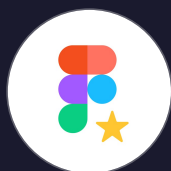


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Макеты Figma



@figma_maketss

Макеты для верстки. Отличный источник референсов для Figma.
Сотрудничество: @vo1lex Найдем дизайнера бесплатно:
@vo1lex Ссылка для друзей: <https://t.me/+gqxAsxypfP1hY2Qy>
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

36 045

-309 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 932/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 045 —	👁️ охват подписчиков 6.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д +2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.5 всего 203 реакц., 369 реп., 0 комм.	📄 длина поста 199 зн. медиана 135 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 932 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -309 за последний месяц	📄 цитируемость 87 индекс цитирования · 314 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 29.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Макеты Figma» — 36 045 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+2.7% к неделе 29 июня – 5 июля).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 199 знаков (медиана 135).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 05:17 ФОТО Консалтинг в производстве Язык: #ru Категория: #корпоративный Сложность: #профи #адаптив #uikit #блог	ПРОСМ. 3 436 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 9.5%
№2 22.06 · 20:22 ФОТО Онлайн школа для детей Язык: #en Категория: #landing Сложность: #средний #адаптив #uikit #форма_заявки	ПРОСМ. 3 319 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 9.2%
№3 24.06 · 05:14 ФОТО Сервис быстрых фотографий Язык: #ru Категория: #landing Сложность: #легкий	ПРОСМ. 3 219 РЕП. 9	РЕАКЦ. 5 ER 8.9%

Nº4 10.07 · 05:15 ФОТО Календарь бронирования Язык: #en Категория: #приложение Сложность: #сложный #uikit #форма_регистрации #личный_кабинет	ПРОСМ. 3 156 РЕП. 13 РЕАКЦ. 11 ER 8.8%
Nº5 26.06 · 11:05 ФОТО Магазин аудиокниг Язык: #ru Категория: #сервис Сложность: #сложный #адаптив #uikit #форма_регистрации #404page #личный_кабинет...	ПРОСМ. 2 957 РЕП. 28 РЕАКЦ. 5 ER 8.2%

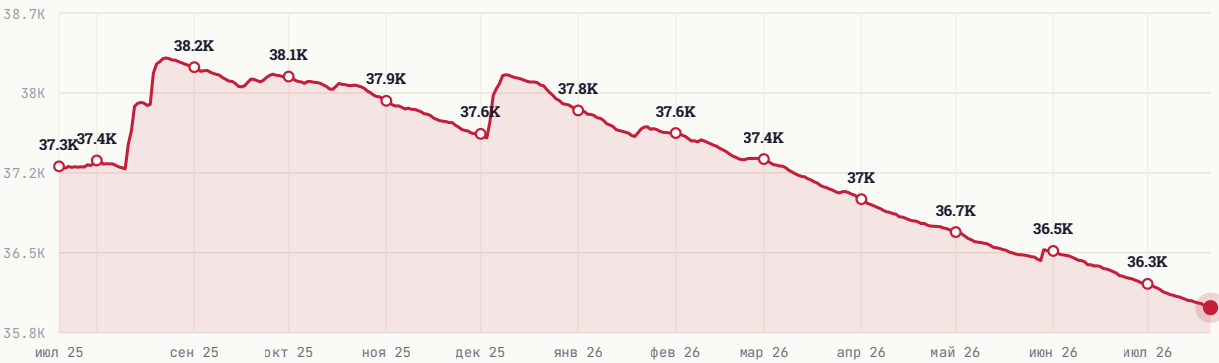
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 09:26 ФОТО Услуги грузчиков и грузового транспорта Язык: #ru Категория: #landing Сложность: #средний #uikit #адаптив #форма_заявки #блог...	ПРОСМ. 1 893 РЕП. 7 РЕАКЦ. 3 ER 5.3%
↓ 17.07 · 05:14 ФОТО Онлайн аукцион картин Язык: #ru Категория: #сервис Сложность: #профи #адаптив #uikit #личный_кабинет...	ПРОСМ. 1 682 РЕП. 18 РЕАКЦ. 4 ER 4.7%
↓ 18.07 · 05:02 ФОТО Услуги по пошиву и ремонту обуви Язык: #ru Категория: #landing Сложность: #средний #uikit #адаптив #форма_заявки	ПРОСМ. 1 471 РЕП. 10 РЕАКЦ. 4 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 304

