

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Figma за 60 секунд | Веб- дизайн



@figma60sec

⚡ Стань профи в Figma и улучши свой дизайн вместе с нами.
Короткие уроки, лайфхаки и доступ к платным материалам уже
на канале. Сайт: <https://dsgners.ru> Сотрудничество:
[@design_manager_bot](#) Мы в...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
26 109 21.07.2026 -465 за месяц	1.0% за сутки 0.5%	242 HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/FIGMA60SEC рекл. охват 139/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 109 —	👁️ охват подписчиков 0.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 242 медиана 219 · 29 дней	📅 постов/день 7.5 ~52 в неделю
📈 тренд 7д -23.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 57 реакц., 656 реп., 0 комм.	📄 длина поста 118 зн. медиана 76 · 29 дней	★ постов в анализе 222 29 дней
📈 рекл. охват 139 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -465 за последний месяц	📄 цитируемость 79 индекс цитирования · 242 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 07.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Figma за 60 секунд | Веб-дизайн» — 26 109 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 242 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -23.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 222 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (110/222 постов).
- 03 Средняя длина поста — 118 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (398 в среднем у топа vs 130 у худших) — среди 222 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 16:05 ВИДЕО Как использовать настройки variable-шрифта в Figma #легкий	ПРОСМ. 430 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 1.6%
№2 24.06 · 11:01 ВИДЕО Создаем дизайн инфографики #легкий	ПРОСМ. 386 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.5%
№3 25.06 · 11:04 ВИДЕО Breakpoints Этот плагин позволяет из нескольких макетов получить один фрейм, в котором будут учитываться брейкпоинты адаптива. Install	ПРОСМ. 378 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 1.4%

№4 24.06 · 14:00 ТЕКСТ Корпоративный сайт НеваЛаб: лабораторные комплексы для атомных станций и заводов Структура и производство компании НеваЛаб в новом свете!...	ПРОСМ. 377 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.4%
№5 24.06 · 16:02 ВИДЕО Как сделай эффект glitch текста? #легкий	ПРОСМ. 376 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 1.4%

|

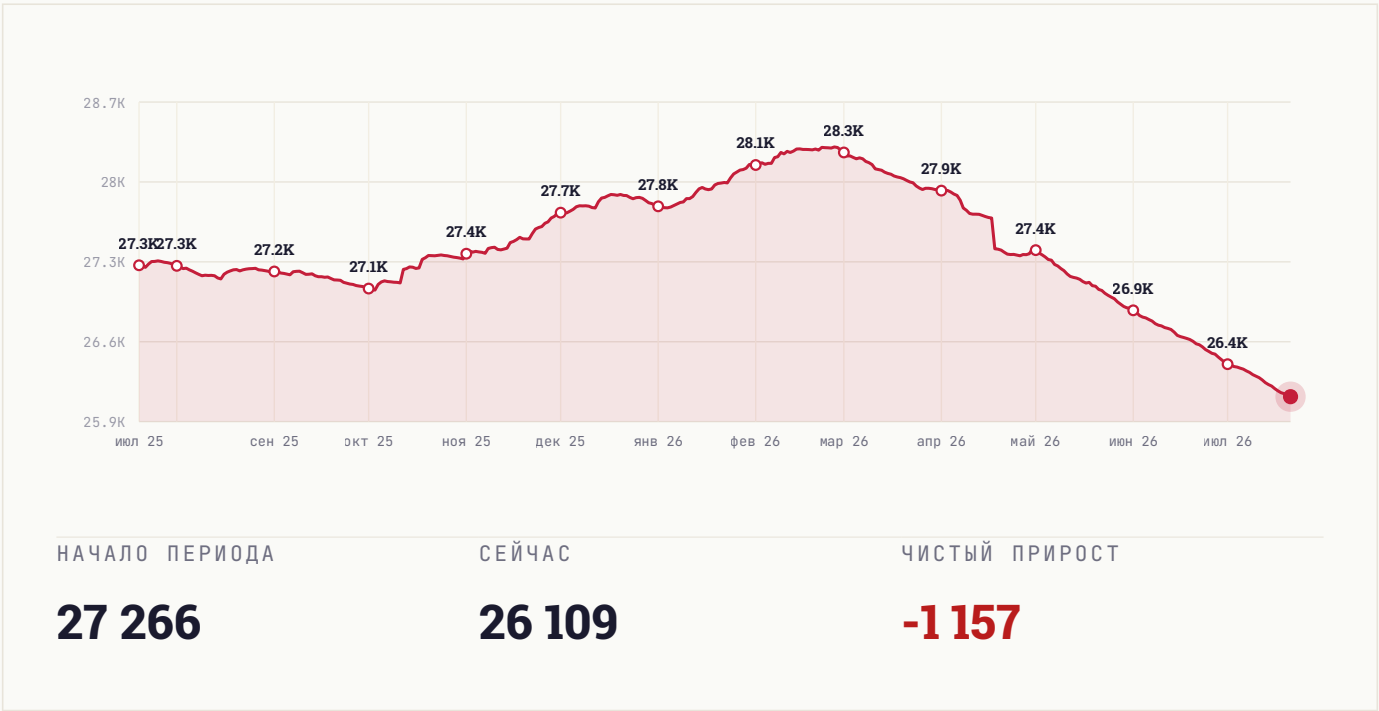
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 04:02 ФОТО Away Toothpaste : Hyunbin Baek #branding Figma	ПРОСМ. 142 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 18.07 · 04:00 ВИДЕО Perspective Grid Tool — инструмент для перспективы.  Figma Community ▫ #tools	ПРОСМ. 135 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 18.07 · 04:00 ВИДЕО Обзор на плагин для быстрого создания анимированных компонентов Название — Install plugin	ПРОСМ. 113 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

