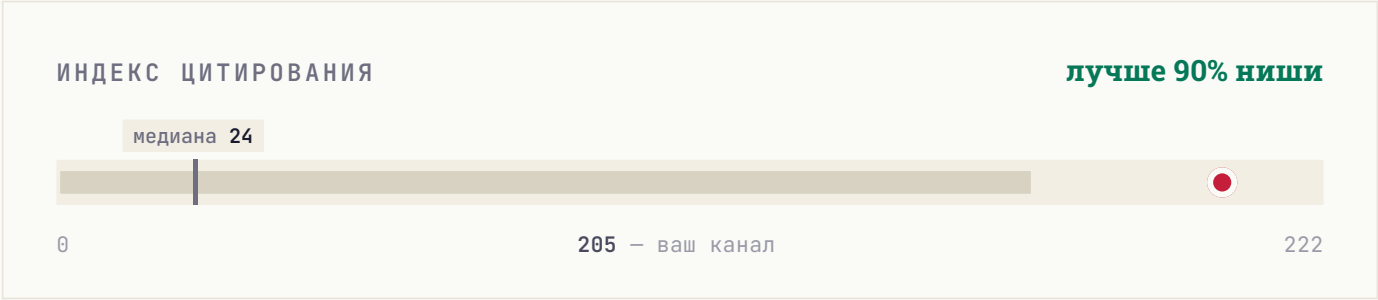
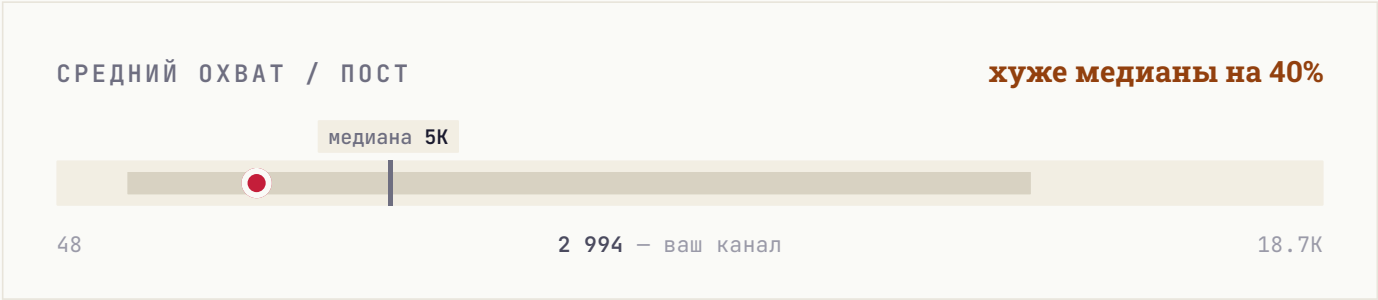
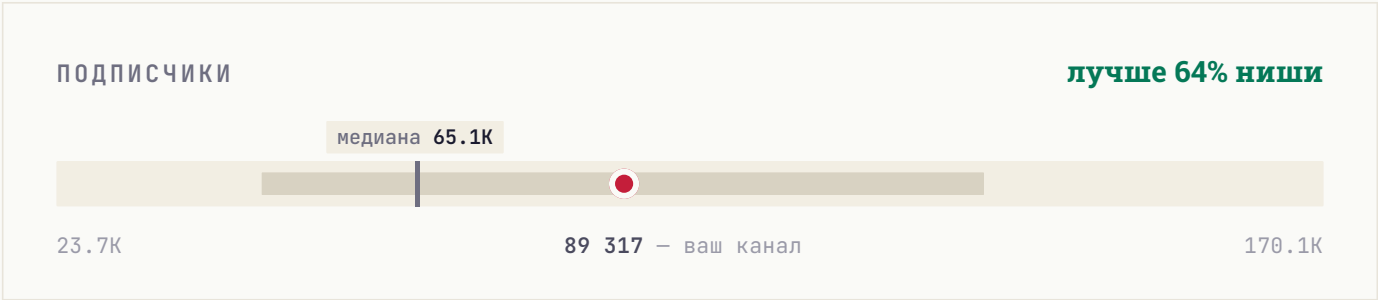
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-25% — сильное положение



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.35% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.1пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---