СЕЙЧАС

36 045

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 259

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

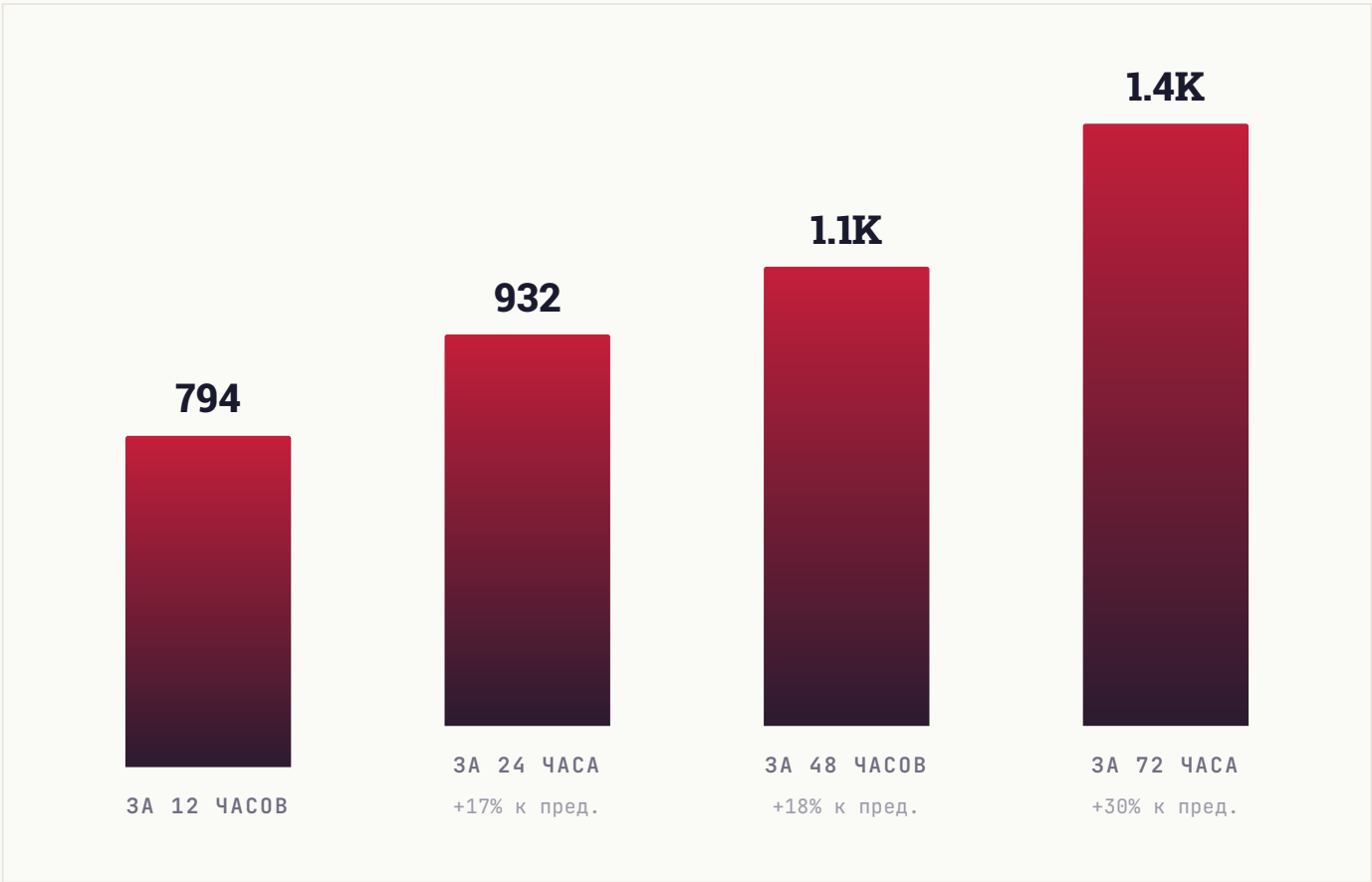
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **314** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 👉	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
MF Макеты Figma ВЫ	36K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

🏆🏆

CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **111**, они привели **1 949** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	98
Декабрь 2025	37	37	565
Ноябрь 2025	0	0	9
Октябрь 2025	0	0	77
Сентябрь 2025	11	11	153
Август 2025	63	63	1 047

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
111	6	1 949

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

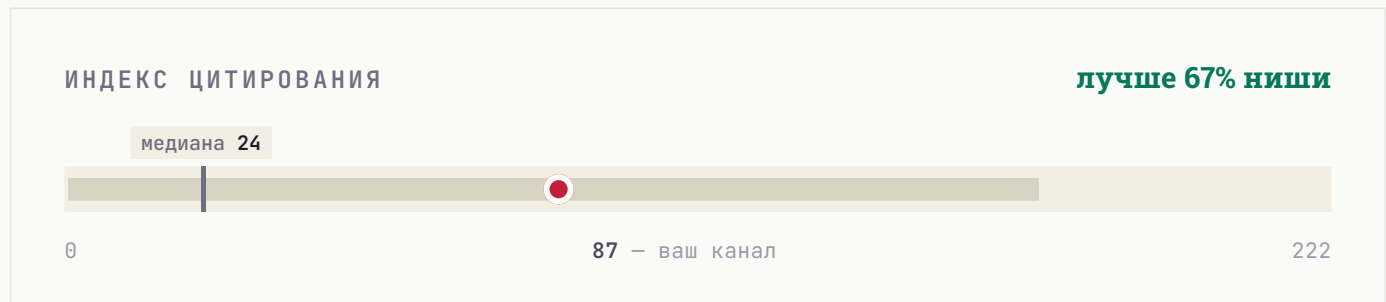
хуже медианы на 45%

медиана 65.1K

23.7K 36 045 — ваш канал 170.1K

This horizontal progress bar compares the channel's subscriber count to a median. The bar is divided into three segments: a light green segment on the left representing the gap to the median (45%), a dark green segment in the middle representing the channel's current position, and a light green segment on the right representing the gap to the maximum (170.1K). A red dot marks the channel's current value of 36,045 subscribers. A label 'медиана 65.1K' points to the boundary between the green segments.

Category	Value
Current Subscribers	36 045
Median	65.1K
Minimum	23.7K
Maximum	170.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