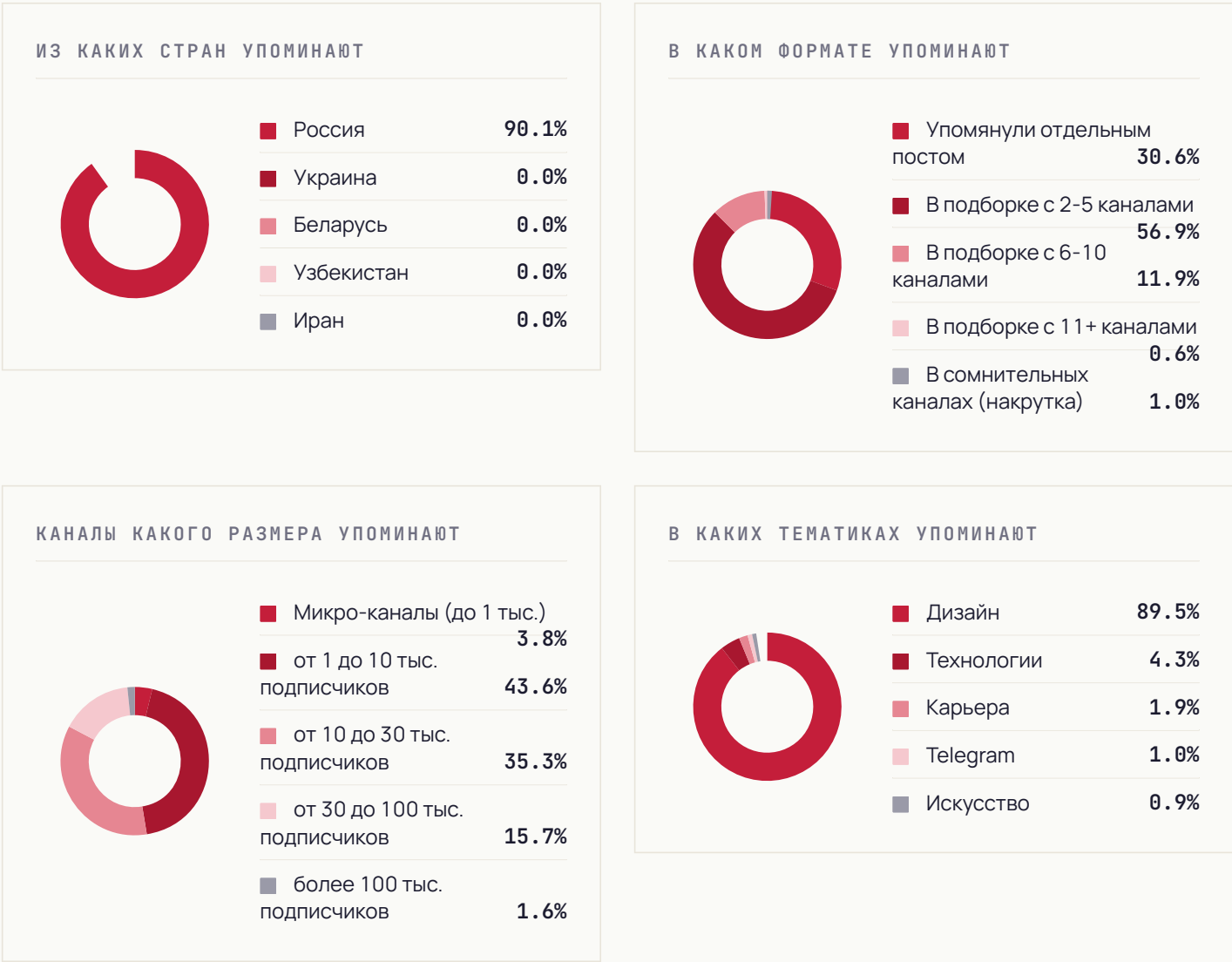
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

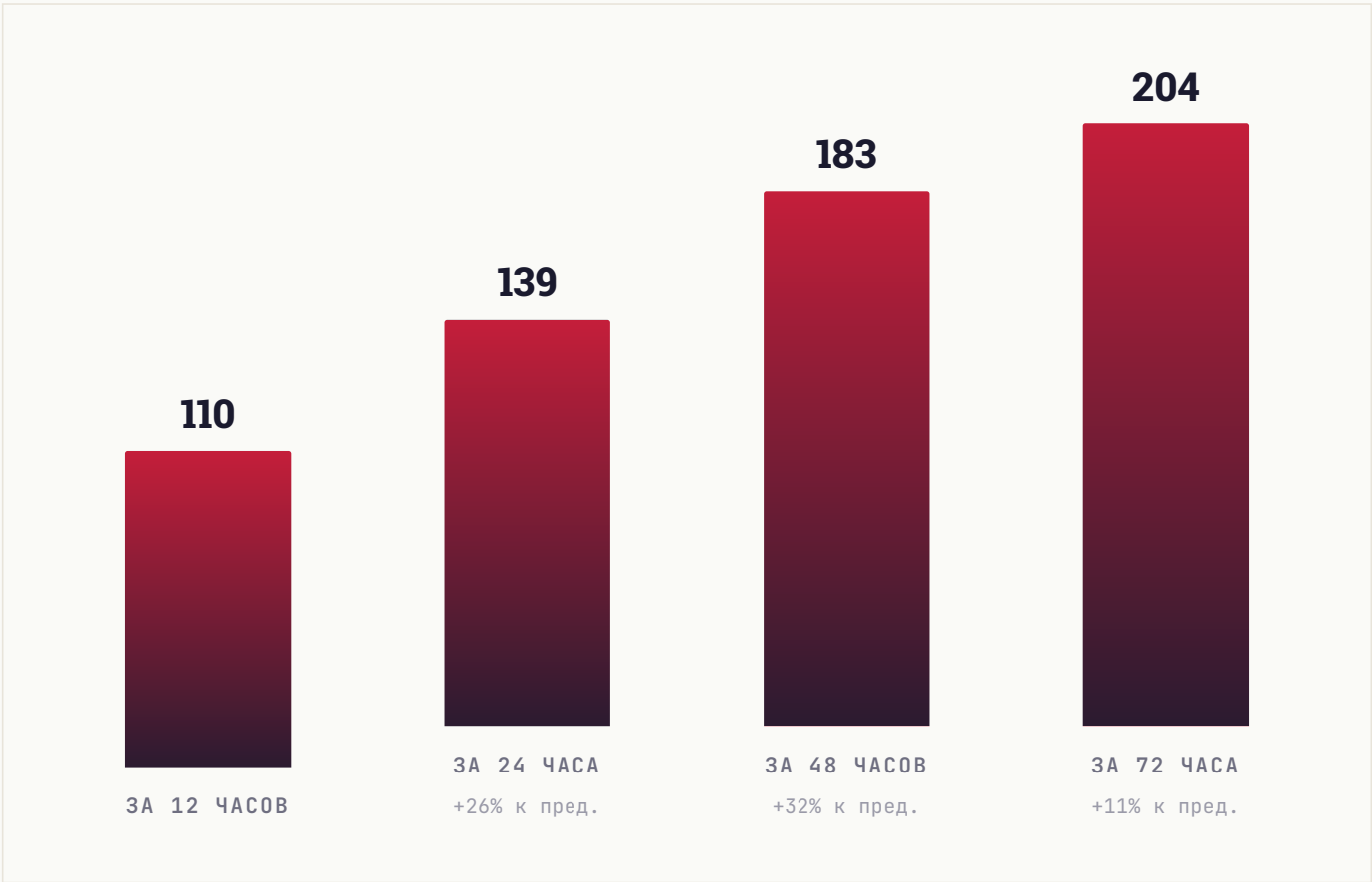
Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **242** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 🖐	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
F3 Figma за 60 секунд Веб-дизайн ВЫ	26.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **186**, они привели **1 591** новых подписчиков.

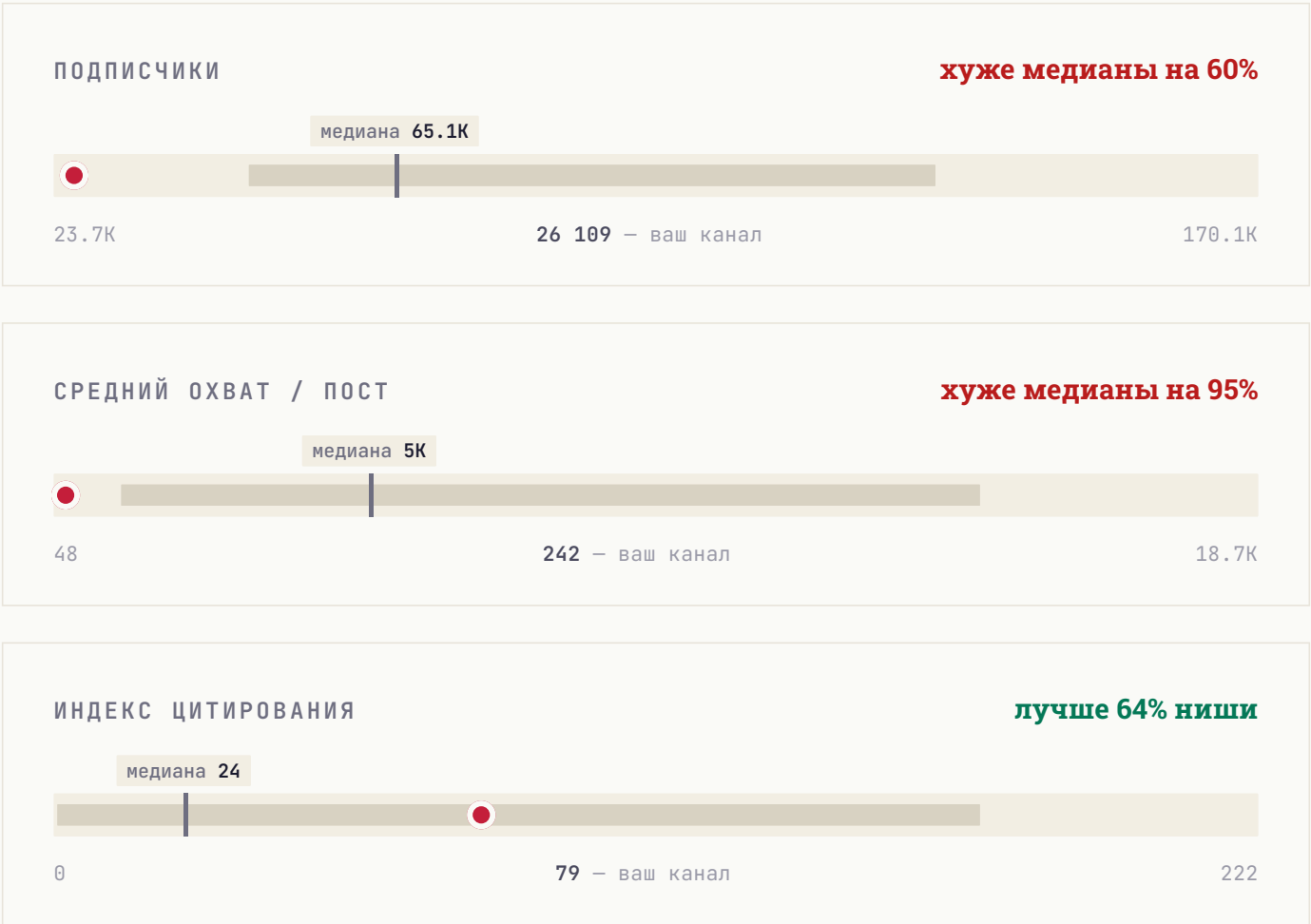
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	25	4	405
Декабрь 2025	30	5	212
Ноябрь 2025	33	5	469
Октябрь 2025	47	5	344
Сентябрь 2025	27	3	46
Август 2025	24	3	115

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
186	6	1 591

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.93% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
